

人工智能作品井噴 顛覆傳統製作流程

人工智能(AI)技術飛速發展，深度融入影視行業，AI生成作品數量井噴式增長。業內一方面渴望嘗試新技術，另一方面又擔憂AI造成大量人員失業。正在舉行的第79屆法國康城影展，AI對電影的衝擊是討論焦點之一。目前，「AI+真人」或者「AI+科幻奇幻題材」成為多國AI參與影視製作試驗的潮流，業界反應不一。

大公報記者 郭嘉

5月10日，一部名為《喪屍清道夫》(Zombie Scavenger)的AI短片在X等社交平台上引起關注，洛杉磯AI電影工作室 Genre.ai 創始人PJ Ace對其評價極高，「這是我近年來看過最好的短片之一」。該短片內容講述的是一個機器人牛仔騎駝鳥穿過末日廢土和喪屍搏殺，和一個塑料模特談戀愛的故事。有網友稱，該片質量不亞於串流平台Netflix上火爆的機器人系列動畫《Love,Death & Robots》。

其實，《喪屍清道夫》是一名來自中國的創作者利用字節旗下的AI視頻工具Seedance 2.0製作，一人獨立完成從構思到成片，製作期約10天，成本折算約3000塊人民幣。據稱，類似品質的影片以傳統方式製作，成本至少要50萬美元和6個月。

除了《喪屍清道夫》，洛杉磯製作人扎克·倫

敦(Zack London)在瑞典斯德哥爾摩設立的小型AI電影製作公司Gossip Goblin所推出的影片亦在網上走紅。該工作室專長是製作怪誕諷刺的科幻短片，兩年內產出超過600集，觀看次數超過5億。這些影片全由現成AI影片工具以低成本製作完成，已引起了荷里活關注。

AI演員或搶真人飯碗

AI生成影片的致命缺點在於人物生硬，嘴唇動作與台詞不符，妨礙觀眾產生情感共鳴。韓國CJ娛樂新上映的懸疑奇幻電影《公寓》，就透過將AI與真人表演相結合，解決了此弱點。演員們在同一攝影棚完成表演後，背景和視覺特效由AI生成，角色的動作和對話翻



大公報AI製圖

栩如生。韓國全AI製作電影《穿韓服的男人》和《我是波波》定檔5月下旬上映。

對於AI的爭議，業內反應不同。對於兩年前經歷演員編劇大罷工和成本壓力的荷里活而言，大製片廠將更多AI融入電影製作。支持者認為，AI可以降低電影製作成本，提高創意，催生更多影片。派拉蒙影業總裁大衛·埃里森(David Ellison)最近收購華納兄弟。他說：「AI時代已經到來，它將徹底改變電影行業的方方面面。」

批評者擔心AI影片缺乏靈魂，讓人類失去工作，同時抨擊科技公司未經許可或補償就利用版權作品訓練AI。AI製作影片的好處之一，就是可大規模使用「AI演員」。世界首名AI生成的演員Tilly Norwood就是通過一部幾分鐘長的短劇正式亮相。荷里活一線演員，例如愛美莉賓特(Emily Blunt)，去年就公開對Tilly Norwood表示擔憂。也有業內人士擔心，情節雷同、風格趨近的垃圾影片潮流即將到來。

業界建議：不用AI反而需要標明

法國康城影展主席弗雷莫(Thierry Fremaux)公開強烈

反對引進AI。他認為，目前配音及字幕譯者面臨失業潮，編劇與演員也憂心飯碗不保，他建議未來可仿效有機食品與葡萄酒的標示方式，讓電影標明「這部片未使用AI製作」。

法國著名導演、《怒火青春》導演馬修卡索維茨預測，「兩年後，沒人會在乎演員是不是AI。」馬修卡索維茨正在拍攝一部幾乎完全由AI製作的電影，並在巴黎開設一家AI電影工作室。他預測首批AI電影明星即將問世。他說，「幾年後，你就會擁有超級優秀的AI超級明星，會看到擁有數百萬粉絲的AI演員。他們存在於你的手機裏，當有電影宣傳時，就可直接和他們互動。」

美國女星狄美摩亞在康城被問到AI的話題時表示，人類與AI對抗，「就像是在打一場必敗之仗」，雙方應尋找合作之道。她補充道，AI永遠無法取代人類的經驗，「那不是物質性的，而是來自靈魂……這是技術手段永遠無法複製的。」

多國影視業洗牌 「AI+真人」變潮流

▶2023年7月，荷里活演員工會和編劇工會成員在洛杉磯參與罷工示威，抗議AI搶飯碗。美聯社



一天就能「拍」大片 成本降7成

【大公報訊】使用AI來製作影片，速度和成本是關鍵優勢。AI影片可瞬間跟上潮流。例如，伊朗戰爭爆發後，由YouTube頻道「爆炸媒體」製作的大量樂高風格涉及伊朗戰爭的諷刺短片，受歡迎程度呈現爆炸性成長。「爆炸媒體」的影片最早出現在2025年初，隨着戰爭的爆發，其樂高風格的短片變得越來越精細，展現了包括發電站、機場和工業設施在內的海灣地區特定地點被摧毀的畫面。這些影片通常以「即時」方式製作，並在戰爭出現重大進展後迅速發布。據估計，這些影片觀看次數已達數億次。

就題材而言，瑞典AI短片Gossip Goblin工作室製作人扎克倫敦介紹，其推出的影片會根據AI表演的局限性作調整，不會是那種真人演員追求極致演技及感情細膩表達，而是以科幻類或者荒誕類為主題。

AI電影製作的另一個優點在於成本。在AI技術加持下，目前荷里活電影中等預算的製作(成本500萬美元至2000萬美元)，可以不再使用昂貴的特效化妝、3D建模和動作捕捉等技術，使用算法在小房間使用綠幕，就能拍出大片質感。據悉，如今AI可以將製作成本壓縮50至70%。

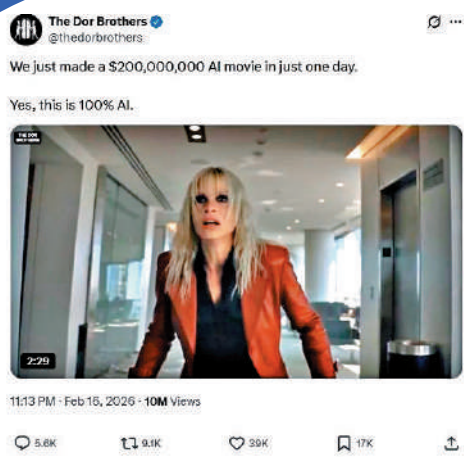
今年2月，德國專業AI影片製作公司Dor Brothers發布了長達3分鐘的全AI最新科幻短片作品，引發廣泛關注。該工作室稱，影片在視覺效果與規模上可媲美一部耗資2億美元(約15.6億港幣)的荷里活製作電影，完全由AI在一天內生成。網上對影片反應正負評價參半，有觀眾認為場景逼真、轉場流暢及畫面宏大，視覺語言不亞於高成本的災難及科幻片。但也有人指出其偶爾出現的視覺瑕疵，以及敘事深度不足，畫面精緻但故事情節顯薄弱。



▲亞馬遜旗下的Prime Video平台熱門影集《大衛王朝》使用AI技術降低成本。網絡圖片

▶世界首名AI生成的演員Tilly Norwood。網絡圖片

AI生成萬人戰爭場景「臨記」恐失業



▲德國製作公司Dor Brothers全AI最新科幻短片作品，號稱媲美成本2億美元的大製作。網絡圖片

【大公報訊】亞馬遜和蘋果等美國科技巨頭近年紛紛進軍影視行業，改寫行業版圖。今年年初，亞馬遜宣布，已通過AI技術做到萬人戰爭場景不用臨時演員，背景鏡頭全AI生成，公司也在內部測試AI工具，以加快電影和電視節目的製作過程，縮短拍攝與後期製作時間。

亞馬遜在1月透露，旗下影視平台Prime Video已能以AI生成替代傳統臨時演員，尤其是在動作片或戰爭場景中需大量群眾的鏡頭，例如一萬名士兵，可完全由AI渲染生成，免除實際招募與拍攝的需求。

亞馬遜米高梅影業娛樂業務部門資深主管艾伯特·程所領導小型工作室AI Studio，從3月起啟動一項AI製作工具的內部測試計劃，邀合作夥伴參與，預計5月公布測試結果。亞

馬遜在推動所有部門擁抱AI技術，從去年10月以來啟動大裁員，裁減約3萬個職位，其中包括Prime Video。

艾伯特·程表示，AI可以幫助克服大規模影視製作中一些固有挑戰，提供更廣泛的前期和後期製作選擇。以Prime Video平台熱門影集《大衛王朝》為例，導演喬恩歐文利用AI技術結合實景拍攝素材來製作戰鬥場景，並將兩者無縫剪輯在一起，以較低成本擴展了場景範圍。

除了亞馬遜，串流巨頭Netflix簽署了一項價值6億美元的技術合作協議，專注於AI輔助的電影製作，包括視覺特效、後期製作和劇本製作。華納兄弟探索頻道透露，其40%內容在某個製作階段使用了AI。

奧斯卡新規：演技獎項禁止「AI演員」

【大公報訊】隨着生成式AI技術在影視產業的應用，藝術創作與科技之間的界線正變得空前模糊。奧斯卡金像獎和全球獎主辦方近日首次頒布關於AI的明確規定，強調人類為「創作主導」的原則，尤其是演技類獎項，禁止使用AI技術搞「合成表演」，甚至讓已故的演員「起死回生」。

奧斯卡金像獎的主辦方、美國影藝學院5月2日對外宣布全新規定：任何由AI生成的角色或表演，均無法角逐演技類獎項。劇本必須由真人創作構思，才能獲得最佳劇本提名資格。這項被視為「荷里活防線」的新制，預計將於明年3月的奧斯卡頒獎典禮上正式生效。

全球獎主辦方5月8日正式公布時程與最新規則，最受矚目的是首次針對AI使用訂出明確規範。主辦方強調，作品使用生成式AI並不會自動失去參賽資格，但「人類創意主導」仍必須是核心原則。演員類獎項方面，特別強調必須主要來自演員本人的表演，若大量使用AI技術，則不具備參賽資格。不過，若AI僅作為



▲已故男星韋基馬通過AI技術「出演」獨立電影。網絡圖片

輔助或促進演出工具，且表演本質仍由演員主導，同時獲得演員授權，則不會因此喪失資格。

奧斯卡和全球獎的主辦方都強調，不反對對電影製作團隊在流程中使用AI工具進行「輔助」，但在核心創作環節則封殺AI。

上述規定的出台，正值電影業對已故演員「起死回生」爭論不休之際。最直接的案例便是在2025年4月因喉癌辭世的知名男星韋基馬(Val Kilmer)。在即將上映的獨立電影《As Deep as the Grave》中，由韋基馬飾演角色是以全部由AI生成的方式完成「演出」。但在新規下，這類「合成表演」未來將被徹底排除在獎項評選之外。



韓國全AI製作電影《我是波波》。網絡圖片



瑞典AI電影製作公司Gossip Goblin的影片。網絡圖片



AI短片《喪屍清道夫》近期在社交媒體上引發熱議。網絡圖片