

港機場 T2 月底啟用 料年分流 800 萬旅客

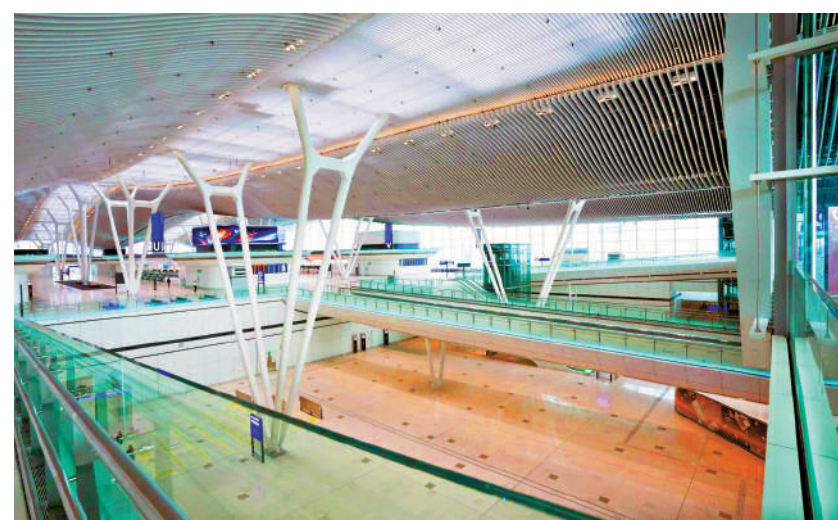
【大公報訊】記者陳杰報道：香港國際機場二號客運大樓將於本月27日正式啟用。運輸及物流局局長陳美寶表示，過去一個月，她兩次到訪新客運大樓，視察軟硬件準備情況，形容對整體運作感到滿意。機管局預計T2每年可分流約800萬離境旅客，有助紓緩T1，尤其離港層落客區的壓力。

陳美寶視察 滿意整體運作

陳美寶昨日發表網誌，指在剛過去的周四，機管局安排了一場超過1100人參與的綜合營運測試。機管局、各本地航空公司、地勤服務供應商、機場保安公司以至運輸及物流局和民航處等共30個機構派員參與，模擬旅客由抵達T2到前往登機開口的整個

流程。陳美寶指出，連接T2的交通配套已準備就緒。旅客車輛日後可經機場路直達T2。T2離港層的落客區將有新路連接，相關路段將於本月陸續對外開放。新路設有3條外行車線，供私家車及的士使用；另設有兩條內行車線讓旅遊巴士及公共巴士上落乘客。機管局預計T2每年可分流約800萬離境旅客，有助紓緩T1，尤其離港層落客區的壓力。日後所有A線巴士均會先後經過兩座客運大樓；機場快線亦預計在5月20日起一併服務T2，列車兩側車門將分別連接T1和T2。而提供近千個泊車位的機場三號停車場已在3月尾開放予公眾使用，透過室內通道可無縫往返T2，接、送機或快閃外遊同樣方便。

陳美寶表示，約15家主要營運短途及區內航線的航空公司將分階段進駐T2。T2共有68個自助服務櫃檯、108個混合櫃檯，並提供新一代智能登記設施。旅客自助登記後，只需將行李輕鬆放上超低地台的行李輸送帶，再在一觸式自助託運服務屏幕上輕輕一按，即時就可解放雙手，準備離境上機。她提及，T2離境大堂設有20條自助保安開口及12條輔助通道。進入禁區後，則設有15條智能安檢通道，以最新三維及360度的電腦斷層X光技術，取代現有的二維掃描技術。智能安檢通道具備自動托盤回收、內置托盤消毒，以及旅客遺留物品在托盤上的自動提示等功能。同樣務求令旅客安檢時間縮到最短。



▲機場二號客運大樓將於月底啟用。

本地漁農產品新統一品牌擬7月推出

設優質認證 盼提高銷量拓海外市場

魚仲、青斑、烏頭、黃臘鯪……這些常出現在港人餐桌上的魚鮮，不少都是產自本地漁場。政府計劃於今年7月推出本地漁農產品新統一品牌，漁農自然護理署轄下的優質養魚場、信譽農場計劃合共約570個漁場、農場將會加入品牌，配合認證、檢查和溯源機制，提升漁農產品競爭力。環境及生態局局長謝展寰昨日表示，希望藉此擴大本地漁農業發展，增加本地銷量及打開內地和海外市場。有優質養魚場負責人接受《大公報》訪問時表示，將會加入新品牌，因政府協助配對商戶買家，所以對新品牌銷路有信心。漁農界立法會議員指出，統一品牌助市民加強對產品的信心，亦助業界拓展銷路，希望新品牌能成為香港的名片。

大公報記者 易曉彤



▲漁護署轄下優質養魚場、信譽農場出產多款優質漁農產品，將於7月納入全新的統一品牌，加強推廣。

本地漁農產品新統一品牌要點

- 提升產品認知度和競爭力，增加漁農收入。
- 「信譽農場計劃」下275個本地信譽農場和約110個有機農場、「優質養魚場計劃」下185個本地優質養魚場，以及參加新統一品牌計劃的本地養魚場。
- 香港品質保證局將制定一套為本地漁農產品而設的機制，確保參與計劃的漁農戶遵循標準和符合要求。
- 「漁業持續發展基金」撥款約1500萬元，委託香港海洋公園推行一系列的宣傳、教育及體驗活動；漁護署聯同魚統處及菜統處舉辦各項推廣活動。
- 本地漁農產品的產值提升，加強公眾信心和購買意欲，有助鞏固本地市場，亦為拓展粵港澳大灣區以至國際市場奠定更穩固的基礎。

資料來源：漁農自然護理署

環境及生態局局長謝展寰昨日在一個電台節目上表示，漁農業在本港有多年歷史，本港食品安全是「金漆招牌」，亦廣受海內外市民歡迎。政府早前公布《漁農業可持續發展藍圖》，積極推動漁農業的現代化及高科技發展，目標在10至15年內，透過科技將養魚產量大幅增加10倍，農業產量亦期望增加4至5倍。

涵蓋魚菜 逐步擴至豬雞

為協助優質漁農產品提升銷量，政府計劃於今年7月推出全新的統一本地漁農產品品牌，並邀請香港品質保證局協助建立具信譽的認證系統。謝展寰表示，該品牌主打優質、安全及本地生產，並設有認證、嚴格的檢查與溯源制度。市民日後只需掃描產品上的二維碼，即可清晰了解農產品或漁產的出產農場、漁場及生產時間；在擴大本地銷量後，亦希望打開內地及海外市場。

謝展寰指出，新品牌推出初期將涵蓋魚類及蔬菜，未來會逐步擴展至本地豬及本地雞。計劃下一步是對食品加工，相信品牌有助拓展至其他市場，且可以「一條龍」建立食品工業。本身已參與漁護署優質農場或漁場計劃的業界人士，由於已具備一定水平，預計只需提交資料，一個月內便可輕鬆完成加入新品牌的程序。

香港現代化海產養殖有限公司在大鵬灣、大埔鹽田仔、深灣仔均設有漁場，並均已參與「優質養魚場計劃」。該公司創辦人余海寶昨日接受《大公報》訪問時表示，其漁場的產品均會加入

政府的新統一品牌。他說加入新品牌後，可令市民對其產品的品質更有信心，當局亦會為參加的業界配對買家和批發商，拓寬銷售渠道，他對產品的銷售有信心。

漁護署回覆《大公報》查詢表示，新統一品牌涵蓋各類獲認證的本地漁農產品，今年內新統一品牌計劃的生產單位，將會包括作物農場及漁場，禽畜農場將在次階段加入。現時登記在「信譽農場計劃」下的275個本地信譽農場，預計會全數轉至新統一品牌，另有約110個有機農場亦會加入；而現時登記在「優質養魚場計劃」下的全數175個本地優質養魚場，亦會轉用新統一品牌，再加上宣傳和推廣工作推動，參加新統一品牌計劃的本地養魚場可望增至185個。

讀養殖課程青年有意參與

漁農界立法會議員陳博智向《大公報》記者表示，過去漁農業界品牌眾多，但各自宣傳，不僅成本高，消費者亦難以識別優質產品。本地漁農業界對政府統一品牌反應熱烈，一批已進修本地養殖課程並投身養殖業的年輕人也有意參與。他透露，品牌首批產品包括龍蝦等優質海產品，銷售渠道將覆蓋網上平台和街市等。

陳博智指出，業界現已與本地五星級酒店、海洋公園等機構合作，供應本地優質漁農產品；特區政府亦與內地有關部門合作，容許部分加工處理過的產品進入內地，相信建立同一品牌有助業界擴大銷路。

參與漁農戶須達生產養殖標準

嚴格要求

為提升本地漁農產品競爭力，漁護署聯同業界整合及完善本地漁農產品的生產及銷售鏈，從產業角度推動行業發展，包括統一生產標準、建立具公信力的認證、檢測和溯源制度以打造本地優質品牌，並集中宣傳推廣、建立市場定位及優勢，以擴闊銷售渠道及建立市場網絡。漁護署表示，為配合本地漁農產品新統一品牌的推出，「本地魚菜直送」將重新定位為新統一品牌的專門店，透過網店、手機應用程式及實體店集中推廣及銷售新統一品牌的產品，方便公眾購買。

「農業持續發展基金」已撥款約1500萬元，資助漁農團體委託香港品質保證局，制定一套為本地漁農產品而設的機制，確保參與計劃的漁農戶遵循漁護署



▲有參與「優質養魚場計劃」的漁場表示，會加入政府的統一品牌，相信可令市民對產品更有信心。

訂立的生產標準和養殖方法，符合食品安全、減碳、優質指標和檢測要求。

獲認證的本地漁農產品會設溯源標籤，讓消費者獲取生產的漁場或農場資料。同時亦鼓勵批發商、零售商和餐飲業界等清晰標示其售賣的獲認證本地漁農產

品。在制訂機制時，香港品質保證局已參考內地及海外同類計劃的架構與運作經驗，並因應本地漁農業的實際情況作出優化和調整。

「漁業持續發展基金」已撥款約1500萬元，資助漁農團體委託香港海洋公園推行一系列的宣傳、教育及體驗活動，包括本地漁場農場公眾導賞、校園推廣及外展活動等，向公眾推廣新統一品牌。海洋公園亦會舉辦交流論壇、工作坊及企業導賞等活動。

魚統處及菜統處會優化「本地魚菜直送」的網店及手機應用程式，為新統一品牌的產品設立銷售專區和進行主題介紹及推廣，為用戶提供更加豐富的產品資訊，如推介產品的營養成分和烹調食譜等，提升整體購物體驗。

大公報記者 易曉彤



▲的士車廂內會放置標語牌，提醒乘客須繳付全額隧道費。

柴油補貼推行 未見「食價」情況

【大公報訊】記者王亞毛報道：特區政府自上月起，推出為期兩個月的柴油補貼計劃，購買柴油可獲每公升三元補貼。環境及生態局局長謝展寰昨日在一個電台節目中表示，措施推行至今情況順利，未見油公司出現「食價」、明顯謀取暴利的情况。他強調，當局會密切監察，確保不會出現油價「加快減慢」問題。

謝展寰表示，在目前的柴油補貼政策下，油站、油公司及分銷商，每星期均須向政府提交相關營運數據，包括銷售情況及價錢，當局亦會獨立審計所有數據。目前，政府已將成品油的賣出價及油公司的實際售價，公開發布於網頁上，確保價格透明。

他表示，過去一段時間，柴油成品油價格最高曾達八、九元，現時見到加

價幅度沒有外面這麼多，故目前未見到油公司及分銷商有明顯謀取暴利的情况，但由於油價及售價變化都有時間差，油公司本身有燃油儲存，當局暫時需要努力監察。

商用車隧道費減免 的士乘客須付全費

另外，運輸署昨日在社交平台表

示，為協助商用車司機和營辦商應對燃料費上升壓力，自今日零時零分起，巴士、貨車、小巴和的士使用政府隧道及青沙管制區，可獲減免50%的隧道費，私家車和電單車/機動三輪車除外，減輕商用車輛的營運成本，作為對業界的支援。運輸署提醒，在減免措施實施期間，的士乘客則仍須繳付現時法例訂明的全額隧道費。