

# 街市商場變競技場 老中青同樂

## 爆旋陀螺熱門 擊破社交隔膜

### 新聞追蹤

「3, 2, 1, Go Shoot!」

爆旋陀螺近期再度席捲全城，多處湧現大批玩家聚首對戰。熱潮跨越性別、年齡，小學生放學後趕赴陀螺場爭做台主，也有三十多歲的上班族時隔二十載重拾兒時玩具，八旬長者駐足觀看年輕人玩遊戲，不只勾起過去玩木陀螺的回憶，更在心理上參與了這場充滿活力的活動。

陀螺強調碰撞聲和衝擊力，這種物理反饋和不可預測性，在現今人人智能電話不離手的年代，提供了數碼娛樂無法取代的真實感，透過玩陀螺營造社交空間、打破社交隔膜，人們重新在線下聯結在一起。



掃碼睇片

大公報記者 姚棠 (文/圖/視頻)

### 逾百愛好者通宵對戰

「高峰時100人以上，最後凌晨三點散場。」有網民說道。每天夜晚，將軍澳站附近一帶也有一群爆旋陀螺愛好者聚集，他們自備陀螺和盤，約上朋友一起玩。有玩家在社交平台發文邀請更多人加入陀螺群組，短時間內便能輕鬆聚集幾百名玩家入群。

三十多歲上班族的梁先生，最近常常加入「00後」、「10後」的陀螺戰場，他曾經在千禧年玩過首代爆旋陀螺，三、四個星期前見到朋友在社交平台上載玩陀螺帖文，又在群組問有沒有人玩，時隔20多年，梁先生便再次買了陀螺，「以前會有些爭強好勝，現在和小朋友玩，心態變成了比技術和運氣。」

陀螺對戰強不強，與陀螺轉速有關，不少玩家購買專用發射器來測量發射功率，通常達到每分鐘14000轉(14k)已是極高水平。在黃大仙竹園街市的陀螺地舖，當一名玩家在現場出示其16k的記錄時，現場幾名玩家霎時將注意力聚焦到這位「高手」身上，有人直呼「咁勁」，紛紛讓開位置供他表演。

樂富一間玩具店提供陀螺盤吸引了不少人來玩，小學生鄭同學放學在鄰近補習社補習，空閒時間會來參加陀螺對戰，她曾經連續做過四次台主，「希望可以打贏別人，然後去(陀螺盤)對面做台主，害怕自己輸了，就失去了玩的機會，但肯定有輸有贏，最重要是開心。」談及面對更年長的對手，她表示有很多人很厲害，打敗他們會有成就感。

「無論你是什麼性別、職業和年齡，玩陀螺大家都是一樣！」一名在啟德AIRSIDE玩陀螺的玩家對記者說道。陀螺對戰撫平了玩家的身份背景，透過收集零件和磨練技巧，參與對戰的玩家能夠在一個全新的社交圈子內換取認同和成就感，打破了在電子用品充斥下的社交隔膜。

### 長者回憶兒時抽陀螺

現今的爆旋陀螺雖然充滿科技感，但其物理本質與50、60年代香港流行的「抽陀螺」是一致。新一季爆旋陀螺X動畫播出，一名外地網民在Threads表示，「急！被親戚小孩那掄技術很爛」，並向網民尋求最強陀螺「可以把小朋友打哭」，一下子引起了不少「90後」和「00後」的興趣。

大公報記者現場直擊，發現無論是街市或商場，每有年輕人陀螺對戰的地方，總有路過的長者駐足觀戰。舉例本月初，啟德AIRSIDE爆旋陀螺「期間限定試玩店」，一名長者在走廊來回徘徊，觀看內裏玩家對戰長達至少一小時。他向記者憶述，「以前我們玩的东西很有季節性，春天和夏天玩的都不同，陀螺就是抽的，在哪裏都能玩，現在的年輕人只能縮在一個場地玩，但每個年代都有自己喜歡的東西。」

記者在黃大仙向一名旁觀的長者詢問是否想玩時，他指着自己的手臂說，「這裏沒有力拉，我就看看，挺好玩的，現在你們年輕人的新款點，以前的陀螺大個點，就是一拉就會旋轉。」

「旋轉」是跨越時代的共通語言，但對於長者來說，他們對「旋轉」的記憶屬於繩子、木頭等，而不是現在的發射器和塑膠，即便只看不玩，也令他們能分享年輕人的能量和快樂，回憶起小時候的故事。



一間玩具店在門口放置陀螺盤供玩家互相切磋交流。



有陀螺愛好者自發在街市租下空舖，免費提供場地及戰盤。



年輕人放下手機，透過陀螺對戰認識到很多朋友。

## 陀螺發燒友：好玩又識到新朋友

### 再掀熱潮

樂富一間玩具店的店員表示，自從新一季的動畫播出，三月起公司要求在門店放置陀螺盤供人玩，陀螺的銷量明顯增加，甚至要限購，曾經一天賣出幾百件，近期有新款陀螺到了約40件貨，半天就售罄。有網友分享，為了找到心頭好，更找到印度網站上網購陀螺，另一網民留言：「你有這樣的堅持，做什麼都會成功。」

### 重拾童趣 兩月花費6000元

各大陀螺群組每日都會有玩家分享哪裏店舖有陀螺現貨，但往往不到兩小時便被一掃而空，受歡迎程度可見一斑。

楊先生在3月開始重玩陀螺，之後就被徹底迷住，至今已花約6000元。他表示，所買的陀螺並非全部都會用來出場戰鬥，有些會用來收藏，「收藏的就放在家裏，使用的就會選購厲害些的陀螺。」

「只要是稀有的陀螺我都要！」上班族梁先生說，單單最近買陀螺已投入了接近2000元，也熱衷於在App上抽稀有陀螺購買券。他透露，曾經熱愛玩飛鏢，最近陀螺興起後，將放工後的一些娛樂時間分配給陀螺。陀螺對他而言，除了好玩，更重要的是過程中認識到新朋友，甚至會一起在群組裏約吃飯，很有氣氛。



早前有期間限定試玩店登陸啟德，大批玩家排隊輪候。

## 店舖把握機遇 「邊食邊玩」吸客

### 刺激消費

陀螺能否帶來商機？有玩具店曾日銷數百陀螺，「香港街市」在黃大仙、粉嶺等地開舖設盤免費供陀螺對戰，更有餐廳推出陀螺挑戰吸客，輸贏皆享福利。有學者建議，商家應把握時機，針對性制定營銷策略。

陀螺熱潮再起，也令一些街市「吉舖」成為陀螺愛好者的聚集地。在將軍澳、黃大仙及粉嶺等多區街市，有心人自發租下空舖，免費提供場地及戰盤，吸引大批玩家前來比拚，被網民譽為「死場救星」。除此以外，不少機構及商家亦抓住熱潮舉辦陀螺活動，希望能夠吸引客戶。

一間連鎖燒肉店近日提供陀螺場地並推出「邊食邊玩」活動，由上午11時半至晚上9時任玩，而下午5時半前則可參與快閃挑戰。贏家可獲折扣用餐或豬五花100克，輸了仍能得到烏龍茶或汽水。有網民表示：「本身未試過呢間店，搞到想去幫襯下。」

### 學者：陀螺場周邊食肆可推優惠

香港中文大學商學院市場學系講師梁幸兒接受《大公報》訪問時表示，陀螺熱可能是一個後疫情經濟現象，在疫情期間，人們的社交減少，現在疫情已經過去幾年，隨着陀螺逐漸走入人們的視野，大家發現又能找回一起玩那種志同道合的樂趣，加上社交媒體亦更加方便，人們取得聯繫也更容易。而且陀螺相對便宜，一般年輕人都能負擔得起。對空間要求亦不高，有個盤就能玩，這也是這個熱潮能夠做到跨年齡、跨性別的主要原因。

街市以往常常是年紀較大的人光顧，年輕人即使每天經過，亦未必會走進去看看，逐漸變成死場，梁幸兒指出，「因為消費模式的改變，去街市的人少了，有些街市甚至掙扎求存」。不過，陀螺場就像一個新元素，向大眾展示了街市發展在康文娛樂方面的潛力。

她認為，一些商場或街市，因陀螺熱而帶動起人流及經濟得益，「年輕人玩完陀螺，又可以在附近店舖消費。」她建議，陀螺場附近的食肆可以抓住機會，借勢將熱潮發展成收入，例如提供針對性的套餐或限時優惠，嘗試探索新的消費路徑。

大公報記者 姚棠

## 愛心照亮童心 逾200寄養家庭獲嘉許

【大公報訊】記者程進報道：社會福利署昨日舉辦「2026寄養家庭服務獎頒獎典禮」，表揚超過200個寄養家庭，以肯定他們多年來用愛心照顧寄養兒童的付出，讓兒童可以在安全、穩定和充滿關懷的家庭環境中健康成長。

### 近180家庭服務5至20年

現時全港約有1120個寄養家庭，社署近年推出一系列優化措施鼓勵更多熱心人士加入成為寄養父母，包括於2024年四月起大幅調高寄養家長服務獎勵金；並自去年起增撥資源以加強寄養家長的培訓，並且支援有特別需要的寄養兒童。

社署中央寄養服務課多年來一直致力統籌和協調非政府機構提供寄養服務，昨日的典禮以「乘愛高飛 邁向豐盛四十五載」為主題，由社署署長杜永恒主禮，共有約680位嘉賓出席，當中包括寄養家長、寄養兒童，以及11間營辦寄養服務的非政府機構代表。典禮上，22位服務超過25年的寄養家長獲頒長期服務獎項，其中兩位獲嘉許的寄養家長已經服務超過30個寒暑，用愛心照亮了無數兒童的心靈；另有近180個家庭獲頒長期服務獎，服務年期由5至20年不等。

杜永恒表示，每個寄養家庭都是一本動人的故事書，有家長原只打算提供短期的緊急寄養服務，最終為了繼續給有需要的孩子「遮風擋雨」而服務超過30年，亦有寄養家長於百忙之中仍要給寄養兒童開心快樂的童年，以愛守護兒童福祉。

▲社會福利署昨日舉辦「2026寄養家庭服務獎頒獎典禮」，表揚寄養家庭對寄養兒童付出的無私關愛。



## 基層醫療署辦「家」年華 免費健康檢查

【大公報訊】記者程進報道：為響應世界家庭醫生日，醫務衛生局轄下基層醫療署與香港家庭醫學學院一連兩日(16日及17日)在奧海城合辦「世界家庭醫生日「家」年華2026」活動。現場設有免費健康檢查服務及慢性疾病的健康講座等，向市民推廣「一人一家庭醫生」的理念及基層醫療共同治理網絡的服務。

署理醫衛局局長范婉雯表示，今年的世界家庭醫生日以「數碼時代的關懷照護」為主題，乘着科技急速發展的契機，期望家庭醫生、市民和社區持份者共同善用數碼科技與人工智能，讓科技成為拉近醫患關係的重要助力，攜手共建健康人生。

### 30家庭醫生獲頒感謝狀

范婉雯指出，政府已推出共同治理網絡，市民可以透過全港18區的地區康健中心/地區康健站作為服務的切入點，配對自選家庭醫生，按個人健康狀況和風險，獲得一系列預防性及高風險疾病的篩查和管理服務。在共同治理網絡下，家庭醫生會與跨專

業的基層醫療服務提供者一同為市民在人生不同階段提供連貫性而全面的健康服務。

今年本港的世界家庭醫生日活動移師到社區，並以嘉年華方式舉行。現場活動包括免費健康檢查服務(如身體成分分析)及慢性疾病(包括糖尿病、高血壓及乙型肝炎)的健康講座等。場內亦設置互動投影裝置，讓市民親身體驗數碼科技在物理治療及復康治療的應用。

基層醫療署昨日亦舉行嘉許禮，表揚30位積極參與共同治理網絡的家庭醫生對推動基層醫療發展的貢獻。



▲「世界家庭醫生日「家」年華2026」活動嘉許禮昨日舉行。