

# 文化出海與公共外交

## 【第一部分】 題目資料及問題、答案

### 細閱以下的資料

#### 資料A:

### 關於國產電視劇《逐玉》的海外傳播與社會反應 (2026年5月)

2026年，國產電視劇《逐玉》在Netflix、YouTube及多個海外主流媒體平台同步首播，短時間內累積點擊率破十億次。該劇以中國古代為背景，透過精美絕倫的服飾、建築與深厚的儒家價值觀（如「仁義、家庭責任、社會公義」），成功跨越文化藩籬。不少海外網民在Reddit討論區留言表示，該劇顛覆了他們對中國「刻板、單一」的印象。國際政治學者指出，這類文化產品已成為國家推動「公共外交」的重要途徑，透過文化、影視等「軟實力」，直接向外國民眾講故事交朋友，比傳統的官方宣傳更具親和力與說服力。

▶國產電視劇《逐玉》掀起觀看熱潮。



▶廣東汕頭表演隊去年參加巴黎春節巡遊。



▶香港可成為中外文化交流中心。



#### 資料B: 國家改革開放後在教育與文化戰略上的發展 (2026年1月)

改革開放以來，國家大力發展教育事業。九年義務教育的普及與高等教育的擴招，為影視與創意產業培養了大量高端人才。同時，國家在「全方位外交」的指導下，提出「講好中國故事」的目標。政府近年積極支持文化企業「出海」，透過對接國際串流平台，將中國優秀文化產品銷往全球。資料顯示，中國影視產品的出口額在過去十年增長了三倍，這背後是強大的科技實力與文化自信的支撐。

#### 資料C: 香港作為「中外文化藝術交流中心」的定位 (參考《十四五規劃綱要》)

國家賦予香港「中外文化藝術交流中心」的獨特定位。香港擁有成熟的國際商業網絡、完善的知識產權保障制度，以及對中西文化的高度敏感性。在《逐玉》等內地IP走向國際的過程

中，香港發揮了「超級聯繫人」的作用，協助進行國際營銷、版權管理及跨文化策劃，提升了國產劇在歐美主流市場的滲透力。

## 【第二部分】 名詞解釋／概念解釋

(a) 根據資料A，《逐玉》在海外取得成功的關鍵在於下列哪一項？(1分)

- A. 劇組完全依賴海外政府的財政補貼進行推廣
- B. 劇集以普世價值與精美傳統美學打破了文化隔閡
- C. 劇集內容完全西化，捨棄了所有中國傳統元素
- D. 國家禁止所有外國劇集進口以減少市場競爭

\* 答案應是 B

(b) 根據資料B，下列哪一項是支撐「文化出海」戰略持續發展的最根本因素？(1分)

- A. 改革開放後教育發展所提供的人才紅利與智力支撐
- B. 完全依賴外交部的官方通報進行文化宣傳
- C. 降低對影視製作質量的要求以追求低成本輸出
- D. 減少與國際媒體平台的商業往來與版權合作

\* 答案應是 A

(c) 參考資料及就你所知，解釋影視作品如何作為國家「公共外交」的媒介。(4分)

#### \* 參考答案

- 提升國家形象與好感度：影視作品能透過生活化、情感化的敘事，向外國公眾展現一個立體、真實的國家面貌。例如《逐玉》展現的美學與倫理（資料A），能有效抵消外國媒體的偏見，增進外國公眾對中國的心理親近感。
- 促進民心相通與文化對話：透過影視作品的傳播，不同國家的民眾能了解彼此的價值觀與歷史底蘊。這種民間層面的良性互動，能為國家的「全方位外交」建立堅實的民意基礎，消弭敵意，達成真正的文明互鑒。

(d) 「國產電視劇在海外流行，既展示了國家發展成就，亦有助於推動『公共外交』。」參考資料及就你所知，解釋這個看法。(8分)

#### \* 參考答案

- 教育成就：國產劇能從「粗製濫造」演變到《逐玉》般的「頂尖工藝」，本質上是國家教育體制改革的勝利。參考資料B，改革開放帶來的最深遠影像是人才素質的提升。國家透過長期的大規模教育投入，培養了具備跨學科素養的影視人才；營銷人員能運用國際商業策略。這證明了「教育興國」是國家成就的基石，也是「文化出海」最深層的智力儲備。
- 經濟與科技成就：《逐玉》中震撼的視覺特效、精準的數據化色彩管理，背後是國家在AI、5G傳輸與高性能運算上的突破。這就是「新質生產力」在文化產業的體現。當外國觀眾看到這類高品質作品時，他們接收到的潛意識信息是：中國已不再是低端代工廠，而是具備高科技創新能力的現代化強國。這種透過產品質感受建立的「國家品牌」，是任何口頭宣傳都無法替代的成就展示。
- 民心相通：全方位外交不只是大國博奕，更是「結交朋友」。就我所知，文化產品是增進「民心相通」的最佳潤滑劑。當東南亞、拉美或歐洲的年輕人開始追看國產劇、購買漢服二創產品時，他們對中國的政治與經濟決策會產生更多的理解與包容。這種非官方的友好民意，是全方位外交成功的關鍵。它為國家的「一帶一路」倡議、全球發展倡議提供了深厚的民間支持，有效降低了外交溝通的成本。
- 講好中國故事：「公共外交」的核心在於贏取他國民心。參考資料A，影視作品是一種「柔性傳播」。在複雜的國際輿論環境下，官方硬對話有時會面臨障礙，但《逐玉》這類講述「家國情懷與個人成長」的故事，能觸動人類共有的情感。參考資料C，香港在國家文化出海中扮演關鍵角色。香港利用「一國兩制」下的國際化優勢，協助內地IP對接全球平台（如愛奇藝國際版）。香港的參與不僅擴大了國產劇的市場版圖，更向世界展示了香港作為中外文化交流中心的活力，進一步完善了國家全方位外交的層次感。

#### 作者

林晉榮 (順德聯誼總會梁銑琚中學公民與社會發展科科主任、香港教育專業發展促進會理事)



▲外國遊客在上海外灘遊覽。

#### 公共外交 (Public Diplomacy)

##### 名詞解釋:

指政府透過文化交流、大眾傳播、教育合作等手段，直接面對外國公眾 (G to P)，旨在提升國家形象及國際影響力的外交活動。相對於傳統的政府間外交 (G to G)，這被稱為外交的「第二軌跡」。

##### Term Explanation:

Refers to diplomatic activities where a government communicates directly with the foreign public (G to P) through cultural exchange, mass communication, and educational cooperation to enhance national image and international influence.

It is often termed the "Second Track" of diplomacy, distinct from traditional government-to-government (G to G) diplomacy.

##### 概念解釋:

在當代國際關係中，國家的「國際好感度」是綜合國力的重要組成部分，直接影響招商引資及旅遊發展。

國產劇如《逐玉》在全球熱播，讓海外受眾透過影視載體產生情感共鳴，是「講好中國故事」的成功實踐。

當中國文化成為國際時尚，國家的文化軟實力 (Soft Power) 與國際話語權便隨之提升。

##### Concept Explanation:

In contemporary international relations, a nation's "international favourability" is a vital component of comprehensive national strength, directly impacting foreign investment and tourism development.

The global popularity of domestic dramas like Pursuit of Jade enables overseas audiences to form emotional resonance through audiovisual media, serving as a successful practice of "telling the China story well."

As Chinese culture becomes a global trend, the nation's soft power and international discourse power are naturally enhanced.

▶《逐玉》講好中國故事。



▲發展新質生產力推動「國家品牌」建設。

#### 全方位外交 (All-round Diplomacy)

##### 名詞解釋:

指外交主體的多元化 (涵蓋政府、民間組織、企業等) 以及外交領域的寬泛化 (涉及政治、經濟、文化、科技及環境等各個維度)，形成全層次、多渠道的對外工作格局。

##### Term Explanation:

Refers to the diversification of diplomatic subjects (involving government, non-governmental organizations, and enterprises) and the broadening of diplomatic fields (covering dimensions such as politics, economy, culture, technology, and the environment), forming a multi-layered and multi-channel framework for foreign affairs.

##### 概念解釋:

《逐玉》的成功並非單一企業的商业行為，而是國家戰略協作的成果。從教育體系培養高質素創意人才，到文化部門支持企業「出海」，再到外交平台提供傳播環境。這體現了國家在處理對外關係時，已能有效整合國內外資源，形成一股合力，全面提升國家的尊嚴與國際地位。

##### Concept Explanation:

The success of Pursuit of Jade is not merely a commercial feat by a single enterprise but a result of national strategic collaboration: from the education system nurturing high-quality creative talents to cultural authorities supporting corporate global expansion, and diplomatic platforms facilitating the communication environment.

It exemplifies how the nation, in managing foreign relations, integrates domestic and international resources to form a synergy that elevates national dignity and international status.



▲漢服不僅在內地掀起熱潮，在海外亦越來越受到關注。

## 【第三部分】 關聯考點預測

簡單分析可否融入DSE不同主題的考題中

### 主題1: 「一國兩制」下的香港

#### 關聯分析

- 探討香港如何在「一國兩制」優勢下，發揮「中外文化藝術交流中心」的定位，協助內地優秀文化產品 (如國產劇) 走向國際市場。
- 分析香港的專業服務 (如版權保護、國際融資、跨文化營銷) 如何作為「超級聯繫人」，將國家的「文化出海」戰略轉化為實質的國際影響力。

### 主題2: 改革開放以來的變化

#### 關聯分析

- 考察國家如何透過教育普及與科技創新 (新質生產力)，提升影視工業化水準，從而全面增強國家的綜合國力與「文化軟實力」。
- 探討國家在「全方位外交」布局下，如何利用高質素文化產品推展「公共外交」，在國際舞台上「講好中國故事」並重塑國家形象。

### 主題3: 互聯相依的當代世界

#### 關聯分析

- 分析資訊科技 (如全球串流媒體) 與文化全球化如何打破地域界限，促進各國民眾的「民心相通」與跨文化交流。
- 討論在複雜的地緣政治下，透過優質影視作品展現中國傳統價值觀，對消解國際文化偏見、促進「文明互鑒」的必要性。