

# 齊魯製藥：為民福祉 做有溫度的科技創新



過去五年，齊魯製藥集團（以下簡稱「齊魯製藥」）以212億元（人民幣，下同）研發投入為引擎，以47.3億美元出口額為答卷，在創新與「出海」的賽道上跑出了加速度。「十四五」期間，齊魯製藥累計上市產品144個，其中1類新藥4個、生物藥12款，生動詮釋企業讓民眾用藥可及的初心。齊魯製藥的「十四五」，不僅是中國醫藥產業從「跟跑」到「並跑」的縮影，更是「中國好藥」走向世界的生動註腳。

▲齊魯製藥集團總部基地鳥瞰圖。

「政府工作報告中關於科技創新的長篇論述，特別是強調推進科技創新與產業創新融合發展、發揮企業科技創新主體地位的內容，讓我十分激動和興奮。」齊魯製藥集團總裁李燕備受鼓舞，「這更加堅定了我們堅定不移走科技創新驅動高質量發展戰略的信心，也讓我們對「十四五」邁向世界一流创新型製藥企業的目標充滿信心。」

## 政策春風：生物醫藥躍升國家戰略支柱產業

今年兩會政府工作報告中，明確把生物醫藥納入國家四大重點新興支柱產業。對此，李燕認為這是行業戰略地位的重大躍升，是長期確定性紅利，對於中國醫藥行業加快發展，加速超越成為世界一流具有核心意義。

李燕分析說，政策、資本、人才、審評審批的全面傾斜，將加速行業從仿創向原始創新轉型，推動產業鏈自主可控與國際化。十五五期間，行業將迎來三大關鍵變化：一是創新格局質變，First-in-Class與差異化管線成為核心競爭力，細胞與基因治療、AI技術深度應用於藥物研發、合成生物學快速產業化；二是支付體系優化，醫保與商保協同，創新藥商業化週期顯著縮短；三是全球化提速，中國創新從產品出海轉向技術與平台出海，參與全球競爭。

對此，李燕表示，未來五到十年，中國將會不斷出現世界級製藥企業，作為國內醫藥龍頭企業，齊魯製藥將努力抓住這一難得的歷史機遇，全力將聚焦源頭創新、補齊上游短板、深化全球布局，努力向世界一流目標邁進，以高質量創新服務健康中國。

李燕表示，接下來齊魯製藥將充分利用這一重大政策機遇，充分發揮中美六大研發中心和超過5000名專職研發人員的平台和隊伍優勢，繼續加大研發投入，「十五五」期間保持10%以上研發投入強度，聚焦腫瘤、自身免疫性疾病等關鍵治療領域，加速新藥研發，並將AI融入醫藥全產業鏈，破解「卡脖子」技術難題。



▲齊魯製藥集團總裁李燕。

## 產學研融合：兩大國家級平台協同發力

與此同時，齊魯製藥將充分利用與國家自然科學基金、中國科技發展基金會兩大國家級平台達成的戰略合作，大手筆投入、精準化布局、體系化推進，打通基礎研究到產業轉化的全鏈條，加速形成醫藥領域新質生產力。

據李燕介紹，在與國家自然科學基金的合作中，公司三年將投入9000萬元，聯合設立總規模9900萬元的民營企業創新發展聯合基金，採用「企業出題、科研界答題」的模式，重點支持基礎與應用基礎研究。同時，齊魯製藥還向中國科技發展基金會捐資1億元，聚焦青年科技人才培養、科學普及和國際科技交流。兩大合作協同發力，旨在打通從基礎研究到產業轉化的全鏈條，加速形成醫藥領域新質生產力。

兩大合作協同發力，推動創新資源高效集聚、科研成果快速轉化，有力支撐齊魯製藥在創新藥、高端制劑等領域持續突破，不斷滿足臨床未被滿足的用藥需求。未來，齊魯製藥將繼續以國家戰略為指引，深化產學研融合，以更高水平的科技創新驅動企業高質量發展，助力中國醫藥產業轉型升級，為守護人民群眾生命健康保駕護航。

李燕說，加強創新藥研發，並不意味著要弱化非專利藥，中國是一個14億人的人口大國，解決用藥可及性讓老百姓用得上用得起國產好藥，一直是企業核心任務之一。她表示，公司將堅持創仿並重的戰略，抓好創新藥的同時，要繼續提高非專利藥研發效率，尤其是要加快臨床急需的高技術門檻非專利藥上市步伐，多開發長效微晶、微球、納米粒、脂制體等高端新型複雜制劑，持續滿足臨床未被滿足需求。

「創新研發是『十年磨一劍』的事業，我們既要耐得住寂寞，也要敢為人先。」李燕感慨地說。「創新基因」已經深深植入齊魯製藥發展血脈，以創新驅動發展，齊魯製藥堅持做有溫度的科技創新，努力把中國人的藥瓶子緊緊攥在自己人手中。

如果說創新是向上攀登的「高度」，那麼「出海」則丈量着企業參與全球競爭的「廣度」。牆內開花牆外也香，齊魯製藥產品還在全球110多個國家和地區獲得廣泛認可，每年全球超過15億人次獲益。

正月初八，馬年上班第一天，齊魯製藥收到了來自大洋彼岸的好消息：公司一款明星產品獲得英國上市許可。這也是繼2024年，齊魯製藥雷珠单抗注射液成功出口歐洲5國後另一款重磅生物藥登陸歐洲。

齊魯製藥雷珠单抗注射液是中國首個「出海」歐洲的國產眼科生物制劑。2025年，雷珠单抗注射液又成功突破眼科預充式注射器的技術瓶頸，以更高規格的劑型再次登陸歐洲市場，標誌着中國企業具備了參與全球生物制劑競爭的核心技術能力。

「走出去，世界就在眼前；走不出去，眼前就是世界。」這句懸掛在齊魯製藥展廳的標語，正是其國際化戰略的真實寫照。作為內地唯一一家同時向歐美、英、日、澳、加等法規市場出口制劑的藥企，齊魯製藥已有40多個產品在法規市場保持份額領先。

在國家「一帶一路」倡議指引下，齊魯製藥積極拓展新興市場版圖。從中東到北非，從中亞到東南亞，從拉美到更廣闊的區域，齊魯製藥不斷加大投資與註冊力度。目前，已有100餘個產品出口至眾多「一帶一路」沿線國家和地區，讓更多發展中國家的患者用上質優價廉的齊魯好藥。

2023年，齊魯製藥中標聯合國開發計劃署採購；此後，多個產品陸續進入聯合國兒童基金會、泛美衛生組織等國際公共採購目錄。從「引進來」到「走出去」，從「本土龍頭」到「全球信賴」，齊魯製藥用實力書寫着中國製藥的國際化新篇章。

牆內開花牆外也香：「中國好藥」走向110多個國家和地區



▲分析人員正在開展藥物溶出度一致性評價實驗。



▲齊魯製藥生物製藥3400車間操作員正在現場巡檢。



▲外包裝崗位員工正在檢查瓶身標籤。

## 企業的百萬分之一即是患者的百分之百

業界領先的創新研發能力和豐富的產品線，使齊魯製藥贏得了聲譽，穩定的高品質使齊魯好藥進入最受臨床信賴的產品行列。

據了解，截至目前，齊魯製藥已累計研發上市350多個產品，其中88個為國內首家或獨家上市，已連續多年位列國內臨床處方量前列。與此同時，公司已有41個制劑出口美國、19個制劑出口歐洲，其國際化從原料藥向高端制劑、從仿製藥向生物藥穩步躍升。這種「花開牆內兩邊香」的局面，得益於齊魯製藥始終堅持國際品質的結果。

數據是最有力的語言。截至目前，齊魯製藥12個產品被美國藥典選定為標準品，5個產品被列為FDA參比制劑，齊魯製藥已有90多個「齊魯標準」被認定為國際或國家標準品。齊魯製藥主導或參與了近百項國家藥品質量標準的制定，是中國醫藥行業從「標準執行者」向「標準制定者」邁進的重要推動者。

「我們恪守『企業的百萬分之一即是患者的百分之百』的質量理念，以『國際品質』鍛造『國民好藥』，打造有國際影響力的中國製造品牌。」李燕道出了齊魯製藥「出海」的底氣所在。

從濟南走向世界，從仿製走向創新，齊魯製藥用三十多年時間完成從地方企業到全球醫藥產

業重要參與者的蛻變。這既是中國醫藥產業升級的縮影，更是中國醫藥產業融入全球生命健康市場鏈條的生動實踐。

「十五五」期間，齊魯製藥將立足中國，放眼全球，深化「全球化、國際化」的戰略布局，持續提升品牌全球影響力與行業話語權。加強與國際頂尖藥企、科研機構的戰略合作，積極參與全球醫藥標準制定，推動更多「中國智造」的醫藥產品走向世界，讓齊魯品牌成為全球醫藥領域值得信賴的中國名片，為全球健康事業貢獻齊魯力量。



▲齊魯製藥生物藥物研究院研發工程師正在進行抗體質量研究。

## 繪就綠色底色 傳遞向善力量

在高質量發展的征程上，齊魯製藥不僅追求技術的精進，更將綠色發展鑄刻為企業底色。「十四五」以來，企業在環保基礎設施設備方面已累計投入20.9億元，每年用於環保運維的費用超過3億元，環保治理效果顯著，處在同行業先進水平，樹立了良好的現代化企業形象。

「像對待生命一樣對待生態環境，像研究藥品一樣研究提升環保工藝。」齊魯製藥扛起「綠色」擔當，始終秉承綠色發展和循環經濟的理念，把生態環保作為踐行企業社會責任的主要方向之一，持續不斷推進擴綠、降碳、減污，始終走在全國同行業前列。

截至目前，齊魯製藥共有12家子公司先後通過ISO14001認證，7家子公司獲得國家工信部授予的「國家級綠色工廠」稱號。

綠色是發展的底色，公益是企業的溫度。2021年10月，齊魯製藥捐資1億元發起成立齊魯製藥公益慈善基金會，並於2024年12月獲評5A級社會組織。該基金會聚焦人道救援、健康促進、教育發展、社會參與四大領域，累計對外捐贈近4000萬元。重點打造的「百合花開」「YAO健康」「善行齊魯」等公益品牌項目如春風化雨，將健康的種子播撒至鄉村校園，讓藝術的陽光照進童心世界。

面對國家東西協作戰略，齊魯製藥以專業力量縮小健康鴻溝。「西部公益行」深入西藏、新

疆、甘肅等12個中西部省區市，投入近400萬元開展醫療幫扶與專家義診，將優質醫療資源送到偏遠地區群眾身邊。

災難面前，齊魯製藥從未缺席。從河北水災到甘肅地震，從颶風肆虐到洪澇來襲，一筆筆善款星夜馳援，一批批物資火速送達，為困境中的人們築起堅實的依靠。

研發一粒好藥，到傳遞一分厚愛，李燕那句「我們的愛回報社會、溫暖同心」正是齊魯製藥最真實的寫照。這家有溫度的企業，以每一次真誠的托舉，匯聚起改變命運的力量，讓善意在人與人之間溫暖同心，綿延不絕。



▲「百合花開」是齊魯製藥公益慈善基金會重點打造的公益品牌之一，圖為齊魯製藥集團總裁李燕和孩子們在一起。