

全球繁榮峰會今起在港舉行 聚焦四大議題 特首：國際局勢動盪 香港經濟穩定可靠



▲李家超昨晚在全球繁榮峰會歡迎晚宴上致辭。

【大公報訊】記者李清報導：行政長官李家超昨晚在全球繁榮峰會歡迎晚宴上致辭指出，峰會的宗旨與國家的目標不謀而合，國家主席習近平去年在「上海合作組織+」會議上首次提出全球治理倡議，提出遵守國際法治、踐行多邊主義及倡導以人為本等核心理念，與國家早前提出的全球發展倡議、全球安全倡議和全球文明倡議相輔相成，彰顯國家致力構建人類命運共同體的承諾。

李家超在社交網站發文指出，香港特區一直恪守並致力實踐這些價值觀，推崇自由貿易與多邊主義，大門長期為所有人敞開。在充斥地緣政治及經濟不穩的動盪世界，香港作為穩定可靠經濟體的優勢顯而易見，得以藉此建立信心、促進合作並創造豐碩機遇。

易見，得以藉此建立信心、促進合作並創造豐碩機遇。

首季GDP按年增5.9%

李家超說，根據國際貨幣基金組織上星期就香港經濟及金融狀況的評估，再次肯定香港作為國際金融中心及「超級聯繫人」的角色，尤其在主要股權集資中心及離岸人民幣業務樞紐方面，並指出香港經濟持續復甦。

他指出，香港經濟在今年第一季強勁擴張，按年增長5.9%，較上一季的4.0%增幅加快，去年亦成為全球第五大商品貿易經濟體，商品貿易總額按年上升

17.5%，成就有賴香港在「一國兩制」下匯聚中國優勢及全球優勢而成的獨特優勢。「在城市持續蓬勃發展之餘，香港亦成為文化樞紐及交流平台，今次峰會正是絕佳例證。」

全球繁榮峰會由匯賢智庫、上海國際問題研究院及香港歐洲商務協會合辦。李家超形容，是次峰會展現香港在眾多領域、產業及範疇的特色及優勢，並充分發揮連接不同經濟、文化及機遇的橋樑地位。

第三屆全球繁榮峰會今明兩日在香港富麗敦海洋公園酒店舉行。今年的討論議題包括粵港澳大灣區創新藥物研發、全球秩序轉變下的國際貿易、加密貨幣，以及香港在推動商業航天經濟中的角色等。

善用區內旅遊資源 區議員倡加強宣傳

啟德園串聯龍城景點 擴大「票根經濟」

盛事之都

本港近年致力推動盛事經濟，啟德體育園昨日表示，受惠多項大型體育、文化及娛樂活動接連舉行，啟德零售館今年第一季整體表現較去年同期錄得約四成增長，有商戶表示盛事活動期間整體生意平均上升約兩至三成。

有地區人士認為，啟德體育園所在的九龍城區有豐富的旅遊資源，建議透過加強宣傳，串聯啟德體育園及區內的九龍寨城公園等景點，並推出商戶聯營優惠，進一步推動地區經濟。

大公報記者 黃佩琳



▲受惠於演唱會等大型盛事，啟德零售館今年第一季整體表現較去年同期錄得約四成增長。

▲歌迷應援及主題活動成功帶動啟德體育園內商場客流和消費。

啟德體育園表示，演唱會、體育盛事及沉浸式零售體驗形成了強大聯動效應。零售館聯同館內商戶推出票尾優惠活動，有效延長訪客逗留時間，更提升人均消費，帶動「人流一體化消費」的良性循環。

零售館商戶生意升三成

啟德體育園表示，本月初舉行多場大型演唱會活動，零售館特別推出憑即日活動門票可享多重消費優惠的推廣活動，反應理想。有參與「票根經濟」推廣活動的商戶表示，相關優惠有效刺激人流及消費。肌力恢復鞋履品牌OOFOS營運總監梁志

衡表示，演唱會期間的生意提升約三成，客流更較平日增加一倍。N+ BURGER市場營銷經理陳慧恒透露，演唱會帶動人流與消費，整體生意提升約30%，開場前高峰時段，更錄得高達約60%的強勁增長，公司相應增聘約三成人手並延長營業時間，全面把握商機。

啟德體育園表示，除推出票根優惠外，應援熱潮亦進一步將演唱會人流延伸至零售館，過去多個歌迷應援及主題活動亦成功帶動商場人流和消費。

展望未來，園方表示，啟德零售館將於今年7月至8月期間配合大型足球盛會，帶來一系列精彩

體驗及推廣活動，期望以多元化節目與優質零售體驗，推動人流及消費雙增長。

建議邀KOL拍片推廣

對於如何進一步推動「票根經濟」，讓演唱會效應走出園區，惠及更多商戶，九龍城區議員吳寶強昨日向《大公報》表示，曾收到商戶建議，希望推出商戶聯營優惠，或打造「文物徑」，將區內景點串聯起來，又或在龍城舊區舉辦活動，吸引看完表演的人前往。他認同這些建議，認為有必要增加九龍城舊區的吸引力，除了在飲食方面加大宣傳其「小泰國」、「小潮州」的美譽，還要着力提升遊

客對文旅遊資源的認知度。

吳寶強指出，九龍城區本身擁有多樣的旅遊資源，包括九龍寨城公園、舊式唐樓、宋皇台花園等。現時雖然有一定的宣傳指引，例如「龍城深度遊」專題網頁，但許多遊客仍不知情，反映出宣傳工作還有提升空間。他建議，可以考慮在觀眾買票之後發放景點的小冊子和單張，亦可以邀請KOL拍攝視頻推廣。此外，社區團體、組織、學校也可以參與推廣。

吳寶強亦提及，海濱亦是重要的旅遊資源，相信未來紅磡到啟德一帶的海濱打通後，能吸引更多遊客前往不同地方。

搶包山決賽入場券 5·24晚現場派發

【大公報訊】記者黃佩琳報導：一年一度的盛事「包山嘉年華」將舉辦，壓軸項目「搶包山決賽」將於5月24日（周日）晚上在長洲北帝廟遊樂場足球場舉行。12名晉身決賽的選手當晚將施展渾身解數，爭奪「包山王」、「包山后」。大會將於當晚10時起派發1650張免費入場券，賽後會有特別渡輪及通宵巴士接載市民離開。

康文署表示，大會於星期日晚上11時30分首先舉行開幕禮，按傳統習俗，搶包山決賽會於5月25日凌晨零時正式展開，而搶包山接力邀請賽則緊接個人賽舉行。決賽期間，北帝廟遊樂場足球場將設有四個區域供市民觀賞賽事，共可容納約1650人。大會將於晚上10時開始派發免費入場券，市民可到長洲消防局側的北社一里沿冰廠路排隊候領，每名市民可獲派入場券一張，先到先得，額滿即止。已取得入場券的市民須按警方及大會工作人員指示，於晚上10時30分開始，順序進入第一至第四區域觀賞賽事。

渡輪公司凌晨增設航班

交通安排方面，渡輪公司會於5月25日凌晨1點15分提供一班特別航班由長洲前往中環，方便觀眾在活動結束後離開長洲。巴士公司亦開辦特別巴士路線第104R號由中環五號碼頭前往旺角，此外還有多條通宵巴士線路改道經中環五號碼頭。

根據傳統習俗，搶包山決賽應在太平清醮指定時間內舉行，故不會安排重賽。

▶12名健兒成功晉身5月24日晚舉行的「搶包山決賽」。



長洲搶包山決賽 入場券派發及賽後交通安排

● 賽事及入場券安排 ●

時間：5月25日（星期一）凌晨
地點：長洲北帝廟遊樂場足球場
門票派發：5月24日（周日）晚上10時開始，市民可到長洲消防局側的北社一里沿冰廠路排隊候領取賽事入場券
名額限制：共派發1650張免費入場券，每人限取一張，先到先得，額滿即止
入場安排：取得門票的市民須於晚上10時30分起順序入座

● 賽後特別交通安排 ●

- 渡輪**
 - 特別航班：長洲→中環，5月25日凌晨1：15
- 特別巴士**
 - 第104R號：中環五號碼頭→旺角，5月25日凌晨約1：10至約2：30
- 通宵巴士**
 - 5月25日首班車起改道經中環五號碼頭
 - N8X（往小西灣），改道至當日約凌晨2：00
 - N90（往海怡半島），改道至當日約凌晨2：15
 - N182（往廣源）、N619（往順利）、N373（往粉嶺）、N368（往元朗西），改道至當日約凌晨2：50
 - 指定班次改道經中環五號碼頭
 - N930（凌晨1：35往荃灣愉景新城）
 - N952（凌晨1：25往屯門置業花園）
 - N962（凌晨1：15及1：45往屯門龍門居）
 - N960（凌晨1：25往屯門建生邨）

資料來源：康樂及文化事務署

AI「大文悟空」上線 科技賦能採編提質增效

【大公報訊】大公文匯全媒體記者李江龍報導：5月18日，香港大公文匯傳媒集團宣布，旗下研發的智媒AI工具全新形象「大文悟空」正式上線。此次形象升級標誌着集團在科技賦能傳媒、推動系統性變革方面邁出重要一步。

涵蓋「聲稿通」及校對等功能

「大文悟空」作為集團技術賦能戰略的核心成果，由集團技術中心基於開源大模型編排平台，通過商用基座大模型提供的能力，內置集團用字規範，功能涵蓋自動擬定新聞標題、生成採訪提綱、「聲稿通」、文本校對及事實核查等。自去年11月投入運作以來，該系統已全面助力集團三大平台在採編實務和文書寫作上提質增效，展現了科技與傳媒深度融合的巨大潛力。

站在成立十周年的新起點上，「大文悟空」的亮相不僅是技術形象的更新，更是大文集團持續推動主流媒體系統性變革、服務公眾資訊需求的堅實承諾。未來，集團將進一步深化人工智能技術應用，以更精準、高

效的工具賦能採編團隊和集團改革發展，在邁向下一里碑的征程中，持續書寫屬於傳媒行業的嶄新篇章。



▲香港大公文匯傳媒集團研發的智媒AI工具全新形象「大文悟空」昨日正式上線。

網約車發牌數 交諮會倡一萬起步

【大公報訊】記者張騰報導：交通諮詢委員會昨日聽取政府簡介網約車服務的擬議規管細節。交諮會主席黃仕進於會後表示，委員普遍認為發出數千個牌照未必能滿足市民出行需求，認為可先設一萬個配額，規管制度落實後再定期動態評估，適時調整發牌數量。

黃仕進說，歡迎政府秉承「以民為本、共存互補、總量管控」三大政策目標，從平台、車輛及司機三方面着手規管。他強調，網約車已成為國際趨勢，發牌數字要令出行市民滿

意，同時兼顧道路擠塞問題，委員普遍認為，只設數千配額「似乎就未必滿足到市民網約車體驗」，較重要的是設立動態評估機制，檢討網約車服務水平是否達標，以及對其他交通工具會否構成影響。

黃仕進又指，規管制度實施後，預料服務時數較短的兼職司機減少，但服務時數較多的司機將會增加，可填補服務缺口。政府擬於今年第三季邀請平台公司申請網約車服務牌照，第四季邀請車輛及司機申請許可證。