

消費級3D打印機生產商 集資近14億

創想三維入場費2848元 首日孖展超購17.5倍

新股速遞

香港新
股市場持續

升溫。消費級3D打印產品及服務提供商創想三維(03388)昨日起至周二(26日)公開招股,散戶入場費約2848.44元,首日孖展認購已錄得超購17.5倍。不過,該公司2025財年業績由盈轉虧,經調整淨利潤亦連續兩年下滑。創想三維解釋,主要由於向首次公開發售前投資者發行股份及派息所致。

大公報記者 蔣去情

創想三維是次發行約7342.8萬股,其中一成作公開發售,每股發售價18.8元,集資額約13.8億元。每手150股,入場費約2848.44元。招股首日,券商合共借出24.18億元孖展資金,以公開募資額1.38億元計算,超額認購17.5倍。該股預計下周五(29日)掛牌,中金公司擔任獨家保薦人。

全球市佔率排名第二

創想三維成立於2014年,主要產品包括3D打印機、3D打印耗材及3D掃描儀。去年8月,該公司推出專注於3D創意成品的海外電商平台Nexbie。以2025年商品交易總額計算,該公司在全球消費級3D打印機市場排名第二,市佔率約11.2%;在全球消費級3D掃描儀市場更名列第一,市佔率達45.3%。

受惠於消費級3D打印行業的快速發展,創想三維營業收入穩步增長。2025年,該公司實現收入31.27億元(人民幣,下同),按年大幅上升36.7%。按產品劃分,3D打印機、3D打印耗材及3D掃描儀分別佔比57.1%、13.4%及11.7%;按銷售渠道劃分,線下及線上銷售分別佔51.5%及48.5%。

創想三維主營業務表現穩健,近三年毛利率維持在31%左右。然而,股東應佔利潤逐年下跌,2025年更轉為虧損1.83億元;經調整淨利潤亦由2023年的1.3億元下滑至2025年的0.9億元。該公司解釋,主要由於2025年在其他虧損或收益淨額中,確認向首次公開發售前投資者發行股份及派付股息共2.4億元,另產生上市開支1910萬元。

引入15基石投資者

創想三維預期,隨著多個研發項目陸續商業化落地、銷售渠道持續拓展,以及內部營運效率不斷提升,將有助改善2026年的業績表現,進一步推動收入增長及毛利率提升。

是次發行合共引入15名基石投資者,包括泰康人壽、中信股份(00267)旗下中信興業國際、CPE Greater China、Oasis Fund、鼎鑫證券,以及王旭寧家族辦公室旗下投資實體Colloway等,合計認購8800萬美元。

資金用途方面,據招股書顯示,集資所得款項中,30%將用於擴充研發團隊,以及在深圳購置及翻新場地以設立專業實驗室;25%用於海外用戶營運;25%用於全球品牌推廣及銷售渠道開發;10%用於尋求戰略合作、投資或收購,目標包括專注於選擇性激光熔化金屬的打印機製造商,以及擁有噴墨打印頭關鍵技術的研發團隊;餘下10%則用作補充營運資金。



AI生成刺激3D打印 全球市場超2000億

【大公報訊】隨著人工智能(AI)、智能製造等前沿技術的融合與突破,3D創意行業已進入應用發展的新階段。其中,消費級3D打印賽道受惠於生成式AI技術的興起,3D建模的專業門檻顯著降低,有助於在普通用戶中實現進一步普及。預計2027年後,市場有望步入「全民創作」時代,消費級3D打印將成為用戶在日常生活中,實現個性

化表達與按需實物定製的主流工具。消費級3D打印主要面向個人消費者、業餘愛好者、教育工作者及小型企業。以商品交易總額計算,2025年全球市場規模達60億美元,預計到2030年將增長至272億美元(約2122億港元),年複合增長率達35.2%。其中,3D打印機的需求增長是核心驅動因素,預計該細分市場到2030年將增至139億美元。

前五大公司市場佔比80%

2025年,全球消費級3D打印機市場的頭部參與者集中度較高,前五大公司合共佔據80%的市場份額。創想三維指出,公司在市場發展初期憑藉先發優勢及龐大的用戶基礎確立了領先地位。然而,隨着市場持續擴張,用戶需求日益多元化,加上新參與者相繼入場,競爭格局變得愈趨激烈,導致公司市場份額有所下降。

創想三維相信,未來消費級3D打印機行業的競爭方向,將會取決於哪些參與者能夠持續創新並實現差異化的技術突破,從而在長期中塑造市場領導地位,並推動平均售價進一步提升。



▲3D創意行業進入應用發展新階段,其中,消費級3D打印日益普及,市場規模持續擴大。

長。受惠於消費級3D打印行業的快速發展,創想三維營業收入穩步增長。

創想三維IPO小資料

招股情況	
招股期	5月20日至5月26日
招股價	18.8元
一手入場費	2848.44元
預期集資額	13.8億元
上市時間	5月29日

基石投資者名單

泰康人壽
中信興業國際
CPE Greater China
Martis Fund
博約基金
GBAHIL
Apex
Oasis Fund
Jump Trading
Polymer
鼎鑫證券
Colloway
Seven Grand
ICSA
Optimas Capital



▲以去年商品交易總額計算,創想三維在全球消費級3D打印機市場排名第二。

三新股今截飛 深演超購1639倍最勁

【大公報訊】港股新股市場氣氛持續熾熱,三隻科技新股,包括深演智能(02723)、雲英谷科技(03310)及華曦達(00901)今日同步截飛,三者均錄得超過百倍的孖展超額認購。

綜合券商數據,截至昨日,深耕決策AI賽道長達17年的深演智能,反應最為熱烈,錄得孖展認購額825億元,以公開發售部分計,超額認購高達1639倍。多家券商中,富途借出資金最多,約540.43億元;老虎國際則以103.39億元緊隨其後。

同樣備受追捧的,還有內地領先顯示芯片

設計企業雲英谷科技,其孖展認購額達886億元,超購804倍。至於華曦達方面,券商合共借出236億元孖展額,超購逾374倍。

拓璞首掛升80% 每手賺2111元

新股首日掛牌表現亦備受市場關注。被內地媒體形容為港股「商業航天第一股」的拓璞數控,開市報37元,較招股價26.39元高出40.2%。午後升幅進一步擴大,最終以接近全日高位的47.5元收市,較招股價大幅飆升79.99%。以每手100股計算,不計手續費,每手賬面賺取2111元。



▲拓璞數控昨首日上市,拓璞數控創始人、董事長王宇喆(左)與上海交通大學校長丁奎嶺共同敲響銅鑼。

香港中旅擬分拆港澳文旅

經營客運與證件 介紹形式上市

【大公報訊】香港中旅(00308)昨晚宣布,計劃以實物分派方式分拆港澳文旅,並以介紹方式(即不涉公開籌集資金),將港澳文旅股份在主板獨立上市。香港中旅已向港交所(00388)提交分拆建議,而港交所已確認可進行分拆。

港澳文旅的業務,包括客運業務、酒店業務及旅遊證件及相關服務。港澳文旅為香港中旅的直接全資附屬公司,分拆上市完成後,集團將仍保留旅遊景區及相關業務,以及旅遊景區配套服務。

隊將能更有效地進行目標導向的資源配置、制定並執行定製業務計劃,為各自股東創造長期價值。

另外,香港中旅作為一家投資控股公司,將發展成熟的業務板塊獨立分拆上市,將使股東能夠於分拆公司變現投資價值。香港中旅與分拆公司均認為,自身優勢更好的反映其價值,並增加營運及財務透明度,且各自可擁有集資平台,日後有需要時直接獨立進入股本及債務資本市場等。



▲港澳文旅為香港中旅的直接全資附屬公司,業務包括客運、酒店及旅遊證件及相關服務。

更清晰評估景區業務價值

香港中旅認為,建議分拆符合股東的整體利益。香港中旅是一家綜合企業集團,其不同業務分部遍布大中華區多個地點,建議分拆,將使投資者能更清晰評估公司在內地的自然人文景區及主題公園目的地業務的價值。同時劃分清晰,使各實體能專注於核心競爭力,從而提升策略清晰度與營運效率。管理團

淘寶618今開鑼 天貓超市月底攻港

淘寶618今開鑼 天貓超市月底攻港

【大公報訊】隨着「618」促銷活動今日開鑼,淘寶香港站昨宣布,天貓超市將於5月31日正式登陸,並以與本地超市平台差異化的產品攻港,提供「明日達」服務。淘寶天貓港澳區總經理丁鎮財表示,同業競爭無可避免,但強調無懼市場競爭。

據介紹,天貓超市承諾,只要在當日下午4時前付款,貨物便可於翌日送達;若在下午4時後付款,則安排後天送達。部分商品更支援一件包郵到港。

面對本港有電商平台推出「3小時極速送」服務,丁鎮財坦言,要實現即日送達,對天貓超市來說存在技術難度,畢竟天貓超市銷售的是內地產品。他又強調,目前沒有計劃在香港進行線下收購,但會基於用戶需求和痛點,提供更多服務。

今年淘寶618活動由5月21日至6月21日舉行,為期整整一個月,採用「零點開賣、無預售」的直接銷售策略。除了天貓超市的「明日達」服務,自6月起,淘寶香港站亦提供「HK可退」服務,服飾類商品更享包郵及可退貨。丁鎮財表示,相關退貨運費將由消費者承擔,但部分商品設有退貨寶或88VIP服務保障,可享免費退貨。



▲丁鎮財表示,只要在當日下午4時前付款,天貓超市貨物翌日送達。大公報記者李潔儀攝