

深圳文博會開幕 集中展出VR、AR、AI應用 「盲盒開箱」九大品牌閃耀香港館

第22屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（下稱深圳文博會）昨日在深圳舉辦。本屆文博會以「數智賦能，文化創新」為主題，集中展出VR、AR、AI等前沿技術在文博文旅領域的創新應用，通過「文化+科技」的深度融合，打破時空限制，推動文化展示從「單向輸出」轉向「實時互動」，加速文化消費向沉浸式、體驗式轉型。本屆香港館由香港特區政府文創產業發展處主辦、致遠基金會承辦及策展，以「開箱香港」為主題，塑造「城市盲盒」，展示九個香港品牌及創作單位共逾百件作品，為業界及觀眾介紹香港設計潮流。



掃描碼片

大公報記者 顏 琨 郭若溪

文體旅局副局長劉震在香港館開幕式上表示，香港特區政府主動對接國家「十五五」規劃，深度參與粵港澳大灣區建設。本屆深圳文博會是「十五五」規劃開局之年的一項重要文化盛事，香港會積極把握國家戰略機遇，通過深圳文博會以展示加展銷的形式，推動跨領域文化交流，助力香港進一步融入國家發展大局。

「香港館」首設展銷區

「香港館」以長方形、六角形與屋仔造型的盲盒錯落排列，構成立體的城市聚落；設計以青綠色體現城市動力、紫色呈現東方魅力、淺灰色展現都市質感，整組鮮豔的色譜讓觀眾可主動探索工藝與情感，在真實與虛擬之間自由切換。

今次館內首設的展銷專區，提供80多款精選香港文創產品供訪客現場選購，涵蓋香港非物質文化遺產及藝術玩具等主題。在展期內，香港館亦將舉行講座及工作坊，探討傳統手工藝及城市景觀等，並讓觀眾近距離接觸香港設計師的創作過程。

展示白鐵技藝的「LOUUD 摺打」介紹了以白鐵原料製作的藝術裝置和生活物件。在今次的展位中，可以看到用白鐵製作的風喉搭建成紅綠燈的裝置，從側面還能看到「HK」字母的形狀。品牌創辦人余兆柎本身是產品設計師，幾年前跟隨香港的師傅學習打白鐵。「白鐵以前在香港比較多用在製作生活器具上，我們現在希望可以同師傅一起製作不同類型的家居產品，或是一些裝置藝術，去推廣白鐵這個與香港的歷史很有關係的工藝。」

產品涵蓋兩代人技藝

由余兆柎和打鐵師傅共同完成的槓子、吊燈上，能看到海豚等裝飾元素。他表示，「這其實就是同師傅合作的有趣之處了。因為師傅做了40多年，不需要用電腦去幫手輔助，但是我本身是做產品設計的，我會用到電腦設計、用激光去雕刻或者切角，希望可以通過這些產品將兩代的不同技藝去進行組合。」

霓虹燈曾是香港的視覺寫照，勾勒出獨特的香港街道的夜景。「九龍霓虹」創辦人劉浩輝表示，「因為霓虹燈用作香港招牌的需求已經是很小了，在街上也很難發現霓虹燈招牌，所以我們的理念



▲「香港館」以長方形、六角形與屋仔造型的盲盒錯落排列。



▲「獅王無用」將當代服飾設計注入醒獅文化之中。



▲「九龍霓虹」創辦人劉浩輝用霓虹燈製作的作品。

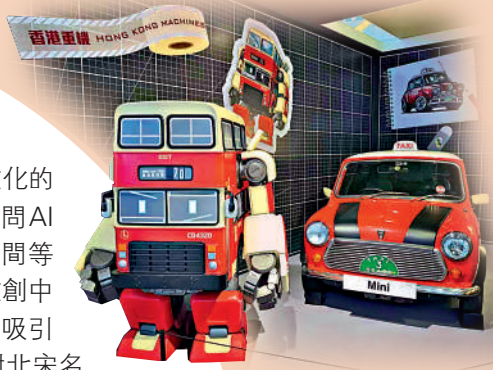
是把霓虹燈做成一些室內裝飾燈，以及和不同藝術家合作，用創作呈獻霓虹燈那種很美的、具有觀賞性的一面。」

作為新一代霓虹燈藝術家，劉浩輝形容自己也是一步一步的嘗試。「我剛開始接觸霓虹燈這個媒介差不多是七年前。除了霓虹燈，我還會用玻璃製作雕塑。我覺得如果將玻璃和霓虹燈的發光技術相結合，會有更多的可能性。」

SURREALHK呈現了超現實主義下的香港街景，攝影師Tommy FUNG分享了為今次選取照片的標準。他表示，「我喜歡用影像記錄香港的文化底蘊和風貌。例如《珍寶海鮮舫》，我在2020年拍攝它的傾斜下沉，沒想到3年後它真的沉沒了，所以我又製作了一幅這艘船上天堂的作品。」

在充斥麻將元素的主題盲盒內，一筒創辦人陳麗喬精選了不少具有代表性的產品。「我們從真的麻將開始，這次帶了整套字母的麻將牌，以及我們給優衣庫設計的麻將主題的T恤。我還做了謎語的字板，把麻將當做一種文化來看。位於中間是品牌的打卡位，我有畫得特別一點，希望我們有一天能真的作為一個有中國特色的品牌。」

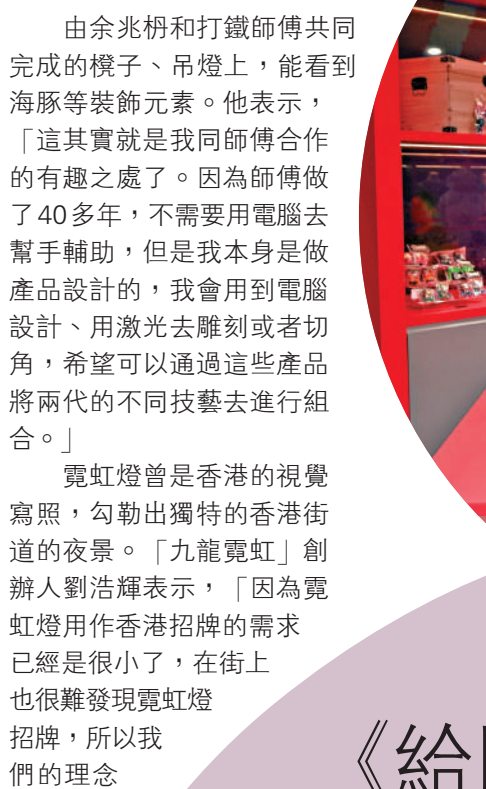
作為本屆深圳文博會的核心亮點，人工智能展區與文創中國展成為科技賦能文化的「主舞台」。阿里巴巴千問AI眼鏡、元象科技VR大空間等硬核產品集中亮相。在文創中國展區，千問AI眼鏡S1吸引大批觀眾駐足體驗。面對北宋名作《千里江山圖》復刻畫作、藝術塑像「飄帶鹿」、深圳城市精神雕塑「圳牛」等展品，觀眾只需戴上眼鏡對準展品提問，即可實時獲取AI生成的專業講解，涵蓋歷史脈絡、創作背景與文化寓意。「以前看展多是走馬觀花，現在能邊看邊問，展品彷彿在主動對話。」一位現場觀眾感嘆道。



▲展廳一角。大公報記者李薇攝



▲香港品牌一筒展示麻將主題的文創產品。大公報記者李薇攝



▲香港館內提供80多款精選香港文創產品供訪客現場選購。

沉浸式體驗「飛躍維港」

在位於紫荊文化集團的展區內，由銀都機構有限公司和無界幻域科技有限公司聯合出品及製作的香港首部XR多感官沉浸式電影《香港故事之飛躍維港》吸引不少觀眾預約、並排隊體驗。

《香港故事之飛躍維港》由姜國民、麥啟光執導，觀眾佩戴VR裝置，透過視覺、聽覺、觸覺、風感、氣味及動態六大感官，全方位沉浸於香港的城市氛圍。導演姜國民表示，「我們大概製作了5個多月的時間，先把想要的景點掃描下來，利用很多不同的軟件製作。」

拍電影42年到創作XR電影，姜國民覺得在創作過程中思維在不斷的改變。「這部作品和VR遊戲不一樣，我在創作中用了電影講故事的方法去表達，希望給觀眾帶來新的體驗。」

談及這一項目的商業化期待，姜國民表示，「首先我確定所有東西都是標準化的，這樣就可以製作出不同城市的旅遊宣傳片，甚至與文旅做緊密結合。給不方便去博物館或是景點的群體欣賞的機會，也是人文關懷和社會責任的體現。」



▲觀眾體驗XR電影《飛躍香港》。大公報記者顏琨攝

《給阿嬤的情書》主創亮相

蔡山長。大公報記者李望賢攝



影片《給阿嬤的情書》持續走紅，成為現象級的文化事件。正在深圳舉行的第22屆文博會上，潮汕地區多個展位迎來眾多觀眾，現場不僅有潮汕英歌舞表演，更有「淑柔」扛過的標旗，吸引影迷打卡。此外，電影主演李思潼、王彥桐昨日也聯袂亮相文博會文創中國展區。

目前，隨着電影《給阿嬤的情書》口碑發酵，票房不斷走高已破7億元人民幣，最新預測票房超16億元人民幣，兩位主演李思潼、王彥桐也爆火出圈。對此，一度「待業」的王彥桐笑稱，家中父母滿心歡喜，「他們很開心我

找到工作了。」王彥桐也用自己的經歷鼓勵來深打拚的年輕人：「找到自己熱愛的事情，努力去靠近它。」

在文博會文創中國展區，首屏及左側核心位置集中展出《詠春》《奇跡》《我的山與海》《驚蟄無聲》《給阿嬤的情書》等深圳原創精品影視作品。當被記者問到如此多深圳文藝精品最關注哪部，李思潼害羞笑道，「那還是《給阿嬤的情書》吧。」

對於有傳電影有望在香港、台灣上映，李思潼表示十分開心，「希望同胞都可以看到這

部電影。」當天，影片中扮演寫批老先生的蔡山長也亮相汕頭展區，在接受大公報記者訪問時，蔡山長表示影片展示了潮汕人團結拚搏的精神，最可貴的還是在於以情動人，並在影片中很自然地展現了潮汕的美食和文化，「沒有刻意的煽情，而是真實地來感動人。」影片上映大受歡迎，蔡山長表示，希望越來越多非潮汕地區的人來看電影，了解潮汕文化，「來潮汕品嚐美食。」

大公報記者李望賢、李薇