

# 桶裝威士忌拆分售賣 入場費大減99%

## 酒商：新模式降投資門檻 吸大眾收藏家

### 另類投資

在股票、債券以外，另類投資近年愈來愈受高資產人士及收藏市場關注，威士忌亦逐步由消費品演變成兼具收藏、社交及資產配置意味的另類資產。

香港高端烈酒公司 Courser of Woodland 推出手機應用程式 WOODLANCE，主打把整桶威士忌拆分成可按份購入的收藏單位，最低只需100美元（約780元）入場，嘗試將原本屬於小眾、高門檻的威士忌桶收藏，轉化為較易觸及的收藏及投資選項。

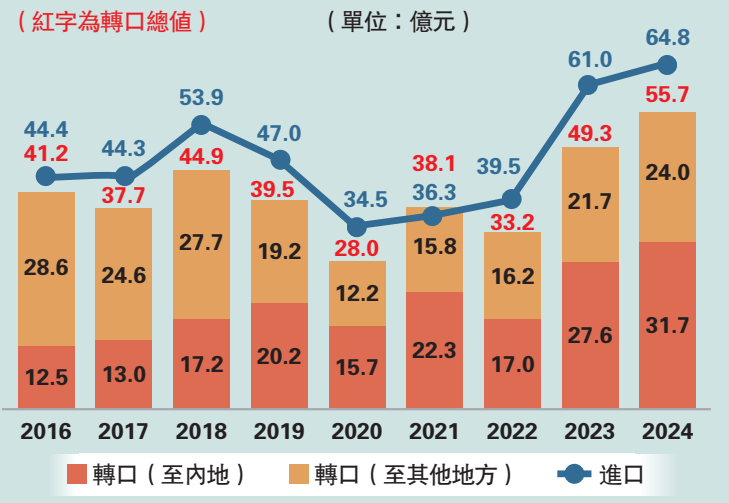
大公報記者 邵淑芬



▲ Courser of Woodland 創辦人林年駿。

大公報攝

### 香港烈酒貿易市場



這類模式的出現，與香港烈酒市場近年升溫有關。據立法會資料研究組資料顯示，本港烈酒進口貨值由2016年約44.4億元增至2024年的64.8億元，累升46%，並自2007年以來首次超越葡萄酒進口貨值。

特區政府其後公布，自2024年10月16日下調高烈酒稅率後至2025年6月底的8個月內，進口並已完稅的烈酒貨量上升逾兩成，貨值更大升近九成，反映高價烈酒貿易轉趨活躍。香港除有本地消費市場外，亦具轉口及區域分銷平台角色，為烈酒相關業務提供發展空間。

### 年份愈長 潛在價值愈高

Courser of Woodland 創辦人林年駿接受訪問時表示，威士忌之所以具收藏及投資概念，在於其價值與時間掛鉤，酒液在木桶中持續熟成，年份愈長，稀缺性與潛在價值通常愈高。對部分買家而言，持有酒桶份額不只是購買商品，而是參與一項具時間累積價值的收藏。

林年駿指出，傳統威士忌桶市場長期存在高門檻問題，一桶酒往往涉及數百支酒，購入成本普遍超過10萬元，令不少有興趣的收藏者卻步。加上過往交易較依賴行內網絡與中介

安排，市場參與者一直較集中於資深飲家、酒商及高端客戶，較難進一步擴闊至更大眾層面。

### 不希望吸引短炒資金

林年駿認為，若要把威士忌進一步發展成較廣泛和可接受的收藏或另類資產，關鍵之一是把參與門檻降低。WOODLANCE 的核心概念，是把原本需要整桶購入的威士忌拆分，讓收藏者可按比例持有，從而將入場費由逾10萬元降至約100美元，跌幅約99%。這種模式一方面可降低試水溫的成本，另一方面亦令威士忌由傳統高價實物收藏，逐步變成較接近可分拆的收藏資產。

不過，林年駿強調，平台不希望吸引純粹短炒資金入場，而是希望讓原本對威士忌有興趣，但受制於價格門檻的收藏者，有機會以較低成本接觸市場。對他而言，這項業務的重點不只是銷售酒品，而是把原本相對封閉的收藏市場，以更容易參與的方式重新包裝。

在香港烈酒市場規模擴大、政策配套改善，以及本港作為亞洲分銷平台角色持續鞏固下，這類把收藏門檻拆細的模式，能否進一步打開另類投資市場，將成為本地烈酒科技初創的一項新嘗試。

## 酒藏管理繁複 引入手機APP

### 數碼科技

相對於主打另類投資概念，手機應用程式(APP) WOODLANCE 在產品設計上更接近一個結合收藏管理、資料紀錄及後續安排的數碼平台。Courser of Woodland 創辦人林年駿表示，傳統威士忌桶交易不少仍依賴紙本文件、電郵往來及熟人介紹，對一般買家而言，最困難的並非有無興趣，而是繁複的後續管理流程，令其難以長期清楚掌握自己持有的酒桶資料。

因此，WOODLANCE 的其中一個核心方向，是把原本分散在酒廠、中介、買家與倉儲環節之間的資料集中，讓用戶可透過平台查看酒桶資訊、持有份額及相關紀錄。對用戶而言，平台除了提供購入渠道，更像一個管理界面，方便日後追蹤及處理與酒桶相關的後續流程。

### 助酒廠更早接觸買家

林年駿指出，平台亦希望服務不只個人收藏者，還包括酒廠、酒吧、餐廳及企業客

戶。部分業界客戶可透過份份方式參與酒桶項目，減低一次過購入整桶的成本；酒廠亦可藉平台更早接觸潛在買家，甚至安排預售，改善現金流壓力。

技術應用方面，公司表示，未來在酒款裝瓶後，將結合近場通訊功能(NFC)標籤及區塊鏈技術紀錄資料，讓買家可透過手機查閱相關出處與紀錄，作為真偽驗證的一部分。林年駿形容，公司所提供的並非單純一瓶酒，而是一套更重視紀錄、管理及流通安排的數碼工具。

▶ 投資者使用APP，可方便地管理其烈酒收藏品。



## 渣打投資活動邀逾300賓客馬場觀賽

【大公報訊】昨日在沙田馬場舉行的「渣打冠軍盃盃盃」，由浪漫勇士大熱勝出，榮登三冠馬王寶座。

今年是渣打連續第17年冠名贊助「渣打冠軍盃盃盃」。渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀表示，適逢睽違3年的渣打投資者活動剛於香港舉辦，超過300名賓客齊聚一堂，一同見證浪漫勇士成為香港歷來第3匹三冠王，為香港賽馬史



▲ 今年是渣打連續第17年冠名贊助「渣打冠軍盃盃盃」。

寫下重要一頁。

### 浪漫勇士榮登三冠馬王

渣打冠軍盃盃盃賽事安排於第8場舉行，由9匹賽駒競逐殊榮。在全長2400米的賽道上，由麥道朗策騎的浪漫勇士，大部分時間都守在第3、4位，與排頭兩位的浪漫戰神與數字天文保持適當距離。

到了賽事最後約400米，各賽駒開始發力。這時，浪漫勇士發揮後勁，逐步逼近前面馬匹，先於離終點前大約100米超越浪漫戰神（此時數字天文已成為頭馬），趨近數字天文；眼見數字天文即將勝出之際，浪漫勇士在最後50米成功超越，並以半個馬位勝出這場一級賽。

渣打冠軍盃盃盃是2025/2026年度馬季三冠大賽的尾關賽事，浪漫勇士已勝出今季三冠大賽的首關董事盃及次關香港金盃，昨日再下一城，榮登三冠馬王寶座，並成為繼1994年的翠河及2025年的遨遊氣泡後，香港賽馬史上第3匹於同一季勝出三冠大賽全部三關的賽駒。

## 形璫加推51伙 呎價貴首批11%

【大公報訊】在投資客追捧下，新地(00016)的荃灣單幢樓花盤形璫，將進入第4輪公開發售，發展商昨日公布該盤第5批51個單位的售價，平均折實呎價達19149元，較首批單位高逾11%。

### 日內公布銷售安排 料周末發售

該批單位全數是1房及2房單位，大部分屬35樓以上的高層單位，其中有11個是10樓

單位。對比第3批單位，該11個單位約有3%的實際加幅。例如，今批10樓J室兩房單位，實用面積273方呎，售價為595.8萬元，較第3批的9樓J室的573.5萬元高約3.9%，扣除樓層差幅，實際高約3%。另外，該盤又調升第2批28樓J室單位的售價至612.2萬元，加幅更約4.3%。

今次整批51個單位的平均折實呎價約19149元，較第4批的18613元高約2.9%，較首批的17177元高約11.5%。

新地代理特別發展部助理總經理（銷售及市務）譚錫湛表示，該批單位在扣除最高樓價15%折扣後，折實價約506.17萬至798.83萬元。因應單位的樓層坐向及景觀等因素，售價略調升約2.9%，預計日內公布銷售安排，本周末發售。

該盤共有462個單位，新地於本月初開始賣樓，連續3個周末共售出361個單位，套現逾24億元。另有10個實用面積為594方呎的3房單位，已安排於昨日起招標出售。



▲ 譚錫湛預計，今批單位會於日內公布銷售安排，本周末發售。

## 朗日峰82伙悉數售罄 套逾3.84億

【大公報訊】嘉里建設(00683)發展的元朗朗日峰，昨日以1238.36萬元售出該盤最後1個單位，為16樓頂層E室3房單位，實用面積746方呎，連657方呎天台，呎價約1.66萬元，買家採用120天交收期計劃。該盤共82個單位悉數售罄，套現逾3.84億元。

### 山水盈33號洋房周三招標

會德豐地產等發展的啟德 MIAMI QUAY，過去兩日共售出10個單位，套現約9000萬元。而會地昨又安排藍田 KOKO HILLS 第3座7個E室2房單位，於本週四(28日)以招標方式發售，單位實用面積為521方呎。

此外，路勁基建(01098)安排於去年底撥訂的元朗山水盈33號洋房，於本週三(27日)起招標出售。該洋房實用面積

2311方呎，原於2021年9月以3915.35萬元售出，當時買家選用1100天成交期付款計劃，並享先住後付，然最終在去年12月底決定放棄完成交易。



▲ 元朗山水盈33號洋房於去年底遭撥訂，將被安排周三招標出售。

### 南方電網國際(香港)有限公司 2026年「南南」發展論壇會務場地租賃採購項目 公開談判採購公告

#### 項目概況及採購範圍：

本次採購內容為提供南方電網公司與「全球南方」電力企業夥伴關係發展論壇所需的場地租賃及活動會務服務，會議時間為兩天(2026年6月25日-6月26日)，參會嘉賓約160人。

主要採購內容是為期兩天(從入場彩排、場地搭建至會務活動結束)的論壇會務場地租賃及其配套服務，包括提供會務場地、茶歇服務、休息室、洽談室、午餐與晚餐場地提供及配餐服務、轉場服務、基礎媒體設施、消防、保潔服務等。

結算方式：固定價總價包乾

採購方式：談判採購

公告日期：2026年5月23日-5月25日

質疑澄清時間：2026年5月23日-5月25日 23:59分

質疑澄清及投標檔案遞交：gaswb@csgihk.cn

投標檔案遞交截止時間：2026年5月25日 23:59分

開標日期：2026年5月26日

評標方式：線上騰訊會議(發送投標檔案後以郵件形式回覆會議評審資訊)

成交結果認定：評審工作結束後，按照採購檔要求在公開網站或同類型媒介進行成交候選人公示，公示期不得少於3日。定標後，在公開網站或同類型媒介發佈成交結果，並向成交單位發出成交通知書。

合同簽訂：中標通知書發出後的30天內，由南方電網國際(香港)有限公司港澳事務部按中標結果組織合同簽訂。是次招標不受世界貿易組織政府機構協定規管。

#### 招標檔案下載



(如二維碼無法獲取請以公司名義通過郵件獲取)

### 申請新酒牌公告 越富國島越南菜館

現特通告：林國勳其地址為九龍尖沙咀松山道15-17號，柯士甸道124-126號帝寶樓地下D舖，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀松山道15-17號，柯士甸道124-126號帝寶樓地下D舖越富國島越南菜館的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。日期：2026年5月25日

### 廣州市荔灣區城市管理和综合执法局 送達公告

羅泳濤：廣州市荔灣區二甫8號房產3層面積206.87平米。2023年8月15日你向羅律師小吳羅小麗未獲許可，在該址樓頂搭建41.164(含部11.521加部29.643)平米。根據《中華人民共和國城鎮規劃法》第四十條第一款規定，上述房產已構成違法建築。2024年12月26日荔灣區人民政府林道輝辦事處作出荔灣區建處字(2024)26006號《違法建築行政處罰決定書》，判令你拆除該建築。現你仍拒不履行拆除義務，根據《中華人民共和國城鎮規劃法》第六十八條和《廣州市城市管理和综合执法條例》第二十二條第一款第(一)項規定，經荔灣區人民政府批准，作出荔灣區拆字(2026)005號《強制拆除違法建築決定書》，決定對上述違法建築強制拆除。請在強拆前自行搬出相關財物。未搬出財物的，本機關將代為臨時保管。你應在強拆之日後三十日內對荔灣區十八甫新街24號二層領取。保管費和逾期未領取財物的損失，依法由你(們)承擔。因無法與你取得聯繫，現公告送達該強拆字(2026)005號《強制拆除違法建築決定書》。自本公告發布之日起六十日內，視為送達。若對本決定不服，可自收到本決定之日起60日內以荔灣區人民政府為被申請人向廣州市人民政府申請行政復議，也可在6個月內以本機關為被告向廣州鐵路運輸法院提起行政訴訟。廣州市荔灣區城市管理和综合执法局 二〇二六年五月二十五日