

# 深港加強金融聯動 助內企出海

## 許正宇：強化規則銜接 展示灣區創新成果

### 務實合作

財經事務及庫務局局長許正宇昨日率團前往深圳，出席深港金融合作委員會第四次會議和第二十屆深圳國際金融博覽會開幕式。許正宇表示，香港會繼續善用「一國兩制」制度優勢，發揮好國際金融中心的機能，推動金融賦能科創產業發展，深化港深合作。他期望未來兩地持續加強金融規則銜接與機制互通，發揮「金融+」，強化金融服務實體經濟能力，助力粵港澳大灣區高質量發展，並攜手服務內地重點企業出海。

大公報記者 毛麗娟



▲許正宇昨日率團前往深圳，出席深港金融合作委員會第四次會議和金博覽會開幕式。

### 加強金融規則的銜接與機制互通

將持續與內地相關部委探討進一步優化深港通、債券通等互聯互通機制；持續推動兩地金融監管、法律、會計等規則對接，依託前海、河套等開展先行先試，破除制度障礙，促進金融要素自由流動

### 積極發揮「金融+」

將聚焦大灣區先進製造、科技創新、綠色低碳等重點產業，開拓金融創新產品，同時充分發揮香港作為離岸人民幣樞紐的優勢，擴大人民幣跨境使用，助力人民幣國際化

### 深港兩地攜手服務內地重點企業出海，拓展國際合作空間

整合深港兩地的國際資源、網路與服務優勢，為內地重點企業提供全方位的跨境金融支援。把握今年中國年APEC峰會的優勢，加強「一帶一路」沿線國家金融合作，提升大灣區金融在國際上的影響

深化深港金融合作三個方向

會議由許正宇和深圳市副市長、深圳市委金融委員會辦公室主任羅晃浩共同主持。委員會討論了深港金融市場發展和金融合作措施的最新情況，並探討進一步加強兩地金融聯動的建議。

### 將跟進福田區黃金倉庫

許正宇在會議致辭時表示，深港金融合作層次不斷提升，領域持續拓寬，機制更加完善；重點領域持續深化；兩地金融市場互聯互通持續優化。他表示，在黃金領域雙方合作取得實質進展，通過支持香港金商與深圳符合資格企業開展加工貿易和精煉業務合作，雙方攜手共建區域黃金生態圈。下一步重點是跟進在福田區的黃金倉庫，怎樣去服務整個區域的黃金生態圈，為香港建設國際黃金交易中心注入新動力，這個標誌着兩地在貴金屬領域的合作邁向嶄新階段。

另外，他非常鼓勵深圳企業在香港發行可持

續發展離岸人民幣債券，共同推動綠色金融標準對接，助力國家「雙碳」目標實現。

他並指出，適逢今年也是APEC（亞太區經濟合作組織）中國年，深圳跟香港也是聯手對接國家對外經貿和金融開放的大局，以財經高層對話帶動實務合作落地，向亞太區展示粵港澳大灣區金融開放、創新，還有規範發展的成果。

對於進一步合作的具體建議，許正宇提出三個方向。一是要加強金融規則的銜接與機制互通。二是積極發揮「金融+」。三是深港兩地攜手服務內地重點企業出海，拓展國際合作空間（見表）。

羅晃浩在會議上表示，深港金融合作將聚焦深耕科技金融、深化互聯互通、做強金融科技、護航企業出海、做大財富管理、築牢金融風險「防火牆」等方向，以更大力度推動深港金融合作向更高水準、更寬領域、更深層次拓展。

另外，由深圳市政府主辦的第二十屆金博覽會昨日開幕。許正宇在開幕式上表示，香港國際金融中心的獨特優勢、豐富的跨境金融經驗，可與深圳的科技創新實力對接，在人工智能、芯片設計、區塊鏈等科技領域深度融合，構築出全新發展格局。香港歡迎深圳金融機構在香港設立金融科技子公司，鼓勵深圳科技企業利用香港的生物科技與特專科技的便利上市路徑到香港融資。

### 羅晃浩：支持創新試點落地

羅晃浩在致開幕辭時說，將深化深港協同聯動，構築雙向互通的跨境金融服務樞紐，依託前海、河套兩大合作平台，持續深化深港金融市場互聯互通，規則標準相互聯通。將積極推動深圳的金融科技創新與香港的金融科技監管沙盒對接，推進跨境數據驗證平台建設，鼓勵支付風控、智能投顧、跨境數字金融等創新試點落地。

本屆金博覽會上，一系列重磅成果集中發布，涵蓋了從資本賦能、支付便利到科技保險、深港聯動的完整創新鏈條。其中，涵蓋傳感器、精密製造、具身智能、半導體芯片、醫療科技等前沿賽道的7家企業與粵港澳大灣區創業投資引導基金正式簽約，標誌着大灣區創投引導基金正式落地運作，切實落地「投早、投小、投長期」的產業投資理念。

上海浦東發展銀行董事長張為忠認為，「產學研閉環暢通、長期資本穩定投入、創新要素自由流動」三者協同發力，方能支撐創新活力持續迸發。

### 入境支付便利化 體驗感提升

此外，今年是APEC中國年，為了便利境外人士來華旅遊、生活，本屆金博覽會全新推出三大支付便利化創新成果。一是2026騰訊入境支付便利化升級行動，推出「來了就能掃」系列服務，聯合PayPal等國際支付機構，優化境外來賓支付體驗。二是2026深圳「AI城市旅行卡2.0」，集智能導遊、AI翻譯官、數字人民幣硬錢包支付於一體，實現「一卡在手，暢行深圳」。三是前海管理局聯合各部門印發《優化前海合作區國際化支付服務的十條措施》，進一步提升前海國際化支付服務水平，助力深圳加快建设具有全球重要影響力的消費中心。

騰訊金融科技副總裁洪丹毅透露，騰訊旗下的跨境支付平台Tenpay Global深度參與國家的跨境二維碼統一網關建設工作，基於同一網關，騰訊實現了國外更多夥伴的合作，也建立了PayPal World的互聯互通。PayPal的錢包用戶只要打開應用，就可以掃碼支付、或出示付款碼，在微信國內數千萬個高戶中完成支付消費。

大公報記者毛麗娟

灣區創投引導基金落地 支持創新發展

## 數字銀行擁抱AI戰略 微眾算力規模增3.5倍

第二十屆深圳國際金融博覽會以「AI時代：製造業與服務業協同發展」為主題，聚焦「產融結合、深港聯動」，多家金融機構紛紛「秀出」其AI服務能力。作為中國首家、全球領先的數字銀行，微眾銀行抓住AI發展機遇，全面推進「AI原生銀行」戰略，加速從「數字原生」向「AI原生」躍遷。

本屆金博覽會上，微眾銀行重點展示了AI基礎設施、AI構建工具及AI技術的落地應用。目前，微眾銀行已初步構建開放可擴展的AI算力架構，並與多家雲廠商開展合作，落實國產GPU算力在金融行業的生產應用。截至2025年末，微眾銀行AI算力規模較2024年末提升3.5倍，日均調用量從4.1萬次大幅增長至240萬次，日均Token（詞元）消耗從2億提升至上超50

億。在應用層面，微眾銀行已構建70餘個數字員工及超800個智能體，應用於上千個場景，全年Token消耗量突破4000億。

目前，AI已經在微眾銀行的風險控制、客戶服務和精準營銷等多個業務場景中發揮作用。



▲微眾銀行與多家雲廠商開展合作，落實國產GPU算力在金融行業的生產應用。大公報記者毛麗娟攝

其中，在信用債審查環節，以往需要幾天時間才能完成的分析報告，現在通過AI系統大約十分鐘就可以生成，推動了運營提效與成本優化。

### 星展以AI賦能跨境金融

星展銀行則以AI賦能跨境金融服務。星展銀行（中國）有限公司行長、行政總裁鄭恩祺在展會上透露，星展銀行目前已在運營、風控、營銷、客服、跨境金融等全鏈條應用了400多個生成式AI與智能體場景應用。星展銀行AI在跨境金融領域的應用包括：分析全球貿易數據，匯率趨勢和政策變化，提供更精準的市場洞察和風險對沖建議；提高KYC、反洗錢和反詐的預見性和準確性，保障金融安全；評估貿易鏈條上的風險，更高效地提供融資支持。

大公報記者毛麗娟

## 快手首季可靈AI收入超6.5億 增逾3倍

【大公報訊】短視頻平台快手（01024）首季來自可靈AI產生的收入超過6.5億元（人民幣，下同），按年增逾3倍。3月份，可靈AI的年化收入運行率（ARR）近5億美元（約39億港元），較去年同期的1億美元（約7.8億港元）增長4倍。

集團聯合創始人、董事長兼首席執行官程一笑認為，可靈AI展現出作為集團第二增長曲線的核心勢能，將持續聚焦影視、廣告、電商及遊戲等領域創作者的核心需求，以全鏈條的工業級能力賦能專業創作，並推動顯著的降本增效與效率提升。

程一笑提到，可靈AI深度參與熱播中國歷史劇《太平年》的部分虛擬場景及視覺特效鏡頭的創作，而在荷里活電視劇《大衛王朝》，可靈AI支持包括宏大場景及複雜戰爭場面在內的數百個鏡頭的生成，隨着在創意場景中的更廣泛應用，可靈AI的商業化進程得以加速。

在內容消費行業，程一笑指出，近期AI漫劇迎來爆發式增長，首季快手AI漫劇的營銷消耗按年增逾100倍，按季升逾1.5倍，截至今年3月底，快手平台上的AI漫劇單日線上營銷消耗峰值逾2000萬元，反映背後核心驅動力在於AI

顯著降低漫劇的生產成本，推動供給快速擴張，繼而帶動用戶消費和投放需求。

程一笑認為，對AI漫劇在中期實現穩定增長抱樂觀態度，根據第三方數據預測，2026年國內漫劇市場規模有望突破300億元，並在2030年超過850億元，快手有信心推動平台AI漫劇持續增長。

至於人工智能代理（AI Agent）的發展，程一笑指出，快手繼續深化生成式推薦大模型和智能出價大模型在線上營銷業務的場景應用，包括協助商家篩選更具爆款顯示的素材和商品。

### 經調整淨利潤跌26%

快手首季收入錄得337.2億元，按年增長3.4%，主要受惠線上營銷服務及可靈AI業務的增長，惟部分被直播及電商業務抵銷。經調整淨利潤為33.7億元，按年下跌26.3%，勝預期。

程一笑表示，集團去年提出電商與商業化流量融合機制，重點提升廣告的效益，讓廣告有更多的曝光機會，去年第四季推出「乘風計劃」，帶動今年首季品牌商家全域商品交易額（GMV）按年增長25%，品牌廣告消耗增長42%。

## 港華智能：今年內地燃氣銷售量料增1%-2%

【大公報訊】港華智慧能源（01083）執行董事暨行政總裁黃維義表示，預料今年在內地燃氣銷售量同比升1至2%，而至去年底，光伏併網規模同比升22%至2.8吉瓦，估計今年底可增至3.8吉瓦，光伏發電量則由去年的24.8億度電，增至今年底的30億度電。同時，港華智慧能源採取「資產管理規模」策略，引入戰略投資者，共同投資優質可再生能源項目，當中一半以REITs上市回收資金。

他指出，整體內地用氣量增長取決於新增客戶數量，及工業用氣

量有否提高，後者與經濟環境和美國關稅等相關，而美國關稅剛推出時，



▲黃維義（右）表示，預料今年在內地燃氣銷售量同比升1至2%。

不少內地工業客戶要評估關稅帶來的影響，若海外設有廠房，會轉換海外廠房生產。但隨着中美關係緩和，現時看到工業需求穩定，用氣亦慢慢上升。

### 供氣未受中東戰事波及

談及中東戰事之影響，他表示，一直密切注意城市燃氣的供應量，看不到有出現短供的問題，且管道那些是很安全的，只有液化天然氣是用船從中東運送過來，會有一些影響，但暫時看不到影響到其城市燃氣。

## 越秀地產剝離非核心業務 專注投資核心地塊

【大公報訊】越秀地產（00123）早前宣布向控股股東轉讓資產，涉及南沙國際金融中心、雲谷產業園及S1棟樓宇、智谷產業園、畢節酒店及康養業務，預計將帶來淨現金流入約44.6億元人民幣，除稅後收益約1.08億元人民幣。財務分管領事張向國（圖）表示，集團當前核心考量是維持財務穩健、穿越周期，未來將集中資源推動房地產開發主業發展。



是次出售的5項資產尚處在孵化期，除智谷產業園外均未實現盈利。張向國稱，這些資產成長性相對較差，出售給母公司後才能形成協同效應，相

信屬「雙贏」決策，並提到「現階段有條件出售的資產已全部在列，其他商業資產尚不具備出售條件。」

深圳、杭州及成都六大核心城市，圍繞核心地點和優質地塊進行投資，從而加強產品力和營銷力。

### 全年住宅銷售料達1000億

張向國指出，目前內房市場仍在庫存去化階段，首4個月多個城市密集出清政策，料核心地點很快可見到底部。作為集團核心市場的廣州出現回暖跡象，他對於全年住宅銷售額達到1000億元人民幣充滿信心。