

九華山悟「雷」

何志平

今年佛誕那日，我們一行五人，前往安徽九華山拜謁浴佛。

相傳兩千五百多年前農曆四月初八，釋迦牟尼降誕之時，大地震動，九龍吐水，為佛陀做第一次無上沐浴。這一沐，不僅洗淨凡胎，更洗出慈悲、智慧、福德三味真水，從此令教眾以戒為香、以忍為水、以精進為力、以智為鏡、以慈為藥，讓香花淨水淋漓身心，洗去外身垢、內心染，把煩惱化作歡喜，把執念化作清涼，還自己一顆自在初心。於是每逢佛誕日，佛界便舉行浴佛活動，在香港更是公眾假期之一。

九華山又稱陵陽山、九子山，因有九峰形似蓮花，唐天寶年間改名九華山。與五台山、峨眉山、普陀山並稱中國佛教四大名山，為佛門至孝之大願地藏王菩薩應化道場，自古就有東南聖境之稱。境內群峰競秀，怪石峭拔，流泉遍布，飛瀑轟響，松柏嶙峋，廟宇毗鄰，晨鐘暮鼓，引人遐思。我們在前一晚匆匆趕至九華山柯村新區，安頓進民宿，準備次日由這裏出發往山上。

原以為天氣晴朗，豈料晨起浙瀝雨落。不過想着夏天的雨總像孩子的臉，說來就來，說變就變，說不定一會就停了。我們計劃不變，直接從遊客中心排隊換乘景區專用車，約四十多分鐘盤山路到達索道下方，乘纜車直上天台。纜車緩緩而行，窗外細雨蒙蒙，薄霧輕繞，青山遠黛，近水含煙，每一處風景都如詩如畫，就連空氣中都浸潤着氤氳的清爽芬芳。吸一口，真有洗淨心靈通體透澈之感。尤其腳

下層層山巒和覆滿山坡崖角的雲杉、桂花、苦楝及翠竹，深深淺淺，連綿起伏，時而如巨龍盤踞，時而似翠屏橫互。懸浮在纜車裏的人，宛若一個個細胞，在一瞬間掠過山峰，掠過樹冠，掠過開花的枝頭，帶着從容與信仰，一路拂過蒼穹，與自然相融，如痴如醉，如我自來。

天台頂上平緩，有巨石，石間有古松，正路兩石相擠，中留一縫，石壁上有摩崖大字「一線天」。側身從石縫中穿過，又豁然一平台，擠滿了手持五顏六色雨傘和身披雨衣的遊客。台對面有奇峰突起，旁貼一巨石，躍然昂首，乃九華山另一名景「老鷹爬壁」。壁上有八九棵松，抓石而生，枝葉如蓋。登台俯望山下，只見雲濤從一千多米的山脊上翻轉下折，好似天幕下落，氣勢恢宏，呈現出「磅礴雲濤天際來」的瀑布雲景觀。而九華街區上空也如夢如幻，雲霧隨風漂移，變幻多姿，倏而如綉紗約約輕紗，倏而像萬頃波濤，寺牆古廟在煙雨雲霧中若隱若現，宛如天上街市。

雨越下越大，五人撐着三把傘，沿着山徑，拾級而上。忽然一聲炸雷，震耳欲聾，周邊的人猝不及防，臉色一驚，紛紛駐足。我隨即舉手向天，大喊一聲，「是的，九華山，我來了！」眾人不由一笑，繼續在風雷雨打和濕滑路面中攀爬。上坡與下坡之處，積水匯聚如小飛瀑般流淌，九華山的雨天，既迎客以慈露，又趨護以悲嘯。風滿是涼意，雨盡是潤情，雷更是久遺好友的咆哮。此時此刻，不知為何，我竟倍感親切，攝心而生敬慕。

很多小孩都怕打雷，可我從小偏愛雷聲轟鳴、閃電飛馳。每有雷電，便支起耳朵，等待那聲轟隆響起。一秒、兩秒、三秒……心中暗忖着雷的方位，指尖無意識滑動。然後電光劃破夜空，雷聲響徹雲霄，猶如戰鼓搖動，天震地駭，全身經脈精神隨雷轟震動，舒暢無比。這種強大和能量，在幼小的我看來，是允許，是回應，更是完滿的解放。

風雷雨電，都是老天爺與人溝通的使者。古時，人們更視打雷閃電為神祇傳遞的某種神秘信號以及神明降下的懲罰。《山海經》記載，雷澤有神。傳說雷神，即雷公，龍身人頭，拍一下腹部，便發出雷聲。《封神榜》中雷震子實乃天雷將星下世，背生雙翅，手持黃金棍，能飛天遁地，掌控雷電之力。所過之處，風雷交加，聲勢浩大，令敵望而生畏、聞風喪膽。因此，民間百姓對作惡之人，詛咒以天打雷劈。同時為證言辭確鑿，常向天發誓，若有虛言，願遭天打五雷轟。五雷指金雷、木雷、水雷、火雷和土雷，代表五種不同自然現象和災難，指人需心存敬畏、方能行有所止。

是以，每次雷聲響動，我都懷着無比崇敬與虔誠之心，靜心期待，認真聆聽，全身心感應。

這會雨滴依舊，眾人衣衫濕透，泥水灌滿鞋襪。一路上跌跌撞撞，終於到了坐落於插霄峰巔的百歲宮。其初名摘星庵，又名萬年禪



▲安徽九華山。

寺。與祇園寺、東崖寺、甘露寺同為九華山「四大叢林」，現存明代無暇禪師肉身及其舌血和金粉抄寫的《大方廣佛華嚴經》。我站在諸佛面前仰望，諸佛也在俯瞰着我，震天撼地。本想拜謁方丈，但他外訪澳門，遂傾聽資深客僧與香客論禪。「人天長夜，宇宙黢暗，誰啟以光明？」佛陀既然不是神，那麼拜佛到底拜什麼？佛，覺者，意即覺悟的人。佛陀證悟了修行解脫之道，宛若「導師」，只要跟其攻略，學其方法，未了也能成為覺悟之人。所以拜佛，實為拜己，浴佛就是洗滌自己。眾生本為佛，然為客塵染，垢淨現真如，自性顯光明。

雨實在太大，吃了齋飯，我們狼狽下山。待泡完熱水澡，傍晚小憩醒來，夕陽如熔金般傾瀉瀾瀾，天際一片橘紅，美得讓人心醉。心跳，悸動，心雷浴佛！原來不是雷選了人，是心皈了雷！

七日談

(香港篇)

涵蓋電影遊戲IP玩具品牌

香港國際動漫展揭幕

Hong Kong Comic Con 2026 國際動漫展即日起一連三日在會展中心舉行。是次是該展會首次在香港舉行，雲集中國內地、香港，以及海外多個知名動畫、漫畫、遊戲IP展位。此外，展會亦邀請多位知名影星出席「Meet The Stars」展館，讓影迷能夠近距離與麥斯·米基辛、簡卡洛·艾斯波西托等多位演員見面。



掃碼睇片

大公報記者 李兆桐(文、圖)

昨日上午Comic Con在展廳內的主舞台舉行開幕式，影星古天樂、麥斯·米基辛、簡卡洛·艾斯波西托、諾曼·李杜斯、基斯杜化·萊特、邊佑錫等出席。由於開幕式座位先到先得，影迷在會展排起長隊，迫不及待想要見到自己喜歡的影星。

Comic Con起源於美國聖地亞哥，自上世纪70年代創立以來，是全球最受關注的動漫文化盛事之一，展出多元國際漫畫、動畫、遊戲IP，亦匯聚知名漫畫家、美漫相關作品出演影星。除了海外玩具展商 Sony Picture、Signholic，亦展出香港本地IP如 B.Duck、藝人馮德倫打造的原創動漫

IP「BUCKET MAN」等。此外，主場館還設有「Artist Alley」，雲集多位漫畫家即時創作知名IP周邊。大公報記者昨日在Comic Con舉行首日發現，儘管是工作日，依然有許多動漫迷、影迷入場。進入展廳可看見香港動畫IP《世外》的展區，不少遊客與動畫角色「小鬼」的等身模型合影。除了《航海王》《七龍珠》等經典海外IP，現場亦設內地遊戲IP《燕雲十六聲》及《戀與深空》展位，同樣有許多遊客前往打卡。而不少香港Cosplayer除了打扮成《星球大戰》《蜘蛛俠》《鋼鐵奇俠》等歐美IP角色，亦有不少Cos內地遊戲《原神》《崩壞：星穹鐵道》《王者榮耀》的角色。



▲香港國際動漫展2026活動現場。



▲「世外在」專題展館。



▲眾多國際影星雲集開幕典禮。



▲Hong Kong Comic Con 2026 國際動漫展即日起在會展中心舉行。

「對遊戲中的中華文化元素感興趣」

從安徽前來的遊客「藍夜」與朋友一同在巨型孫悟空模型前合影。他向記者表示，在內地的社交媒體上也能看到關於是次動漫展的信息，「跟我們以往去過的動漫展相比，感覺這裏有很多國際的IP，非常多元。」香港Cosplayer「翼塵塵」接受採訪表示，她亦參與過香港本地舉行的「香港動漫電玩節」，但更多參展商集中在香港及日韓的作品，對比之下Comic Con有不少來自歐美的遊戲、動漫，「展會還有多位國際影星現身，這似乎在香港之前展會是較少有機會看到的。」

而「翼塵塵」直言，展會的宣傳「似乎不是特別到位，主要還是官方自己的賬號和部分嘉賓的社交媒體信息」。另一位香港Cosplayer「柚子」打扮成內地遊戲《崩壞：星穹鐵道》的角色參加展會。她接受採訪表示，自己亦是在網上才得到Comic Con舉行的消息，「我覺得

對比在歐美舉行的Comic Con，是次在香港舉行的展會好像漫畫IP還是偏少，希望以後能見到更多漫威、DC等大IP的展位。」

日前在中環海濱舉行的「EXTRAVAGANZA 拉丁狂歡節」主辦者Stefan駐足於《燕雲十六聲》展台前，他表示對遊戲中的中華文化元素感興趣，「此次來到這裏我是抱着學習的心態，希望能夠吸取其他歐美展商在香港舉行大型活動的經驗。」



▲內地遊戲元《燕雲十六聲》展位。

「設計廊」流動車今起遊走全城

【大公報訊】記者顏現報道：香港貿易發展局（香港貿發局）迎來60周年誌慶，頭炮慶祝活動於昨日在會展中心啟動。香港貿發局旗艦零售平台「香港·設計廊」舉辦「香港·設計廊」走動全城活動，在三星期內（即日起至6月18日）向市民及旅客展示香港原創品牌與設計產品，呈獻香港設計的創意故事、多元與活力。

今次流動車分為「香港情懷」「設計師之選」「授權系列」「綠色系列」「精緻品味系列」以及「銀髮族及兒童」六大主題展區，合共展出36個香港品牌、超過60件產品，由今日起遊走16個地點，讓更多市民及旅客認識不同香港品牌的獨特故事。

香港貿發局主席馬時亨表示：「貿發局早在1967年遠赴非洲，推

廣香港產品，用一輛貨櫃車改裝成流動展覽車。其後，我們率領香港玩具業參加享負盛名的德國紐倫堡玩具展，卻未能打入場館，貿發局「照煮碗」用展覽車在場館外設置臨時陳列室，將香港玩具帶到國際舞台。



「香港·設計廊」走動全城巡迴日程表(部分)

▲「香港·設計廊」走動全城活動今起舉辦。

「香港·設計廊」走動全城活動，正正延續昔日初心，把香港本土原創品牌帶到社區每一處，盡顯本港中小企的創意與雄厚實力。」

參與今次活動的品牌 Morn Creations 代表 Steve Chan 手拿品牌經典熊貓挎包與奮合影。他表示，「熊貓包是我們設計的第一個靈感，後面還衍生了貓頭鷹、鯊魚等動物造型。這一次的合作能走入社區和旅遊景點，相信這種形式對提升品牌的影響力會有幫助。」此外，貿發局將陸續推出一系列60周年誌慶活動，包括60周年主題電車、「香港貿發局60周年誌慶：未來60論壇」、「香港貿發局60周年酒會」、書展期間的「60張書展超級書迷證大放送」活動、「社區共創藝術」活動，以及「香港貿發局60周年展覽」等。



古天樂私人玩具收藏亮相

香港藝人古天樂擔任是次活動「官方大使」，他亦在展會內展出部分自己的美漫、電影收藏，包括蝙蝠俠、超人、達斯·維達等角色的模型及演員基斯·伊雲斯等人的親筆簽名海報，吸引許多遊客排隊參觀。昨日古天樂亦現身展會，來到自己的收藏展位「視察」。

5月30日(銅鑼灣)
百德新街名珠城外
中午12時至晚上8時

5月31日(尖沙咀)
海防道附近
中午12時至晚上8時

6月6日(尖沙咀)
廢地道K11購物藝術館外
中午12時至晚上8時

6月7日(旺角)
砵蘭街朗豪坊外
中午12時至晚上8時

6月8日(荃灣)
眾安街千色匯外
上午11時至晚上7時

6月9日(沙田)
正街沙田廣場外
上午11時至晚上7時