

港故宮拓盲盒產品 推動文創經濟發展

吳志華：與港鐵合作辦巡展 將博物館帶進社區

開拓創新

政府統計處資料顯示，本港的文化及創意產業增加價值超過千億元，2023年達1345.36億元，按年增長10.2%，佔本地生產總值的4.6%。香港故宮文化博物館館長吳志華接受《大公報》專訪時表示，冀透過將博物館展覽內容帶到社區，配合盲盒等周邊產品，開拓年輕一族市場，推動香港的文創經濟發展。

大公報記者 李潔儀

香港故宮在去年11月展出250件來自埃及博物館珍藏，門票屢見售罄，至今已錄得近45萬參觀人次。吳志華表示，希望把博物館內容由展廳空間走進社區，並與不同界別合作，例如早前與星巴克、九巴等展開跨界合作，最近又與港鐵(00066)聯乘在站內舉行主題巡展，將館內正在進行的「古埃及文明大展」延伸到城市之中，既可推廣兩個機構，亦讓觀眾在9個港鐵站體驗不同的古埃及文化。

賣逾8萬盲盒 收入超2000萬

為配合「古埃及文明大展」，香港故宮去年推出逾140款限量文創產品。吳志華透露，當時首度推出的盲盒，至今已售出超過8萬個，相等於每5個入場觀眾中，有1人會購買盲盒，相關文創產品銷售額已超過2000萬元。

吳志華指出，博物館展覽包含不同的成功元素，除了展覽內容，還有具趣味的呈現方式，以及整體展覽及周邊文創產品的設計。他指出，相關文創產品交由不同供應商負責，配合洞察觀眾的喜好，帶來銷售和利潤，反映博物館的文創產品也有成功的機會。

「撇除賺錢與否，整個展覽是城中熱話，畢竟市場轉變太快，市場觸覺需要更敏銳，在推陳出新的同

時，亦要懂得在變與不變之間的發揮。」吳志華認為，文創的成功難以單靠製造一件產品，而是要透過核心的文化展現更多的創意，才能吸引觀眾。

吳志華提到，早在上世紀70年代，作為文化及創意產業的關鍵核心之一，本港的設計產業發展蓬勃，配合對外聯繫以開拓國際視野。他續說，過去十年本港先後迎來香港故宮、M+博物館，提升本港的藝術氣氛，讓文化藝術成為生活的一部分，打造文創經濟的發展。

在深圳兩站點設主題裝置

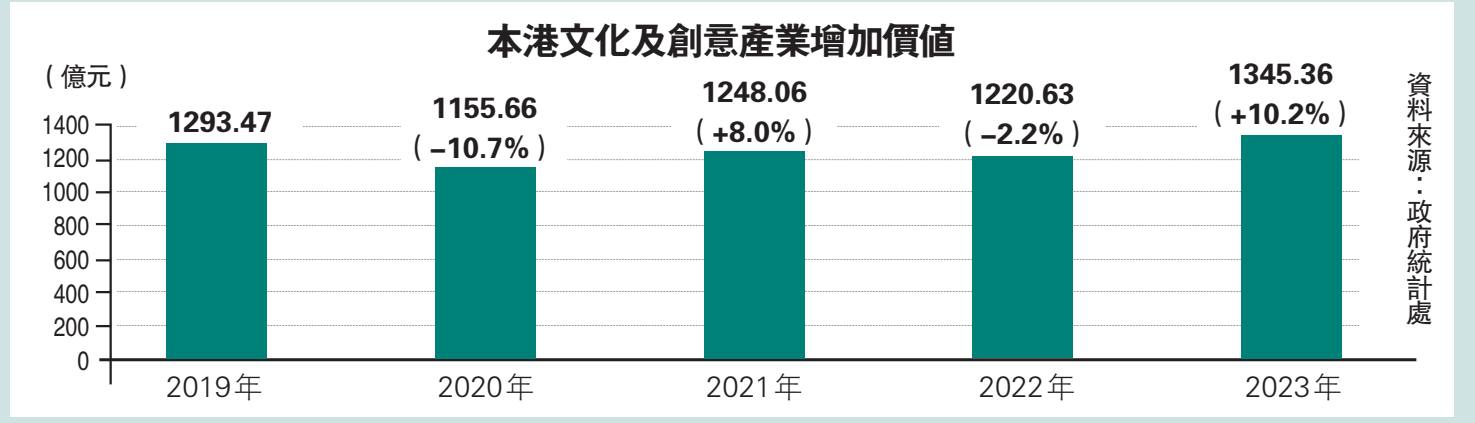
除了將博物館展覽帶入社區，香港故宮亦在港鐵參與營運的深圳兩個站點，設立主題裝置。被問到香港與深圳如何加強聯動，吳志華認為，隨着香港與深圳的交通日趨完善，帶動雙向奔赴，相信兩地未來有一定的合作空間，例如在香港進行產品設計，由深圳生產再運回香港銷售。

較早前，波士頓諮詢公司(BCG)發表《全球財富報告》顯示，2025年香港的財富管理規模達2.95萬億美元(約23萬億港元)，按年增長10.7%，首次超越瑞士，成為全球財富管理之冠。吳志華認為，在資金湧港的前提下，可利用IP將文化領域產業化，繼而推動本地文創經濟的發展。



▲吳志華表示，香港故宮去年推出逾140款限量文創產品。大公報記者李潔儀攝

◀香港故宮文化博物館與港鐵的文創產品。



年底前全面應用AI 提升觀眾體驗

AI應用

香港故宮文化博物館館長吳志華認為，把科技融入文化與旅遊產業，是博物館的未來發展方向，香港故宮文化博物館正研究引入更多AI(人工智能)技術，例如為語音導覽提供多種語言服務，讓入場觀眾的體驗可更個性化，預期最快今年底可全面應用AI技術。

「其實AI應用可以很全面，不單用於博物館展覽。」吳志華透露，一直研究為博物館內應用更多的AI技術，包括

正與復旦大學進行可行性研究，希望進一步深化博物館內的AI應用，例如藏品和文物管理、顧客服務、語音導覽、展示形式。

AI助觀眾化身畫家

正處展期的中國歷代馬畫展覽中，首次在博物館展廳內推出AI互動裝置，觀眾可以化身為畫家，以中西不同的繪畫風格創作自己的馬畫作品。

事實上，全球不少博物館陸續廣泛應用AI，其中，四川廣漢三星堆博物館

內，一座「銅獸駝跪坐人頂尊銅像」原本出自三星堆不同考古區域的文物，考古專家借助AI算法進行「數字拼接」，成功將文物碎片修復。

位於阿姆斯特丹的荷蘭國家博物館，開發名為「Art Explorer」的AI工具，通過簡單對話，AI便會從館藏80萬件藝術品當中，找出所有符合條件的藏品。此外，卡塔爾伊斯蘭藝術博物館亦運用AI技術優化導覽服務、為遊客定製行程，並完成大量文物的高清圖像掃描採集工作。

責任編輯：許偉生 美術編輯：湯燦輝

特刊

資訊

日前，香港廣州暨青菁在港舉行成立大會暨第一屆理事會就職儀式，廣州海外聯誼會、暨南大學、

香港廣州暨青菁成立 助力兩地交融

香港廣州社團總會、香港廣州青年總會等單位有關負責人，以及香港廣州暨青菁第一屆理事會成員代表等共70餘人出席活動。

廣州海外聯誼會有關負責人表示，廣州圍繞「中央要求、灣區所向、港澳所需、廣州所能」總體要求，全方位構建支援港澳青年發展服務體系，為港澳青年扎根廣州提供全鏈條、一站式暖心保障。希望香港廣州暨青菁充分發揮橋樑紐帶作用，為深化穗港兩地互利合作、推動大灣區青年融合發展，注入更為強勁的青春動能。

暨南大學黨委副書記張小欣表示，今年是暨南大學建校120周年，學校始終恪守「忠信篤敬」校訓，堅守「面向海外、面向港澳台」辦學方針，深耕愛國育人陣地，厚植學子家國情懷。多年來，暨南大學與香港血脈相連、同心同向，始終致力於培育愛國愛港青年骨幹，為香港青年搭建成長成才、追夢圓夢的平台。

香港廣州社團總會執行主席、香港廣州青年總會會長霍啟文表示，希望香港廣州暨青菁立足自身定位，積極發揮作用，用好兩地資源，匯聚青春向心力。未來，香港廣州社團總會、香港廣州青年總會也將全力支持香港廣州暨青菁的建設發展，持續為青年搭建成長舞台、創造發展機遇，助力大家更好的融入社會、服務國家、實現夢想。

香港廣州暨青菁首屆會長馬凱文表示，未來香港廣州暨青菁將始終堅守愛國、愛港、愛粵堅定立場，堅定不移擁護「一國兩制」和「港人治港」的方針，全力維護香港繁榮穩定，牢牢把握粵港澳大灣區發展機遇，傾力打造一個凝心聚力、務實高效、值得信賴的暨南校友交流發展新平台。

香港廣州暨青菁的成立，既是穗港兩地深化青年交往、增進情感交融的重要里程碑，更是團結引領港澳青年融入國家發展大局、厚植家國情懷的生動實踐。未來，香港廣州暨青菁將充分發揮青年社團活力足、聯絡廣、聚力強的獨特優勢，積極促進穗港兩地各領域交流合作，為中華民族偉大復興貢獻源源不斷的青春智慧與力量。



▲賓主合影留念。

「銅人」啟趣 本草傳香 北京同仁堂辦校園研學活動

北京同仁堂《「銅人」非凡之旅》活動基於去年的實踐成果，今年進一步深化和拓展活動領域，從「校內認知」活動結合並延伸至「校外體驗」活動，整合了校訪行程與到北京同仁堂生產研發基地的參觀活動，全方位開展了《「銅人」非凡之旅》的精彩篇章，讓學生在輕鬆互動中走近中醫藥。

《「銅人」非凡之旅》活動以「從理解到體驗」為設計理念，涵蓋《「銅人」非凡之旅》校訪活動及《「銅人」非凡之旅》北京同仁堂生產研發基地參觀活動。活動內容包括中醫藥「銅人」故事導讀、穴位互動遊戲、中醫藥文化常識及中醫藥基礎知識趣味講解等內容。學生亦有機會前往北京同仁堂大埔生產研發基地，參觀博物館、了解生產線運作以及探索本草藥園，讓學生全方位了解中醫藥知識，全面感受並學習如何將中醫藥應用於日常生活中。

校內科普結合校外體驗

活動還特別安排了學生們在「北京同仁堂中草藥園」裏進行種植體驗，在園藝師及導師帶領下，學生們一起參與「移苗種植」體驗活動，親身觀察草本植物與動手體驗種植，透過實地體驗不僅提升了成就感，更加深了他們的學習印象。這種寓教於樂的方式，讓中醫藥文化在新一代的生活中扎下根基，同時



▲《「銅人」非凡之旅》到訪香港小學，為學生帶來充滿趣味的中醫藥啟蒙之旅。

也為傳承和發展中醫藥注入了全新的活力。

「銅人非凡之旅」今年擴展至20間小學，累計觸達師生約3000名。為配合進校課程與延伸閱讀，北京同仁堂特別編寫及製作《中醫藥世界-「銅人」非凡之旅》漫畫繪本，以造型可愛的「銅人仔」擔任主角與導賞員，引領學生認識「銅人」與「同仁」的意義、理解中醫藥文化強調「平衡」的智慧，以及以人為本、重視仁心仁術的精神。北京同仁堂期望以更有趣、更可親的內容形態，讓中醫藥文化在校園落地生

根，並從學生們的閱讀與分享之中，延伸到家庭與社區，成為可被持續傳承的文化學習旅程。

北京同仁堂一直以來致力於為學生們營造輕鬆愉快的學習氛圍，以循序漸進的方式傳授中醫藥基礎知識，並鼓勵學生們將課堂所學帶回家及社區，幫助提升大眾對中醫藥的了解和重視。活動以學生視角出發，圍繞經絡運行、草本植物和「平衡」理念等核心主題，將傳統中醫藥智慧自然融入學生的日常知識體系，讓學生在生活中感悟中醫藥智慧。

渝港同心 園聚巴渝風物 香港重慶總會家鄉市集展山城魅力

第四屆同鄉社團家鄉市集嘉年華將於6月3日至7日在維多利亞公園舉行。香港重慶總會(下稱「總會」)作為參與單位之一，將於特色攤位O01至O08及創科體驗區YB08亮相，集中呈現重慶多個區縣的特色產品、地道美食、非遺文創與創新科技，讓市民一站式領略「美麗山城」的獨特風貌與活力。

重慶是一座依山而建、兩江交匯的山水之城，亦是一座煙火氣濃厚、開放包容、充滿活力的現代化都市。此次活動，總會為廣大市民帶來渝中、潼南、合川、沙坪壩、涪陵、江津六個區縣的特色好物：從麻辣鮮香的渝中火鍋底料，到清新怡人的潼南檸檬；由承載百年匠心的合川桃片，再到融合傳統美學與現代設計的沙坪壩文創產品；以及家喻戶曉的涪陵榨菜與

江津米花糖等。六大區縣各具風味與特色，全面呈現重慶「有山有水、有味有情、有古韻亦有新潮」的城市風貌。

除六大區縣特色產品外，總會將在創科體驗區安排機械狗與市民互動，讓廣大市民近距離感受重慶在創新科技、智能製造方面的發展動能。此外，還安排了青年歌唱家獻上動人歌聲，為市集增添歡樂氣氛，讓市民在品味美食、選購好物、體驗科技之餘，進一步感受巴渝文化的熱情、親切與魅力。

據了解，香港重慶總會一直以來以凝聚在港鄉親、促進交流合作、服務兩地發展為宗旨。家鄉市集不僅是展示特產的平台，更是聯繫鄉情、推動民心相通的重要載體。透過市集，總會期望讓更多香港市民認識重慶、走近重慶、喜愛重慶，同時也讓

在港鄉親於熟悉的鄉音、鄉味與鄉情中感受家鄉的溫度。



▲香港重慶總會於家鄉市集嘉年華帶來重慶六大區縣的特色產品，讓市民們感受重慶文化的創新與活力。

資料由客戶提供