

# 南陽企藉港優勢出海擴展

## 專家：項目對接資本 港是最佳平台

### 合作共贏

香港作為聯通內地與全球的「超級聯繫人」，正成為內地企業拓展國際市場、對接資本資源的重要跳板。昨日在香港舉行的南陽市代表團與香港中小上市公司協會座談會上，多家南陽企業反映，正面臨發展資源有限、資本對接困難等瓶頸。

香港中小上市公司協會主席席春迎在會上指出，中國優質企業在當前競爭激烈的市場環境下，必須深刻反思「產品雖好，為何未能做大」的根本原因，並積極對接資本市場，形成「好項目、資本、地方政策」三者良性循環的發展閉環，而香港正是實現這一目標的最佳平台。

大公報記者 李樂兒



南陽市委統戰部、市政府港澳辦昨日組團與香港中小上市公司協會舉行座談會。大公報記者何嘉駿攝

南陽產業基礎扎實 與港合作空間大

【大公報訊】南陽市委統戰部、市政府港澳辦昨日組團赴香港中小上市公司協會開展專題拜訪交流，旨在深化南陽與香港經貿合作，推動企業資源精準對接。

座談會上，南陽市委統戰部副部長、市工商聯黨組書記、市港澳辦主任任平表示，南陽正全力籌備成立「香港南陽聯誼會」，以進一步整合在港的南陽鄉賢、企業及產業資源，搭建常態化、制度化的交流合作平台。

### 籌建香港南陽聯誼會

任平指出，近年來南陽持續深化與香港的經貿往來、鄉情聯誼及人才交流，香港已成為南陽企業境外融資、市場拓展與品牌升級的重要陣地。未來，聯誼會將充分發揮雙向平台功能：一方面助力南陽優質企業借助香港國際化平台「走出去」，拓展海外市場；另一方面積極引導香港的資本、技術、人才等高端要素「引進來」，為南陽產業升級和開放發展注入新動能。

任平還介紹了南陽經濟社會發展的最新情況。去年，南陽市生產總值突破5000億元人民幣大關，擁有39個工業門類，形成了綠色食品、新材料、高端裝備製造、生物醫藥、電子信息等五大主導產業。她表示，南陽產業基礎扎實、資源稟賦優越，與香港在金融、貿易、科創等領域互補性強，合作空間廣闊。

### 宛港合作重點

#### 深化兩地企業合作

- 七家南陽企業參加供需企業交流座談會，並與香港企業簽署戰略合作備忘錄

#### 搭建常態化交流平台

- 籌備成立「香港南陽聯誼會」，匯聚在港及與香港有業務往來的南陽籍企業家和友好人士，促進會員間的互惠互利、資源共享，協助將南陽的優質項目和產品引入香港市場

#### 促進雙向考察與項目合作

- 邀請香港專家學者和企業家到南陽實地考察，了解當地的發展機遇、產業優勢和投資環境。共同尋找優質項目，推動產業對接，實現「合作共贏」

### 專家對南陽企業的建議

部分南陽企業的主要困難與訴求，以及與會專家、資源方提出的對應建議：

- **河南省京德酒業有限公司董事長 仝奮飛**  
**企業疑難：**有大量建廠訂單但因資金問題無力擴產  
**專家建議：**通過香港中小上市公司協會等平台實現境外融資、市場拓展、品牌升級  
**企業疑難：**中國食品走向海外認證不足  
**專家建議：**推動在中國建立中法農業產品檢測認證中心，幫助中國食品獲得歐盟認證
- **端之源農業（河南省）有限責任公司總經理 陳亞釗**  
**企業疑難：**冀開拓香港市場並進一步擴大東南亞市場份額  
**專家建議：**結合明星代言、直播帶貨等互聯網手段快速拓展市場；主動對接資本市場，探索與上市公司、地方政府產業基金合作
- **南陽市南峰調味品有限公司董事長 王欽**  
**企業疑難：**海外渠道依賴國內貿易商代理，無法自主拓展國際經銷商  
**專家建議：**以香港為據點，輻射人口眾多的東南亞市場

功在港上市的南陽企業為例，說明具備核心優勢的企業可借助資本力量實現規模躍遷。他強調，企業若擁有獨特技術或產品優勢，就應積極思考如何與資本市場結合。

### 應用AI 加速拓展市場

席春迎指出，地方政府若希望上市公司總部遷入，需配套產業基金投資當地好項目；反過來，有潛力的項目也可由協會對接上市公司和資本。「光有項目不行，光有上市公司也不行，三者結合才能形成閉環。」他認為，在人工智能與互聯網時代，優質產品若能結合有效的營銷手段，包括明星代言、直播帶貨等，將能極大加速市場拓展。

「內地企業競爭很大，即便擁有獨門絕技，也要警惕他人快速學習追趕。」他指出，「香港有很多小市值公司，賬上有資金卻缺乏優質產業，這就是機會。」他表示，協會正在推動「百億市值培育計劃」，幫助市值一兩億元的小型公司，通過注入優質項目與整合資源，成長至百億規模。

此外，座談會上還舉行了宛港供需企業戰略合作備忘錄簽約儀式，7家南陽企業分別與RCEP國際貿易中心（香港）有限公司簽署戰略合作備忘錄。

### 企業：出海缺乏資金與渠道

端之源農業（河南省）有限責任公司總經理陳亞釗也提到企業在海外市場拓展上的瓶頸。該公司專注於九蒸九曬曬精的種植與深加工，2026年目標營業額保守估計為1億元，力爭達到2億元。陳亞釗認為，產品對香港消費者具有足夠吸引力，但缺乏進入香港市場的有效渠道。

河南省京德酒業有限公司董事長仝奮飛則指出，公司擁有一項獨特技術，即可用同一套設備交替生產精釀啤酒與威士忌，其威士忌更曾獲得巴拿馬國際金獎。然而，企業目前面臨資金瓶頸：庫存中價值約3000萬元的威士忌需要長期陳年，同時手握大量建廠訂單卻無力擴張，急需資本支持。

「當穩健經營遇上資本助力，就能實現飛躍。」席春迎以牧原股份（02714）等成

## 財經 Cafe

### 千問開放第三方Agent 肯德基瑞幸先試水

【大公報訊】阿里巴巴旗下AI應用千問App宣布，將向第三方Agent（智能體）、Skill（技能）全面開放，所有

企業均可於千問運營自己的品牌Agent，自定義Agent人設與服務範圍，並以對話形式為用戶提供服務。據了解，肯德基、瑞幸咖啡、蜜雪冰城等首批企業已在千問生態中測試Agent化服務，並將陸續上線。據介紹，肯德基將成為首個接入千問App提供Agent化服務的餐飲品牌。用戶可通過千

問App在內地門店完成AI點餐、下單、支付及到店取餐等操作。例如提出個性化需求：「幫我在最近的肯德基門店，叫一個60元以內的兩人餐，到店自取。」千問App便會推薦最合適門店、匹配個性套餐，並顯示門店距離及取餐時間。

又以東航Agent為例，未來在深入理解用戶出行計劃和旅行偏好後，可針對旅客需求智能推薦行程方案。瑞幸咖啡方面，未來可因應實際的排隊時間，主動建議提前1小時下單等功能。

據介紹，肯德基將成為首個接入千問App提供Agent化服務的餐飲品牌。用戶可通過千

## 文化傳信拓「AI+IP」 助力文化出海



▲黃光宇表示，文化傳信將以「AI+IP」作為未來發展的核心戰略。

【大公報訊】文化傳信（00343）早前委任黃光宇為執行董事兼董事局主席，標誌着在成立40周年之際，文化傳信正式步入以「AI+IP」為核心驅動的數字化轉型新階段。

### 搭建創作與運營中台

文化傳信坐擁《龍虎門》《中華英雄》等200餘個經典漫畫IP版權，積累40萬張漫畫原稿及上萬張彩色手稿等海量文化數字資產，對發展IP產業提供有利基礎。黃光宇表示，未來將立足集團深厚的文化底蘊與經典IP資源，緊扣國家文化發展戰略，以創新思維推動傳統文化IP的創造性轉化。面對AI技術對內容產業的重塑浪潮，黃光宇表示，集團將以「AI+IP」作為未來發展的核心戰略，走出一條「垂直文創AI」的差異化道路。

黃光宇補充指，文化傳信將搭建專屬AI文化IP創作與運營中台，一方面通過AI圖像生成、智能分鏡等技術，將靜態漫畫IP高效轉化為動畫短劇、數字漫畫等新媒體內容，預計可將IP內容改編效率提升60%以上；另一方面，借助AI多模態交互技術，為經典角色打造數字人形象，拓展直播、虛擬代言、元宇宙互動等全場景商業化路徑。

### 科技驅動 精準對接全球市場

黃光宇強調，對未來3至5年發展充滿信心，將堅定「香港AI+國風IP領航者」的定位，全面完成從傳統漫畫出版企業向科技驅動的國際化IP文創集團的轉型。文化傳信將依託香港國際化樞紐與大灣區產業優勢，將重點發力文化出海，通過AI多語種譯製與跨文化適配技術，精準對接葡語國家及全球市場，打造「東方英雄」IP出海矩陣，助力打破海外文創市場長期由日系、美系主導的格局。

黃光宇是中國紅刊傳媒創始人、《中國新聞發布》特邀策劃、澳門《紅刊》雜誌創辦人，在愛國文化傳播、中葡雙語內容出海及大灣區文化產業運營領域擁有深厚資歷與廣泛資源。黃光宇接棒擔任主席，被業界解讀為文化傳信強化國家文化出海戰略、深化大灣區協同的關鍵布局。

## 全幢出售或單位出租

### 灣仔告士打道38號 萬通保險中心

### 維港地標 總部規格海景商廈

#### 投資重點

- 三面單邊 政府批則面積 約345,400平方呎
- 設有停車場 車位數目 55個
- 大型LED 樓頂廣告牌
- 單一業權商廈 設有私人會所

#### 有海景景觀寫字樓或地下舖位出租

- 位處灣仔區 主要核心 商業地段
- 鄰近金鐘地鐵站 接駁4條港鐵綫
- 部分中高層 單位享有 維港景觀
- 部分單位 已連裝修備有 辦公室傢俬

如對項目有任何查詢，請與接管人團隊聯絡

聯絡方式：楊小姐 KITTY YEUNG  
電話：9701 7617  
電郵：projectpioneer@alvarezandmarsal.com

梁小姐 EVA LEUNG  
電話：5190 2781

歐陽先生 RYAN OUYANG  
電話：6683 7036