

「AI海融通」平台上線 與「AI港股通」共用同一框架 灣區金融智能互聯 助內企連接港資本

協同發展

全國首個跨境金融智能體集群服務平台「AI海融通」昨日在珠海正式落地，標誌着粵港澳大灣區金融科技迎來以智能體集群為核心的跨境金融服務平台，大灣區金融互聯互通建設向智能化、數字化全新發展階段邁進。同時，「AI海融通」與已在香港落地運營的「AI港股通」共用統一底層技術架構，形成境內外「雙子星」布局，助力內地優質企業便捷對接港澳資本市場，服務大灣區跨境產業與金融協同發展。

大公報記者 方俊明（文、圖）

「AI海融通」平台以AI智能體為核心，構建11大智能體矩陣，全面覆蓋企業投資的投前、投中、投後全業務鏈條——從智能盡調、行業研判，到材料評審、合規風控，再到投後動態監測與資產管理，實現全流程智能化、自動化運行。」AI海融通平台研發運營方、得分數字科技（珠海）總經理程宜蓀表示，依託AI深度賦能，平台將傳統耗時數日的盡調與評審壓縮至分鐘級辦結，大幅提升投資效率，為金融機構築牢數字化風控防線，降低跨境投資時間與運營成本。

珠海聖美生物籌備港上市

程宜蓀表示，智能體如同7×24小時在崗的金融專家，讓跨境投資變得輕量化、可預見。在應用層面，「AI海融通」已智能解析多語言財報與跨境監管要求，在半導體、生物醫藥、高端製造等領域展現出強大的產融結合能力。

他指出，立足金融行業監管規範與數據安全法律法規，「AI海融通」搭建了金融級六層安全運行架構，涵蓋網絡安全、應用安全、數據加密、隱私計算、合規審計及智能風控。該體系有效破解金融機構數字化轉型中「不敢用、不好用、不安全」的痛點，完全適應現行金融監管與跨境數據流動合規要求，為跨境金融創新提供了可信、可控、可追溯的安全底座。

還值得關注的是，「AI海融通」深化灣區聯動，與已在香港成熟運營的「AI港股通」共用統一底層技術架構，實施境內外「雙子星」布局。珠海聖美生物診斷技術公司目前正積極

籌備赴香港上市事宜，力爭借助國際資本市場實現更高水平的發展。該公司總經理石劍峰表示，「AI海融通」與「AI港股通」兩大平台的協同聯動，對於珠海乃至灣區的中小型科技企業而言，具有顯著的助推作用。

掌握市場動態 了解政策要求

「我們企業期待能夠充分利用這兩個平台，在赴港上市申報過程中，獲取切實幫助，例如全面掌握市場動態，及時了解知識產權等方面的最新政策要求。」石劍峰說，企業在登陸港後，面對國際投資者時，這兩大平台也能助力企業更清晰、更有說服力地闡述公司戰略與產品優勢，從而更高效地開展推廣工作，並幫助國際資本更深入地理解聖美生物這類科技創新型企業的成长邏輯與發展潛力。

活動現場，香港中小上市公司協會、深圳市國際投資商會、中國電信珠海分公司、國創中鼎、廣州市數字金融協會、澳門國際大健康智庫、珠海聖美生物等粵港澳三地企業及機構，分別與「AI海融通」平台簽署戰略合作協議。

各方將圍繞跨境智能風控、數據要素合規流通、產業普惠金融等重點領域深化合作，合力打造安全規範、互聯互通、高效普惠的大灣區金融科技產業生態。



全國首個跨境金融智能體集群服務平台「AI海融通」，昨日在珠海正式上線。

「AI海融通」與「AI港股通」分工合作

AI海融通

立足珠海及大灣區內地市場，聚焦跨境投資落地與實體產業賦能

AI港股通

鎖定香港資本市場，專注港股上市輔導、資本運作與投資管理

「雙平台」

互聯互通，打通內地企業信用畫像、資質評定、融資對接與境外上市輔導、合規風控全鏈路，助力大灣區優質企業便捷對接港澳及國際資本市場

大公報記者方俊明整理



香港中小上市公司協會等粵港澳三地政企、協會機構，昨與「AI海融通」簽署戰略合作協議。

跨境投融资新渠道 推動合作共贏

【大公報訊】記者方俊明珠海報導：香港中小上市公司協會主席席春迎昨日在珠海出席「AI海融通」上線儀式，接受《大公報》訪問時表示，作為全國首個跨境金融智能體集群服務平台，「AI海融通」的正式啟用，為跨境投資資源地、實體產業與金融融合開闢了全新的服務渠道。該平台將與「AI港股通」形成「一體兩翼」的戰略布局，共同助力粵港澳大灣區金融互聯互通向更深層次、更廣領域邁進。

席春迎進一步指出，「AI海融通」的上線，將為內地創新科技企業赴港上市打造非常便捷的條件，能夠覆蓋從前期諮詢、資本對接到上市輔導、後續融資等投資全業務鏈條。尤其值得關注的是，「AI海融通」與「AI港股通」共享統一底層技術架構，兩者作為綜合性服務平台，在粵港澳大灣區形成了跨區域協同的「一

體兩翼」格局。這一布局無論是對於內地企業赴港上市，乃至拓展國際「出海」業務，還是對於香港企業北上開拓內地市場，均可提供強有力的技術支撐與資源對接，實現全方位、全流程的一站式金融服務。

冀互聯互通再擴容

展望大灣區金融互聯互通的未來發展，席春迎表達了積極期待。他建議國家在現有基礎上擴大「滬港通」「深港通」等互聯互通機制的規模與覆蓋範圍；通過創新構建靈活高效的機制，推動未來大灣區更多企業在順暢赴港上市的同时，也能便利地登陸A股市場。屆時企業既能依託內地資本市場的雄厚實力做大做強，又能夠借助香港這一國際金融中心的平台優勢走向世界，從而在大灣區形成更具活力與競爭力的創新企業生態圈。

騰訊參與AI慢了嗎?下半場才剛開始

【大公報訊】「很多人都會說『騰訊慢了』，指我們在AI上沒有及時抓住機會，你覺得我們真的慢了嗎？」在昨日舉行的騰訊雲AI產業應用大會上，騰訊集團（00700）高級執行副總裁湯道生與混元大語言模型負責人姚順雨對談尾聲時，主動拋出外界對騰訊AI布局的質疑。兩人回應一致：AI是一場長期競賽，下半場才剛剛開始。

姚順雨提出兩點判斷。其一，AI是一場持久戰，他不認為ChatGPT和Claude Code會是唯一的超級應用程式（App），未來必定會湧現源源不斷的新機會。他形容，當前AI發展階段類似上世紀70年代個人電腦誕生之初，仍有大量工作需要完成。

其二，AI產業發展將走向多元化，編程智能體（Coding Agent）的生產力將變得更加重要。姚順雨指出，多模態、具身智能等新領域正在或即將爆發，世界仍有廣闊空間未被填滿。他強調，前期在模型與產品探索中試錯、走彎路是行業常態，下半場比拼的核心，是能否誠實面對反饋、保持耐心並務實糾錯。



湯道生與姚順雨對談，一致表示AI是一場長期競賽，下半場才剛剛開始。

湯道生則表示，騰訊是一個多業態的複雜組織，不同團隊在不同賽道推進不同項目。他說：「在這樣一個複雜的組織裏，有些地方做得快了，有些地方做得慢了，有些可能會失敗、正在探索。」

新產品形態將陸續出現

湯道生承認，「騰訊確實有一些地方可以做得更好」。但他強調，AI是一場馬拉松，騰訊過去多年在不同產品與賽道上的積累，能為各場景提供有用的資訊與情境。

正如姚順雨選擇加盟騰訊時所看重的一樣，AI需要情境，模型需要大量上下文。

湯道生指出，在這場長跑中，模型會持續迭代，用戶需求也會不斷變化，新的產品形態將陸續出現。他透露，今年初騰訊對智能體這波熱潮反應較快，而像WorkBuddy這樣的智能體產品，其實是數年前已開始研發的項目。從最初的編程工具CodeBuddy，到後來發現非程式設計師亦有強烈需求，騰訊也能迅速作出應對。

騰訊關於AI問與答

騰訊在AI上是否真的慢了？

姚順雨：AI是一場長期競賽，當前階段猶如上世紀70年代個人電腦誕生之初，ChatGPT等不會是唯一的超級App，未來機會源源不絕。

湯道生：騰訊確有可改善之處，但作為一個多業態的複雜組織，不同項目有快有慢，有成功也有探索失敗。

AI的下半場是什麼？

姚順雨：產業走向多元，編程智能體變得關鍵，多模態、具身智能等新領域正處於萌芽階段。前期試錯是常態，下半場比的是耐心與糾錯的定力。

湯道生：模型將會持續迭代，用戶需求不斷演變，新產品形態也將陸續湧現。

Token成本急升 引發市場焦慮

【大公報訊】「Token」這個曾經只屬於技術極客的詞彙，如今已成為AI產業中最受關注的「硬通貨」。騰訊高級執行副總裁湯道生昨日在「2026騰訊雲AI產業應用大會」上表示，Token成本爆發式增長引發市場焦慮，「很多客戶、用戶，甚至同事都在緊盯Token消耗」。

強模型高效 更省錢

湯道生表示，模型常在多個無效方向反覆嘗試，消耗大量Token後才找到正確答案。騰訊首席AI科學家姚順雨直言：「性價比第一是性能。性能不好，性價比無從談起。」他指出，使用更強模型反而更省錢，因為更快得出答案，省去糾錯精力，減少浪費。今年簡單任務的穩定性至關重要，「一次做對簡單任務，是提升性價比的關鍵」。

姚順雨肯定中國業界在成本優化上的領先地位，認為更有價值的方向是「用更小模型，完成更高價值任務」，並進行架構創新。若小模型在大部分任務上比肩大模型性能，且具強勁穩定性，比僅在長程任務中提升一兩個百分點更有價值。

騰訊雲副總經理、TokenHub負責人高航在同一場合上透露，TokenHub平台上線三個月，保持每月翻倍增長，日供給量從零增至5萬億級別。平台集成DeepSeek、Hy3 preview、Kimi、MiniMax等主流模型，面向全球提供多模型MaaS服務。

比亞迪四年秘密研製人形機器人

【大公報訊】比亞迪（01211）執行副總裁李柯透露，集團正積極發展人形機器人項目，代號「堯舜禹」。她表示，比亞迪現階段重心在工業機器人，因為集團自身就是最大的用戶。人形機器人正在開發中，她說：「等到我們都老了，每一個家裏有三個機器人，一個幫你打掃衛生，一個幫你做飯，一個陪着你聊天、散步。」

李柯透露，項目早在2022年已經啟動，隸屬負責電子集成與智能化的第15事



人形機器人已成汽車展的焦點。比亞迪也在積極發展人形機器人項目。

業部，至今已秘密研發長達4年。目前主要聚焦工業機器人的開發應用，而比亞迪自身正是這些工業機器人的最大使用者。

談及全球機器人產業發展，李柯直言，中國的機器人「缺一個大腦」，美國則是「大腦發達、四肢不發達」。比亞迪的目標是打造「大腦和四肢都發達、真正可用的機器人」。她還透露，未來不一定要全部自行生產，而是建立一個開放平台，既可自主研發，亦可與其他公司合作。