

京東 MALL 港首店 6·18 開業 擬再添 8 間

未來三年與千個品牌合作 深耕本港帶動逾萬人就業

擴展版圖

近年積極開拓香港業務的京東(09618)，繼收購住寶超市後，首間在港開設的實體店「京東 MALL」將於6月18日開業。京東宣布，未來3年在港開6至8間門店，將布局在沙田、旺角、屯門等重點商圈，並透過與品牌合作，帶動本港逾1萬人就業。



掃碼睇片

大公報記者 李潔儀(文) 林良堅(圖)

香港引進重點企業辦公室執行總裁彭文俊表示，在京東 MALL 落地香港後，為線上線下聯動的示範作用，期望未來會有更多企業落地香港，把香港作為企業「出海」的平台。

京東：已在港投資超350億

京東集團副總裁、首席經濟學家沈建光(圖)表示，京東已在港投資累計超過350億元，在港開設實體店京東 MALL 是第一步，為深化在港的業務生態，京東未來3年與1000個品牌合作，透過布局逾200個線下門店，帶動超過1萬人就業。他強調，京東進入香港市場，希望對香港經濟帶來更多貢獻。



對於京東 MALL 為何此時進駐香港，京東五星電器負責人于鯤直言，京東 MALL 香港首店初期投入成本較內地更高，但公司抱著學習探索心態進入香港市場，希望透過首店了解用戶的喜好，從而在選品、營銷方面進行調整。

于鯤指出，不少香港消費者北上深圳京東 MALL 消費，智能家電、家居及科技產品有穩定需求，加上京東 MALL 是供應商的建設渠道，有助拉動消費、提振商圈活力。他續說，國際化是京東的重要戰略方向，香港作為國際大都會，是京東 MALL 接軌國際的第一站。

沈建光補充說，香港經濟持續復甦，惟不少港人在周末北上消費，影響香港消費和服務業。他表示，港人北上消費的主要原因是價格較低，部分產品亦未必可在香港購買，京東因此引進各種產品，以填補空缺。

優化產品 貼合本地需求

此外，于鯤透露，將持續深耕香港本土市場，計劃未來3年內，在香港開設6至8間門店，優先布局沙田、旺角、屯門等商圈，貼合本地消費需求，持續優化產品、價格與服務，深度融入本地商貿生態。

京東首家線上線下體驗式家電賣場於2019年開業，全國首家京東 MALL 於2021年正式在西安開業，京東預期今年底營運合共41間京東 MALL，覆蓋香港、北上廣深及全國重點城市。

店佔地3萬平方呎。京東 MALL 位於灣仔的香港旗艦



京東 MALL 香港首間線下實體店進駐灣仔，將於6月18日開幕。



京東 MALL 發展歷程

2026年

京東 MALL 香港首店於6月18日開業，預料年底共有41間，覆蓋香港、北上廣深及全國重點城市

2025年

全國京東 MALL 增至26間，開業面積逾1000萬呎

2024年

全國設有17間京東 MALL，開業面積涉及667萬呎

2023年

京東 MALL 打造家場景，銷售家電、家居、3C 產品

2021年

全國首家京東 MALL 在西安開業

2019年

京東首家線上線下體驗式家電賣場開業

店舖面積3萬呎 引入「先玩後買」模式

創新體驗

京東(09618)香港開設的首家實體店京東 MALL，安排在6月18日開幕，店舖面積約3萬呎，採用「港採港銷」模式，包括家電、手機等品類，並引入「先玩後買」、「先用後買」模式。

設咖啡體驗等專區

店內設有機器人體驗、咖啡體驗、電競 PC DIY、休閒按摩等專區，通過沉浸式的消費場景，提供多元化的商品供給，豐富購物選擇。

其中，在咖啡手作體驗區，有不同開放時段，提供免費試用國際品牌「高端機型」

咖啡機，亦有咖啡師介紹手沖咖啡，並可提前預約參加咖啡拉花活動。

另外，京東物流(02618)推出「送裝一體」服務，上午11時前在京東 MALL 下

單，即可享當日配送、窗口式冷氣機即送即裝。目前，京東物流已在港形成「最快4小時送到」、「攬派至晚上10時」、「港澳次日達」等服務。



▲京東 MALL 香港首家實體店設有咖啡體驗、電競 PC DIY 等專區。



海內外商家看好香港市場 落戶拓商機

不二之選

香港作為國際商貿中心，吸引愈來愈多各地企業落戶，包括以新鮮現烤正宗葡撻(Pastéis de Nata)聞名的葡萄牙烘焙品牌 Manteigaria，近日於中環開設香港首間分店，這標誌著該集團國際化的重要里程碑，也展現了香港作為經典餐飲品牌進軍亞洲多元市場的策略樞紐地位。另外，內地人氣彩妝品牌 JudyDoll 開設香港首間實體店，透過香港作為試點進一步由網購銷售擴展至線上線下全渠道營運，以建立更廣闊的國際品牌知名度。

葡撻餐飲集團擬開6分店

Manteigaria 所屬餐飲集團葡多利集團行政總裁 Francisco Carvalho Martins 表

示，香港消費者熱愛新事物、品味國際化、對味道講究。其品牌尋找一個既重視傳統又追求創新的國際市場，香港是不二之選。憑藉對香港蓬勃飲食市場的信心，Manteigaria

計劃於明年底在香港開設六間分店。

JudyDoll 香港高級銷售及市場經理周培靖亦表示，香港是全球潮流交匯點，香港蓬勃的彩妝文化與這座城市的時尚氣息一脈相承，希望在香港日益增長及備受信賴的零售市場中，向更廣泛的消費者展現 JudyDoll 的品牌活力、態度及美學。JudyDoll 由上海橋宜集團於2017年創立，憑藉產品豐富的色彩創意及品質，深受年輕消費者喜愛。品牌亦提供清真認證產品，以開拓不同文化背景的市场。



▲葡萄牙烘焙品牌 Manteigaria 近日於中環開設香港首間分店。

粵企拓萬億氫能市場 有望風電製氫輸港

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：國家「十五五」規劃綱要提出，要前瞻布局未來產業，推動量子科技、氫能和核聚變等成為新的經濟增長點。市場預計，到2030年，中國綠氫產量有望達300萬噸以上，氫能市場產值將超萬億元(人民幣，下同)，形成從製、儲、運、加、用的完整產業供給能力。深圳、廣州等城市眾多企業正利用其全國高科技創新的優勢，積極把握政策風口，紛紛扎堆開拓具有萬億規模的氫能業務，有部分企業業務實現快速增長。有專家建議，隨著廣東陽江大規模海上風電建設加速，未來風電製氫可引入香港，以降低香港能源成本。

製氫裝備技術領先全國

大灣區許多城市儘管存在土地資源不足和成本高等問題，制約了製氫業務發展。不過，深圳市氫能與燃料電池協會秘書長張禕表示，深圳、廣州和佛山等城市，善於利用政策、技術及創新特長，積極開拓氫能應用業務。目前，深圳市氫能產業已突破了一批關鍵核心技術，在電堆、膜電極、製氫設備等關鍵零部件及裝備技術方面達到國內領先水平，形成了一批技術領先、具備較強國際競爭力的創新型企業。其中，其協會會員

企業氫致能源支撐打造全球單機規模最大500kW、首個百標方級電解海水製氫示範工程。

主要產品包括氫氣運輸車、氫氣球罐、燃料電池車車載儲氫瓶組、加氫站等的中集安瑞科，其有關負責人透露，公司在遼寧運營兩個焦爐尾氣製氫聯產LNG等清潔能源綜合項目，另有三個國內及海外項目正在建設中，即將投產；合資公司中集安瑞科的IV型高壓車載儲氫瓶已通過TPED認證，年內向歐洲、中東等地區出口超過800個。公司未來將聚焦工業減碳、交通規模化、綠氫儲運等機會賽道，積極把握萬億級氫能產業機遇。

與中集安瑞科類似，實淳(深圳)控股集團董事長劉磊表示：「受益於站上氫

能產業風口，公司前年收入2億元，去年翻倍至4億元，今年僅第一季度訂單規模就達1億至2億元。」公司正全力布局氫能產業鏈，在湖南、山西設有氫能基地，涵蓋製儲氫、製氫設備、氫能重卡等業務。

張禕指出，香港缺乏土地資源和產業基礎，難以發展製氫業務，但中華煤氣的煤氣管道資源，可為未來氫氣的提取和應用提供了潛在的便利條件。中石化也已在香港建設了一座加氫站。然而，成本依然是最大障礙。「中石化在香港建的加氫站，氫氣價格賣到100多港元一千克，特區政府要補貼100多港元，用戶實際支付幾十港元。」

根據國家政策要求，2030年每千克氫氣成本在25元以下。中國(深圳)綜合開發研究院院稅貿易與產業發展研究中心主任韋福雷受訪時建言，廣東陽江正在規劃建設2000萬千瓦海上風電總裝機規模，如此大規模的風電可以較好地降低海水製氫成本。待製氫成本達到國家要求後，未來粵港兩地可以建設地下跨海管道，將大量綠色、低成本的氫氣輸入香港，助力交通、航運及民用等領域降低能源成本，這有利於促進香港綠色發展。



▲中集安瑞科生產的IV型高壓車載儲氫瓶已通過TPED認證。圖為中集安瑞科攬裝加氫站。

港發揮金融優勢 打造綠能貿易中心

大有可為

深圳市氫能與燃料電池協會秘書長張禕透露，目前協會與會員在香港更多是企業間的合作，如為其提供氫能重卡、旅遊大巴等。雖然與特區政府的機電工程署、環保署都有對接，但因面臨香港一些標準要求，影響了業務的進展。她認為，香港的角色並非直接進行大規模貿易，而應發揮其金融和貿易港的優勢。

布局港口加注服務

「香港有一個對標的城市就是新加坡，都是自由港，可以做綠色燃料的貿易中心，甚至是交易中心。」

張禕指出，除了氫氣本身，綠氫的衍生物——綠色甲

醇、綠氨等，因運輸成本更低、下游應用更廣泛，尤其是國際航運的新能源應用正成為新的熱點。香港若能抓住機遇，布局港口加注服務、建立綠色燃料交易中心，未來大有可為。

她表示，一個潛在的、有特色的應用場景是深港之間的冷鏈物流。「深圳供應香港的鮮產品，冷鏈是氫能比較有優勢的領域。電動汽車做冷鏈，既要供能保溫、又要製冷，續航能力打折扣，而氫能跨境物流車便是很好的替代。然而，現實中的障礙依然具體而瑣碎：除了香港對氫氣瓶容量的限制，還有兩地牌照、車型認證等一系列問題，需要很長一段時間來解決。」

大公報記者李昌鴻



▲全球第一艘甲醇雙燃料動力滾裝船並在香港註冊的「港榮」輪，三月初在錨地接受全港首次綠醇加注。