

阿里巴巴等被列涉軍清單 外交部斥美泛化國安

多家企業發公告促糾錯 將採取法律行動維權

【大公報訊】記者朱燁北京報道：針對美國國防部將阿里巴巴、比亞迪等公司列入中國軍工企業名單一事，中國外交部發言人9日在例行發布會上回應指出，中方一貫堅決反對美方泛化國家安全概念，劃設各類名目的歧視性清單，無理打壓中國企業。我們敦促美方糾正錯誤做法，停止對中國企業的無理打壓行徑。中方將採取必要措施，堅定維護中國企業的正當合法權益。當日中午，阿里巴巴、百度、藥明康德、蔚來等4家港股上市公司發布公告，集體亮明態度：無任何依據，是個錯誤，並將採取一切可行的法律行動。

阿里巴巴在港股公告中稱，公司注意到美國國防部已將阿里巴巴集團列入中國軍工企業名單。美國國防部不得直接或間接從中國軍工企業名單上實體採購商品、服務或技術。阿里巴巴表示，將其納

入中國軍工企業名單是一個錯誤。將阿里巴巴集團列入該名單並無任何依據。公司稱，對於任何試圖歪曲公司形象的行為，將採取一切可行的法律行動。

百度也在港交所公告表示，公司獲悉美國國防部已發布《關於指定中國軍工企業的通知》。根據該通知，國防部副部長已將公司列入國防部的中國軍工企業名單。公司認為將其列入該名單並無正當理由。中國軍工企業名單並非制裁名單。與該名單相關的美國政府採購限制不會影響公司的業務，且中國軍工企業名單並未限制進行公司證券交易。

藥明康德在港交所公告表示，公司注意到，6月8日（美國時間），美國國防部錯誤地將藥明康德列入其根據1260H條款認定的「中國軍工企業」正式更新版名單中。將藥明康德列入該更新版名單的認

定，以及該認定的所謂依據，顯然是錯誤的，藥明康德將立即採取措施挑戰及糾正這一錯誤認定。

同日，蔚來也公告表示，公司關注到美國國防部將公司列入其「中國軍事企業」名單（CMC名單）。公司相信，被列入CMC名單缺乏正當依據。公司表示，將積極與美國國防部溝通，以糾正公司被列入CMC名單一事，包括在必要時採取法律行動，以維護公司及全體股東的利益。

擾亂全球市場秩序 違背公平競爭

商務部研究院研究員周密向大公報記者表示，美國國防部將阿里巴巴、百度等中國科技類企業一併列入所謂的「中國涉軍企業清單」（CMC List），本質意在排斥市場競爭，刻意限制中國具備領先優勢的企業發展，以此為美國本土企業營造競

爭優勢。他強調，美方作出相關認定，並未公布詳實的數據與依據，整個流程缺乏透明度，其做法的合理性值得商榷。

周密提到，相關企業被列入清單後，基本無法參與美國政府採購，大面積市場份額將受到衝擊。與此同時，美方依託補貼等政策手段撬動市場採購，進一步將中國企業擋在市場之外，讓本土企業獲取不正當競爭優勢，這對中國優質企業而言有失公允。「美方相關舉措屬於單邊行為，帶有明顯歧視色彩，既不符合WTO基本規則，也未拿出有效證據佐證相關企業存在風險隱患。」他說，「長此以往，會擾亂全球正常市場秩序，滋生不靠公平競爭就能佔有市場的不良導向，無論對國際經貿環境還是美國自身發展，都會形成長期負面影響。」

店員都會朝鮮語 物美價廉包羅萬有

丹東「小義烏」 朝鮮客來華購物第一站

「這裏就是朝鮮人眼中的小義烏。」熟悉新柳邊境貿易商品城的丹東人，總會用這句當地人口口流傳的經典說法介紹這座4萬多平的商業綜合體。坐落在遼寧丹東熱鬧的老城商業區，距離丹東口岸、丹東火車站僅2公里，通關、出行極為便利，近20年來，這裏也成為朝鮮客商、留學生、駐丹東朝鮮人以及朝鮮華僑在中國購物的第一站，商品包羅萬有，物美價廉備受青睞。

不同於跨境大宗貿易，這裏見證的是最深入生活的茶米油鹽，是關乎千家萬戶的日常所需。「朝鮮人喜歡買箱包，再就是服裝類的。」商場二樓的一位攤主告訴大公報記者，這裏的店員幾乎人人都會說朝鮮語，不少攤主還特別僱用朝鮮族售貨員，以便更好為朝鮮消費者服務。

大公報記者 于珈琳丹東報道



遼寧丹東的新柳邊境貿易商品城是眾多朝鮮客商、留學生、駐丹東朝鮮人以及朝鮮華僑在中國購物的第一站，商品物美價廉備受青睞。

生活水平

居民生活水平提升，服飾、日常消費更加多元，城市湧現網吧、特色商鋪等新型消費場所，業餘生活日益豐富。



城鄉基建

大力開展城鄉基建，平壤建成和盛大街、松花大街、前衛大街等新城區，持續推進住宅連片建設，各地大興樓宇、道路等工程。



糧食生產

農業穩步發展，糧食主糧回歸大米、麵粉，基本實現自給。

發展旅業

重點發展旅遊業，完成元山葛麻半島等大型旅遊區建設，配套建成涉外酒店、休閒設施，平壤大同江國際遊船碼頭竣工，完善水陸旅遊交通體系，具備大規模遊客接待能力。



跨境交通

加密跨境交通網絡，2026年3月底恢復中朝國際客運航班，同時規劃新增多條國內外航線、國際郵輪線路，暢通人員往來渠道。



資料來源：大公報記者于珈琳整理

還沒走進商場，迎面走來拖着嶄新行李箱的人很可能就是剛剛完成採買的朝鮮消費者。儘管是工作日，商場裏不少標註有朝鮮語的店鋪前依然圍着不少顧客。走進店裏，店員正用流利的朝鮮語與客人對話。「剛剛一位男顧客試了試墨鏡。」一家眼鏡店的店員剛接待了4位來選購的朝鮮客人。

民生用品齊全 一站式掃貨

這座擁有四層購物空間的老牌商場商品種類一應俱全，可以一站式採購到服飾、小家電、家居布藝、美妝日化、兒童玩具、廚具用品等民生品類，3萬餘種商品匯聚着朝鮮民眾普通生活的剛需。「來中國出差，回去前來丹東新柳採購日用品、服裝，給孩子帶點中國玩具，這些朝鮮人的消費習慣已經延續多年了。」

二樓的「三寶服裝店」是近年來比較受朝鮮消費者歡迎的店鋪之一。從幾元（人民幣，下同）的背心，到幾十元、百餘元的襯衫、襪裝等，偏素雅服飾風格貼合朝鮮人着裝的選擇。此外，鞋帽、手包等配件商品也主打物美價廉。除了朝鮮消費者，這裏也是丹東本地人日常消費的重要商品集散地。

丹東是中朝邊境核心樞紐城市，長期以來，朝鮮華僑及朝鮮族群眾在此定居生活，同時常年有朝鮮客商、公職人員、留學生在此工作學習，形成了

獨特的兩國人員共居、文化互通、商貿相融的邊境生活圈。多元的聚居環境，讓丹東天然打破了地域、語言和消費習慣的壁壘，成為中國與朝鮮民間交流最直接、最鮮活的窗口。當地店鋪老闆介紹，新柳商對朝鮮消費者的吸引力，也拉動了商圈周邊的店鋪分布，特別是專門的箱包店、美妝店也在近兩年來慢慢聚集而來。

批量採購打折 回頭客佔比高

一樓小商品區，塑料臉盆3元一個、棉質毛巾5元兩條、兒童玩具10元起價。二樓鞋區，帆布鞋批發價15元起，皮鞋均價五六十元。小家電區，電水壺、電飯煲等實用電器一應俱全。「批量採購時，還能再優惠。」老商戶對服務朝鮮消費者自有心得。正是這種長期穩定的供應，讓新柳在朝鮮客商中形成了「實惠靠譜」的口碑，回頭客佔比很高。

丹東是中國重要對朝陸路口岸城市，邊境民間貿易基礎深厚。近二十年來，依託口岸通關便利，這裏也逐步形成了常態化對朝小商品集散模式，大量平價輕工、家居、日用商品從這裏批量出貨，經中朝友誼橋運往朝鮮。「這些年我們越來越多見到朝鮮的年輕面孔，他們不僅會來這種傳統的消費區域，也會到一些丹東當地新開的商場感受中國消費市場的火熱。」邊貿商李明告訴大公報記者。

沉寂多年迎曙光 赴朝遊復甦在望

民間往來

近期，中朝兩國領導人在平壤舉行歷史性會晤，雙方達成多項友好合作共識，明確持續深化民間往來、增進民心相通，推動各領域交流合作穩步回暖。

隨着中朝鐵路、航空、口岸通道陸續恢復通暢，沉寂多年的赴朝跨境旅遊再度迎來回響信號。業內人士透露，目前業界正着手擬定新的跨境旅遊合作合同，行業復甦趨勢向好，但因停擺多年，整條旅遊產業鏈仍需逐一梳理對接，全面恢復尚需時日。

「我前段時間和朝鮮合作方溝通，對方表示近期會出新的旅行社合作合同，但目前還沒有明確的旅遊重啟時間。」長期深耕邊境旅遊行業、2020年前經營外國人赴朝遊業務的旅行社負責人張展召告訴大公報記者。

據了解，中朝旅遊合作以年度簽約為基本機制，兩地旅行社每年簽訂合作合同。此次高層會晤釋放出強烈的友好交流信號，也讓邊境旅遊業者真切看到了復甦希望。利好態勢之下，赴朝旅遊重啟

的籌備工作密鑼緊鼓準備當中。張展召介紹，朝鮮旅遊的整體行程、景點安排、接待情況等均要等待相關方面統一通知。目前業內最關心的，就是經典旅遊資源的開放安排。板門店能否重回常規旅遊線路、元山葛麻海濱浴場是否對外開放，都是當前尚未明確的關鍵信息。

大公報記者于珈琳



▲中國導遊張展召帶外國旅行團赴朝旅遊。圖為他們在萬壽台紀念碑前合影。

「平壤市民學習中文的熱情很高」

學術交流

位於平壤金日成廣場的人民大學學習堂是朝鮮重要的文獻資料中心和社會文化普及中心。人民大學學習堂方面介紹，平壤市民學習中文的熱情一直很高，人民大學學習堂長期開設中文培訓班，每期學生人數可達六七百人。遼東學院中文教師黃麗曾3次赴平壤外國語大學任教，同當地師生結下深厚情誼。她教過的學生已有千餘人，這些學生走上工作崗位後，成為發展中朝傳統友誼、促進兩國交流的重要力量。按照計劃，黃麗今年下半年將再次赴朝執教。「這次，我希望在中文教學基礎上，增設經貿、旅遊、法律等實用專業課程，助力培育複合型、應用型人才。」她說。

平壤科技大學於2025年恢復

舉行中文水平考試。副校長崔龍昊在同中國駐朝鮮大使王亞軍會見時表示，平壤科技大學的中文教育穩步發展，學校將繼續努力做好中文教學工作，希望進一步加強同中國相關高校的務實合作與人才交流。金日成綜合大學一直走在中朝高校交流合作的前列，已與北京大學、南京大學、復旦大學、吉林大學、延邊大學等20餘所中國院校建立了友好交流關係。

上海政法學院政府管理學院講師牛笑曾在朝鮮留學，去年8月下旬應金日成綜合大學邀請赴平壤參加國際學術研討會。「那既是一次學術之旅，也是一次感受中朝傳統友誼、見證朝鮮經濟社會發展變化的生動實踐。」牛笑說，平壤街頭的私家車數量顯著增加，當地人的支付方式也更加多元化。 新華社