

凝聚各界智慧 共繪未來藍圖

卓銘

議事論事

特区政府將於下周一展開五年規劃公眾諮詢，在當前外部風險交織，挑戰與機遇並存的環境下，編制好一份具備戰略性、系統性的宏觀藍圖意義重大。新時代香港的發展，早已脫離單一依賴、被動前行的舊模式。唯有政府主導、各界參與、全民共謀，凝聚社會最大共識、匯集各行各業真知灼見，才能打破發展壁壘、激活發展潛能。特区政府以只爭朝夕的擔當破局革新，社會各界以主人翁的精神建言獻策、出力賦能，齊心協力編制好這份引領香港未來的行動綱領，將能推動香港發展邁入更穩健、更從容、更具活力的全新階段。

五年規劃的編制，標誌着香港發展進入全新階段。過去香港發展多側重短期效益、跟隨市場被動調整，而五年規劃則是立足全局、着眼長遠，直面產業轉型、民生改善、城市升級、對接國家大局等核心命題。一份科學務實、契合時勢、貼近民心的規劃藍圖，不僅是香港破解發展難題、

重塑競爭優勢的關鍵抓手，更是拓展發展新空間、培育增長新動能、開啟發展新篇的核心保障。

首先，編制工作必須得到社會各界共同參與。五年規劃不是抽象的宏觀文件，而是為全社會利益制訂的發展藍圖，其關係到香港未來五年的民生大事和社會發展，涵蓋創科、房屋供應、綠色轉型與城市治理等多個重大領域，每一項政策都影響深遠，與每一名市民的切身利益息息相關。

五年規劃關係市民切身利益

在整個諮詢過程中，需要行政、立法、社會各界的共同努力和積極配合。一方面，特区政府必須深入研究各重點領域，提出科學可行的方案；另一方面，作為連接政府與社會橋樑的立法會議員，除了貢獻不同界別的專業意見外，亦要助力政府收集社會聲音，提升規劃研究的專業性與效率。最重要的是，每一位香港市民作為建設香港的關鍵力量，更應該把握這次公眾諮詢

的機會，透過各種渠道積極建言，投身在這場事關香港未來的大型討論中，共同決定五年規劃藍圖的行動方向。

其次，融入和服務國家發展大局、主動對接國家「十五五」規劃，是香港突破發展瓶頸、夯實競爭優勢的必然選擇，更是香港立足新時代、實現高質量發展的核心路徑。世界百年未有之大變局加速演進，地緣政治變化莫測，外部環境動盪複雜，部分香港的傳統優勢正受到嚴峻挑戰，同時供應鏈重組、數字經濟浪潮、綠色轉型等新機遇層出不窮。國家作為全球第二大經濟體，依然具有超大規模市場、完整產業體系和豐富人才資源優勢。這成為香港「內聯外通」優勢的最強後盾，以及穩定推動香港高質量發展的最佳機遇。

國家「十五五」規劃明確支持香港發展「十大中心」「兩大樞紐」等戰略定位，為香港進一步鞏固強化國際化地位提供清晰指引。也說明，香港對國家戰略的心態必須從被動受益、單向對接，轉向主動貢獻、雙向賦能，從過去以融入、對接、共

享機遇為主，轉變為以香港自身所長貢獻國家所需，並在貢獻中確立和鞏固自身的長期競爭力。

第三，面對越趨激烈的競爭，想鞏固提升優勢必須持續求變。香港近年在不同領域均取得矚目成就，剛結束的特首中亞行更達成96份合作協議和備忘錄，涉及具體金額總值逾16.5億美元。但也應看到，全球競爭依然激烈，隨着經貿格局重組、產業轉型升級帶來未知挑戰。五年規劃的目的既在於破局，更在於求變，構建一個可持續、更具活力和競爭力的發展格局。

鞏固提升優勢持續求變

過去香港之所以錯失一部分發展良機，原因之一就是只在乎短期回報，而忽略了長遠變化。其結果便是陷入轉型困難，創新產業起步落後於人的境況，如今特区政府急起直追，連連推動北部都會區建設、「AI+」和「金融+」雙輪驅動理念，主動抓緊「一帶一路」和粵港澳大灣區等國家戰略機遇，但這些都不是一朝一夕就能完

成的短暫工程。即使看似完成了，也要繼續長期推進、持續完善。編制五年規劃，就是吸取過去的教訓，確保香港有能力就未來可能出現的不同挑戰，及時作出應對。

機會不等人，時間緊迫。公眾諮詢展開之際，正是每一位香港市民貢獻智慧的時刻。中央對香港主動對接國家「十五五」規劃、更好融入和服務國家發展大局，寄予殷切期望。展望「十五五」，香港發展前景廣闊、大有可為。香港各界更要把握當下，充分發揮「一國兩制」制度優勢，乘勢而上，聚力發展，齊心打拚，鞏固提升香港發展良好態勢；着眼長遠，以主人翁姿態建言、謀良策、出實招，全力支持特区政府編制好首個五年規劃，推動由治及興、引領未來發展。

唯有香港社會各界團結一致，攜手奮進，以時不我待、只爭朝夕的精神推進規劃制訂和落實，香港才能在國家發展大局中實現更大作為，將發展的成果惠及更多的市民。

大國外交穩全局 治理倡議破困局



鄧飛

看大勢

當今世界，最不缺的是衝突，最稀缺的是秩序；最常見的是選邊站隊，最需要的是對話協商。從俄烏衝突延宕，到中東局勢反覆；從單邊制裁氾濫，到科技、金融、能源、安全議題被陣營化、武器化，國際社會面對的已不只是某一場危機，而是一整套全球治理機制失靈的深層危機。正是在這樣的背景下，中國提出「全球治理倡議」，不是抽象口號，更不是外交辭令，而是對今日世界「誰來治理、按什麼規則治理、為誰治理、如何治理才有效」這幾個根本問題的正面回答。

推動世界和平穩定發展

近期一連串大國外交，正好提供了觀察這一倡議現實意義的窗口。5月中旬，美國總統特朗普訪華；隨後，俄羅斯總統普京訪華；6月，國家主席習近平訪問朝鮮。三個場景，三重關係：中美是世界上最重要、最複雜的關係之一，中俄是中國人民、更是世界市場信心、全球供應鏈穩定和國際合作前景。因此，特朗普訪華的積極意義，不在於一場會談能否解決所有分歧，而在於兩個大國是否仍然願意坐下來談，是否仍然承認「門則俱傷、合則兩利」的基本常識。全球治理倡議所強調的多邊主義、國際法治和務求實效，首先就體現在這裏：大國

之間不能以零和博弈替代戰略溝通，不能以極限施壓替代平等協商，更不能把全球公共利益綁架為國內政治工具。

再看中俄。普京訪華，在西方輿論中往往被簡化為所謂「陣營對抗」的一環。但這種看法恰恰暴露了冷戰思維的慣性：凡不是聽命於某一霸權中心的合作，就被貼上「威脅」標籤；凡是非西方大國之間的互信，就被說成「挑戰秩序」。事實上，中俄關係的穩定發展，對維護全球戰略穩定、反對單邊主義和霸權主義，具有不可忽視的支撐作用。中國所主張的全球治理，不是以小圈子排斥大多數，也不是用軍事同盟製造安全焦慮，而是倡導大國尤其要帶頭維護國際法權威，推動更加公正合理的國際秩序。

第一，為變亂交織的世界提供「秩序坐標」

至於國家領導人訪問朝鮮，是中朝兩國務實互信根基，庚續傳統友誼、提升務實合作水平的重要訪問，對營造和平發展環境意義深遠。同時，筆者認為還有另一層深意：越是敏感地區，越需要政治溝通；越是安全困局，越不能只靠施壓和威懾。朝鮮半島問題長期牽涉歷史、制度、安全、核問題和大國關係，任何單邊強推、軍事加壓、簡單定性，都無助於根本解決問題。中國同朝鮮加強高層交往，也是為半島局勢保留對話空間、穩定空間與和平空間。這正呼應全球治理倡議中「以人為本」和「力求實效」的取向：治理不是為了贏得輿論口號，而是為了減少戰爭風險，保障人民安全，為地區和平創造條件。

把三場外交放在一起看，便可見中國全球治理倡議的積極意義至少有三方面：

第二，為全球南方提供「制度增量」

過去相當長時間，全球治理規則主要由少數發達國家主導，發展中國家的代表性和話語權不足。可是，氣候變化、數字鴻溝、人工智能治理、糧食安全、公共衛生等問題，受影響最深的往往是廣大全球南方國家。中國作為最大的發展中國家，提出全球治理倡議，就是要推動國際體系更能反映大多數國家的利益和訴求。這不是推倒重來，而是改革完善；不是另起爐灶，而是使現行體系更公平、更有效、更能解決問題。

世界越動盪，越需要穩定的中國；治理赤字越突出，越需要中國方案。從特朗普訪華、普京訪華，到國家領導人訪問朝鮮，世界看到的沒有一個被動應對風浪的中國，而是一個主動塑造和平、推動合作、維護秩序的大國。全球治理倡議的真正價值，正在於它告訴世界：面對波譎雲詭的地緣政治，人類不能只有對抗的劇本，也應有共商共建共享的道路；不能任由霸權邏輯主宰未來，也應讓公平正義成為國際秩序根基。

堅持主權平等、堅持國際法治，就是要把國際關係重新拉回聯合國憲章宗旨和原則的軌道。國家不分大小、強弱、貧富，都應享有平等尊嚴和發展權利，這不只是外交理念，更是國際社會免於重回「叢林法則」的底線。

相互尊重找到最大公約數

第二，為大國關係提供「降溫機制」。今日世界最大的危險，不是競爭本身，而是競爭失控；不是分歧存在，而是分歧被有意推向對抗。中美要管控分歧，中俄要維護戰略穩定，中朝要促進地區和平，這些都說明全球治理的核心不是口頭表態，而是要建立可持續的溝通、協調和危機管理機制。中國不是要替誰作主，而是主張各方都應在相互尊重基礎上找到最大公約數。

第三，為全球南方提供「制度增量」

過去相當長時間，全球治理規則主要由少數發達國家主導，發展中國家的代表性和話語權不足。可是，氣候變化、數字鴻溝、人工智能治理、糧食安全、公共衛生等問題，受影響最深的往往是廣大全球南方國家。中國作為最大的發展中國家，提出全球治理倡議，就是要推動國際體系更能反映大多數國家的利益和訴求。這不是推倒重來，而是改革完善；不是另起爐灶，而是使現行體系更公平、更有效、更能解決問題。

世界越動盪，越需要穩定的中國；治理赤字越突出，越需要中國方案。從特朗普訪華、普京訪華，到國家領導人訪問朝鮮，世界看到的沒有一個被動應對風浪的中國，而是一個主動塑造和平、推動合作、維護秩序的大國。全球治理倡議的真正價值，正在於它告訴世界：面對波譎雲詭的地緣政治，人類不能只有對抗的劇本，也應有共商共建共享的道路；不能任由霸權邏輯主宰未來，也應讓公平正義成為國際秩序根基。

第四，為全球南方提供「制度增量」

過去相當長時間，全球治理規則主要由少數發達國家主導，發展中國家的代表性和話語權不足。可是，氣候變化、數字鴻溝、人工智能治理、糧食安全、公共衛生等問題，受影響最深的往往是廣大全球南方國家。中國作為最大的發展中國家，提出全球治理倡議，就是要推動國際體系更能反映大多數國家的利益和訴求。這不是推倒重來，而是改革完善；不是另起爐灶，而是使現行體系更公平、更有效、更能解決問題。

世界越動盪，越需要穩定的中國；治理赤字越突出，越需要中國方案。從特朗普訪華、普京訪華，到國家領導人訪問朝鮮，世界看到的沒有一個被動應對風浪的中國，而是一個主動塑造和平、推動合作、維護秩序的大國。全球治理倡議的真正價值，正在於它告訴世界：面對波譎雲詭的地緣政治，人類不能只有對抗的劇本，也應有共商共建共享的道路；不能任由霸權邏輯主宰未來，也應讓公平正義成為國際秩序根基。

第五，為全球南方提供「制度增量」

過去相當長時間，全球治理規則主要由少數發達國家主導，發展中國家的代表性和話語權不足。可是，氣候變化、數字鴻溝、人工智能治理、糧食安全、公共衛生等問題，受影響最深的往往是廣大全球南方國家。中國作為最大的發展中國家，提出全球治理倡議，就是要推動國際體系更能反映大多數國家的利益和訴求。這不是推倒重來，而是改革完善；不是另起爐灶，而是使現行體系更公平、更有效、更能解決問題。

世界越動盪，越需要穩定的中國；治理赤字越突出，越需要中國方案。從特朗普訪華、普京訪華，到國家領導人訪問朝鮮，世界看到的沒有一個被動應對風浪的中國，而是一個主動塑造和平、推動合作、維護秩序的大國。全球治理倡議的真正價值，正在於它告訴世界：面對波譎雲詭的地緣政治，人類不能只有對抗的劇本，也應有共商共建共享的道路；不能任由霸權邏輯主宰未來，也應讓公平正義成為國際秩序根基。

第六，為全球南方提供「制度增量」

過去相當長時間，全球治理規則主要由少數發達國家主導，發展中國家的代表性和話語權不足。可是，氣候變化、數字鴻溝、人工智能治理、糧食安全、公共衛生等問題，受影響最深的往往是廣大全球南方國家。中國作為最大的發展中國家，提出全球治理倡議，就是要推動國際體系更能反映大多數國家的利益和訴求。這不是推倒重來，而是改革完善；不是另起爐灶，而是使現行體系更公平、更有效、更能解決問題。

世界越動盪，越需要穩定的中國；治理赤字越突出，越需要中國方案。從特朗普訪華、普京訪華，到國家領導人訪問朝鮮，世界看到的沒有一個被動應對風浪的中國，而是一個主動塑造和平、推動合作、維護秩序的大國。全球治理倡議的真正價值，正在於它告訴世界：面對波譎雲詭的地緣政治，人類不能只有對抗的劇本，也應有共商共建共享的道路；不能任由霸權邏輯主宰未來，也應讓公平正義成為國際秩序根基。

在這種供需失衡的背景下，灰色的票務產業鏈便自然滋生蔓延。以本次BTS香港站演唱會為例，在尚未正式公開售票，網上已充斥着大量標榜「代搶」「內部購票」等帖文。表面上看是個人提供的「代搶服務」，實則由專業炒票公司幕後操盤，已形成一套商業化運作流程。更值得警惕的是，炒票公司與部分主辦方之間疑存在利益輸送關係：一方面，主辦方刻意壓縮公開發售的票量，營造市場稀缺的假象；另一方面，炒票公司藉機倒賣高價票，雙方從中牟取雙重利益。

票務亂象背後，畸形的飯圈文化同樣扮演了推手角色

當下的飯圈文化盛行以「課金」（高額外費）來衡量對偶像的忠誠度，並由此形成一套扭曲的價值評判體系。例如，購買「黃牛票」或參與高價團購，如今被貼上「真愛粉」的標籤；而當預售搶票失敗時，粉絲輿論往往一面倒地指責票務平台不公，無限放大情緒化的攻擊，極少反思資本運作邏輯與其背後的商業運作模式。

事實上，粉絲群體中的不理性消費行為早已不是個案，而是屢見不鮮的普遍現象。

多方協同整治票務亂象

要從根本上整治票務亂象，需要多方協同發力。首先，監管部門應持續加強對「黃牛」行為及門票暗箱操作的專項整治，強化對主辦方票務公開與公平分配的監督力度，切實提升市場透明度。其次，粉絲群體也需重塑健康的追星觀念：拒絕購買高價「黃牛票」，抵制圈內以「花錢多少」論忠誠度高低的道德綁架，不盲目跟風炒作，更不採取極端手段維權。在消費取向上，粉絲應始終保持克制與理性，讓每一次為偶像的付出都建立在自身可承受的範圍之內。

追星本質上是一種情感寄託

追星本質上是一種情感寄託，但這份熱愛應建立在健康與理性的基礎之上，而非以透支自我為代價，淪為資本操控下的「收割品」。真正的追星意義，在於從偶像身上汲取正向力量，藉此提升自身的能力與價值觀，而非將自己捲入無止境的不健康消費競爭中。只有當粉絲牢牢守住消費底線，以理性、從容的心態去追星，才是對偶像、對自己、以及對市場真正的尊重與負責。

全國青聯常委

演唱會經濟要破除追星消費迷思



陳正偉

有話要說

近日，韓國人氣男團防彈少年團（BTS）香港站演唱會的票務問題引發社會關注，大量粉絲無法購得門票，部分粉絲自發搜集證據，聯合向主辦方及監管機構投訴票務系統。這場風波不僅揭露了演唱會經濟背後的「灰色產業鏈」，也折射出粉絲追星過程中的非理性消費問題——追星不應淪為金錢競賽，唯有理性消費，才能避免落入資本的「收割陷阱」。

其實，粉絲投訴票務系統是捉錯用神。許多公眾長期存在一個認知誤區，認為演唱會搶票的成功與否，主要取決於票務系統的網速或場館的實際容量。然而，實際情況遠非如此。門票公開發售數量，票務平台與場館並無決定權。當演唱會經濟發展為一門成熟的資本化生意後，所謂「公域渠道」的售票額度被大幅壓縮，大量門票優先流向贊助商及頭部粉絲團，從而構成一條封閉的內部分銷鏈。這使得普通粉絲從預售階段起便處於劣勢。

在這種供需失衡的背景下，灰色的票務產業鏈便自然滋生蔓延。以本次BTS香港站演唱會為例，在尚未正式公開售票，網上已充斥着大量標榜「代搶」「內部購票」等帖文。表面上看是個人提供的「代搶服務」，實則由專業炒票公司幕後操盤，已形成一套商業化運作流程。更值得警惕的是，炒票公司與部分主辦方之間疑存在利益輸送關係：一方面，主辦方刻意壓縮公開發售的票量，營造市場稀缺的假象；另一方面，炒票公司藉機倒賣高價票，雙方從中牟取雙重利益。

票務亂象背後，畸形的飯圈文化同樣扮演了推手角色

當下的飯圈文化盛行以「課金」（高額外費）來衡量對偶像的忠誠度，並由此形成一套扭曲的價值評判體系。例如，購買「黃牛票」或參與高價團購，如今被貼上「真愛粉」的標籤；而當預售搶票失敗時，粉絲輿論往往一面倒地指責票務平台不公，無限放大情緒化的攻擊，極少反思資本運作邏輯與其背後的商業運作模式。

事實上，粉絲群體中的不理性消費行為早已不是個案，而是屢見不鮮的普遍現象。

全國青聯常委

為了購買偶像演唱會的高價門票，部分粉絲不惜透支信用卡、向借貸平台借錢，甚至在日常生活中壓縮基本開支——縮減餐費、推遲繳納房租，只為湊齊那張被「黃牛」炒上天價的入場券。這種極端的追星方式，使他們在不知不覺中淪為「黃牛」與資本聯手運作的所謂「情感經濟」中的收割對象。追星的初衷本是欣賞偶像的才華與作品，從中獲取精神激勵與情感共鳴，然而當消費金額被異化為衡量忠誠度的標尺，這份初心便已悄然迷失。

不可否認，頂級流量藝人的演唱會受眾廣泛，市場需求遠高於供給，門票「一票難求」本是正常的市場現象。然而，飯圈文化中普遍的「放大焦慮」與「攀比機制」，不僅進一步加劇市場競爭壓力，也為資本操控粉絲情緒、「黃牛」猖獗提供了溫床。值得深思的是，追星的主動權始終掌握在粉絲自己手中。唯有認清票務「灰色產業鏈」的本質，主動摒棄非理性的消費行為與攀比心態，才能真正擺脫被收割的困境。

多方協同整治票務亂象

要從根本上整治票務亂象，需要多方協同發力。首先，監管部門應持續加強對「黃牛」行為及門票暗箱操作的專項整治，強化對主辦方票務公開與公平分配的監督力度，切實提升市場透明度。其次，粉絲群體也需重塑健康的追星觀念：拒絕購買高價「黃牛票」，抵制圈內以「花錢多少」論忠誠度高低的道德綁架，不盲目跟風炒作，更不採取極端手段維權。在消費取向上，粉絲應始終保持克制與理性，讓每一次為偶像的付出都建立在自身可承受的範圍之內。

追星本質上是一種情感寄託

追星本質上是一種情感寄託，但這份熱愛應建立在健康與理性的基礎之上，而非以透支自我為代價，淪為資本操控下的「收割品」。真正的追星意義，在於從偶像身上汲取正向力量，藉此提升自身的能力與價值觀，而非將自己捲入無止境的不健康消費競爭中。只有當粉絲牢牢守住消費底線，以理性、從容的心態去追星，才是對偶像、對自己、以及對市場真正的尊重與負責。

全國青聯常委

中國外貿動能轉化為全球經濟復甦暖流

宏觀微觀

海關總署公布的前5個月外貿數據顯示，進出口總值20.68萬億元，同比增速攀升至15.3%，其中出口增長11.8%，進口增長20.5%，雙雙提速的態勢清晰而有力，凸顯中國進出口的蓬勃動能。

特別是，地緣衝突的陰雲尚未散去，某些國家構築的「小院高牆」仍在蔓延，世界貿易組織也透露出全球貿易增長可能放緩的信號。中國前5個月進出口的雙雙提速，不僅穩固了中國全球第一大貨物貿易國的地位，更成為穩定全球產業鏈供應鏈的「壓艙石」。

首先是中國貿易結構性優化。前5個月的貿易數據顯示中國進出口正從「規模優勢」悄然轉向「質量優勢」。一方面，高技術、高附加值的機電產品出口達到7.58萬億元，同比增長18.4%，佔整體出口超過六成。這是中國製造在全球價值鏈上向

上攀升的生動寫照。另一方面，鋰電池、風力發電機組等綠色產品出口增長約四成，汽車出口增幅高達45.5%，這些曾經由發達國家主導的賽道，如今中國品牌憑藉技術積累和產業鏈整合能力，贏得越來越大的話語權。

更重要的是，人工智能相關產品合計進出口4.12萬億元，同比大幅增長52.4%，從電子元件到電腦零部件，從光纖光纜到智能終端，中國開始扮演全球製造業的「母機」角色，為世界提供關鍵中間品和資本品。這意味着中國AI產業已經深度嵌入全球產業鏈的核心環節，其競爭力便不再是簡單的成本優勢，而是技術、效率和響應速度的綜合體現。

其次，是進口強勁增長彰顯外貿韌性和市場更加開放

前5個月進口8.77萬億元，同比增長20.5%，5月當月更是連續第三個月增長超過兩成。這也說明：一是中國內需市場依然保持着活躍的吸納能力，為全

球供應商提供了可觀的市場空間；二是中國自身的產業升級並非封閉式的自我循環，而是通過大量進口先進零部件、原材料和技術，與全球生產網絡保持緊密互動。

這意味着中國外貿的增長具有強大的內生韌性，證明中國既是世界工廠，也是世界市場；既為全球提供高性價比的製成品，也為各國優質產品敞開大門。近日對53個非洲建交國實施零關稅後，非洲特色農產品對華出口快速增長，正是中國開放理念的鮮活例證。

第三是中國外貿的多元化市場布局化解了中國外貿的潛在風險

前5個月，中國對東盟、歐盟、拉美等地區的進出口增速均保持在兩位數以上，對非洲國家進出口歷史同期首次突破1萬億元，同比增長18.2%。這種「多點開花」的格局，有效對沖了單一市場波動帶來的風險。當某些傳統市場需求出現疲軟時，新興市場的增量及時補位；當部分國家試圖「脫鈎斷鏈」

時，中國企業與共建「一帶一路」國家的合作反而愈發緊密。

第四是政策層面的持續開放和制度創新為外貿注入了源源不斷的活力

從中國海關對非洲農產品提供「綠色通道」，到即將舉行的第四屆中國國際供應鏈促進博覽會，再到下半年舉行的廣交會、進博會，中國以實際行動證明開放的大門不會因為外部風浪而關閉，反而會越開越大。目前，中國已與31個國家和地區簽署24個自貿協定，對自貿夥伴進出口佔比提升至45%。這種制度型開放的推進，不僅降低了貿易成本，更重要的是向全球釋放了穩定的政策預期。

中國前5個月進出口雙雙提振令人振奮，但外部環境的不確定性並未消散。地緣政治博弈仍在持續，貿易保護主義時有抬頭，全球供應鏈重構的壓力依然存在。然而，正是在這種風浪中展現出的韌性與活力，才更顯珍貴。5月份製造業PMI為

50%，高技術製造業和裝備製造業PMI持續高於臨界點，說明新動能正在加速形成，人工智能、機器人、創新藥等「新新三樣」增勢迅猛，說明創新驅動正在替代要素驅動成為外貿增長的主引擎。因此，中國外貿的蓬勃動能是植根於深厚的產業基礎、持續的技術積累和不斷優化的營商環境。

中國前5個月的進出口數據不僅是一份亮眼的成績單，更是一份鏡子

映照出中國經濟在複雜變局中的定力與智慧。當「中國製造」加速向「中國智造」躍遷，當「世界工廠」與「世界市場」雙重角色深度融合，當開放的大門越開越大，「朋友圈」越來越廣，中國外貿乃至整個中國經濟的未來，必將在高質量發展的道路走得更堅實、更從容。

中國外貿的蓬勃動能，終將轉化為全球經濟復甦的暖流，為動盪變革的世界注入稀缺的確定性。