

世界盃決賽四連位門票叫價7138萬

FIFA 涉縱容黃牛黨 球迷強烈不滿

美加墨世界盃難題系列③

美加墨世界盃於當地時間6月11日揭幕，這場被稱為史上最貴的世界盃，天價門票爭議愈演愈烈。從國際足聯（FIFA）票價調整不透明、官方縱容轉售平台炒賣門票，到開賽前仍有大量門票重新銷售，部分被低價拋售等，球迷不滿情緒日益強烈。FIFA官方轉售平台一度出現決賽4連位炒到920萬美元（約7138萬港元）的鬧劇。

大公報記者 桂茹雲

▶ FIFA官方轉售平台4月23日的票價顯示，世界盃決賽門票每張標價229.9萬美元。

美聯社



【大公報訊】國際足聯（FIFA）在本屆世界盃一改過往的固定票價機制，首次引入「動態票價」，即按照實時市場需求變化調整門票價格。FIFA表示，這種做法與東道主之一的美國國內體育比賽或者文娛演出售票做法相同。不過，FIFA的這套定價機制卻被外界抨擊不透明，門票價格涉嫌「人為操縱」，被炮轟是黑箱作業。

從去年10月到今年4月，FIFA提高了世界盃104場比賽中至少95場的票價，平均漲幅為35%。以決賽門票為例，一等票價高達10990美元，而去年10月份首輪公布的價格為6730美元。東道主參加的比賽，例如墨西哥對南非的世界盃揭幕戰，一等票價僅3000美元，而卡塔爾世界盃的決賽門票最高價格才1609美元。

FIFA擅自修改座位表 系統故障鬧烏龍

美國的門票二手轉售市場非常成熟。FIFA沒有試圖限制轉售市場，而是自己首次推出了轉售平台，不設價格上限，並對每筆交易向買賣雙方各收取15%的佣金。在黃牛黨湧入後，門票的價格令人咋舌。

4月24日，FIFA官方轉售平台FIFA Marketplace上一度掛出4張決賽連座位門票，每張標價229.9萬美元（約1783萬港元）。若球迷一次性購買這4張門票，總花費將達到920萬美元（約7138萬港元），堪比在美國高檔住宅區購置一套公寓。這4張門票的座位位於新澤西大都會人壽體育場124區，下層看台門後方第45排的33至36號座位，並非VIP區域。雖然這四張門票最終未必有人購買，目前在平台上也不見蹤影，但這足以見得炒價有多誇張。

更令球迷不滿的是，FIFA還被揭發擅自改動去年首三輪官方售票時公布的球場座位區域劃分地圖，不少球迷今年4月具體位置公布時才發現，花高價卻拿到更低檔次的座位，或被安排到不理想的位置。部分黃金座位被保留，以便FIFA在5月份以更高價格出售。

FIFA票務系統還鬧出「零元購」烏龍。5月21日，約60名球迷在官方購票網站上完成交易後，發現訂單價格顯示為「0美元」，甚至收到了官方購票確認郵件。FIFA於6月5日才發布聲明稱，購票網站出現技術故障，要求受影響球迷在7天內補繳費用，否則預訂座位將被取消。不少球迷在社交媒體表達不滿。

門票「神秘蒸發」出現在二手平台

更詭異的是，FIFA的官方售票門票數量經常浮動，甚至短時間內「神秘蒸發」，其後卻在StubHub和SeatGeek等二級轉售平台大量出現，甚至是成片、整排的連座低價票。波士頓大學經濟學教授埃德勒舉例說，沙特對陣佛得角的小組賽，官方渠道上二類票標價165美元，但在SeatGeek上腰斬至75美元。他指出，普通球迷或黃牛黨通常轉售的是成對、成組或零散的座位。他認為，FIFA為了避免官方降價可能引發的退款要求和糾紛，正利用二級市場隱蔽消化庫存。

小組賽即將開鑼，部分門票價格已「跳水」。FIFA多次聲稱需求超乎想像，大多數場門票已售罄，但據《金融時報》統計，直至本周仍有17.6萬張在官方轉售平台掛牌，主要集中在小組賽階段。

有業內專家稱，通過信息不透明刻意營造出門票稀缺的市場氛圍，這正是FIFA想要達成的效果。面對外界質疑，FIFA主席恩芬天奴稱，美國法律允許以高於原價數千美元的價格轉售門票，「FIFA有義務充分利用這一法規」。

世界盃門票爭議持續發酵，引發球迷的強烈不滿。紐約州和新澤西州總檢察長5月27日聯合向FIFA發出傳票，啟動對其票務操作的調查。新澤西州總檢察長達文波特批評說：「坦誠地公布門票銷售情況並不複雜。但FIFA卻把購買世界盃門票變成了一場充滿混亂、虛假稀缺性和天價票價的考驗。」

本屆世界盃門票銷售亂象

定價不透明

首次引入「動態票價」卻隱瞞調整規則；平台分批、不定時放票刻意製造恐慌，引導球迷盲目搶購、推高票價。

平台縱容

FIFA官方門票常瞬間售罄，隨即卻在二手平台（如StubHub）出現大量規律排號的黃牛票，遭質疑制度化縱容炒賣。

座位圖涉「誤導」

FIFA在今年4月分配座位時，擅自更改前期的球場座位票價分區圖，導致球迷實拿座位與預購檔次不符（例如，付一檔價格卻被分到二檔的座位）。

法律監管缺失

東道主美國缺乏針對體育賽事或者娛樂活動門票高價轉售的相關法律監督。 大公報整理



▲阿根廷球迷9日在一場國際友誼賽中歡呼。 法新社

話你知

何為動態票價 (Variable Pricing)?

世界盃門票共有四個價格類別，其中1類座位價格最高，位於體育場的黃金位置；4類座位價格最便宜，僅對本國球迷開售。FIFA這次首次引入「動態定價」機制，使得票價波動極大。

價格不是固定的，在機制設計初末上票價根據市場需求、比賽熱度、時間及銷售情況等實時浮動調整。需求越高，價格越貴。
● 動態票價舉例：

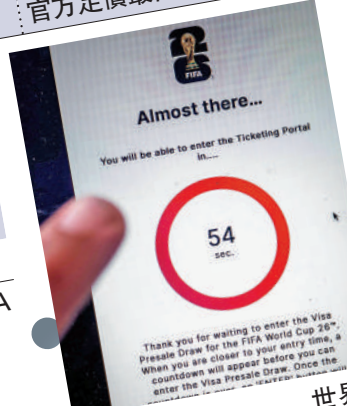
賽事	官方公布基本價 (美元)	動態調整後價格 (美元)
小組賽 (一般)	\$60起*	最高\$2735
小組賽 (主辦國)	\$75起	最高可達\$750-\$3295
淘汰賽 (32強至4強)	\$105-\$420起	官方定價最高\$6730
決賽	\$2030起	

*FIFA對隨隊球迷推出限定特惠票，僅1000張，普通觀眾無法購買。

各屆世界盃門票比一比 (固定票價) (美元)

2022卡塔爾	小組賽69至220	決賽605至1609
2018俄羅斯	小組賽105至210	決賽455至1100
2014巴西	小組賽90至175	決賽440至990
2010南非	小組賽80至160	決賽150至900

來源：FIFA



◀去年9月，FIFA官方網站開放2026世界盃門票預訂渠道，讓球迷提前註冊，以便購票。 法新社



FIFA官方出售門票數量(萬張) 來源：ticketdata

◀FIFA主席恩芬天奴(右)去年8月到訪白宮，向美國總統特朗普贈送世界盃門票。 美聯社

外國球迷直呼「看不起」

望而卻步

足球雖然被稱為「平民運動」，但本屆美加墨世界盃卻因門票、機票與食宿費用全面暴漲，被稱為「史上最貴」，普通球迷直呼看球已成奢侈消費。

歐洲足球支持者協會指出，本屆世界盃門票價格較2022年卡塔爾世界盃高出近5倍。阿根廷設計師佩拉爾塔稱，當年自己觀看卡塔爾世界盃總開銷約為5000美元（約3.9萬港幣），已涵蓋門票、機票、住宿和日常開支，其中門票花費為1470美元（1.14萬港幣），但本屆世界盃單是門票一項，花費就暴增至6960美元（4.75萬港幣）。佩拉爾塔坦言，「我明白足球是一門生意，但這次真的太過分了。」

另一名阿根廷球迷貝塞拉曾花1100美元觀看卡塔爾世界盃決賽。今年，他花了1200美元，卻只能買到了阿根廷對陣約旦隊的小組賽門票。貝塞拉無奈表示，「這簡直太瘋狂了——這只是一場小組賽而已。」

對外國球迷而言，美國的小費文化也是一筆不少的額外負擔。在世界盃期間，部分主辦城市為了「避免」球迷不熟悉美國的小費習慣，索性在賬單中自動強制加收20%的服務費，以保障服務人員收入，這在無形中進一步推高了食宿的支出。

批評人士指出，高昂的開銷已將多數球迷拒之門外。紐約居民鮑沃爾失望地表示，「我愛世界盃，但票價實在難譜。這場盛事就在我們的城市舉行，我們卻感覺被排除在外，完全無法參與其中。」

連續5屆親臨世界盃現場的東京球迷赤津智表示，美國是最糟糕的東道主，賽事主辦方「毫無待客之道」。他列舉了諸如門票高昂、轉售市場混亂和酒店價格飛漲等一系列亂象，「簡單來說，我的印象是「這就是美國」，是資本主義的極致體現。」



▲2022年11月，球迷在票務中心外排隊希望買到卡塔爾世界盃門票。 資料圖片

美國突撤伊朗小組賽門票配額

政治干預

美伊戰事延續至本屆世界盃。伊朗足協9日發表聲明稱，主辦國之一的美國出人意料地撤銷了國際足聯（FIFA）分配給伊朗國家隊的全部官方門票配額，試圖阻止伊朗球迷到場為本國球隊加油。由於美伊戰事尚未結束，這將是世界盃史上首次由主辦國接待交戰國的球隊。

根據FIFA規定，每一場比賽的參賽國可分配到8%的門票，由該國足協通過官方渠道出售給本國球迷。伊朗隊在美國本土進行3場小組賽，首場比賽於6月15日在洛杉磯對陣新西蘭。

伊朗足協指出，此前已獲得三場小組賽的相應門票配額並啟動售票流程，部分球迷已做好行程安排。「美方卻採取出人意料的舉動，

造成原本要給伊朗足協的配額被取消。在目前的情況下，足協甚至無法向國家隊球迷提供哪怕一張門票。」

伊朗足協指控美方的舉動「違反國際賽事的精神，以及參賽國一律平等的原則」，同時呼籲國際足聯「恪守中立、公平及既定規則原則，為伊朗球迷提供必要條件」。

FIFA和世界盃美國組委會均未對此事做出公開回應。伊朗公民一直受到美國政府的嚴格旅行禁令影響，美國這次切斷門票渠道的做法，將影響旅居美國境內和海外，以及在第三國等待赴美的伊朗裔球迷。

法新社報導稱，美國作為本屆世界盃主辦國之一，在比賽開幕前就已對伊朗設下多道障礙，包括拒發簽證給部分伊朗隊工作人員、強制伊朗國家隊遷移駐地至墨西哥等。如今再在開賽前切斷球迷到場支持的渠道，引發外界質疑美國因政治原因粗暴干預體育賽事。

◀伊朗國家隊隊員9日離開位於蒂華納的酒店，前往卡連特體育場進行訓練。 路透社

