

一船8000輛 萬車級滾裝船首航歐洲

大灣區汽車出海物流樞紐能級上新台階

6月10日，全球頂尖LNG雙燃料萬車級汽車運輸船「格羅燈塔」(GLOVIS LIGHTHOUSE)輪順利完成上海海通碼頭、深圳小漠國際物流港「南北接力」裝船作業，載着超8000輛國產新能源汽车緩緩駛離小漠港，開啟深圳直航歐洲的全新航程。

此次航行創下重要突破，是萬車級超大型滾裝船首次靠泊深圳小漠港作業，標誌着粵港澳大灣區汽車出海物流樞紐能級再上新台階，為國產新能源汽车深耕歐洲市場打通高效遠洋物流通道。

大公報記者 郭若溪



▲10日，「格羅燈塔」輪載着超8000輛國產新能源汽车，由深圳小漠港直航歐洲。



▲全球頂尖LNG雙燃料萬車級汽車運輸船「格羅燈塔」輪停泊深圳小漠國際物流港。

作為剛投入運營的新一代綠色智能滾裝船舶，「格羅燈塔」輪是全球萬車級汽車運輸船的標桿之作，兼具超大裝載量、綠色低碳、安全智能等多重優勢。該船最大載車容量可達10800輛，可靈活適配乘用車、SUV、重型商用車、新能源整車等各類車型。綠色節能方面，船舶採用LNG/燃油雙燃料推進系統，搭載國產高性能永磁軸帶發電系統，相較傳統燃油船舶，碳排放降低30%以上，綜合節能效率超15%，完美契合全球航運低減碳排放發展趨勢。

高效聯動 汽車出廠5分鐘即上碼頭

本次萬車級超大型船舶首次靠泊作業，船舶體型大、作業標準高、時間節點緊，對港口調度、泊位適配、作業協同、應急保障等綜合能力提出嚴苛考驗。深圳市交通運輸局深汕管理局牽頭組織小漠港運營方、船運公司、船舶代理等多方主體召開專項船前會議，從車輛進場集結、分層登船、固定綁紮到船舶離港，全流程細化分工、閉環管控，最大限度壓縮作業時長、提升作業效率。

該船在上海港裝載國產新能源汽车後，在深圳小漠港裝載3716輛，共裝載8000餘台新能源汽车前往歐洲。依託深汕特別合作區產業與港口聯動優

勢，本次從小漠港裝船出海國產新能源汽车，全部由比亞迪深汕基地生產，車輛完成生產後通過公路短駁直達碼頭，單程運輸僅需5分鐘，實現「出廠即出港、產港無縫銜接」的極致物流效率。

灣區樞紐通達全球 助國產汽車出海

小漠港是粵港澳大灣區重點布局的汽車滾裝物流核心樞紐，專業化、規模化汽車出海服務能力持續凸顯。目前港口一期工程已全面投用，可滿足每年30萬輛汽車的出海運輸需求。2025年1月8日，小漠港二期主體工程正式開工建設。項目將新建2個7萬噸級多用途泊位，建成後可實現2艘9200車位大型汽車滾裝船同步靠泊作業，港口年汽車運輸能力將躍升至100萬輛。

截至目前，小漠港已與4家頭部航運企業達成汽車出口戰略合作，累計開通11條汽車滾裝外貿航線，全面覆蓋東南亞、中東、地中海、歐洲、南美洲、澳洲、非洲七大全球核心經貿區域。未來，深圳交通部門將持續推動小漠港完善基礎設施、優化作業服務、加密遠洋航線，持續織密通達全球的汽車滾裝物流網絡，助力更多國產新能源汽车揚帆出海、走向世界。

「格羅燈塔」輪介紹

名稱	「格羅燈塔」輪 (GLOVIS LIGHTHOUSE)
定位	全球最大LNG雙燃料萬車級專業汽車運輸船之一，新一代綠色智能遠洋滾裝船
船舶尺寸	總長230米，船寬40米
車輛甲板配置	共14層，含5層液壓可調活動甲板，適配多車型裝載需求
最大載車量	10800輛，屬於萬車級超大型滾裝船舶
適配車型	乘用車、SUV、重型商用車、新能源整車等全品類車型
動力系統	LNG/燃油雙燃料推進系統，搭載國產高性能永磁軸帶發電系統
環保優勢	碳排放較傳統燃油船降低30%以上，綜合節能效率超15%
大公報記者郭若溪整理	

國產新能源汽车出口 5月份增1.1倍

【大公報訊】記者郭若溪報道：據中國汽車工業協會10日發布的最新行業數據顯示，2026年5月，中國汽車單月整車出口量達93萬輛，同比大幅增長68.7%。其中新能源汽车出口表現尤為亮眼，單月出口44.6萬輛，同比增長1.1倍，環比增長3.8%，成為拉動汽車外貿增長的核心主力。

從累計數據來看，今年1-5月，中國汽車累計出口405.9萬輛，同比增長63%；新能源汽车累計出口183.3萬輛，同比同樣增長1.1倍。5月中國乘用車出口78.4萬

輛，同比增長75.1%，其中新能源車型出口佔比超54%，創下歷史新高。

業內專家分析，新能源汽车出口持續翻倍增長，核心得益於中國汽車產業轉型升級成效顯著，國產新能源車型在技術研發、品質把控等方面形成全球競爭優勢，精準契合海外市場低碳出行、智能出行的消費需求。同時，國內完善的新能源汽車產業鏈、規模化產能優勢，疊加各地汽車出口政策扶持、遠洋物流通道持續完善，共同推動國產新能源車持續搶佔全球市場份額。

打擊規則不透明霸王條款 整治「內捲式」競爭 「百億補貼」涉造假 五電商平台被約談

11日，北京市市場監督管理局約談淘寶（天貓）、京東、拼多多、抖音、小紅書5家電商平台，通報「內捲式」競爭第二批典型問題。多家平台大肆宣傳的「百億補貼」卻無真實百億資金投入佐證，還存在虛假宣傳、促銷規則公示不規範、經營者信息未公示等多項違規問題。

針對約談，權威專家分析指，監管部門此次果斷出手，精準打擊了電商平台利用信息不對稱進行的虛假宣傳與霸王條款。長遠來看，電商平台必須摒棄唯流量論的短視行為，回歸商業本質。

大公報記者 趙一存

▶電商平台拼多多百億補貼促銷格式條款單方面豁免自身法定義務。



▶淘寶（天貓）推廣的「6·18百億補貼」屬長期常態化營銷項目，並非專項投放資金，涉虛假宣傳。



北京市市場監督管理局典型違規問題通報顯示，淘寶（天貓）自2026年5月起多渠道大力推廣「6·18百億補貼」活動，但監管核查確認，這項補貼屬長期常態化營銷項目，並非「6·18」專項投放資金。同時平台未在醒目位置公示補貼活動細則，百億補貼頻道內多款商品未公示實際經營者資質。

促銷條款單方面豁免平台義務

拼多多同樣無法提供百億補貼實際投入金額與雙方出資比例的證明材料，其促銷格式條款單方面豁免自身法定義務。京東上線「百億補貼」

「百億農補」，未標註促銷時限，無法出具補貼資金相關佐證材料，旗下「百億超市」也未公示配套活動規則。抖音推出「6·18好物節」「百億消費券」，未面向消費者公示完整促銷規則。小紅書「積分抽好禮」則僅公示獎品總數，隱瞞中獎概率、棄獎規則等關鍵信息，還約定平台有權自行調整活動規則。

對上述共性違規問題，北京市市場監督管理局提出三項硬性工作要求。首先，各平台須認清低價內捲的負面效應，競爭重心從比拼補貼、壓低價格，轉向比拼服務能力與模式創新，實現平台、平

台內經營者、從業者多方共贏。其次，各平台即刻開展全面自查自糾，系統梳理、逐條審核本次大促全部促銷規則，對不合规問題抓緊整改落實。最後，監管部門將持續實施動態監測，快速處置各類違規行為，穩固線上市場正常交易秩序。

專家：營銷噱頭透支平台信譽

中國社科院大學互聯網法治研究中心主任劉曉春指出，平台非理性大額補貼行為，不但扭曲市場價格機制，甚至個別平台規定補貼由商家全部承擔，商家陷入不降價就沒流量、降價就虧損的兩難

困境，阻礙行業創新和升級。多個平台在規則中單方面免除在非不可抗力情形下的平台責任，加重了消費者風險。

「監管部門精準打擊了電商平台利用信息不對稱進行的虛假宣傳與霸王條款。」中央財經大學政信研究院高級顧問吳波指出，虛假宣傳式的百億營銷噱頭透支平台信譽，規則公示模糊、單方制定霸王條款，破壞健康商業生態。長遠來看，電商平台必須摒棄唯流量論的短視行為，通過提升供應鏈效率與服務質量來構建核心競爭力，為整個電商行業良性發展劃定清晰合規邊界。

中外媒體走進內蒙古 見證綠色轉型成果



▲中外媒體來到內蒙古馬智能裝備製造基地參觀。



▲中外媒體記者在蒙牛採訪。

【大公報訊】記者喬輝報道：6月11日，國務院新聞辦公室在呼和浩特舉辦綠色高質量發展中外記者見面會。內蒙古自治區黨委常委、常務副主席黃志強出席並作主題推介，自治區發改委、生態環境廳、林草局相關負責人同步答復，向彭博社、香港大公文匯傳媒集團等30餘家海內外媒體全景展示內蒙古生態、能源、產業三大維度的綠色轉型蝶變成果。

近年來，內蒙古堅持生態優先、綠色發展導向，生態保護與經濟發展實現雙向提質。在能源結構迭代升級上，內蒙古實現從「黑色煤海」到「風光氫儲」的歷史性跨越。產業發展模式方面，內蒙古邁向集約高效的質量發展新階段。

採訪活動中，中外媒體深入中國（內蒙古）自由貿易試驗區呼和浩特片區，實地探訪三大特色產業標杆場景。在和林格

爾斯新區城市大腦，據新區企業發展服務中心主任曹佔偉介紹，依託低成本、高比例綠電優勢，新區算力突破12.6萬P。蒙馬智能裝備製造基地憑藉算力賦能，實現智能裝備全鏈條數字化生產。蒙牛集團則依託深耕乳業科創，積極對接哈薩克斯坦市場，持續拓展國際化布局。此次集中走訪，全方位展現了呼和浩特自貿片區以綠色算力、智能製造、特色乳業為支撐的產業升級路徑。