

SpaceX 首掛 開市價 150 美元升 11%

【大公報訊】全球首富馬斯克旗下太空探索公司 SpaceX 首次公開招股 (IPO) 股份，周五首日在納斯達克上市，開盤報 150 美元，較先前給出的 IPO 發行價每股 135 美元高 11%。據悉，本次 IPO 吸引逾 3500 億美元認購需求，近三分之一機構未獲分配。

SpaceX 在上市前，向美國證券交易委員會提交的招股書中顯示，準備集資高達 750 億美元，規模為歷年以來最大，並已超過了 2019 年沙特阿美上市時曾錄得的 256 億美元集資額，當時曾是全球最高紀錄。SpaceX 發售 5.556 億股，定價為每股 135 美元，若計及超額配售，將集資 862.5 億美元，創下史上最大規模 IPO 集資規模。

另有消息指出，由於機構投資者認購非常踴躍，故本來散戶投資者可分配到認購股份的三成，但現在預計只有兩成多，迫使全球投資者要在上市首日在市場上吸納，形成今次散戶對 IPO 的需求熾熱，助其股價在首日的強勁表現。外電報道，今次的 IPO 在上市前，已錄得四倍的超額認購。

至於市值方面，SpaceX 在上市前，其市值估計已突

破 1.75 萬億美元，躍居美國及全球市值第七至第八大的上市公司，規模超越 Meta、特斯拉與巴耶。

恒生港美科指納入 SpaceX

另一方面，恒指公司表示，鑒於 SpaceX 於 6 月 12 日上市，恒生港美科技指數的編算方法將新增 SpaceX 至指定美國上市成份股名單。目前名單包括科技七巨頭。

8 隻美國上市成份股的比重將於 6 月 23 日 (SpaceX 的第 7 個交易日) 收市後重新計算權重，新增成份股和更新後的成份股權重將於 6 月 29 日 (SpaceX 的第 11 個交易日) 生效。

對於無法直接參與美股新股認購的股民來說，香港市場上現有的追蹤工具將成為最大受益者。目前在香港交易所上市、唯一追蹤該指數的交易所買賣基金 (ETF) 為南方東英恒生港美科技 ETF。截至 27 日，該 ETF 資產管理規模 (AUM) 達 6.33 億港元。當 SpaceX 被納入指數生效後，該 ETF 將相應買入 SpaceX 股份。換言之，香港投資者屆時可間接投資於馬斯克的航天版圖。

馬斯克成全球首位萬億富豪

【大公報訊】馬斯克旗下的太空探索公司 SpaceX，周五正式在美國納斯達克市場掛牌交易。這位長期穩坐全球首富寶座的科技狂人，如今將會再添一項歷史頭銜——人類史上首位萬億美元富豪。

根據市場估算，若 SpaceX 首日收市市值達到 2 萬億美元，憑藉其持有約 50% 股份及 85% 投票權，馬斯克個人身家將一舉突破 1 萬億美元大關，寫下財富新里程碑。

400 員工每人袋 8 億

上市不僅令馬斯克身家暴漲 (其持股估值已超 8665 億美元)，更有望締造龐大的造富神話。據估計，SpaceX 上市將創造超過 4400 名百萬富翁，其中包括工程師、廚

師、發射場藍領等員工，另有約 400 人財富每人增加超過 1 億美元 (約 7.8 億港元)。

市場對 SpaceX 的狂熱追捧，從超額認購數字可見一斑。據報道，SpaceX 已吸引超過 2500 億美元的投資者認購需求，相當於計劃籌資額的近 4 倍。值得一提的是，此次 IPO 打破華爾街慣例，將高達 30% 的股份撥予散戶認購，讓普通投資者也有份參與這場資本盛宴。

然而，在 SpaceX 風光上市的背後，亦不乏不和諧音。上市前夕，AI 安全組織「Safe AI Now」在紐約街頭放置了一個馬斯克造型的「萬億富翁」醜陋人偶，抗議其旗下 AI 產品 Grok 生成不當內容，並諷刺馬斯克涉嫌濫用藥物。

恒指大反彈 世盃帶旺體育零售股

專家：港股下季料現投資機會 中資股獲重估

觸底反彈

港股終止七連跌，恒指反彈 468 點。世界盃開鑼，泡泡瑪特 (09992) 旗下 Labubu 在開幕式上亮相，泡泡瑪特股價一度飆高半成；體育用品零售股滔搏 (06110) 股價升 5%。蓮華資產管理首席投資官洪灝指出，恒指領先指標已開始觸底反彈，恒指有機會在第三季後出現投資機會。證券界人士表示，增量資金吸納，恒指升近 2%，顯示資金願意趁低吸納，指數料在 24000 點獲支持，上方阻力 25600 點。

大公報記者 劉鑛豪

憧憬美國與伊朗達成和平協議，增量資金入市，恒指最多抽高 522 點，收市升 468 點，報 24718 點，收復本周大部分失地，全周跌幅縮窄至 243 點，連跌第五周。由於 2015 年以來，恒指跌市都不多於五個星期，大戶積極開倉博反彈，恒指期貨日市上升 538 點，報 24701 點，低水僅 17 點。主板成交 3164 億元，較上日增 278 億元。

世界盃概念股泡泡瑪特昨日股價一度炒高 4.9%，收市升 2.6%，報 183 元，創近三個月高位；消息方面，泡泡瑪特旗下兩隻 Labubu 身穿球衣出現在世界盃開幕式現場，同款 Labubu 熱賣。體育用品零售股亦獲熱錢追捧，滔搏股價升 5.2%，報 2.83 元；實勝國際 (03813) 股價升 3.8%，報 0.4 元。體育用品股安踏體育 (02020) 股價升 2.2%，報 76.25 元；李寧 (02331) 股價升 2%，報 17.94 元。

資金從韓股撤離

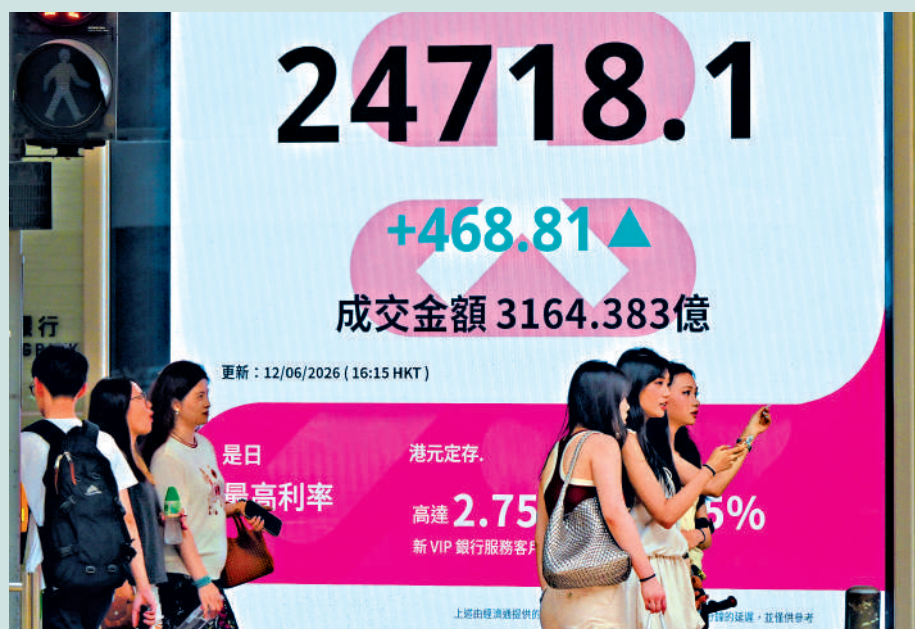
展望後市，蓮華資產管理首席投資官洪灝指出，恒指領先指標開始觸底反彈，顯示恒指、科指在第三季後或出現投資機會。洪灝又稱，在人民幣升值的背景下，中資股估值有機會獲得重估。不過，外資領先指標顯示，海外資金正大規模從高位運行的韓國股市撤離，金價、銀價下行壓力尚未完全完

結，出清需時可能長達數個月時間。洪灝表示，中資「成長股」相對「價值股」的表現達到歷史極端。若果人行情有所放緩，風險偏好轉弱，以及海外 AI 泡沫面臨崩裂，成長股超額收益將收斂，防禦性的保守價值資產「老登股」將重新登場。他認為，未來 3 個月是觀察科技泡沫崩裂乃至破滅的關鍵期，全球科技半導體恐會出現大級別調整。

關注下周美議息結果

實德金融策略研究部首席分析師郭啟倫指出，恒指本周四低見 23999 點，觸底後跌幅縮窄；昨日又在超過 3000 億元交投下，恒指反彈近 2%，說明資金願意在低位買入，相信指數在 24000 點會有較好支持，向上阻力為 25600 點。郭啟倫表示，美國聯儲局將於下周公布議息結果，投資者需留意會議後公布的點陣圖。

其他個股方面，國際金價昨日最多衝高 4%，金飾股、金礦股造好，績優股周大福 (01929) 股價升 15.1%，報 12.81 元；紫金礦業 (02899) 股價升 7.9%，報 31.4 元。工業金屬股升幅顯著，洛陽鉬業 (03993) 股價升 12.1%，報 18.8 元；江西銅業 (00358) 股價升 8.8%，報 34.54 元。



▲恒指終止七連跌，昨日反彈 468 點。

中新社



◀法國巴黎銀行維持年內恒指目標價 28500 點水平不變，圖為譚慧敏 (左) 與 Prashant Bhayani。

法巴：恒指年內目標 28500 點

【大公報訊】SpaceX 上市引爆 AI 熱潮。法國巴黎銀行財富管理亞洲副首席投資官譚慧敏表示，對 A 股及港股持中性看法，維持年內恒指目標價 28500 點水平不變。她預計 A 股短期展望較港股更理想，原因是當前 AI 主題較為火熱，且 A 股的 AI 概念股權重更高。

譚慧敏續指，若美伊雙方達成協議，料資金將由偏好 AI 股轉向更大範圍

股份，為港股市場注入動力。她提到，除 SpaceX 外，下半年還將有更多大型美股 IPO，或加劇市場波動。

中東地緣政治衝突持續，引發環球市場對通脹的擔憂。法國巴黎銀行財富管理亞洲首席投資官 Prashant Bhayani 預計，石油供應至少 3 至 6 個月後才可見顯著回響，料布蘭特原油短期波動、長期走弱，油價高企或進一步影響各國

央行財政政策，並導致利率長期維持高位。該行預計，聯儲局不會在 11 月中期選舉前加息，即便加息，步伐亦會較 2022 年溫和。

該行並維持黃金未來 12 個月 5500 美元的目標價，Prashant Bhayani 指出，近期金價下行將促使更多央行趁低吸納，料將為金價產生支撐，另銅價每噸目標 1.5 萬美元。

證券界最新觀點

蓮華資產管理 洪灝
恒指領先指標已開始觸底反彈，恒指、科指第三季很可能出現機會。未來 3 個月是科技泡沫崩裂乃至破滅的關鍵期，全球科技半導體或出現大級別調整

實德金融 郭啟倫
在增量資金吸納下，恒指升近 2%，成交超過 3000 億，反映資金願意趁低吸納，指數料在 24000 點獲支持，阻力位 25600 點

法巴銀行財富管理 譚慧敏
維持恒指今年基本目標價 28500 點，若內地政策有驚喜，或中東戰爭結束，內地及港股將大升

焦點股份表現

股份	昨收 (元)	漲幅
體育用品股及其他		
滔搏 (06110)	2.83	+5.2%
泡泡瑪特 (09992)	183.0	+2.6%
安踏體育 (02020)	76.25	+2.2%
李寧 (02331)	17.94	+2.0%
黃金及工業金屬股		
周大福 (01929)	12.81	+15.1%
洛陽鉬業 (03993)	18.80	+12.1%
江西銅業 (00358)	34.54	+8.8%
紫金礦業 (02899)	31.40	+7.9%

華為發布鴻蒙 7 性能提升 15%

【大公財經】記者毛麗娟深圳報道：華為開發者大會昨日舉行，發布 HarmonyOS 7 Developer Beta，鴻蒙生態在應用創新、能力共建等方面的圖景也集中亮相。華為常務董事、產品投資評審委員會主任、終端 BG 董事長余承東宣布，鴻蒙已成為中國市場第二大智能手機操作系統。作為全場景智能操作系統，鴻蒙 7 將在今年秋季面向消費者開放，HarmonyOS 7 實現了三大升級，包括 Agent 親和系統架構、鴻蒙智能體框架 2.0 和系統智能體小藝。

余承東表示，全場景智能操作系統鴻蒙 7 正式登場，相比鴻蒙 6，性能再提升 15%。與此前的操作系統不同，鴻蒙覆蓋了桌面端、移動端、物聯網終端。鴻蒙還可以實現一次開發、多端部署，有效降低終端適配成本。同時鴻蒙通過多端聯動，實現應用的跨端流轉和



多端協同，將帶來更好的用戶使用體驗。

據悉，搭載 HarmonyOS 6 的終端設備數量已突破 6600 萬台，自去年發布以來，用戶滿意度提升了 20 個百分點，註冊開發者超 1100 萬，華為應用

市場可獲取應用與服務超 40 萬款，應用日均下載量已超 2 億次。在開源鴻蒙方面，依託 13 億台生態設備、1.3 萬代碼貢獻者的開源共建，開源鴻蒙已發布超過 100 個商用版本，正加速成為千萬業數智化轉型的核心引擎。

◀鴻蒙已成為萬千行業數字底座。大公報記者毛麗娟攝

TVB 設立前海總部 推進三大戰略

【大公報訊】記者李望賢、李薇深圳報道：TVB 行政主席許濤昨日在 TVB 2026 灣區融合·IP 陣陣發布會上宣布，TVB 將在深圳設立前海總部，作為深入大灣區發展的重要支點，TVB 在大灣區的發展將邁入系統化、平台化、生態化的新階段。香港律政司司長林定國在會上指出，今次活動不單見證了 TVB 在灣區融合與 IP 戰略升級方面取得重要的階段性成果，更見證了立足香港的企業品牌如何憑藉自身產業優勢，積極把握國家發展機遇，深耕大灣區延伸產業，發揮香港企業「引進來、走出去」的獨特角色和價值。

助廣東品牌出海

許濤表示，TVB 將以「內容為核、IP 為鏈、技術為翼」，推進三大戰略：一是聯合灣區各級媒體與製作機構，圍繞灣區議題持續製作優質內容，服務兩地政企，既為香港機構提供跨境傳播服

務，也為廣東品牌拓展海外市場提供有力的支持，實現內容、運營、服務融合發展；二是釋放數十年積累的 IP 資源，推動劇集、歌曲、角色等從螢幕走向文旅、零售、教育等多元場景，打造連接人心、城市與產業的超級紐帶；三是加大人工智能技術投入，提升創作與生產效率，鞏固全球華語媒體影響力。

TVB 副總裁 (戲劇合拍)、77 工作室總裁鍾澍佳透露，目前 TVB 已經成立了深圳 TVB77 工作室，全面統籌灣區劇集項的立項、籌備、拍攝、管理，未來將進一步構建香港總部創意研發加深圳落地的雙中心格局。

他透露，未來製作上將運用 AI 虛擬場景、真人拍攝、智能剪輯豐富畫面的呈現，推動港劇數字化、工業化升級。同時，以《新聞女王》、《正義女神》等爆款 IP 為核心，激活《金枝欲孽》《宮心計》等經典 IP 的價值，讓 TVB 的 IP 優勢實現多領域跨界融合。