

# 流量之躁與品牌之本

卻丟掉了基本的分寸感和同理心，最終催生大量低俗、越界的廣告，不斷消耗大眾對品牌的信任。

好的廣告從來不靠噱頭強行吸睛，而是立足尊重、傳遞共情，用真誠的內容打動人心。還記得，早年間香港舉辦的「十大電視廣告頒獎典禮」，曾是一年度備受矚目的行業盛事，孕育了許多流傳至今的經典之作。這些優質廣告從不刻意炫技、不做低俗炒作，而是深耕井煙火與人間溫情，用細膩的視角、真摯的情感和正向的價值導向打動人心，成為一代人心難磨滅的溫暖記憶。反觀當下，很多廣告投入巨大、製作精

良，卻因為缺乏真情實感而淪為過眼雲煙，這其中的差距，確實值得當下的廣告從業者好好琢磨、認真借鑒。

整治廣告亂象、杜絕營銷翻車，需要自律與他律雙向發力、協同共治。品牌方必須摒棄短視的唯流量思維，守住公序良俗與道德人文的雙重底線。創意本無定式，可以大膽突破、多元創新，但絕不能逾越社會倫理、背離正向價值導向。同時，監管部門亦需細化廣告審核標準，加大線上、線下巡查和懲戒力度，對價值觀錯位、消費苦難、低俗擦邊的營銷行為從嚴整治，清晰劃定創作邊界，倒

逼行業回歸理性。

流量如流水，可載品牌之聲，亦可覆浮躁之弊。一味追逐流量只會迷失方向，做廣告也好，做品牌也罷，歸根結底是在做人——尊重消費者，敬畏社會規則，用心講好每一個故事，讓創意有溫度、營銷有底線、傳播有價值。只有這樣，品牌才能長久立足，實現口碑與發展的雙贏。



## 十八彎

關爾  
逢周二見報

# 陳仲丹

居，於是一來二往大家就成了朋友。陳仲丹的專業是英國史，不過他興趣廣泛，閱讀範圍不限於所謂專業，從古希臘羅馬到太平洋戰爭，從民國的桂系到印度的種姓，什麼書他都看。有時候我去他們宿舍串門，也會翻翻他從圖書館借來的書籍，感覺每次都在跟他一起「跨越」。除了博覽群書，他的記憶力也特別好，古今中外好像沒有他不知道的歷史。我們同學有時私下議論，都覺得他會在歷史研究領域幹出一番大事業。

博士畢業留校後他確實表現出色。不過他似乎並沒有被所在的「專

業」困住，還是憑着自己的興趣想看什麼書就看什麼書，想做什麼研究就做什麼研究。他很樂意有報紙（如《周末》）約他寫歷史普及文章，也喜歡做些感興趣的翻譯（如《中國：傳統與變革》《中國政壇上的桂系》《後殖民理論》），有一陣子他愛上了圖說歷史，於是一連出了好幾本這方面的書（如《牆頭政治》《畫中歷史》）……總之他就像當年讀博時看書不受「專業」限制那樣，順着自己的喜好做自己想做的事。

陳仲丹知識淵博學貫中西，作為一個歷史老師大受學生歡迎。他的

《世界古代文明》課是全校公選通識課，不同系科不同專業的同學都非常喜歡他這門課，由於教學水平突出，他曾三次獲評南京大學「我最喜愛的老師」並獲得教學「恆星獎」。

陳仲丹一生率性而為，只做自己。他一肚子的學問，七十而逝太可惜了。



## 過眼錄

劉俊  
逢周二見報

# 《屍殺禁區》

「禁區」，都將故事設置於一個特定處境，有點像傳統戲劇的「三一律」，即角色在一段特定時間，身處固定空間而發生的一件獨特事情。《屍殺禁區》的場景就在一幢現代化商廈。故事其實十分簡單：少年時備受壓制的生物科學家，成年後向仇家反擊。他先為自己注入生化毒物，然後傳播他人，造成連鎖效應。一位女性科學家身處其中，憑着冷靜機智而拯救各方受害者。

故事中，兩個科學家成為正反派男女主角，但他們身上其實沒有濃

烈「戲分」，周邊其他輔助角色反而發揮更佳枝葉效果。

現代化商廈成為特定處境，被感染的喪屍在商廈四處遊走，找尋獵物。被圍困的無辜市民拚命尋找生路，先是躲避於不同店舖，然後沿着樓梯或升降機發掘逃亡路線。這就是傳統戲劇結構常見的「旅程」，在該段「旅程」之內，衍生突如其來的情節，衝擊角色的認知，由此而令角色的思維產生變化，然後影響故事的發展方向。《屍殺禁區》多個輔助角色更加立體，例如女主角的前夫，出場

不久為了拯救陌生人而作出犧牲；商廈的保安員與殘疾的姐姐一同被困，本來保安員一直協助守衛其他被困者，但因其姐姐無辜犧牲而令保安員大受刺激，憤而向其他被困者報復。凡此種種，在極端困境當中，更加考驗人性的把持能力。



## 文藝中年

輕羽  
逢周一、二、三見報



《大公報》明日將迎來一百二十四周年報慶，對一份報紙而言，這是一個令人驚嘆的數字。從清末至今，《大公報》記錄過中國近現代歷史上的一個又一個重大轉折：辛亥革命、抗日戰爭、解放戰爭，以及無數影響時代進程的重要時刻。很多歷史人物早已遠去，但當年的報紙版面仍然留存下來，成為後人了解那個年代的珍貴見證。能夠持續出版一百二十四年，本身就是一個傳奇。

更難得的是，在這個人人透過手機獲取即時資訊的年代，《大公報》依然保持活力，並沒有停留在昔日的光環裏，而是不斷探索新的可能。新媒體平台提供即時資訊，紙媒則發揮深度報道和分析評論的優勢，兩者相輔相成，也讓這份百年老報繼續擁有屬於自己的讀者群。

作為副刊的專欄作者，每次看到讀者對「樂活」的評論，甚至有人告訴我，因為看了專欄介紹而特意去某個地方旅行、品嚐某家餐廳、尋找一款葡萄酒，我都曾有一種「小確幸成就感」。原來文字真的可以成為一扇窗，讓人發現新的風景，也讓作者和讀者之間建立起一種微妙而真誠的聯繫。

網絡上的文章很多，但能夠讓讀者願意花時間閱讀、願意相信、願意回應的媒體並不多。《大公報》一百二十四年累積下來的，不只是厚厚的報紙，更是一代又一代讀者的信任。

報紙的價值從來不只在紙張和油墨之上，而是在於它陪伴過多少人的生活，影響過多少人的思考。值此一百二十四周年報慶即將到來之際，祝福《大公報》繼續以開放的姿態擁抱時代，在傳承與創新之間找到新的精彩，也繼續陪伴讀者走向下一個一百二十四年。



## 樂活

潘少  
逢周一、二見報

# 極致杯中飲

說起來，能把苦、甜、烈三味玩到極致的杯中物，內行人心中一定少不了內格羅尼（Negroni）。這杯紅得像寶石、看着「人畜無害」的意大利雞尾酒，如今在全世界的酒吧裏簡直紅得發紫。它不挑身份，不問來路，管你是買醉的失意客，還是剛從名利場退下來的精英，只要這杯端上來，冰塊一滑、橙皮一加，那便可謂對過去自己最好的交代。

如今再回頭看，當年的它真稱不上是「神作」。有人比作狸貓換太子的意外，有人說是臨時起意的創新，就連血脈，都徘徊在意大利和法國之間。總之，這杯已經被大眾所接受、跟意大利佛羅倫斯綁定的百年傳奇，反反覆覆不過三樣東西——等比的Gin酒、金巴利酒、甜苦艾酒，加冰攪拌，一片橙皮，就是全部，連配方都懶得保密，主打一個爽快。可偏偏就是這三樣東西加在一起，喝進去卻完全是另一方天地。

經典的Negroni，門檻是「苦」，帶着一絲草藥氣和橙皮香，猛喝下去往往覺得太強，不懂它緣何流行。可如果能接着相處，等到某一刻，苦和甜在冰塊裏慢慢博弈平衡，突然就茅塞頓開，到最後竟喝出了一味坦白和赤誠。只要不急不惱，坐在吧台前看冰塊慢慢融化，就總能帶來風味最佳的平衡點。有人說，喝Negroni跟喝其他酒的人，眼神不一樣，也許誇張，但細想也有幾分道理。能接受苦的人，也能接受等待，等來一個峰迴路轉到回甘的結局。

在意式文化裏，Negroni天生適合傍晚，不是深夜，不是正午，就是那個時間模糊、工作與生活之間的空隙。意大利人稱之為aperitivo hour，指朋友和家人聚在一起、喝點輕飲料的休閒時刻。一杯在手，不需要主題，只要你細嚼，看看窗外，發一會兒呆，可以是徹徹底底的釋懷，也可以是留給明天的期待。



## 食色

判答  
逢周二、三、四見報



不要常把人分成好人和壞人，其實天下只有討人喜歡和不討人喜歡的人之分。

## 漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

# 情感維繫

廣東一帶有出國闖生活的習慣，與親人之間維繫情感的，過去是一封封家書、一件件僑批，現在有了社交軟件後，維繫情感的，或許是一條條用心的信息。

我家鄉是著名的僑鄉，不少親戚早早離開家鄉，赴中國香港或是更遠的美國、加拿大。他們會間隔幾年拖家帶口回鄉探親，隨着社交軟件越來越普及，一個小小的微信群組被建了起來，他們謀面的親戚在群裏互通有無。

在我的日常工作生活裏，微信群組溝通簡單高效，往往一句話、一組圖片就可以完成一次信息的交換。但對久居海外的親戚們來說，每一條微信消息，都顯得格外字斟句酌，或許是久未見在漢語語境中交流的小心翼翼，又或是一種「近鄉情更怯」的鄉愁。

一位七十餘歲的姑母，在群裏發了一條消息，大致是想請教我的一位深諳音韻的六十歲表哥關於古

詩發音的一些問題。他們群裏的信息就如同一封封書信，姑母先從自己與對方的親戚關係說起，再引用群裏的其他視頻消息，再說到視頻中粵語的讀音與詩詞本身發音，如同一封典雅的信箋。而表哥的回覆，也如同書信一般，既談音韻，也論鄉愁。兩位身處異鄉的長者，借用微信群，完成了一次如同互通信箋一般的情感維繫。

與在內地的親戚長者們相比，或許是有更深的感觸，也或許是獨處異鄉的孤獨使然，海外的親戚們往往更鍾情於古詩文與中國傳統文化，這也許是他們將情感與中國維繫在一起的方式之一。



## 漂遊記

杜若  
逢周二見報

# 體驗精油按摩

我們有時會跑去內地做按摩，近期喜歡上精油按摩。較高檔的按摩場所，有些技師是從他國聘請來的，不過按摩手法與本地技師大同小異。

上次為我按摩的是一位外省來深圳的技師，她戴着口罩，以為她很年輕，她卻說兒子今年考大學。問她，她們公司的服務人群是否以老年人為主，她說不是，以三四十歲人群為主。又問起客源中多港人嗎？她說港人佔了百分之八十

幾。精油按摩是技師在客人頸、背、腿等部位塗上精油，大面積推拿揉捏，酸痛部位，若客人出聲，便可多些按摩。這位女技師動作輕柔，問她曾否遇過五大三粗的男客，她笑起來，說當然遇過，根本按不動。技師用攝氏四十幾度水溫的銅質湯婆子在我身體上滾動時，舒服得想睡。她說你們香港人注重家庭，通常是全家一

起來，甚至三代人一起來。我問孩子也按摩？她說有個十來歲的孩子每月來一次，按不久就睡着了，其父母說孩子讀書累，高強度運動也累，需要放鬆。

個半小時按摩結束後，可去室外花園免費吃甜品。



## 紅塵記事

慕秋  
逢周二見報

# 花粉過敏

今年春天是十年一遇的暖春，宜人的氣溫提前帶來了春日的清風暖陽和愉快的戶外野營，也早早地帶來了人們熟悉又頭疼的花粉過敏。

藥店最近異常的忙碌，貨架上和店面櫥窗裏全是治療過敏的藥物，品種應有盡有——有最常見的小顆粒抗過敏藥，最快解決眼部症狀的眼藥水，緩解咳嗽和嗓子癢的喉糖，甚至還有「偏方」蜂蜜：有人說吃一些當地農場的蜂蜜，可以有效讓人適應當地花粉，從而不會有過敏反應。

這讓我想起有次遇到周日藥店不開門，來我們家作客的朋友路上遇到某種花粉，剛到我們家便一把鼻涕一把淚地開始有過敏反應。最後翻箱倒櫃我只找到幾顆過期的抗過敏藥，他「感激涕零」地搶過去——「過期的也可以！」可見花粉過敏雖然不是病，但發作起來可真要命！

往年我都屬於那個看人家過敏的人，不料今年也沒逃得過。我的過敏反應主要是嗓子癢，突然之間嗓子被一種刺激性的癢的感覺「襲擊」，繼而引起的是劇烈咳嗽，咳到眼淚都出來的那種。

讓我永遠不會忘記的是，這樣的「突襲」發生在那天看柏林愛樂樂團音樂會的現場。音樂廳裏安靜得一顆針掉地上都能聽見，我努力忍住咳嗽聲，那是一種幾近窒息的體驗。身邊的觀眾並沒有向我投來不滿或者異樣的眼光，反而伸出援手遞來一顆救命的喉糖，和一個「沒關係我懂」的表情。

沒錯，花粉過敏季和古典音樂會，是多麼糟糕的組合。這個讓人歡喜讓人惱的暖春！



## 柏林漫言

余逾  
逢周二見報