

# 深圳攻高端眼鏡 產量佔全球一半

## 上午提意見下午拿樣品 完備產業鏈助搶跑AI賽道

### 經濟透視

第四屆深圳國際眼鏡業博覽會暨2026首屆人工智能眼鏡展昨日開幕，其中，AI眼鏡展區7500平方米，吸引超過300家國內外知名眼鏡企業、智能穿戴與AI眼鏡企業參展。多位受訪人士表示，AI眼鏡已成為AI賦能移動終端的核心賽道，作為全國電子信息產業重鎮，深圳依託智能終端製造基礎與人工智能應用生態、聚集完備的產業鏈優勢，以及開放的場景和政策支持，正以雄厚的軟硬件生態優勢競跑全球AI眼鏡新賽道。目前，全球每兩副高端眼鏡就有一副產自深圳。

大公報記者 毛麗娟（文、圖）

AI眼鏡是典型的技術密集型與製造密集型結合體，競爭力不僅取決於單一環節，更依賴於上下游的高效協同。目前，深圳正加快建設「全球AI眼鏡第一城」、促進傳統眼鏡產業數字化轉型升級，推動眼鏡終端與超高清視頻技術深度融合，催生「智能硬件+超高清視聽」融合式新場景、新業態的出現。

### 上下游協作 助力轉型升級

「在深圳，上午提出一個修改意見，下午可能就能拿到樣品。」這種快速的響應和技術轉化為產品的能力，是深圳AI眼鏡不可比擬的產業優勢。深圳格瑞斯優雅眼鏡早年為國際大牌代工，如今開始打造自有AI眼鏡品牌。負責人Jack Wong表示，深圳眼鏡產業設計、生產的歷史已有40多年，具備操作一副眼鏡200至300道工序的所有生產線；隨着科技進步，深圳又擁有AI眼鏡所涉及的芯片、傳感器、聲學等完備的上下游產業鏈，以及快速高效的供應鏈，為傳統眼鏡產業轉型升級提供了天然的土壤。

深圳及周邊地區形成的完整產業鏈，也為AI眼鏡的快速迭代與成本控制提供了重要支撐。據悉，深圳AI眼鏡產業鏈上下游企業集中在南山、寶安、龍崗等區域，憑藉產業集群優勢，已形成「技術—製造—市場—政策」的閉環。

《深圳市加快推進人工智能終端產業發展行動計劃（2025—2026年）》提出，在智能眼鏡、智能手錶、智能耳機等細分賽道推出一系列人工智能標桿產品，專注特定場景和「一帶一路」市場需求推出高性價比人工智能可

穿戴設備。在政策支持與生態構建的雙重驅動下，深圳AI眼鏡產業已形成可持續發展的良好循環。

在應用場景布局上，AI眼鏡正走向大眾消費市場，並進一步打開了工業運維、智慧醫療等千行百業的應用缺口。深圳AI眼鏡在工業巡檢、遠程醫療、教育培训等B端場景，已成為提升效率的工具。

### 全面開放生態 推動普及化

深圳市智能穿戴產業聯合會有關負責人認為，深圳的優勢不僅在於造出好產品，更在於構建了包含芯片、光學、算法、應用、渠道在內的開放生態。「相信隨着大模型能力的持續進化與硬件成本的進一步下探，AI眼鏡有望成為繼智能手機之後的新一代普及型智能終端，深圳將憑藉其獨特的優勢在這場全球競賽中跑出加速度。」

工業和信息化部二級巡視員肖杜宇在展會開幕式上表示，中國人工智能眼鏡產業正處於從「單品突破」向「生態構建」跨越的關鍵期，中國擁有全球最完整的眼鏡製造產業鏈和最活躍的AI應用生態，推動兩者跨界融合、雙向賦能，既是落實國家「人工智能+」行動的具體實踐，也是行業轉型升級的必然選擇。



▲消費者試戴體驗各款智能AI眼鏡。



▲深圳國際眼鏡業博覽會吸引多家知名眼鏡企業、智能穿戴與AI眼鏡企業參展。



### 深圳AI眼鏡產業鏈

龍崗區	全國眼鏡產業核心區，年產眼鏡超1.25億副，全球每七副高端眼鏡就有一副誕生於此
南山區	主要集聚人工智能企業，如騰訊、雷鳥創新等
寶安區	是製造工業大區，在聲學、顯示等領域產業基礎扎實，擁有立訊精密、鵬鼎控股等產業鏈配套廠商

## 打破同質競爭 持續創新突圍

### 推陳出新

本屆深圳國際眼鏡業博覽會上，超過50家品牌在9號館輪番上演全球或中國首發，從極致工藝光學架到AI交互智能眼鏡，創新濃度爆錶。多個品牌推出的音頻和音頻拍攝眼鏡，更吸引大量觀眾試戴。業內人士直言，智能眼鏡的下半場競爭不能只靠新奇度，要打破同質化競爭，需要持續創造使用價值。

比如場景的剛需化，從能拍照、能聽歌進化為「離了它不方便」，與導航、會議紀要、實時翻譯等高頻場景深

度綁定；交互的自然化，擺脫「對着眼鏡喊話」的尷尬，讓語音、手勢、眼動多模態融合真正做到「無感調用」。

### 音頻與AI語音交互

記者看到，深圳格瑞斯優雅推出一款AI音頻眼鏡吸引不少消費者。這款產品搭載「無線音頻+AI語音交互」核心技術，鏡腿內置定向揚聲器與高靈敏度麥克風，支持語音喚醒、實時信息播報、跨應用指令控制——導航、日程提醒、消息讀取，動動嘴便能搞定，實現了「動口不動手」的無感交互。

深圳前海無形半導體科技董事長柏美玉認為，目前各家做智能眼鏡都是把時尚舒適、輕量化放在首位，讓用戶願意為新鮮感買單，但未來，真正的核心價值還是在於能為用戶體驗持續創造價值。

IDC最新數據顯示，2026年第一季度全球智能眼鏡市場出貨量356.6萬台，按年增長130.1%。其中全球音頻和音頻拍攝眼鏡市場出貨量224.8萬台，按年增長167.4%；AR/VR市場出貨131.8萬台，增長85.9%。

大公報記者毛麗娟

### 持續升級

全球高端眼鏡看深圳、深圳高端眼鏡看龍崗。自1983年龍崗誕生第一家眼鏡廠以來，深圳眼鏡產業走過了從代工製造到原創設計、從傳統眼鏡到智能穿戴、從區域品牌到國家名品的跨越之路。

在「All in AI」戰略引領下，龍崗片區已形成產業集聚度高、配套鏈條完整的眼鏡製造企業集群。數據顯示，龍崗年產眼鏡高達1.25億副。2025年，

眼鏡製造企業近1000家。

據了解，龍崗區擁有的智能眼鏡主要布局於上游組件、中游結構設計及整機組裝、下游品牌運營與市場銷售等環節，產業鏈配套基礎完備。

### 園山眼鏡智造園項目交付

在產業空間方面，深圳園山眼鏡智造園、產服科創大廈兩大載體均已建成投用，可提供近20萬平米優質產業發展空間。其中，全國首個眼鏡產業

「工業上樓」項目園山眼鏡智造園已全部銷售交付，集聚多家深圳眼鏡行業龍頭企業，形成完整產業價值鏈。

深圳龍崗區智能眼鏡產業辦公室負責人透露，未來將繼續圍繞深圳打造「全球AI眼鏡第一城」的目標，以「All in AI」與「鴻蒙之區」戰略為引領，引進培育一批企業團隊，補齊產業鏈上下游關鍵短板，推動傳統眼鏡向高端化、智能化方向跨越發展。

大公報記者毛麗娟

## 從代工到原創設計 鵬城眼鏡走向國際

### 持續升級

全球高端眼鏡看深圳、深圳高端眼鏡看龍崗。自1983年龍崗誕生第一家眼鏡廠以來，深圳眼鏡產業走過了從代工製造到原創設計、從傳統眼鏡到智能穿戴、從區域品牌到國家名品的跨越之路。

在「All in AI」戰略引領下，龍崗片區已形成產業集聚度高、配套鏈條完整的眼鏡製造企業集群。數據顯示，龍崗年產眼鏡高達1.25億副。2025年，

眼鏡製造企業近1000家。

據了解，龍崗區擁有的智能眼鏡主要布局於上游組件、中游結構設計及整機組裝、下游品牌運營與市場銷售等環節，產業鏈配套基礎完備。

### 園山眼鏡智造園項目交付

在產業空間方面，深圳園山眼鏡智造園、產服科創大廈兩大載體均已建成投用，可提供近20萬平米優質產業發展空間。其中，全國首個眼鏡產業

「工業上樓」項目園山眼鏡智造園已全部銷售交付，集聚多家深圳眼鏡行業龍頭企業，形成完整產業價值鏈。

深圳龍崗區智能眼鏡產業辦公室負責人透露，未來將繼續圍繞深圳打造「全球AI眼鏡第一城」的目標，以「All in AI」與「鴻蒙之區」戰略為引領，引進培育一批企業團隊，補齊產業鏈上下游關鍵短板，推動傳統眼鏡向高端化、智能化方向跨越發展。

大公報記者毛麗娟

## 加密幣「脫虛向實」 消費品RWA成新動能

【大公報訊】大公文匯全媒體記者陳鍵行、實習記者余凱琪報導：由RWA.ltd牽頭主辦的「全球消費RWA高峰論壇」昨日在香港科學園高錕會議中心舉行。RWA.ltd創始人兼首席執行官付鏡在主題演講中表示，加密貨幣市場「脫虛向實」趨勢明顯，純概念炒作的時代已結束，而面對傳統消費領域的流量困境，消費品RWA正成為連接兩者的新動能，為品牌方帶來無息預付與營收增長的實質價值，同時為消費者提供收益與全新消費體驗。

本次峰會以「RWA激發實體消費新動能，探索品牌增長、AI賦能與產業協同新模式」為主題。

付鏡表示，幣圈正呈現「脫虛向實」的明顯趨勢。他指出，像狗狗幣、特朗普幣等純粹依賴供需關係、缺乏實物支撐的迷因幣最終將歸零，「講述迷因幣或者講技術幣的故事已經結束了」。而傳統消費和投資領域又面臨流量獲取困境，兩者結合正開創新的產業版圖。付鏡以咖啡代幣為例，介紹消費品

RWA的實際應用：「我們給咖啡客戶做了這個咖啡代幣的交易和提貨的過程。」對品牌發行而言，這種模式不僅能獲得「無息的預付貨款」，更能顯著提升營業額。他舉例說：「我們試想，本來一年營收1億元，那通過這個消費品RWA，就可以提升到2億元。」這對擁有私域流量、社群和C端用戶的企業尤其有效，品牌方理應獲得相應的價值回報。

對於普通消費者，付鏡提到，他們可「打

折買幣、原價賣出」獲得收益，同時享受新鮮的消費體驗。

### 基金界倡建多層次RWA市場

在隨後的迷你圓桌討論中，哈佛大學獨立研究員、美國AI科學院通信院士韓鋒分享，消費類RWA與金融類RWA應明確區分，如杭州等地已有類似「消費性茶票」實踐，只要最終能兌換實物，即不屬金融產品。

亞太併購基金董事長王平指出，香港依託「一國兩制」優勢，應建立多層次RWA市場，除金融類外，還需探索科技類（如生物醫藥、AI影視IP收益權）及消費類RWA。

香港科技園公司AI&Data數據治理及管理助理總監Lance Yeung表示，科技園將積極扮演第三方角色，推動可信數據平台建設，並建議透過沙盒模式探索不同產業的RWA應用，重點關注風險管控、白皮書制定及跨境資產管理，支持消費類RWA等創新嘗試。



▲「全球消費RWA高峰論壇」匯聚政商領袖、Web3項目方與傳統資本代表。大公文匯全媒體記者曾興偉攝

### 金融服務業需求大

被問到地緣政治局勢緊張，如何影響香港的數據中心需求？Cyrus Adagga回應指，客戶完全可自主控制本地的數據，在法規允許的前提下，客戶亦擁有可以在國家與地區之間移動數據的能力。

HK6承諾保持100%可再生能源覆蓋，Cyrus Adagga指出，已在日本、澳洲、新加坡及馬來西亞等簽署購電協議（PPA），亦會努力在香港簽署購電協議。他提到，目前所見，仍然以金融服務行業對AI數據中心的需求較大，畢竟該行業需要低時延的服務，同時部

分製造業公司亦開始使用AI，例如日本的遊戲公司利用AI技術提升遊戲體驗。



▲Equinix位於香港的第六個數據中心HK6啟用。左起為亞太區總經理韓祖恩、香港高級營運總監李潔儀攝。大公報記者李潔儀攝

## Equinix 港第六個數據中心啟用 投資額10億

【大公報訊】數碼基礎設施公司Equinix宣布，位於香港的第六個數據中心HK6啟用，初始投資額為10億元，將直接連接Equinix現有園區及港深創新及科技園，以滿足AI時代對基礎設施的需求，首階段提供1000個機櫃，全面落成後可提供3550個機櫃。

Equinix亞太區總裁Cyrus Adagga表示，HK6是集團過去十年在香港最大的投資項目，主要因為收到來自歐洲、美國和亞太區客戶對AI數據中心的需求，因此集團早年陸續確保所設計的數據中心能為AI需求做好準備，包括液體冷卻系統融入設計中，滿足AI創新對功率密度、散熱效能及運作韌性的需求。

## 調查：逾七成港畢業生看好就業前景 遠高全球



▲楊啟之表示，金融業是香港首選。業內人士最信心及最穩定的行業首選。大公報記者攝

【大公報訊】CFA（特許金融分析師）協會昨日公布《2026年全球畢業生前景調查》，結果顯示香港畢業生對於本地就業前景高度樂觀，71%受訪者對前景評分達8至10分（10分滿分），遠高於全球平均的59%。CFA協會亞太區考試發展高級總監楊啟之表示，金融業依然是香港畢業生最具信心及最穩定的行業首選，反映本港作為國際金融中心的持續優勢。

香港畢業生除偏好金融業外，第二位及第三位分別是資訊科技及電訊業，以及人力資源行業。楊啟之指出，金融與科技融合是大勢所趨，隨着政府推動金融科技、數碼資產及大灣區發展，畢業生看好相關機遇。

### 四分之三使用AI工具求職

調查發現香港畢業生對AI態度務實。38%受訪者認為AI對求職無負面影響，37%認為求職更易，四分之三已積極使用AI工具求職。同時79%受訪者將培養人際技能視為首要發展方向，認為同理心、溝通及團隊合作才是突圍關鍵。

另外，58%畢業生計劃本科畢業後即投身職場。97%認同持續進修必不可少，值得注意的是62%受訪者認為專業資格比碩士學位更具職業發展價值，80%相信專業資格能帶來更優厚薪酬。這是該調查首次出現此趨勢。

楊啟之表示，年輕專業人士裝備自己的方式正經歷深刻轉變，畢業生明白香港是瞬息萬變的國際金融中心，欲脫穎而出，必須具備靈活且獲全球市場認可的資歷。她補充，高達92%畢業生認為香港能提供最佳專業發展機會，即使海外留學生也有90%計劃回流發展。