



2026 車博會揭幕 港助力內企布局全球

李家超：力吸國際企業落戶 打造汽車產業創新樞紐

熱點展會

2026 國際汽車及供應鏈博覽會(香港)昨日隆重揭幕。

行政長官李家超表示，香港積極發展新質生產力，推進新型工業化，加速經濟轉型；特區政府期待與業界同心協力，吸引全球汽車企業選擇香港作為發展基地，共同建設全球汽車產業創新的重要樞紐。

香港車博會組委會首席主席、中華廠商聯合會會長盧金榮表示，內地車企可借助香港主動對接全球需求，加快全球布局。

大公報記者
李永青、黃裕慶(文) 麥潤田(圖)



李家超言論重點

- 國家「十五五」規劃指出，要發展壯大新興產業，加快新一代智慧網聯新能源汽車等新興產業發展
- 香港會把握科技革命和產業變革帶來的機遇，對接國家建設現代化產業體系的發展
- 特區政府正全力編制香港第一個五年規劃，為特區未來五年的經濟和社會發展指明方向
- 在「一國兩制」下，香港擁有獨特優勢，將有力支持汽車產業和創新企業
- 引進辦已成功吸引超過120家重點企業落戶香港，包括新能源、人工智能相關的企業

▲行政長官李家超、香港車博會組委會首席主席盧金榮等嘉賓出席開幕式。

李家超在開幕禮上致辭表示，汽車產業面臨國際競爭加劇、市場秩序變化、全球化布局改變等多重挑戰。另一方面，國家汽車產業發展繼續领跑世界，已成為全球第一大汽車出口國，新能源汽車實現跨越式發展，自主品牌競爭力顯著增強，出口量持續增加，產銷規模穩居全球前列。

國家「十五五」規劃指出，要發展壯大新興產業，加快新一代智慧網聯新能源汽車等戰略性新興產業發展，因地制宜建設各具特色、優勢互補的戰略性新興產業集群，着力打造一批成長潛力大、技術含量高、滲透領域廣的新興支柱產業。

把握產業變革帶來機遇

香港主動對接「十五五」規劃，冀更好服務和融入國家發展大局。李家超表示，特區政府正全力編制香港第一個五年規劃，為特區未來五年的經濟和社會發展指明方向。香港會把握科技革命和產業變革帶來的機遇，對接國家建設現代化產業體系的發展，為科技強國建設貢獻力量。

在「一國兩制」下，香港擁有背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，營商環境高度國際化和市場化，法治傳統源遠流長，擁有國際水平的監管體系，資金、人員、貨物、資訊自由流動。

香港積極發展新質生產力，推進新型工業化，加速經濟轉型。李家超表示，香港擁有五所全球百強大學，

匯聚海內外的科研專家和國際化研發團隊，結合粵港澳大灣區的創新要素和高端製造業雄厚實力，將有力支持汽車產業和創新企業。

由特區政府成立的引進重點企業辦公室，已成功吸引超過120家重點企業落戶香港，包括新能源、智能駕駛、人工智能相關的企業。李家超表示，從科研到人才，從融資到合規，香港將成為企業開拓新能源汽車產業的黃金賽道，讓科創企業「滿電出發，續航無憂」。

汽車業是中國經濟重要支柱

盧金榮表示，汽車產業是中國經濟的重要支柱產業；內地的新能源車在電池、智能駕駛等方面的發展取得突破，已成為全球變革的引領者。他續說，車企可借助香港主動對接全球需求，加快全球布局，成為中國品牌拓展海外市場的測試場及展示場。

2026 國際汽車及供應鏈博覽會(香港)由即日起至6月22日在亞洲國際博覽館舉行。展會以「駛電出海 港通全球」為主題，聚焦汽車科技全產業鏈。展會規劃五大展區，涵蓋全球汽車科技、智行科技供應鏈、低空經濟與未來出行、創科與商業生態及全球化服務支持。同期還將舉辦高峰論壇、商貿對接、新車發布及汽車文化等系列活動，致力打造集前沿科技展示、產業協同、全球資源鏈接與高效交易轉化於一體的國際交流平台。

各車企在港最新布局

一汽	將推出三款全新右舵純電車型，分別為紅旗首款 Global SUV、紅旗 EHS5 及紅旗 E-HS9，而 E-HS9 將在港上市，售價為 99.8 萬元
廣汽	推出兩車型，其中 E9 Premium 首百輛售價為 56.9 萬元；主打年輕消費者的 AION UT Elite，售價為 18.6 萬元
零跑	新車零跑 Lafa5 將於 6 月在香港及歐洲多地上市，在港售價由 24.99 萬元起
吉利	專為香港市場度身訂造的吉利遠程雙層巴士首次於香港亮相 U12M 甲醇電動巴士已獲香港環保署的排放豁免認可，將於 8 月開辦商業化運營



一汽紅旗三款純電車型攻港

【大公報訊】中國一汽昨日在 2026 國際汽車及供應鏈博覽會(香港)宣布，將推出三款全新右舵純電車型，分別為全球美學智享純電 SUV——紅旗首款 Global SUV、高性能純電 SUV——紅旗 EHS5、旗艦豪華純電 SUV——紅旗 E-HS9，而 E-HS9 將在港正式上市，售價為 99.8 萬元。中國一汽管理層表示，有信心其新能源車在香港銷量，可名列前茅。

首個體驗中心七月開幕

中國一汽副總經理陳彬表示，紅旗作為民族汽車工業第一個量產乘用車品牌和第一個高級轎車品牌，自誕生之日起，便以「產業報國、工業強國、強大中國汽車產業」為使命，扛起了振興民族汽車工業的時代重託。近年來，「紅旗」堅定踐行「為用戶造好車」理念，加快科技創新、綠色轉型、全要素出海，全面轉型和高質量發展取得新進步新成果。「十四五」時期，累計突破關鍵核心技术 1500 餘項，智能駕駛進入行業第一梯隊，新能源產品榮獲業界多項大獎，產品出口

40 個國家和地區。去年「紅旗」實現銷量 46 萬輛，再創歷史新高，累計收穫逾 230 萬個家庭的信賴。

陳彬指出，未來三年紅旗將投放 6 款全新右舵新能源產品，而香港紅旗首個體驗中心將於今年 7 月 1 日正式啟事，地點為太古城。

中國一汽集團進出口公司總經理肖肖表示，美學智享純電 Global SUV，中置平衡的完美對稱設計，目前擬四季度在港上市，而作為高性能純電 SUV 的 EHS5 搭載了智能四驅，零百加速只要 4 秒。前雙叉臂加後五連桿的大師級底盤調校，讓整個操控酣暢淋漓又平順扎實，預計三季度登陸香港。



▲紅旗 E-HS9 將在香港正式上市。

零跑：港是布局全球關鍵參與者

【大公報訊】零跑汽車(09863)的新車零跑 Lafa5，將於 6 月在香港及歐洲多地上市，在港售價由 24.99 萬元起。零跑汽車高級副總裁曹力在香港舉行的發布會上表示，香港市場不是旁觀者，而是公司布局全球網絡的關鍵參與者。進入香港市場一周年之際，零跑已將香港作為連結內地、東南亞及全球市場的重要樞紐。

曹力表示，依託零跑的全球化布局，Lafa5 已制定清晰的海外落地節奏。按規劃，新車將於 6 月陸續登陸香港及歐洲 26 個國家和地區；並將於 8 月進軍澳洲、新西蘭兩大市場。

零跑 Lafa5 本月多地上市

零跑 Lafa5 生而全球，搭配全球年輕用戶的美感偏好與多元化用車需求，集潮酷顏值、越享座艙、愉悅駕駛與全維安全於一體。新車採用運動轎跑造型，兼具動感姿態與潮流風格。Lafa5 在港售價 24.99 萬元起，首 30 名用戶可限量享早鳥意向價 23.99 萬元。



▲零跑 Lafa5 將於 6 月在香港及歐洲多地上市。

廣汽在港推兩新車型 上月銷量增近 3 倍

【大公報訊】不少車企會在香港國際汽車及供應鏈博覽會期間推新車，廣汽亦趁機推兩款新車，其中 E9 Premium 被形容為替代經典百萬級「保姆車」之全民首選，首百輛售價為 56.9 萬元，而主打年輕消費者的 AION UT Elite，售價為 18.6 萬元。

廣汽國際總經理衛海崗表示，在國家高水平對外開放大局之下，香港背靠祖國、聯通世界，是名副其實的「超級聯絡人」，更是檢驗車企全球化實力與產品力的試金石，也是中國車企高質量出海的橋頭堡。

衛海崗表示，2025 年香港新登記電動私家車佔比達 73.43%，是全球新能源汽車市場最嚴苛的考驗場之一。今年 1 至 2 月，廣汽電動車銷量位列中國品牌前二、全品牌前三；3 月單月批發量逼近 2000 台，實現歷史性突破；4 月，在香港全面取消「一換一」政策、步入



▲廣汽在車博會進行期間會推出兩款新車型。

「後補貼時代」；5 月終端銷量同比增長高達 293%。目前，廣汽在香港累計銷量市佔率逾 11%。

增加售後服務網點

展望未來，廣汽將在港加密服務網點布局，讓車輛保養、維修、原廠配件更換更加便捷；同步擴充熟悉本地文化的專業服務團隊，推出 7×24 小時道路救援服務，落地 GSSW 廣汽國際統一銷售服務標準，以全球統一高標準，為香

港用戶提供高品質用車體驗。

廣汽傳祺 BU E9 產品總經理童偉表示，E9 是香港首款插電混動旗艦 MPV，上市至今已有一年多時間，受到香港消費者的大力支持。廣汽是國內 MPV 專業品牌，產品線覆蓋中大型豪華 MPV M8、E9，及家用中型 MPV M6、E8，累計銷量突破 88 萬台。這款車不單銷量領先，在國內市場口碑、新車品質方面同樣名列前茅，是中國豪華 MPV 三冠王。

談及 E9 Premium，首先是外觀部分，整車沿用東方雄獅前臉設計，新增軍綠灰專屬車身配色，質飽滿；輪轂除原有款式外，新增可選購乾坤電動多輻輪轂，外觀精緻度再升級。座椅造型亦全面更新，全系搭載乾坤座椅。前排座椅升級靠背+坐墊 10 點按摩功能，搭配手動伸縮腿托，腿托最長可延伸至 570 毫米，縱深體驗媲美空客 A380 公務艙，駕駛久坐也不易疲憊。

吉利布局綠色交通 助港達成碳中和

【大公報訊】吉利控股集團在車博會開幕當天舉辦「綠色城市，智慧城市——吉利綠色能源+智能出行科技生態發布會」，其間曹操出行與吉利遠程新能源商車舉行戰略簽約，並公布「雙十萬」計劃。根據協議，預期到了 2030 年，雙方將於全球累計投放各 10 萬輛 Robovan 和 Robotaxi，以綠色能源與智能出行的科技生態協同共建綠色智慧城市。吉利遠程新能源商車與曹操出行是吉利控股集團的核心業務板塊，分別深耕新能源商車與共享出行領域十餘年。

香港已提出在 2050 年實現碳中和的目標，而綠色交通的發展將發揮重要角色，主要是交通運輸業是第二大碳排放來源。吉利遠程

新能源商車集團首席執行官范現軍在活動上致辭表示，依託吉利在香港市場深耕多年的實踐經驗，吉利遠程「甲醇電動+純電動」的技術路線，可精準匹配香港城市特點與發展訴求。

為港度身訂造甲醇電動巴士

吉利遠程將以甲醇電動為核心，在香港全面布局覆蓋產品應用、甲醇加注、產學協同的生態圈。范現軍續說，旗下專為香港市場度身訂造的甲醇電動巴士 U12M，不久之前已獲香港環保署的排放豁免認可，將於 8 月開辦商業化運營，標誌着甲醇電動已滿足香港及全球市場的環保標準。

此外，在今年的車博會上，吉利遠程雙層巴士首次於香港亮相。該款遠程雙層巴士也是專為香港市場度身訂造，從車身塗裝到內飾設計，均滿足香港公共交通場景需求。

曹操出行首席執行官龔昕表示，公司正全面推動 AI 轉型，於過去半年先後成立 RoboX 事業部和 AI 事業部，並於昨日發布 RoboX 戰略及「雙十萬」目標。

吉利控股集團高級副總裁楊學良表示，香港是國際金融、航運和貿易中心，一直是中國汽車「出海」的絕佳窗口和戰略支點。今次是吉利第二次參加香港車博會，期望藉着集團的綠色智慧交通新能源生態綜合解決方案，精準服務香港可持續智慧城市建設。



▲吉利遠程與曹操出行舉行戰略簽約，並公布「雙十萬」計劃。大公報記者麥潤田攝