

張雪機車屢屢奪冠密碼：車手有求必應

早上反饋晚上調整 僵化歐日大廠望塵莫及



新聞故事

6月13日，世界超級摩托車錦標賽（WSBK）意大利艾米利亞-羅馬涅站，當張雪機車車手迪比斯再攬冠軍，將賽季勝場推高至第六冠，老牌車隊全員錯愕的背後，是一場新舊工業邏輯的正面交鋒。

張雪車隊經理法比奧早前一語驚醒整個賽車圈：「我們所能夠取得的五個冠軍的核心原因是由於張雪的格局。」一個修車工出身的中國老闆，如何用一套讓傳統大廠窒息的管理哲學，將所謂的百年技術壁壘變成一捅就破的窗戶紙。在張雪機車，車手早上反饋問題，晚上就能修改完畢，這種「有求必應」的速度讓歐日大廠望塵莫及。

大公報記者 韓毅

世界超級摩托車錦標賽捷克站上演了足以震動全球工業界的一幕。張雪機車再次生吃雅馬哈、力壓本田，並非偶然的運氣，而是代表中國高端製造業在頂級量產賽事中真正具備了持續爭冠的能力。當所有人的談論焦點集中在820RR-RS有多快、法國車手迪比斯的絕殺有多精彩時，車隊總經理法比奧卻在賽後採訪中，將所有功勞歸給了一個人——創始人張雪。

微信建群 直接交流

法比奧在摩托車圈浸淫半生，曾與雅馬哈合作長達九年，三奪世界冠軍。對於傳統大廠的運作，他有一肚子苦水：在那些日本和歐洲車隊，什麼都決定不了，一切都是工廠說了算。一條技術修改建議從提出到落地，要經過車隊上報歐洲總部、總部轉達日本工廠、工廠開會層層批覆的漫長鏈條。等零件做好，下個賽季已迫在眉睫。法比奧直言，他在這十年間從未和任何一個日本工程師有過直接交流，所有溝通都要兜轉三個以上的中間環節。比賽中發現賽車有故障，只能硬著頭皮上，因為根本來不及調整。若成績不佳，往往只落得一句「車手技術不行，心態有問題」。

這正是傳統巨頭的行事邏輯：等級森嚴，程序繁雜，規矩大過天。而張雪機車徹底顛覆了這一切。車隊經理、車手、工程師、老闆張雪全在同一個微信群組裏。賽道上一節練習賽剛結束，車手的語音反饋便已發到群裏；國內的工程師哪怕正吃著飯，也會放下筷子立刻著手解決。下午發現的問題，晚上修改完畢，十幾項參數連夜調整，第二天新配件就能空運抵達賽場。這種被法比奧形容為「不真實的速度」，在傳統大廠裏無異於天方夜譚。

昔日拚馬力 今拚決策速度

更令對手膽寒的是張雪本人的瘋狂。當車手反映車輛在高速彎不穩定，傳統車企的做法是要求車手去適應車。而張雪的選擇，是親自穿上賽車服下場，以同樣的速度衝進那個彎道，去感受、去顛抖。他太清楚什麼才是真正的好東西。初中學歷、修車工出身的張雪，自己就是最大的產品經理和最拚命的測試車手。這根本不是一場單純的賽車比賽，而是新舊兩種工業邏輯的正面硬剛。在絕對的熱愛與極致的效率面前，其他車隊還在墨守「之前就是這麼定的」成規，張雪已經把修改了十幾項參數的新車拉上了發車格。

法比奧感慨，賽車拚到盡頭早已不再是拚馬力、拚膽量，而是拚決策的速度和對車手的信任。當雅馬哈與杜卡迪還在為流程與審批爭論不休時，張雪和他的團隊已經為下一場戰鬥做好了準備。這種極致的效率結合上中國供應鏈極快的反應速度，爆發出的能量是巨大的。張雪機車的勝利，更讓全球看見，中國製造早已擺脫刻板標籤，以全新工業邏輯，在世界頂級競技舞台強勢崛起。更向世界宣告：當一群有靈魂的人湊在一起，必然會崛起。

張雪：你們放心改懸掛，改不好我負全責

放權擔當

賽季開始前，經驗老到的法比奧給張雪制定了一份穩妥的「三年計劃」：第一年研發，第二年打磨，第三年衝冠。這在行業內是最不出錯的策略。沒想到，張雪直接否決了這個方案。他做了一個讓所有人都覺得瘋狂的決定：一次性投入數千萬巨資，在整個賽季全力衝刺。當時有人認為，一個成立才一年的新品牌與百年老店硬碰硬，簡直是自不量力。但張雪心裏清楚，他賭的不是運氣，而是效率。事實證明他賭對了：簽約三個月，葡萄牙站雙冠；五個月，匈牙利站再下一城；七個月，捷克站包攬雙冠。賽季過半，五站全勝，穩居廠商積分榜前三。至6月13日意大利艾米利亞-羅馬涅站World SSP組別首回合正賽中，迪比斯與「張雪機車」拿下賽季第六冠。

比燒錢賭命更令人震撼的，是張雪對團隊的極致放權與擔當。他從不干預專業事務，把賽事有關的一切工作全權交由法比奧負責。張雪不會干涉技術細節，卻總能在幾分鐘內給出明確答覆。一個技術方案，其他車隊要開一周的會，在他這裏只要有利於比賽，就給錢、給物、給資源。

更令團隊成員死心塌地的，是張雪願意為所有決策兜底。一次正賽前的練習賽，工程師發現賽車懸掛在高速過彎時有半秒遲滯，這堪稱致命。距離比賽不到48小時，所有人都慌了。張雪沒有指責任何人，只丟下一句話：「你們放心去改，改不好責任我來擔。」說罷立即組織工廠連夜生產新的懸掛部件，用最快速度空運到捷克賽場。新部件在比賽前一晚安裝調試完畢，全隊長出一口氣。那場比賽，迪比斯贏了0.3秒。

奪冠之後，張雪更不肯居功，總在車手和車隊之間默默穿梭，極少公開談論自己。從張雪身上能看到格局最真實的樣子——是對專業人員的絕對尊重，是敢作敢為的信任力量，更是成功後的平和。無條件信任專業、全方位兜底擔當、破常規極速決策，張雪用獨特的運營格局，激活了團隊全部潛能。這份獨屬於中國製造的格局，讓新晉中國車隊在世界頂級賽場穩穩站穩腳跟。

大公報記者韓毅



▲6月13日，張雪機車車隊法國車手瓦倫丁·迪比斯（右）駕駛53號賽車在比賽中。最終，他獲得冠軍。

▲6月13日，張雪機車車隊法國車手瓦倫丁·迪比斯在奪冠後與團隊成員慶祝。

▲5月17日，張雪機車香港總代理的張雪機車SQR。圖為展示。



▲張雪（前）在廣東珠海國際賽車場試車。

2026年張雪機車六冠戰績

車手：迪比斯	比賽日期：3月28日
地點：葡萄牙	賽事：首回合
名次：第1名	
車手：迪比斯	比賽日期：3月29日
地點：葡萄牙	賽事：次回合
名次：第1名	
車手：迪比斯	比賽日期：5月2日
地點：匈牙利	賽事：首回合
名次：第1名	
車手：迪比斯	比賽日期：5月16日
地點：捷克	賽事：首回合
名次：第1名	
車手：迪比斯	比賽日期：5月17日
地點：捷克	賽事：次回合
名次：第1名	
車手：迪比斯	比賽日期：6月13日
地點：意大利	賽事：首回合
名次：第1名	

大公報整理



▲「張雪機車」創始人張雪（中）和參賽車隊成員合影。

技術為刃價格為矛 傳統大廠措手不及

勢不可擋

一輛性能對標歐日同級產品的高性能摩托車，定價直接砍到對手一半不到。43800元（人民幣，下同）的張雪機車820RR量產版，用性價比打開全球摩托車市場。一個又一個世界超級摩托車錦標賽分站冠軍的加持，讓這條路子愈發勢不可擋。翻開業績表，張雪機車2025年銷量超過25000台，總產值7.45億元，研發投入快7000萬元，企業至今還在虧損狀態，去年淨虧損2278萬元。但冠軍獎盃帶來的流量效果直接拉滿。葡萄牙站奪冠後100小時內，訂單直衝5543台，預訂量三天暴漲200%。虧損的賬面，瞬間被賽事背書下的爆發式訂單鏟上一層金邊。

資本也快速跟進。公司剛完成A輪9000萬元融資，投後估值約10.9億元。彈藥到位，2026年目標直接定在銷量6萬台、產值18億元，研發預算直接翻倍。張雪更放話，明年準備同時進軍達喀爾和MotoGP，後者單賽季的燒錢量就能頂得上整個WSBK賽季。這種不惜重金闖頂級賽場的路徑異常清晰：先沉下心啃核心技術搞自研，再拿頂級賽事做技術背書，最後靠性價比把傳統巨頭逼得不得不調整布局。

當下，部分國家對中國新能源車加徵關稅、炒作「去風險」，但產業升級之路一旦走通便不可逆。下半賽季WSBK還有多站比賽，若張雪機車拿下製造商榜首，對中國摩托車工業的意義重大。中國製造正以技術為刃、價格為矛，在全球高端市場撕開一道口子，屬於中國摩托的時代，才剛剛開始。

大公報記者韓毅



▲在今年4月的第26屆廣交會，境外採購商體驗張雪機車SQR車型（右）。

「分鐘級」響應 中國製造競爭優勢

驚人效率

為了跳槽到張雪機車，法比奧甘願支付高達一百萬歐元的違約金，放棄與雅馬哈長達八年的穩定合作。外界曾百思不得其解，直到他娓娓道出內情，人們才明白這根本不是錢的問題，而是張雪給的東西，雅馬哈永遠給不了。

「過去我使用日本品牌時，從未和日本人直接溝通過，一直都是和品牌的歐洲總部對接。」法比奧回憶起那種隔閡，仍難掩無奈。而加入張雪機車的第一刻，他就感受到了顛覆性的衝擊。受邀到重慶時，張雪沒有擺任何架子，直接把法比奧團隊請進了研發車間，掀開新車單布，一個零件一個零件地聊。發動機的調校思路、車架的設計細節、電控系統的優化方向，甚至車手比賽時的坐姿、握把舒適度，多一一問遍、一一記下。張雪當時說得最多的一句話就是：「你們是世界頂級的團隊，你們懂賽車，我們懂造車，大家一起把這輛車做到最好。」

「不行再改 經費管夠」

這種毫無保留的信任，在頂級職業賽場裏極其罕見。在傳統的歐洲和日本體系裏，車隊只是執行者，從沒什麼決定權。但在張雪機車，法比奧發現自己直接面向張雪和工程師，溝通再無中間層。「如今讓我感覺非常好的，能直接和張雪以及張雪機車的工程師交流。我們通過微信群和技術團隊溝通，張雪永遠在每個微信群裏。張雪一直在跟進，和我們一起做決策，這是我們一直想要的。我必須說，和日本或意大利品牌合作時，你什麼都決定不了。我們在張雪的辦公室裏待了一天之後，就立刻明白了彼此，未來我們必須一起走下去。我很高興與張雪機車和這個中國人合作。」

這種直接，孕育出了驚人的效率。車手迪比斯手寫的每一份調試日誌，提出的每一個調整方案，張雪全都無條件批准，還特意捎上一句「不行再改，經費管夠」。團隊裏的意大利老技師曾感慨，在雅馬哈時很多建議要層層審批、往往不了了之，而在張雪這裏，當天提的想法第二天就能落地。法比奧最欣賞的就是這種快速響應能力。「他們會在幾分鐘內回覆我們，幾天之後經過共同討論而修改後的零部件就會從中國運到意大利。」這種「分鐘級」響應的研發閉環，構成了中國製造如今最令對手膽寒的競爭優勢。

大公報記者韓毅

▲6月13日，張雪機車車隊法國車手瓦倫丁·迪比斯（左一）正在比賽。

新華社