

# 台東縣長為農民開拓大陸市場竟遭查處

## 台農怒斥民進黨當局「滅農」



台灣各界人士舉行集會，批評台當局漠視農民生計。

第十八屆海峽論壇近日在福建舉辦，配套開設兩岸農漁產業對接簽約專場。大陸企業與台東、屏東、雲林等台灣中南部多地農漁團體達成合作，針對鳳梨釋迦、石斑魚、文旦柚等建立常態化採購機制，為數十萬台灣基層農漁業者打通穩定增收渠道。

然而，受民進黨當局人為設限干擾，台東縣長饒慶鈴僅能視頻參會推介鳳梨釋迦，事後卻遭台陸委會啟動行政查處。該事件引發島內農漁群體普遍不滿，受訪台農批評「逢中必反」的民進黨當局固於政治私利，漠視農民生計，還要迫害幫農民開拓銷路的人，根本就是「滅農」。

大公報記者 蘇榕蓉報導

針對台陸委會揚言追責為台灣農民開拓銷路的台東縣長饒慶鈴，國台辦發言人陳斌華日前在例行記者會表示，本次產業對接簽約將進一步暢通台灣鳳梨釋迦等農漁產品輸陸渠道，實實在在為台灣中南部廣大農漁民拓寬外銷路徑、提升經營收益。他反問，對於這樣的好事，民進黨當局卻大唱反調，是要與台灣的農漁民朋友作對嗎？

### 海外市場難代替大陸

鳳梨釋迦是台東的主要外銷果品，優質外銷果集中出產於每年12月至次年4月。數據顯示，當地超過95%的鳳梨釋迦外銷大陸，島內消費市場體量有限，僅能消化不足5%的總產量。日本、東南亞市場受飲食偏好、長途冷鏈成本、保鮮條件多重約束，難以形成規模化替代銷路，大陸成熟龐大的消費市場，是台東鳳梨釋迦產業存續發展的核心依託。當地種植戶受訪時向《大公報》坦言，鳳梨釋迦種植工序繁複、人力投入成本高，農戶全年收入高度依賴外銷訂單，唯有大陸長期穩定的收購價格，農戶才有資金持續管護、改良果園。

然而，自2016年5月民進黨上台後，死抱「台獨」路線，導致兩岸關係持續惡化，兩岸聯繫溝通機制停擺，兩岸無法就輸入大陸的台灣農漁產品質量問題進行商談，使台灣農漁產品銷往大陸受阻。2021年6月至2023年9月，台灣鳳梨釋迦因質量問題而無法輸入大陸，台東釋迦產業遭受重創。台東卑南鄉一名有23年種植經驗的李姓果農表示，外銷渠道切斷後，大量成熟鮮果無法外運，只能掛樹爛腐；自家三畝果園連續多年虧損二十餘萬元。



▲最近在海峽論壇期間，大陸方面舉辦簽約會，擴大台灣農漁產品銷路。  
▶台東縣長通過視頻參與海峽論壇活動，幫助台農開拓大陸市場，竟遭台當局查處。  
大公報記者 何德花攝

### 台業界為饒慶鈴抱不平

全多地農會均發表看法，指出民進黨當局相關管理標準存在不一致情形；綠營人士赴大陸開展各類交流活動被界定為非正常民團往來，而縣市長為農漁群體拓展外銷路徑、保障從業者收入，卻遭到行政查處，意識形態考量凌駕於民生發展需求之上。台東縣農會理事長楊招信稱，饒慶鈴長期奔走推銷本地鳳梨釋迦，相關工作均以提升農戶收益為核心，不存在違規逾矩行為，針對其啟動查處程序缺乏情理與法理支撐。基層從業者普遍認為，拓展外銷渠道、保障在地產業收益屬於地方政府法定工作職責，不應受意識形態束縛，更不宜動用行政手段對地方執法人員施加壓力。

### 大陸訂單助台農業復甦

2023年下半年，兩岸檢疫監管合作重啟，鳳梨釋迦恢復常態化輸陸通道。獲評本地優質果園的涂姓果農表示，伴隨大陸持續穩定收購，2025至2026年產季一級果收購價回升至每斤（1台斤）100元（38至52元，精品果最高價可達60元），農戶得以逐步填補過往數年虧損，重新修整管護果園。「現在化肥、人工成本逐年攀升，只有大陸持續性採購訂單托底，我們才敢開展精細化種植管護。」

涂姓果農稱，本屆海峽論壇將台東鳳梨釋迦納入長期採購清單，本是助力產業復甦、穩定農戶全年收入的重大利好，台陸委會執意追究為民辦事的地方官員，令剛剛走出經營困境的大批果農再度陷入銷路不穩的焦慮。

除台東鳳梨釋迦外，屏東石斑魚、雲林文旦柚、台南芒果、高雄蓮霧等台灣重點外銷農漁產品，外銷渠道均高度依賴大陸市場。屏東佳冬鄉一名擁有17年養殖資歷的陳姓石斑魚養殖戶表示，石斑魚養殖周期較長，飼料投餵、水質調控均需持續資金投入，行業資金周轉壓力顯著。受飲食偏好差異、遠洋冷鏈成本高昂等因素制約，歐美、東南亞市場無法形成穩定規模化外銷渠道，大陸規模可觀、需求穩定的消費市場，是當地水產養殖維持經營的重要依託。該養殖戶提出，地方縣市長赴大陸對接採購訂單屬於履行民生職責，不宜受到行政層面的不當干預；若將農漁經貿活動裹挾於政治對立之中，最終利益受損的只會是基層從業者。

### 台農心聲

#### 為農民謀生計何錯之有

##### 台東卑南鄉王姓果農：

對台東農民而言，鳳梨釋迦是全年最核心的生計來源。縣長饒慶鈴為我們爭取穩定訂單，何錯之有？

#### 綠營官員謬論令人心寒

##### 台東卑南鄉羅姓農婦：

台陸委會官員說鳳梨釋迦「台灣幾乎沒人吃、過度依賴大陸」，這句話真是讓果農心寒和氣憤。陸委會根本不懂基層民生之苦。

#### 海峽論壇獲利多惠及台農

##### 屏東石斑魚黃姓養殖戶：

本屆海峽論壇落實惠台政策，將屏東合規備案養殖場的石斑魚納入大陸常態化穩定採購清單，對我們養殖業者來說是重大利好。

#### 大陸常態化採購穩民心

##### 南投汪姓二代茶農：

大陸的常態化採購訂單，可以支撐我們茶園標準化改良、穩定產銷體系，是青年返鄉務農的重要底氣。

大公報記者蘇榕蓉



▲大陸是台灣鳳梨釋迦的主要市場。圖為台農採收釋迦。

### 大陸市場不可缺 台陸委會謬論激民怨

【大公報訊】記者蘇榕蓉報導：台灣兩岸農漁業交流發展投資協會理事長黃一成一表示，農漁產業直接關聯基層民眾基本生計，相關產業發展應與政治分歧相剝離，台灣社會各界應當正視農漁產業高度依賴大陸外銷市場的客觀現狀；同時期盼大陸持續優化准入機制、擴大採購體量，持續支持台灣合規農漁產品輸入。在其看來，兩岸農漁經貿往來本質屬於民生領域合作，唯有破除人為設置的交流阻礙，穩步推動兩岸融合發展，才能持續惠及兩岸基層民眾。

台灣兩岸農漁業交流發展投資協會理事長黃一成一表示，農漁產業直接關聯基層民眾基本生計，相關產業發展應與政治分歧相剝離，台灣社會各界應當正視農漁產業高度依賴大陸外銷市場的客觀現狀；同時期盼大陸持續優化准入機制、擴大採購體量，持續支持台灣合規農漁產品輸入。在其看來，兩岸農漁經貿往來本質屬於民生領域合作，唯有破除人為設置的交流阻礙，穩步推動兩岸融合發展，才能持續惠及兩岸基層民眾。

島內農果痛批民進黨當局一句話就抹殺了農民頂着烈日、冒着風雨栽種的心血與汗水。

## 抹黑舊劇本與兩岸新變局

【大公報訊】《環球時報》21日發表「海風」署名文章《抹黑舊劇本與兩岸新變局》。文章指出：據台灣「中央社」6月21日報道，端午節前夕，賴清德專門在台北賓館安排了一場與國際媒體的茶敘，邀請來自《紐約時報》《華盛頓郵報》《經濟學人》《華爾街日報》、路透社、法新社、《朝日新聞》等國際主要媒體的約60名記者到場。對賴清德當局而言，這顯然不是一次普通的禮節性活動，而是一場經過精心設計的「國際傳播戰」：企圖借外媒之口，講述所謂「真實民主的台灣」，塑造其個人形象，「引導」國際認知。從報道描寫的現場細節看，賴清德

的確「下了功夫」。報道提到，賴清德一開始用中文進行了約10分鐘的脫稿講話，並且主動延長原定30分鐘的問答時間，結束後又走進媒體區，與出席記者逐一握手交談。有外籍記者私下評論說，大家能感覺到，賴清德是「真的為這場活動做了準備」。如此費盡心機的一次經營包裝，真的能夠改變現實嗎？就在6月18日，《紐約時報》還刊發文章《賴清德：美對台安全承諾未變，對軍售獲批寄予厚望》，看似給足了賴清德版面和聲量，彷彿一切還在按照民進黨熟悉的路徑推進：對內強化「民主敘事」，對外綁定美國安全承

諾，以「大陸壓力」博取國際同情與支持。可局勢變化得很快。僅僅兩天後，6月20日，法新社和《聯合早報》就刊出消息稱，特朗普今年可能再赴中國，且並沒有安排特朗普與賴清德通話的跡象。這意味著什麼？意味着台灣問題首先是中美關係中最重要、最敏感的議題，而不是美國的戰略重心。所謂「特賴通話」、「對台軍售」，在美國眼裏，只是隨時可以打出、也隨時可以收起來的牌。賴清德苦心經營的「國際可視度」，並不等於真正掌握議程設置權。更值得玩味的是，6月21日《聯合早報》又刊發了一篇文章《中國特稿：

軟實力入島入戶入心，中國大陸變酷攪動台灣？》。文章談的不再是軍機軍艦，不再是所謂「文攻武嚇」，而是大陸的小紅書、高德地圖、電視劇、消費品牌、生活方式如何進入台灣年輕人的日常。這恰恰說明，兩岸關係的變化，早已不只是傳統政治攻防，而是進入了一個更深的階段：誰更接近日常生活，誰更能塑造未來想像，誰就更有可能是人心所向。這也是讓賴清德和民進黨當局真正破防的問題。過去那套靠攻擊抹黑大陸來鞏固「台獨」意識形態的舊劇本，正在越來越吃力。今天大陸的經濟實力、

科技能力、國際影響力，以及包括文化產品、消費品牌、互聯網平台、生活體驗等方面的文化軟實力，都在以一種更立體、更全面、也更難以被屏蔽阻斷的方式進入台灣社會。民進黨當局可以竭盡全力地通過政治操弄繼續設防，但很難阻止民眾在現實生活中不斷感受到大陸的發展變化。說到底，世界變化之快，兩岸變化之快，從來不以個人意志為轉移。賴清德可以精心準備一場茶敘，可以拼命向外媒宣揚「台獨」敘事，但他改變不了一個事實：時代已經變了，靠攻擊抹黑大陸維繫認知和動員的舊劇本，注定越來越演不下去。