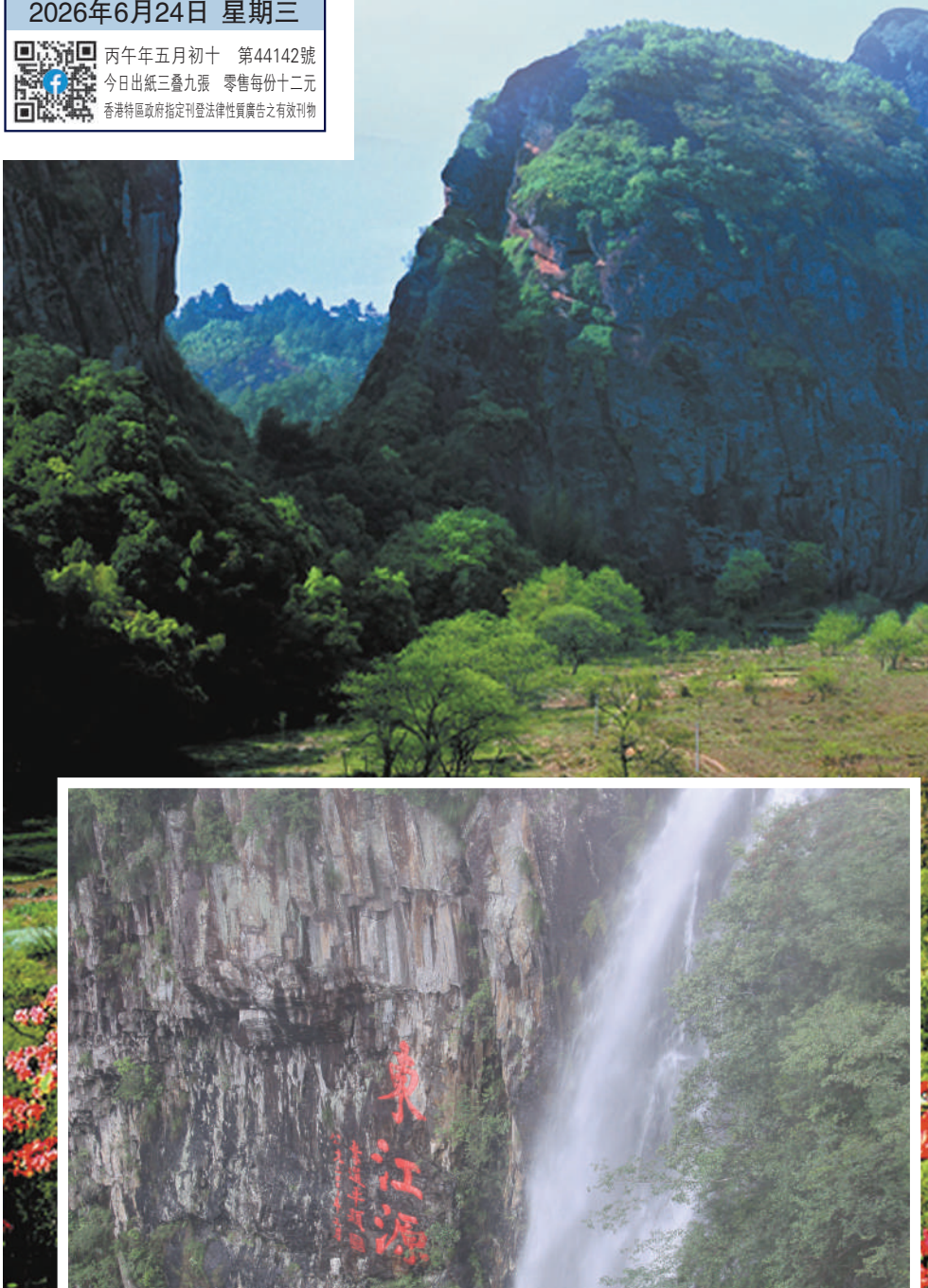


# 「如畫江西」跨山越海 「風景獨好」綻放港澳



▲東江發源於江西贛州，是香港居民的主要飲用水源。



▲滕閣紅霞。

## 從「跟隨」到「發現」 體驗式文旅解鎖入境游密碼

景德鎮的「千館之城」讓遊客親手揉泥拉坯，在指尖感受泥與火的千年對話；撫州的實景演出讓湯顯祖的夢境觸手可及，「東方莎士比亞」的浪漫在山水間復活；香港遊客到訪東江源區，飲水思源之餘，品嚐客家美食，欣賞秀麗風光……

入境游市場的核心痛點是海外遊客不缺信息，缺的是「為何要去」的情感驅動。傳統旅遊推廣往往陷入「景點羅列式」的同質化競爭，而江西另闢蹊徑，以體驗式載體，讓遊客從旁觀者變為參與者。

2024年的「Follow Jiangxi」重在「引路」，2025年的「Discover Jiangxi」則重在「喚醒」。從「跟隨」到「發現」的一詞之變，折射出江西文旅對國際傳播規律的深刻把握；真正有生命力的文化輸出，不是單向灌輸，而是激發主動探索的慾望。

江西不缺少世界級的文化符號，譬如，景德鎮瓷器曾是全球化1.0時代的「硬通貨」，客家文化是海內外華人共同的精神密碼。近年來，「Discover Jiangxi」通過「如畫江西」的視覺母題和「風景獨好」的價值主張，將山水、陶瓷、戲曲、書院、紅色文化正編織成一張有溫度、有辨識度的文化圖譜。

▼鄱陽湖。



## 詩意啟程 四韻入夢

江西，藏着一卷水墨江南的詩稿。誠邀港澳旅人，共赴江西一場山水人文之約，四條精品線路皆可高鐵直達，不妨就此詩意啟程。

線路一：世遺奇境·山水精華

從香港乘高鐵抵南昌，夜遊萬壽宮，登滕王閣游輪，看一江燈火與千年樓閣相映。次日登滕王閣望遠，午後赴望仙谷，換仙俠妝造，衣袂飄飄步入山谷古街。第三日探秘三清山，雲海奇石宛如仙境；夜宿婺女洲，享贛味私宴，看實景演出。第四日在婺源篁嶺體驗甲路紙傘手作，曬秋人家如詩如畫；下午訪景德鎮御窯博物館，夜遊陶溪川，品瓷韻盛宴。第五日游古窯博覽區，登廬山含鄱口、三疊泉，宿山中品三石宴。第六日漫步美廬、花徑，午後從南昌乘高鐵返港。一路攬廬山、三清山兩處世遺，盡收山水與瓷韻。

線路二：古村藏韻·瓷風尋美

首日抵景德鎮，夜訪陶陽裏、陶溪川。次日觀中國陶瓷博物館，午後入婺源篁嶺，看徽派村寨曬秋。第三日漫遊江灣、李坑，小橋流水人家；傍晚入葛仙村，宿於山水仙境。第四日登葛仙山問道，下午到竹橋古村體驗雕版印刷，夜遊撫州文昌裡。第五日探流坑、釣源兩大古村，夜乘吉安後河遊船，看《夢迴廬陵》光影。第六日漫步漢陂古村，午後返港。一村一韻，一步一景，盡顯古村瓷風交織的江西美學。

線路三：龍虎問道·碩泉養心

清晨從香港西九龍出發，午後抵宜春。訪南惹古村古樟溪流，入仰山樓隱禪寺靜心漫步，夜泡溫湯鎮富硒溫泉。次日暢遊明月山，登月亮湖、觀雲谷飛瀑，盡享森林康養。第三日漫步千年上清古鎮，午後游世界遺產龍虎山，丹靄碧水如畫。第四日到南昌大士院「過早」，賞贛味小吃；登滕王閣換裝打卡，訪八一廣場與八一一起義紀念館，傍晚乘高鐵返港。問道、養心、泡泉，慢節養療愈身心。

線路四：星火尋源·客家同心

首日抵贛州，登八境台看兩江交匯，過古浮橋，夜遊宋朝不夜城。次日訪蕪翼園、關西圍屋，感受客家圍屋的恢弘與溫情。第三日走進東江源頭三百山——香港同胞的生命之水，群山疊翠，飛瀑成群，夜泡溫泉。第四日到瑞金共和國搖籃景區，尋根紅色初心。第五日在于都觀《長征第一渡》，回望偉大征程。第六日游通天巖、福壽溝、魏家大院，午後返港。一路串聯客家文脈、東江源情與紅色記憶，見證贛港山水相連、血脈相親。

當「如畫江西」遇見「東方之珠」，當千年瓷都與「海上花園」牽手，一場跨越山海的文化雙向奔赴正在粵港澳大灣區激盪出動人迴響。6月22日-25日，由江西省文化和旅遊廳主辦，中國旅遊集團、香港江西社團聯誼總會、澳門（江西）同鄉會、長天旅遊集團、江西省各設區市文廣旅局協辦的2026「如畫江西 風景獨好」文化和旅遊（港澳）宣傳推廣月活動在香港、澳門舉行。

香港是國際航空樞紐、中西文化交匯之地，澳門則是中國與葡語國家的「精準聯繫人」，也是「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」。對江西而言，港澳既是重要的近程客源市場——高鐵2-4小時直達，語言文化相通，消費能力強勁；更是通向世界的「旋轉門」——每年數以千萬計的國際遊客經港澳進入內地，港澳的會展平台、國際傳媒、專業服務亦可為江西文旅提供「借船出海」的跳板。

本次活動旨在深入實施「Discover Jiangxi」海外推廣計劃，搭建贛港、贛澳文旅交流合作平台，集中展示江西山水、古村、紅色、陶瓷等特色文旅資源，推出适配港澳市場的精品旅遊線路，深化兩地文旅產業合作，進一步提升「江西風景獨好」品牌在港澳地區的知名度和影響力，吸引港澳遊客赴贛旅遊。

其中，6月22日在永利澳門酒店大宴會廳舉辦「如畫江西 風景獨好」江西文旅（澳門）推介會，發布並推介江西主題精品線路及優惠政策；配套舉辦「如畫江西 風景獨好」圖片展、「非遺點亮生活——影像中的江西非遺」攝影作品展；走訪澳門特別行政區政府旅遊局、文化局，澳門旅遊商會，澳門（江西）同鄉會、永利集團等政企機構，深化贛澳文旅合作對接。

6月24日在香港羅思卡爾頓酒店舉辦「如畫江西 風景獨好」江西



▲2026年4月，香港大爺重走紅軍長征路體驗團，紀念長征勝利90週年，並走進東江源保護區飲水思源。

西文旅（香港）推介會，發布並推介江西主題精品線路及優惠政策；舉辦贛港文旅企業對接會，開展合作洽談，推動客源互送等合作落地；在推介會現場配套舉辦「如畫江西 風景獨好」圖片展、「非遺點亮生活——影像中的江西非遺」攝影作品展，同步在香港中旅社沙田門市展出，展期一個月。走訪港中旅集團、香港中國旅遊協會等單位，洽談客源輸送、產業合作等事宜；考察香港中旅社觀塘門店等，交流文旅運營與品牌推廣經驗。



▶陶溪川打造三日三夜狂歡嘉年華，56國藝術家上鎮趕集。

## 「真金白銀+真心實意」 打通入境游「最後一公里」

2025年江西入境遊客創近年新高，數據的背後是「兩隻手」的協同發力——政府有溫度的政策保障與市場主體有銳度的產品創新。

近年來，江西沒有停留在「開門迎客」的口號上，而是扎扎實實解決入境游的「最後一公里」痛點。一是資金激勵：設立2000萬元「引客入贛」專項資金，省市兩級累計推出70多條獎補措施，對組織包機、專列、大型團隊的旅行社給予真金白銀的獎勵。二是便利化政策：南昌、景德鎮納入240小時過境免簽城市範圍，疊加國家單方面免簽政策，讓外國遊客「說走就走」成為可能；全省外卡受理重點高戶超1萬戶，建成支付服務示範區17個，境外遊客可以像本地人一樣掃碼、刷卡、現金支付。三是服務標準：34家景區推出專屬優惠，星級飯店和民宿提供針對境外遊客的入住便利和語言服務。

這些舉措看似細碎，卻恰恰構成了境外遊客對江西的第一印象——「這裏友好、便捷、值得再來」。



▲「三清天下秀」，三清山集世界自然遺產、世界地質公園、國家5A級旅遊景區於一身。