

# 江西彭澤：鄱陽湖畔的晨曦 一尾蝦的光榮與夢想

凌晨四點半，彭澤萬畝蝦塘還籠在青灰天光裏，水面碎滿星子。養殖戶頭燈次第亮起，像大地寫給天空的密碼。手腕一抖，沉甸甸的地籠破水而出，千百隻小龍蝦彈跳着，甲殼上掛着鄱陽湖的露水，在熹微中泛出墨玉般的光。這一瞬的喧騰，是彭澤夏日的晨鐘，也是江西饒蝦記集團整條產業鏈蘇醒的心跳。  
文：吳同竹



▲彭澤，鄱陽湖五大水系在此交匯，長江與之相依，自古為江南豐饒的魚米之鄉。

彭澤，鄱陽湖五大水系在此交匯，長江與之相依，自古為江南豐饒的魚米之鄉。千年農人循節氣、靠水吃水。而今天，一場從「湖鮮」到「國貨」、從田間到世界的變革，正由一尾小小龍蝦撬動：產業園燈火如晝，流水線精準運轉，清洗、蒸煮、冷卻、分選、灌料、封口、打碼——十餘道工序行雲流水。塘口鮮活被定格成一盒盒鎖住江湖風味的小龍蝦，沿着冷鏈、雲端、航線，抵達千里之外。

## 智造擴能 十五億產值的產業脈動

長久以來，小龍蝦因於「季產季銷、鮮銷為主」。蝦隨天時，價隨供需，盛夏集中上市時，好蝦常被壓價，豐產難豐收。饒蝦記選擇以工業思維改造農業——用現代製造標準，重塑一隻蝦從湖底到舌尖的命運。

總投資3.6億元的二期精深加工項目已投產。4條收購線、4條蒸煮線、4條冷卻線、14條全自動流水線一字排開，雙螺旋隧道如巨龍盤旋，4座冷庫與1座保鮮庫將盛夏鮮味凍結，留待四季釋放。日處理小龍蝦300噸，單季加工3.5萬噸，一期二期疊加後總產能躍至5萬噸，深加工率提升50%。達產後年出蝦尾4萬噸、產值8億元。2026年企業保底產能10億元（人民幣，下同），疊加近3000萬美金海外訂單，全年產值有望衝刺15億元。數字背後，是縣域產業從脆弱到韌性的質變。

## 鎖住江湖鮮 饒蝦記塑四季國民美食

即食蝦尾、調味整蝦、醬料、蝦仁、蝦腳巴等十餘款新品，讓小龍蝦從「夏日限定」變作四季常備的國民美食——工業化賦予了它恆常的價值。全自動產線、物聯網、MES、金蝶ERP織就「神經網」，每隻蝦尾的溫度、克重、訂單流向實時可溯可控。人效提升50%，手工粗放已成往事。350萬元數字化工廠、49項自主產權、100餘款儲備配方，是饒蝦記的技術家底。SC、HACCP、ISO22000、ISO9001等認證悉數落地，FDA註冊完成，FSSC22000等四大全球認證有序推



▲彭澤縣小龍蝦交易市場中心。

進。每一盒彭澤小龍蝦，經得起全球最挑剔的審視。

初加工與精深加工各司其職：九江澤海以1.6億元投資、年加工1.2萬噸能力，完成篩選清洗速凍，為後續提供優質原料；饒蝦記食品以年產2000萬盒調味蝦尾、600萬份整蝦產能，打磨麻辣蒜蓉十三香等經典味型，登家庭餐桌、入高端商廚，也在直播間與年輕人打成一片。

## 萬里征途「電商+冷鏈」的雙翼拓疆

饒蝦記網絡有限公司深耕內容電商，在抖音、快手、天貓、京東、拼多多五大平台築起矩陣，累積13萬忠實粉絲。真正讓彭澤小龍蝦脫穎而出的，是將直播間直接架進生產車間與冷鏈倉庫的「透明革命」。鏡頭掃過蒸煮線的蒸汽、冷卻槽的冰水、封裝台的精準操作——消費者隔屏見證一隻蝦從活蹦亂跳到即食成盒的全過程。2024年集團直播電商GMV突破2億元，居江西省小龍蝦品類第一，2025年公司營收突破4.8億元，2026年1至5月經營收入已達3.9億元。

線下渠道縱深滲透：盒馬鮮生華南區、華潤OLE等高端商超，旺順閣、黃記煌等全國連鎖餐飲，已將彭澤小龍蝦納入長期供應清單。南昌海關出口備案資質已取得，為這隻「鄱陽湖造」的小龍蝦標注了通往世界版圖的合法航標。冷鏈物流板塊整合300餘台社會車輛，與京東冷鏈等結成戰略同盟，編織覆蓋全國的冰上網絡——華東朝發夕至，華北次日可達，華南48小時必達。省市冷鏈專項扶持300萬元加持，冷庫倉儲、冷鏈配送、出口保障全鏈無縫咬合，讓出新鮮味與千里外餐桌只隔一個晝夜。

一尾蝦，牽一條長長的鏈——一端是晨曦中起籠的農戶，另一端是境外商超的貨架；一端是鄱陽湖的碧波稻浪，另一端是世界版圖上的坐標。它不只是一隻蝦，更是一套現代農業方法論、一種縣域振興路徑、一份中國鄉村通往全球的自信答卷。這是彭澤的早晨，也是中國鄉村產業升級的黎明。一尾蝦，一湖水，一條鏈，一個夢——彼此相連，奔流入海。



▲彭澤縣國家現代農業產業園。



▲小龍蝦加工中心裏的人工分揀流程。



▲千人小龍蝦蝦尾加工車間。

## 新農人跨界突圍 鄱陽湖小龍蝦供港出海

饒蝦記集團創始人費甜，曾操盤單場千萬級直播的MCN高手，卻在流量最洶湧時逆流回鄉。他把互聯網精細化運營、品牌孵化、用戶沉澱全部帶回田間，創立「流量+供應鏈+用戶」三維模式，將電商流量優勢轉化為全產業鏈實體動能。三年間，從300萬試水到4.8億營收，從單一直播間到五家子公司集團化運營，總資產2.4億元，零負債、現金流充裕——這是一位青年返鄉的奮鬥史，也是新農人激活鄉村的鮮活樣本。

立足國內產業底座，饒蝦記全力推動「鄱陽湖小龍蝦」從縣域特產升級為全球商品。2026年，首批86萬港幣小龍蝦仁從彭澤經深圳抵港，實現出口零突破。印着「鄱陽湖」品牌的蝦仁通過香港食環署檢驗，擺上當地超市冷櫃，背後是彭澤水土、江西汗水、中國鄉村產業鏈升級的縮影。FDA註冊完成，北美大門敞開；東南亞新馬泰、中東阿聯酋沙特、歐洲日韓的開拓圖已鋪開。帶有「鄱陽湖」標識的彭澤小龍蝦，正以工業化品質和標準化背書，陸續登上全球餐桌。

未來，饒蝦記將繼續貫通ERP與MES，完成四大全球認證，申報省級龍頭，擴大「五統一」聯農覆蓋面。待到下一個晨曦再亮，那些彈跳出水的蝦，將不限於夜市煙火，還將奔赴世界遠方。



▲江西饒蝦記集團。

## 保價兜底收購

## 泥土裏的共富契約

饒蝦記的核心競爭力，在於一套被反復驗證的系統——立足彭澤江湖水土，構建「以銷定產、以產促養、種養支撐加工、加工保障銷售、銷售反哺農戶」的正向飛輪。這不是簡單產業鏈，而是一個自循環、自生長的產業生態，一種可複製、可推廣的鄉村振興方法論。

飛輪起點在泥土裏。九彭農業以3000畝稻蝦共生核心示范基地為圓心，輻射帶動7000畝合作種養面積，將5000餘戶農戶納入同一張產業網絡。稻在水中揚花，蝦在稻間穿行——這一古老共生方式被賦予標準化、綠色化、規模化的現代注解。

針對散戶技術參差、銷路無門、收益不穩的痛點，企業推出「五統一」服務——統一供苗、供料、技術、回購、包裝，把分散個體編織成有標準、有背書的產業共同體。蝦蟹科技小院裏，南昌大學、江西農大專家從實驗室走向塘口，手把手教農戶調水防病、精準投喂；無人機年均50萬畝次飛防監控，如無形的眼俯瞰每一方水域。技術下沉成果清晰：畝產穩定400斤以上，普通農戶畝均增收3200元，家庭農場更達5200元。

保價兜底收購，是這盤大棋中最溫暖的一步。無論市場如何起伏，企業承諾應收盡收、按價兜底。養殖戶不再被集中上市時的壓價與滯銷所困，只需安心養好一塘蝦，便能換來一年踏實光景。這不僅穩住了原料供應，更守住了百姓對土地的信心——飛輪每轉一圈，泥土裏的收成就更穩一分，農戶臉上的笑就更真一寸。



▲養殖戶在起蝦。



▲彭澤縣作為長江溯流第一縣，已建成全線貫通的長江最美岸線，此為長江國家文化公園（彭澤段）的重要地標公樓。