



從油尖旺街頭到世界盃球場

香港潮玩IP 讓港式創意被看見



日前在中環PMQ舉行的「PMQ玩嘢祭」現場。

品味生活

近幾年，香港的潮玩設計隨着 MOLLY、Labubu 等潮玩IP的爆火而備受關注。這個夏天，Labubu 身穿球衣站上世界盃的舞台，與無數球迷一起見證足球的魅力。而在剛剛結束的「PMQ玩嘢祭」，一些新銳香港潮玩設計師亦齊聚一堂，集中展示自己的設計理念，吸引不少市民前去打卡。從知名潮玩IP到新銳設計，香港的潮玩設計不斷迭代，創意也不斷被看見。



掃碼睇片

大公報記者 顏 琨

▶ 6月11日，Labubu 在2026美加墨世界盃足球賽開幕式上亮相。 新華社

說到香港玩具的代表性設計，被譽為「香港玩具業開山祖師」的林亮在1948年推出的第一代塑膠玩具「小黃鴨」。由鴨媽媽帶着三隻小鴨的經典拖拉輪子小黃鴨形象成為經典。1949年，林亮推出了經典的浮水小黃鴨，活潑的形象、鮮亮的色彩以及堅實的質地，深受玩家喜愛。

上世紀90年代，隨着塗鴉、嘻哈等街頭文化的興盛，玩具的對象從兒童拓展到了成年人，潮玩概念應運而生。藉此契機，不少堅持原創的藝術家被更多人看到。時至今日，藝術家 Kenny Wong 創作的 MOLLY、藝術家龍家昇創作的 Labubu 深受全世界粉絲的喜愛。隨着泡泡瑪特簽約多位藝術家並推出盲盒，MOLLY 的星座盲盒、Labubu 盲盒以及藝術家畢奇的暗黑童話系列，讓香港藝術家的IP迎來世界級的流量。



▼ FOON's CREATIONS 的限量款設計潮玩。



知名VS新銳



去年中國國際服務貿易交易會上的 MOLLY 玩偶。新華社
由香港設計師 Kenny Wong (王信明) 原創設計。2016年推出的 MOLLY 星座系列盲盒成為破圈爆款，奠定了泡泡瑪特的商業模式。



一名球迷在美加墨世界盃足球賽期間為 Labubu 為球隊助威。新華社
由香港設計師龍家昇 (Kasing Lung) 設計，結合了北歐森林精靈的奇幻與東方志怪的反叛，其「丑萌」形象風靡全球。

「猿創作」是由馬志雄在2005年創立的個人IP Figure 玩具品牌，其原創人偶作品超過三百件，並有大量草圖設計及畫作展品。旗下的藝術玩具作品包括猿人極地探險隊、猿人重工拯救隊等。



以「BE PLAYFUL」為設計理念的「小黃鴨」官網截圖

B.Duck 是香港從零開始培育原創IP並成功走向商業化的典型代表。其最初的设计理念是「BE PLAYFUL」，傳遞快樂與溫暖，核心受眾逐漸從兒童拓展至年輕人群。

搪膠材質勾起童年回憶

在香港，油尖旺一帶的大廈裏藏着不少玩具店舖，是潮玩文化愛好者的「天堂」。不久前，在中環PMQ舉辦的「PMQ玩嘢祭」聚集不少品牌，吸引不少玩具迷們來此一站式購物。

今年是「PMQ玩嘢祭」第二次舉辦，旨在培育香港玩具設計師，提升他們的地位及曝光率，進一步幫助其發掘更多產業發展機會，今年更吸引到來自香港、曼谷、首爾及台北的逾40個原創潮玩設計品牌。

除了原創創意支撐潮玩品牌的發展，作為潮玩設計師們最常使用的材質之一，搪膠見證了潮玩的發展。搪膠的安全性與低廉成本，令其一開始被用於製作芭比娃娃、哥斯拉怪獸模型這類兒童玩具。1999年，插畫家 Michael Lau 推出《Gardener》系列，共99個12寸搪膠人偶，標誌着搪膠正式從「兒童玩具」跨越為「成人藝術收藏品」。

儘管如今樹脂、3D打印、軟膠，甚至混合材質的潮玩作品越來越多，在今日的市集中，依舊能看到不少搪膠材質的作品。LeeeeeeToy 攤位上「大地之子 Earthly」的系列作品就是由搪膠製作。而對於玩具迷來說，喜愛的设计以搪膠材質呈現，摸着熟悉的質感更能重溫童年回憶。

部分圖片：大公報記者顏琨攝



▲ The W.O.O.F. Club 設計的原創玩具和周邊。



▲ Made by plastic 以漢堡為靈感設計一系列玩具。

新銳設計師IP

LeeeeeeToy

LeeeeeeToy 由夫妻檔 Lewa 和 Lego 於2016年創立，首個玩具作品為「大地之子 Earthly」。品牌的誕生，源自兩位創作者迷戀上世紀六七十年代輝煌的 Made in Hong Kong 玩具歷史、對創作的追求，以及對地球萬物與生活細節充滿無窮想像。

▶ LeeeeeeToy 將地球萬物融入搪膠潮玩設計中。



cheekycheeky 厚面子

cheekycheeky 厚面子以香港通俗文化為創作靈感，擅長用幽默、惡搞又帶點諷刺的手法，將香港人熟悉的流行元素，轉化為充滿玩味的角色與作品。品牌最具代表性的角色是臉皮超厚的「厚面豬」，形象鮮明，充滿港式黑色幽默。

壹工房

KAIJUONE aka 壹工房是香港玩具製作團隊於2017年創立，專注於搪膠玩具創作，並致力將東西文化元素融合，打造出兼具可玩性與觀賞性的裝置玩具，近年，品牌積極拓展授權合作，以獨有風格重新演繹多個經典IP。

《寂靜的朋友》：百年銀杏觀照自我

東西影畫

《寂靜的朋友》主演梁朝偉在形容這部電影時稱其為「這不是難懂的藝術片，只是一次安靜的、人和自然的對話。」影片由三條時間線交叉融會而成，均發生在德國馬爾堡大學內一棵1832年種植的銀杏樹下，1908年成為第一位入校女生的格蕾特、1972年受邀照顧一株天竺葵的漢內斯，以及2020年受困於疫情的王博士（梁朝偉扮演）。如何觀看這部披着哲學色彩外衣，實則演繹淺顯真理的影片，或許採用由近而遠的時間線更合適。

張曉露



▲《寂靜的朋友》故事發生在德國馬爾堡大學內一棵1832年種植的銀杏樹下。

拋開其中的超現實主義因素，漢內斯拯救的並不是花，而是如天竺葵般寂靜又堅持倔強的漢內斯自己。

一次「安靜的對話」

1908年，35毫米黑白膠片，劇情在一個聰明自信又美麗的少女和一群不懷好意的刻板老教授之間呈現開來……忍過一場學術性極強卻又充滿性別歧視的入學面試，少女格蕾特單槍匹馬闖入高校，沒想到最激烈的衝突，由她寄宿家庭的女主人引發，只因格蕾特拿走臥室白床單在銀杏樹下跳了一場如夢如幻的舞蹈，就遭遇到人格侮辱並被掃地出門，被迫應聘管吃管住的照相館兼職。

也正是因為這一被迫的窘境，少女卻憑藉攝影專長，與王博士、漢內斯一樣，與植物發生了關聯，並被推入了一個寂靜空間——暗房，她嘗試拍攝植物大特寫，最後把鏡頭對準自己，完成了和自然的融合。在故事的最後，她開啟了東印度的探險，她找到了自我，闖向全新的世界。

這部影片得到電影界廣泛的讚譽，絕非有多少人完全讀懂了它的寓意和內涵，而是從中看到了觀察世界，進而發現自我價值的全新角度。當然就方式而言，中國觀眾應該並不陌生——人們一般會稱之為「坐禪」。



▲在《寂靜的朋友》中，梁朝偉飾演神經科學家王博士。

高清數碼呈現的2020年故事，有兩位主要演員——梁朝偉和法國的蕾雅·賽杜，可能是目前全球電影圈最能讓人聯想到「寂寞」這個詞的兩張面孔。當剃了光頭的梁朝偉出現在鏡頭前，讓人自然聯想到「古來聖賢皆寂寞」，下一句「唯有飲者留其名」——王博士現身德國的第一場戲恰恰是喝啤酒，是導演的有意為之還是純粹巧合？

古來「聖賢」皆寂寞

意外的隔離，圖書館一張黑白照片，把王博士帶到古老的銀杏樹前。在此之前，他的研究主題是人，是在成長過程中的思維受限。當被迫脫離習慣的研究對象時，他意識到自身研究思維也同樣受限，於是開始研究銀杏樹「思維」。當他把 EEG（一種腦電波記錄設備，影片誇大該設備目前能達

到的效果，是一種超現實表達）掛到銀杏樹上後，引起一系列的風波……最終，以王博士植入植物學家愛麗絲（蕾雅·賽杜扮演）寄來的花粉，通過 EEG 體驗到生命綻放的色彩，完成全片漂亮地收尾。

簡單地歸納他的「發現」——萬物生長皆有靈。

再深入一點總結：寂寞中的王博士觀察的不是樹，而是自己，這個過程還可以表述為一個東方哲學術語「觀照」。

被「憤怒」的花朵

16毫米彩色膠片，如知了聲點綴的盛夏，在熾烈色彩中渲染出懷舊的味道，呈現的是1972年的校園，歐美青年普遍覺醒或稱為叛逆的那個年代。

蹦蹦跳跳的貢多拉就是這時期典型的女大學生，她強佔公共花園，濫情貪玩，把傳感器接入宿舍裏的盆栽天竺葵，匆匆交付給鄉村青年漢內斯然後放飛自我去。漢內斯則和「典型」們格格不入：別人穿戴朋克，他穿西服正裝。異性對他調情，換來他一臉迷茫……和半個世紀後的王博士一樣，漢內斯也在校園中被動地陷入「寂靜」，校花貢多拉顯然不是他的救世主，那盆同樣寂靜的花才是。

從被動地接受任務，在空無一人的女生宿舍裏重複他厭倦的「莊稼活」，直到試探天竺葵的情感反應，進而發展為另一種超現實裝置——利用植物反應製作自動開門裝置。這一遊戲般的设计導致了後來的英雄救美——這「美人」不是那位自由的校花，而正是那株天竺葵。