

2026年

范長江行動

香港傳媒學子江西行

之2



▲贛港傳媒學子在林恩茶業體驗抹茶製作。 大公報實習記者尹瑾攝



▶6月23日，「2026范長江行動——香港傳媒學子江西行」學子到訪江西林恩茶業有限公司，被「茉莉香氛牛油果皂」等茶類周邊商品吸引。 大公報實習記者黃弘翔攝

# 學子訪江西茶企 探尋中國茶文化出海奧秘 暢銷歐美 一杯贛茶香飄全球

江西是茶文化大省，種茶歷史悠久，唐時陸羽所著《茶經》已有對江西茶的說明。江西的茶葉更曾經沿着陸上和海上的絲綢之路走向了世界。作為傳統文化的金字招牌之一，中國茶文化在國際社會不斷引發關注。江西各地茶企也不斷推陳出新，積極對接國際，以深厚的歷史底蘊及權威的認證標準，將贛茶推向海外市場，廣受歡迎。

6月23日，參加「2026范長江行動——香港傳媒學子江西行」的學子到訪江西林恩茶業有限公司（下稱林恩茶業），深入了解這家產品廣銷歐洲、北美的江西茶企如何立足本土、面向海外，依靠近乎嚴苛的質量檢測、根植傳統的文化包裝逐漸站穩國際市場。企業每年向全球29個國家和地區供應約5000噸優質好茶，將贛都茶香灑遍世界。



掃碼睇片

大公報實習記者 趙源清、陳思蓓、葉長青、沈俊詩南昌報道

位於江西南昌新建經開區的林恩茶業，創立於2001年，是一家集全產業鏈、規模化、標準化、國際化經營為一體的農業產業化國家重點龍頭企業。據了解，與一般茶企由內銷向外擴展市場的思路不同，二十多年來，企業以國際市場起步，建立起種植—加工—開發—國內外銷售的產業鏈條。目前，林恩茶銷往東西歐、中東、北美等全球29個國家和地區，每年向全球供應約5000噸優質好茶，並將繼續拓展葡萄牙、西班牙等國家市場。

戶調配出更受市場歡迎的茶飲產品。這種深度合作模式讓林恩茶在眾多茶企中脫穎而出，贏得合作品牌的信賴。

## 跨界景德鎮陶瓷 茶周邊創意無窮

學子們了解到，為了讓茶香自然進入消費者的日常生活，在茶周邊創新研發上，林恩茶業聚焦年輕化、生活化消費場景，突破傳統茶葉品類界限，用茶做冰淇淋、巧克力、啤酒一類的新食品，並且推出了茶皂、蒸汽眼罩及文創禮盒等周邊產品，令茶文化有觸感、有滋味、有用途。設計者還利用景德鎮陶瓷的影響力，靠贛都「茶瓷同源」的特點來設計茶文化周邊，形成極富地方特色的IP類商品。此外，企業結合主流平台做商品推廣，以短視頻等方式介紹茶知識或茶周邊產品，線上線下同步推進，長期釋放贛茶文化魅力。

近年來茶文化已引起國際社會關注。面對「出海」良機，林恩茶業更將旗下茶品定為「國禮茶」出口，企業茉莉花茶年出口量佔全國茉莉花茶出口比例的8.6%，成為國內第二大茉莉花茶出口商。公司早期以極富民族特色的茉莉花茶作為開拓國際市場之用的「敲門磚」，又靠多年經驗使茉莉花茶得到海外認同，既把江西的茶葉做成全球佳品，也讓世界通過一杯中國茶認識江西、讀懂中國。

## 嚴苛檢測標準 保障舌尖安全

企業員工告訴學子們，遠銷海外的林恩茶，為了滿足歐盟市場的食品安全規範，對各類農殘或重金屬含量都進行了完整的分析，所用的檢測標準遠比一般規定要更加嚴苛。企業先後通過了歐盟有機認證、美國有機認證、德國公平貿易認證及雨林聯盟認證等國際權威認證，確保每一批出口產品都符合海外市場的准入門檻。

據企業員工介紹，公司把二十多年來的國際採購經驗轉化為實際優勢，使其不僅僅是原料提供商，更是「方案整合商」。南昌本地「網紅級」飲品連鎖品牌「洪都大姆指」所用的茶葉，正是由林恩茶業供應。而他們為品牌方提供的並非單一原料，而是從配方研發到沖泡技巧的全方位解決方案，協助客

### 學子感言

#### 揭開歷史面紗

香港都會大學 張郭柯傑

我第一次參觀江西省博物館，展廳裏的數字化設備讓我印象深刻。以往隔着玻璃只能遠遠觀望文物，如今借助「數智江博」的AR大屏，我們能清楚地看到青銅器如何真正應用在古人戰鬥和生活中，歷史好像離我們不遠，變得直觀易懂起來。

#### 文化褪去晦澀

南昌大學 程田里

在學習歷史的過程中，商周的青銅與祭祀文化總顯得有些晦澀。但這次江西省博物館之行，讓我領悟了「學習歷史」的真諦。透過創意的AR技術，冰冷的青銅重器褪去了神秘面紗，直觀還原為古人真實的生活器物。這讓我深刻意識到，是漫長的歲月與厚重的歷史，賦予了文物無可替代的意義。

## 神秘「虎方」青銅 證中華民族多元一體

### 傳世之寶

6月23日，「2026范長江行動——香港傳媒學子江西行」採訪團來到江西省博物館，展開一場回望上古歷史的文化之旅。

走進「虎踞江南——新干大墓與青銅王國」展廳，一個沉睡三千多年的神秘南方青銅王國震撼了兩地學子。據了解，殷墟甲骨文中曾頻繁記載一個與商王朝往來的神秘「虎方國」。1989年，江西新干大洋洲商代大墓驚世發掘，出土文物高達1500餘件，其中青銅器480餘件。其出土規模之巨、等級之高，與

河南安陽殷墟、四川廣漢三星堆並列為中國商代青銅文明三大發現。這批帶有大量虎元素印記的青銅器，成為「虎方國」真實存在的鐵證。

展廳內，兩件國寶級文物令學子們駐足驚嘆。伏鳥雙尾青銅虎是目前存世最大的先秦青銅虎，猛虎伏蹲與背上悠然的小鳥形成鮮明對比，剛柔並濟；而奇特的雙面神人青銅頭像，面容威嚴神秘，被視為人與神溝通的媒介。這些國寶不僅展現了千年前江西卓絕的鑄造技藝與精神信仰，更生動印證這支南方青銅文明與中原等地區保持着密切的交流融合，是「中華民族多元一體」格局的絕佳縮影。



▲江西省博物館展覽的「目雷紋青銅大鏡」（左）和「雙面齒雲雷紋青銅大鏡」（右）令學子們驚嘆。 大公報實習記者程田里攝

此次採訪中，香港傳媒學子們了解了中國上古歷史正是由散落四方的早期原始國家，逐漸交融成血脈相連的整體。學子們紛紛表示，願將所見所悟帶回香港，與更多青年朋友分享中華文化的源遠流長。

大公報實習記者 程田里、金子曦、邱荷鈞

## 一支筆勝百萬兵 追尋范長江「八一起義」足跡

6月23日，贛港傳媒學子齊聚「英雄城」南昌，「2026范長江行動——香港傳媒學子江西行」採訪團走進南昌八一起義紀念館，追尋新聞界前輩、《大公報》名記者范長江從「起義小兵」到「新聞巨子」的紅色足跡。

1927年8月1日，南昌城頭一聲槍響，中國共產黨打響了武裝反抗國民黨反動派的「第一槍」，開啟了中國革命的新紀元。為紀念這一歷史性時刻，8月1日被正式確立為中國人民解放軍建軍節。學子們漫步館內，深感在即將迎來2027年建軍百年之際，此次南昌之行意義非凡。

在紀念館「他們從起義中走來」的大型名錄牆前，學子們滿懷敬意地找到

了范長江先生的名字。1927年，年僅17歲的范長江毅然離開四川，奔赴武漢加入賀龍領導的部隊。8月1日凌晨，作為學生兵的他親身參與了南昌起義，並在天亮後繫著紅領帶、背着步槍，在街頭維持秩序。這段「起義小兵」的嶄露歲月，鑄就了他「隨時準備為國家為人民獻出生命」的底色。此後他北上求學，最終成為《大公報》記者。作為國內公開如實報道紅軍長征第一人，范長江用鐵骨與熱血贏得了「一支筆勝百萬兵」的美譽。

一件件斑駁的革命文物、一幅幅珍貴的歷史照片，讓大家彷彿穿越回那個烽火年代。從扛槍戰鬥的熱血青年，到鐵骨錚錚的新聞巨子，范長江前輩用一生詮釋了新聞工作者應具備的「腳力、

眼力、腦力、筆力」。「課本上的寥寥數語，遠不及實地見聞來得鮮活震撼。」參觀結束後，學子們感慨萬千。

大公報實習記者程田里、徐禕欣



▲在南昌八一起義紀念館，傳媒學子在大型名錄牆尋找范長江的雕像。 大公報實習記者趙源清攝

## 數智博物館 文物「動起來」

### 花絮

作為此次「2026范長江行動——香港傳媒學子江西行」的重要一站，江西省博物館向學子們展示了傳統文化與現代科技碰撞的獨特魅力。近年來，江西省博物館啟動了「數智江博」綜合管理服務體系建設，綜合運用大數據、雲計算、物聯網、人工智能等前沿技術，全面實現了博物館業務的數字化轉型與智慧化升級。「數智江博」賦能，歷史不再是冷冰冰

的文字，沉睡千年的文物真正「活」了起來。在陶瓷藝術展區，AR大屏帶學子們「穿越」古代窯址，親歷殘件虛擬「修復」與官窯青瓷燒製；在漢代文物展區，AR大屏觸發劇情「尋訪」海昏侯墓，沉浸式體驗考古發掘與漢代歷史的交融；在傳統書畫展區，AR大屏呈現精緻特效將學子們「拉入」立體水墨山水，在虛擬畫境中漫遊解題。「科技賦能讓古老文物煥發新生。」學

子們感嘆，一系列AR數字化體驗不僅極大提升了展覽的互動性與趣味性，成功激發許多年輕群體的觀展熱情；更以個性化的沉浸式學習，打破了傳統展陳的限制，大幅擴展了文物的信息量與表現力。這種科技感與創新性的深度融合，不僅全面提升了文化遺產在當代的傳播力，更有效帶動了館內文創產品的開發，為地方文化產業發展和文化交流注入新動能。

大公報實習記者程田里



西行「學子」在江西省博物館觀看展品。 大公報實習記者彭凱琳攝