

李家超：港與內地不同省市合作機制彰顯成效 持續更好融入和服務國家發展大局



▲行政長官李家超接受《政府新聞網》訪問，全面回顧施政成果。

行政長官李家超接受《政府新聞網》訪問，全面回顧施政成果，並闡述香港融入國家發展大局、推進首個「五年規劃」、深化區域合作及招攬全球人才的最新進展。

李家超強調，香港與內地不同省市一直有合作機制，並取得良好成果，未來將依託河套、北部都會區等戰略平台，進一步發揮「超級聯繫人」作用，同時積極拓展中亞等新興市場，為經濟注入新動能。

大公報記者 龔學鳴



▲香港將迎來回歸29周年的大日子，全港多區掛滿國旗及區旗，喜氣洋洋。

大公報攝影組

深港穗創科協同達領先水平

香港積極融入和服務國家發展大局，行政長官李家超正帶領特區政府編制香港首個「五年規劃」，本港也在不同方面與內地省市奠下堅實的合作基礎。李家超在訪問中指出，香港與內地多個省市已建立長期合作機制，成果顯著。以世界知識產權組織最新公布的《2025年全球創新指數》為例，「深圳—香港—廣州」創新集群躍升至全球首位，印證三地在科技創新協同發展上已達世界領先水平。李家超表示，港深兩地設有十多個專班，涵蓋通關、青年發展、教育、科技等，在不同範疇推進合作。粵港合作機制也已建立多年，每年均會召開會議，而香港與福建、北京、上海、杭州等也設有合作機制。李家超表示：「在融入和服務國家發展大局方面，我們已有很好的基礎。」

粵港澳大灣區建設中，國家部署四個重大合作平台，李家超認為河套地位獨特，「一區兩園」的合作模式無可替代，有望發展為全球頂尖科研中心。他指出，河套區將以生物醫藥（尤其是新藥研製）為亮點產業，憑藉專屬法律安排，容許人流、物流、資金流及數據流在安全可控下暢通流動；科研數據僅限區內使用，成果可於區外轉化。此外，藥物臨床試驗可同步招募內地與香港參與者，使數據更全面，有利日後在內地註冊。配合牛潭尾大學城、新田科技城等規劃，河套將融合產業、科技與教育元素，形成完整創科生態圈，吸引本地、內地及海外人才匯聚，讓河套區發揮更大作用。

中亞行拓「樞紐對樞紐」合作模式

為協助內地企業「走出去」，特區政府於2025年施政報告提出香港的外地辦事處，成立「內地企

業出海專班」，並於去年10月正式啟動。李家超表示，過去側重「引進來」，現時兼顧「走出去」，兩者並行對香港更有利。

今年6月初，他率領75名香港及內地商貿代表訪問哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦，取得歷史性成果——簽署近100份合作協議及備忘錄，總值逾16.5億美元，均創歷次外訪新高；後續協議持續跟進，包括巴士供應合約及酒店項目等。此次訪問開創「樞紐對樞紐」合作模式，李家超表示正考慮在中亞設立經濟貿易辦事處，未來可經哈薩克斯坦或烏茲別克斯坦聯通中亞其他地區，乃至亞歐大陸。直航方面，香港至哈薩克斯坦阿拉木圖航線將於明年首季開通，烏茲別克斯坦直航亦在望。他形容這次外訪開啟了大門：「政府與政府之間都有共同意願開展關係，那麼企業家、投資者、專業人士便可繼續開啟他們自己的門、自己的窗。」

人才政策是本屆政府核心工作之一。李家超指出，各項人才計劃已吸引超過29萬名專業人士來港，遠超原定目標。在瑞士洛桑國際管理發展學院《2025年世界人才排名》中，香港躍升至全球第四、亞洲第一。他強調，人才對經濟貢獻顯著，預計可帶動本地生產總值約1.2%，實際效益因家庭成員隨行而更高。其中「高端人才通行證計劃」成效尤為突出，填補創科、金融、貿易航運等關鍵領域。

訂立更高指標搶人才 提升競爭力

不過，李家超坦言留住人才是另一挑戰，須持續應對各地「搶人才」競爭。目前高才通計劃續簽率已逾50%，期望提升至60%。他明言疫情後每年吸納3.5萬名人才的目標已不足，香港須訂立更高指標，持續強化競爭優勢。

開心購物節 7·1 起動 逾6000商舖提供600多項優惠

今年7月1日是香港回歸祖國暨香港特別行政區成立29周年，特區政府聯同社會各界推出一系列慶祝活動及優惠，涵蓋公共交通、文化藝術、消閒娛樂及餐飲消費等多個範疇，期望與市民共慶回歸之餘，亦帶動本地消費、提振經濟。香港零售管理協會昨日舉行啟動禮，宣布第四屆「香港開心購物節」將於7月1日至8月31日舉行，涵蓋逾6000間商舖，金額達數十億元，當中有現金券、買一送一、漢堡套餐，以及酒店自助餐等，豐富的消費優惠和服務，為市民歡度「七一」帶來更多選擇。

大公報記者 李千泓

今屆「香港開心購物節」延續「好禮·有禮」主題，聯動零售、餐飲、酒店、商場、主題樂園、航空及交通運輸、電商及電子支付平台、媒體及社福機構等十多個界別，並獲商務及經濟發展局、香港旅遊發展局及香港貿易發展局支持。今年參與品牌超過220個，較去年增加一成，涵蓋逾6000間商舖，透過15個優惠平台，線上線下同步推出逾600項優惠及禮遇，總值達數十億元。

推動「銀髮經濟」推出長者優惠

大會表示，本屆購物節形式豐富多元，將透過限量禮品、現金券、激賞折扣及買一送一、利民措施，於15個指定平台同步發放逾600項商舖優惠。當中多間連鎖食肆及食品零售打頭陣推出「買一送一」優惠，包括麥當勞巨無霸套餐、肯德基巴辣雞腿包、鴻福堂隨行湯，以及北角海逸酒店自助餐，惠康與百佳超市亦率先發放25元現金券及一元震撼換購價，全面點燃全城夏日購物熱潮，激活節慶消費新動能。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，面對複雜多變的營商環境，凝聚跨界別力量是香港零售業走出低谷、再創高峰的重要動力。今年活動特別加強推動「銀髮經濟」，協會將聯同香港社會服務聯會及照顧者機構推出更多長者專屬優惠，並安排長者參與8月舉行的「美與健康生活博覽」及「家電·家居·博覽」，讓他們在享受消費優惠的同時，獲取更多健康生活資訊。

香港貿易發展局主席馬時亨表示，貿發局一直與香港零售管理協會緊密合作，「香港開心購物節」與貿發局8月舉辦的多項商貿及消費展覽可產生協同效應，同時配合「香港好物節」電商項目，透過整合宣傳及直播帶貨等策略，協助港商品牌拓展更廣闊的內地電商市場。

活動跨兩個月 參與品牌增一成

立法會批發及零售界議員邵家輝表示，「開心購物節」等活動對刺激本地消費及吸引旅客來港均有正面作用，不僅有助提升零售及餐飲業生意，更能營造濃厚的回歸慶祝氛圍，兼具經濟及社會效益。他指出，今年購物節活動期長達兩個月，參與品牌增加一成，禮品獎賞總值達數十億元，加上餐飲業同步推出多項優惠，可形成更大的消費協同效應，既吸引旅客來港消費，也鼓勵市民留港購物、用餐及娛樂，為市場注入更多消費動力。

展望明年香港回歸祖國30周年，邵家輝建議政府及早規劃更具針對性的消費刺激措施，研究以「消費配對補貼」取代傳統派發固定金額消費券。他指出，過往消費券不少用於交通、早餐等日常基本開支，對零售及百貨業的刺激作用有限。若參考海外做法，採用「市民每消費300元、政府配對資助100元」等模式，可進一步放大消費誘因，提升市民消費意欲，帶動市場氣氛，並為零售業帶來更顯著的營業額增長，認為有關模式較傳統消費券更具吸引力和成效。

商舖	優惠
麥當勞	巨無霸套餐買一送一
美心西餅	美心精緻蛋卷(6條裝)系列買一送一
鴻福堂	鴻福堂隨行湯買一送一
肯德基	巴辣雞腿包買一送一
香港必勝客	香蒜肉絲意粉買一送一
北角海逸酒店	自助晚餐成人買一送一優惠
香港富麗敦海洋公園酒店-星耀廳	半自助午餐「買一送一」
牛角Buffet	清酒放題買一送一

▲今屆「香港開心購物節」參與品牌增加一成，禮品獎賞總值更達數十億元。

【大公報訊】為慶祝香港特別行政區成立29周年，啟德體育園將於7月1日上午10時45分在中央廣場舉行升旗儀式，市民除可於公眾觀賞區一同觀賞莊嚴的升旗儀式外，中午12時至下午4時更可免費參與設於中央廣場的多個運動體驗坊，讓市民免費打劍擊、網球感受運動的樂趣。

啟德零售館將推出「七一慶回歸加碼獎賞」。於2026年7月1日至14日，「啟德體育園之友」會員於指定商舖同日累積電子消費滿港幣300元，便可獲贈港幣30元電子美食餐飲券乙張。此外，顧客由即日起至7月20日，於啟德零售館同日累積電子消費滿港幣100元，可於同日早上8時至下午1時享主場館停車場免費泊車優惠。零售館亦持續推出「票尾」優惠活動，市民憑有效的活動門票，可於指定時段在合作商舖及餐飲食肆享受消費折扣。



▲啟德體育園7月1日於中央廣場設有多個運動體驗坊，供市民參與同樂。



▲車身印有「熱烈慶祝香港回歸祖國二十九周年」的「叮叮」在港島區來回穿梭。 大公報攝影組