震驚世界 中國八大奇觀

77年披荊斬棘，77年風雨兼程，中國發生了翻天覆地的變化，在經濟發展、民生改善、科技進步等方面創造了人類歷史上前所未有的發展奇跡。

例如：中國高鐵里程與準點率是全球第一，背後是中國製造的頂尖速度與穩定性；載人航天、天宮空間站、北斗全球衛星導航、機器人技術等關鍵領域，由「零基礎」逆襲為全球並跑、領跑者；中國全民無現金支付、外賣效率，已經成為全球標桿，沒有一個國家能夠做得這麼極致、這麼便捷；中國憑藉一系列打破世界紀錄的跨海大橋、巨型水利工程等，被譽為「基建狂魔」，中國技術、中國速度震驚世界……

《大公報》推出圖解「中國八大奇觀」專題，拆解我國令世界瞠目結舌的強大實力，徹底顛覆老外的認知。

天宮空間站

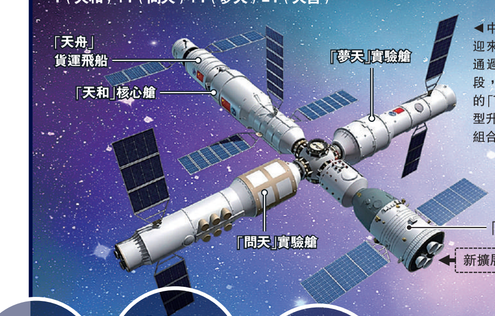
眺望星辰大海 航天科技惠及千萬家

2010年9月，中國空間站正式成立。經過11年不懈努力，2021年4月29日，「天和」核心艙在海南文昌發射場由長征五號B運載火箭成功發射入軌，拉開了中國載人空間站建造的大幕。在兩年時間內，中國如期進行了11次發射與在軌任務，完成組裝並開始空間站的正式運作。隨着「天宮」太空站的建成和運行，中國成為繼蘇聯和美國之後第三個能夠獨立建造和運行空間站的國家。

在軌運行五年間，天和核心艙作為「元老級」艙段見證了問天、夢天兩大實驗艙對接、轉位形成空間站「T」字基本構型。太空人以其為基地完成超過260項科學實驗，以及26次太空行走任務。官方早前透露，空間站將迎來二次擴容，通過新增擴展艙段，由成熟穩定的「T」字三艙構型升級為「十」字組合體，大幅提升空間容量、停靠能力與在軌科研支撐水平，支撐長期運營與國際合作深化。隨着國際空間站計劃於2030年退役，天宮空間站有望成為近地軌道唯一長期在軌的載人空間站。

天宮五年耕耘

- **9批**：累計下行實驗樣品
- **267項**：在軌部署和實施科學與應用項目
- **超過450TB**：在軌累計獲取科學數據
- **截至2025年年底**
- **國際上多個首次**
  - 首次開展空間站亞磁—微重力複合太空環境生物學研究
  - 首次開展空間站管道檢測機器人在軌試驗
  - 首次實現空間人胚胎幹細胞分化爲造血幹／前體細胞
  - 首次獲得空間發育的水稻和再生稻新的種質資源



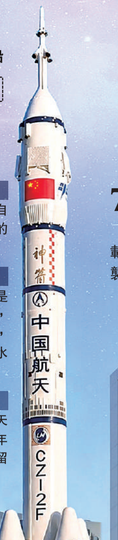
◀中國空間站將迎來二次擴容，通過新增擴展艙段，由成熟穩定的「T」字三艙構型升級為「十」字組合體。

天宮空間站的系統設計爲：
1（天和）+1（問天）+1（夢天）=1（天宮）

- 空間站作為太空科普教育基地：開展了4次「天宮課堂」，生動演示了水球光學實驗、毛細效應實驗球形火焰實驗等十餘個實驗。
- 空間站作為國家太空實驗室：開展了多項具有一定前沿性和創新性的空間科學、應用實驗與技術試驗項目，涵蓋四大研究領域、32個研究主題。
- 已累計開展26次航天員出艙和多次應用載荷出艙，不斷刷新出艙活動次數和時長，創造了新的世界紀錄。

神舟二十三號載人飛船

- **亮　點：** 首次有來自香港特區的航天員參與
- **升　級：** 載荷空間是之前的3倍，科學載荷，甚至新鮮水果都能搭帶
- **突　破：** 乘組1名航天員將開展1年期在軌駐留試驗



掃碼睇片

中國高鐵

突破5萬公里 里程與準點率全球第一

中國高鐵截至到2025年7月總里程已經超過5萬公里，佔全球總里程約70%以上，比環繞地球一圈還多，亦相當於把全世界其他國家的高鐵里程加起來，還不及中國的一半。高鐵覆蓋中國97.2%的50萬以上人口城市。另外，中國高鐵準點率常年保持在90%以上，哪怕遇到惡劣天氣，也很少出現大面積延誤。另外，中國是全球唯一實現高速鐵路以時速350公里商業營運的國家，名副其實「軌道交通大國」。

全球高鐵總里程約6.5萬至7萬公里

中國高鐵網5萬公里

- 高鐵快速覆蓋全國三百餘個車站，「4小時門到門」高鐵急送，讓新鮮果蔬、應急物資快速流通。

地球一圈：約4萬公里

數看中國高鐵

- 日均9346列高鐵列車穿梭神州
- 中國高鐵每天運送旅客936萬人次
- 12306新一代票務系統單日售票能力超2000萬張
- 京張高鐵（北京至張家口）是全球首條實現時速350公里的自動駕駛商業營運的高鐵線路
- 廣深港高鐵西九龍站口岸高鐵準點率長期穩定在99.8%以上，位居全國前列

準點率
中國高鐵準點率：保持在**90%**以上
德國高鐵準點率：**70%**

機器人

技術領先 量產全球85%人形機器人

近年，內地機器人和具身智能產業異軍突起，已躋身世界領先水平。從春晚舞台的精彩亮相，到工廠、礦山、救災一線的實戰應用，再到醫療、餐飲、養老等生活場景的廣泛普及，相關技術與產品正加速走進現實。

據國家海關總署數據顯示，去年中國工業機器人出口同比增長48.7%，規模首次超過進口，標誌着中國已成為工業機器人淨出口國。研究機構Omdia於今年1月發布的《通用具身機器人市場雷達》報告亦指出，去年全球人形機器人的總出貨量預計超過13300台；以出貨量計算，排名前六的企業皆來自中國，合共約85%的市場份額。

中國具身機器人迅猛發展

市場規模： 預計在2030年達到**4000億元**，有望在2035年突破萬億元

整機企業： 目前超**140家**

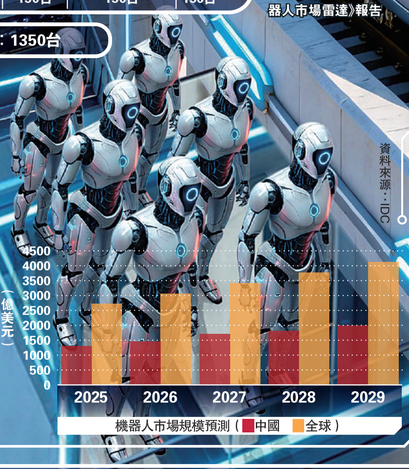
年出貨量： **1.44萬台**

全球佔比： **84.7%**
（每10台人形機器人就有8台來自中國）

2025年全球人形機器人出貨量

中國	智元機器人	宇樹科技	優必選	樂聚機器人	眾擎	傅利葉智能
	5168台	4200台	1000台	500台	400台	300台
美國	Figure AI	Agility Robotics	特斯拉			
	150台	150台	150台			
其他：1350台						

資料來源：Omdia《通用具身機器人市場雷達》報告



「菜籃子」工程

一年四季皆有蔬果 南北品類盡情品嘗

「菜籃子」工程接續推進30餘年，推動南菜北運和西果東輸的龐大網絡，無論在哪個城市、哪個季節，市場裏永遠物資充足。而且物價穩定，哪怕遇上極端天氣自然災害，也從來不會出現買不到菜和菜價爆漲的情況，14億人的餐桌始終安穩，背後是強大的組織力。資源要素跨區域流動與調配，展現有效市場與有為政府的結合力。

中國城鎮居民「菜籃子」產品家庭內消費量（1990年至2024年）

肉類：	禽類：	水產品：	蛋類：	奶類：	鮮瓜果
從21.74公斤增至	從3.42公斤增至	從7.69公斤增至	從7.25公斤增至	從4.63公斤增至	從41.11公斤增至
37.9公斤	**12.8**公斤	**17**公斤	**13.9**公斤	**15.1**公斤	**67.5**公斤

註：以上爲人均消費量

北斗衛星導航系統

中國衛星導航產業產值超六千億

在北斗三號全球組網之前，全球導航市場被GPS壟斷，很多國家都依賴美國的技術。2020年，北斗三號全球組網完成，中國成為全球第三個擁有自主全球導航系統的國家，而且精度比GPS還要高。目前，北斗導航系統在軌運行衛星數量已達50顆，空間信號精度優於2米，全球定位精度優於10米，全球超過半數的國家，都在使用北斗導航。中國北斗衛星導航系統正持續以前所未有的深度和廣度，賦能千行百業。2025年，中國衛星導航產業產值逾6290億元。

北斗三號系統還有「獨門絕技」——短報文服務。其他衛星導航系統用戶只能知道「我在哪兒」，北斗用戶還能告訴別人「我在哪兒」「在幹什麼」，開創了通信導航一體化的獨特服務模式。值得一提的是，面向行業與大眾用戶的北斗短報文業務已被廣泛應用於應急救援、水利交通等多元場景，截至2025年底，大眾短報文累計服務用戶數超1000萬。

6290億元
2025年中國衛星導航產業總體產值

超過22億台／套
具有北斗功能的各類型終端產品（包括智能手機）

近14億部
智能手機支持北斗定位功能（中國）

140餘個國家地區
北斗系統服務及相關產品已輸出

超過1億台
乘用車具北斗定位導航功能設備

*以上數據截至2025年底

北斗導航小資料

北斗覆蓋半個地球
在軌衛星數量……**50**顆
空間信號精度……優於**2**米
全球定位精度……優於**10**米
獨家特色……短報文

超級工程

打造基建速度名場面

近年來，中國基建協同布局接續而起，不斷刷新「中國速度」，擦亮「中國名片」。傳統基礎設施水平持續提升，新型基礎設施建設不斷加速，各地以基礎設施建設為重頭戲的項目規劃投資累計超萬億元……

南水北調工程：
- 南水北調東中線一期工程截至2025年12月，累計調水超過844億立方米，為沿線48座大中型城市、1.95億人提供了穩定優質水源。

西氣東輸工程：
- 2004年12月30日，西氣東輸工程成功運營，至2024年建成4條管線，輸出天然氣近1萬億立方米，惠及近5億人。

西電東送工程：
- 2025年「西電東送」全年送電量達2615億千瓦時，比2020年多310億千瓦時，創歷史新高。

白鶴灘水電站：
- 作為世界第二大水電站，有六項「世界第一」紀錄，年均發電量達624億千瓦時。

京滬高鐵：
- 連接京津冀和長三角兩大經濟區，已成為中國開行班列最多、客流密度最大、上座率最高的高鐵線路。

重慶東站：
- 是全國最大的特等高鐵站之一，是重慶市新建最大的「四網」融合綜合交通樞紐，也是國家交通強國「站城一體化發展」試點工程。

港珠澳大橋
- 全球最長跨海大橋，抗颱風抗地震，技術難度，世界罕見。
- 2025年，出入境客流與車流分別超過**3134萬人次**和**680萬輛次**，歷史新高。

冬奧場館「冰絲帶」
- 冰面面積**1.2萬平方米**，亞洲最大。
- 全球首個採用二氧化碳製冰技術的冬奧場館。

移動支付

全民無現金支付 領先世界

在外地信用卡和現金仍是主流支付方式，哪怕是繁華都市的小商販，也可能只收現金。但在中國無現金支付已普及到了骨子裏，徹底實現了不帶錢包可走遍全國，從路邊賣番薯的攤檔，甚至到寺廟裏祈福，掃個碼就能完成付款。早在2023年，中國移動支付交易額已突破550萬億元。全球沒有任何一個國家，移動支付發展得如此成熟、便捷，許多外國人剛來中國的時候，看到菜市場買菜都能掃碼，驚嘆中國的支付方式已經領先世界一個時代。

外賣效率

中國外賣！「跑」出萬億元大市場

自2008年中國第一筆線上外賣誕生，外賣行業快速崛起。在外國點一份外賣，普遍要等上45分鐘，若遇上高峰期，等待兩三個小時都是常事。但在中國，外賣效率已經成為全球標桿，全國外賣的平均送達時間只需28分鐘，哪怕是暴雨暴雪等極端天氣，也很少超過40分鐘。中國飯店協會數據顯示，2023年中國餐飲外賣市場規模約1.2萬億元，佔餐飲收入的比重升至22.6%，平均每天花在外賣上的消費近33億元。外賣已經覆蓋到全國2000多個縣城，東至黑龍江撫遠、西至新疆喀什、北至黑龍江漠河、南至海南三亞。如今，海外也有了中國外賣的身影。擁有這般高效的配送能力，倚靠的是逾千萬人組成的配送大軍，日均配送逾8000萬單。

要知道國外根本沒有如此龐大的騎手隊伍，也沒有能支撐如此高頻訂單的智能調度系統，外國人第一次在中國點外賣都會直呼這簡直是魔法，剛下單就好像已經在送了。

2020年－2025年在線外賣行業規模與增速

	在線外賣市場		在線外賣用戶
2025	22850億元（24.47%）		6.3億人（6.41%）
2024	18357億元（20.27%）		5.92億人（6.41%）
2023	15263億元（22.39%）		5.45億人（4.6%）
2022	12470億元（28.02%）		5.21億人（−4.23%）
2021	9740億元（30.51%）		5.44億人（15.25%）
2020	7463億元（46.36%）		4.72億人（11.58%）

以上價錢以人民幣結算　資料來源：《2025年度中國數字生活市場數據報告》

1秒鐘 成交**3.8**萬元
1分鐘 送出**5.6**萬單
1小時 **30**多萬騎手在配送路上

責任編輯：陳淑瑩　美術編輯：邱斌玲　夢兆聰