

深圳人口1800萬 增量冠全國城市

廣東六市入十強 成觀察城市活力窗口

深圳重回人口增長第一城。近期，各地統計公報陸續發布，深圳、東莞、廣州、長沙、濟南、佛山、中山、惠州、杭州、青島人口增量位列前十，大灣區共有6市上榜。其中2025年末深圳常住人口達到1824.85萬人，比上年末增加25.90萬人，在已公布數據的主要城市中，增量位居第一，而自2023年起，深圳的常住人口已累計增加58.67萬人。

同一組國家統計數據表明，全國人口已連續數年呈負增長，2025年降至14.05億人，近五年累計減少約633萬人。中國人民大學社會科學高等研究院（深圳）研究團隊分析認為，在全國總量的緩慢退潮中，個別城市的逆勢上揚，尤其是深圳1800萬的常住人口規模，將成為觀察中國城鎮化進入下半場的一扇重要窗口。

大公報記者 李望賢深圳報道

廣州深圳曾多年佔據人口增量冠軍之位，但近年一度被武漢、長沙、合肥、貴陽等二線城市取代。

廣東淨增人口79萬 居各省首位

梳理過去四年的數據，深圳的人口變動呈現出了一條清晰的V形軌跡，2022年，深圳常住人口減少1.98萬人，是建市以來的首次負增長；而當年全國總人口也出現自1962年以來的首次下降，此後深圳人口逐年回升：2023年增加12.83萬人，2024年增加19.94萬人，2025年增加25.90萬人，增量逐年放大，與全國人口總量持續下行趨勢形成了鮮明的「剪刀差」。

值得關注的是，過去一年，廣東淨增人口高達79萬人，位列各大省份之首。從增量構成看，廣東去年出生人口100.3萬人，扣除死亡人口後自然淨增約29萬人，約50萬增量來自外來人口的持續遷入。而在全國人口增量10強市中，廣東共有6市上榜，其中東莞以22.96萬的人口增量從去年的第十位躍升至第二位，增長勢頭尤為突出，此外，廣州增長12.3萬人，佛山增長9.3萬人，中山增長7.77萬人，惠州增長7.62萬人，這六座城市為粵港澳大灣區城市。

省會城市成人人口「蓄水池」

綜合全國數據，中國人口10強市依次為重慶、上海、北京、成都、廣州、深圳、武漢、天津、西安、鄭州。其中，重慶人口達到3187萬人，第二名上海為2485萬人，第三名為北京，人口為2180萬人。

而同期國家統計局數據顯示，2025年全國總人口較上年減少339萬人，全國有24個省份出現人口負增長，其中，江蘇儘管有外來人口湧入，但仍出現了六十年代以來首次負增長，河南、安徽、四川、湖南則各自少了40萬人以上。

值得注意的是，在人口負增長的省份，省會城市成為人口「蓄水池」，如湖南、河南省會長沙、鄭州的常住人口仍在增加；東北地區人口已連續十多年負增長，但瀋陽、長春等省會城市仍保持輕微正增長，反映出人口向高能級城市聚集的態勢仍在持續。

業界分析認為，這一趨勢與產業結構密切相關，產業密度更高、就業崗位更多、公共服務更完善的城市，對人口尤其是年輕勞動力的吸引力更強。



列第二。廣東東莞人口增量位列第二。



◀2025年末深圳常住人口達到1824.85萬人，增量位居全國第一。圖為在深圳龍崗機器人街區，市民觀看機器人展示。新華社

內地人口增長十強城市 (2025) (單位：萬人)

- 1 深圳**
2025年 **1824.85**
增量 **25.90**
- 2 東莞**
2025年 **1080.04**
增量 **22.96**
- 3 廣州**
2025年 **1910.10**
增量 **12.30**
- 4 長沙**
2025年 **1072.10**
增量 **10.49**
- 5 濟南**
2025年 **961.60**
增量 **10.13**

- | | | | | |
|---|---|---|--|--|
| 10 青島
2025年 1051.55
增量 7.3 | 9 杭州
2025年 1270.0
增量 7.6 | 8 惠州
2025年 619.3
增量 7.62 | 7 中山
2025年 457.23
增量 7.77 | 6 佛山
2025年 979.19
增量 9.30 |
|---|---|---|--|--|

海量高薪崗位吸引 廣東保持人口韌性



專家解讀

在全國人口總量緩慢下降的大背景下，個別城市的逆勢上揚，尤其是深圳持續的逆勢增長才更顯分量。對此，中國人民大學社會科學高等研究院（深圳）研究團隊認為，這反映全國人口的空間分布，正從普遍瀰散轉向少數高地加速聚集。

該團隊研究人員指出，年輕的人口結構、強勁的產業引力與相對包容的城市氛圍疊加，使廣東在全國人口普遍減量的背景下保持了罕見的人口韌性，廣東以電子信息為核心的產業集群規模龐大，無人機產量約佔全國九成，工業機器人產量約佔四成，服務機器人產量約佔八成，海量且高薪的崗位構成了對勞動力最直接的引力。

研究人員表示，深圳、東莞、廣州、佛山、惠州五市的新增人口佔廣東省新增人口的98%，產業版圖與人口版圖高度重合。所謂



▲廣東省佛山市龍舟夜間訓練賽，吸引大批民眾觀看。中新社

「產業高地即人口高地」，背後是崗位密度對人口流向的決定性作用。更關鍵的是城市間的協同聯動，廣佛同城化、深莞惠一體化為代表的都市圈建設，通過交通互聯、服務共享等，促使要素在都市圈內部互通，集群效應被進一步放大，進而形成自我強化的良性循環。

深圳常住人口平均年齡32.5歲

而深圳的特別之處在於，人口規模持續擴

張的同時仍然保持了年輕的人口結構。深圳常住人口平均年齡僅32.5歲，14至35歲青年佔據近半壁江山。大量受過良好教育的年輕人在有限空間內高度集聚，知識、技能與創意在面對面的高頻互動中加速擴散並互相激發，年輕人流入激發創新，催生更多的優質崗位，進而吸引更多年輕人湧入，這一自我強化的循環一旦啟動就難以中斷，數據顯示，2025年深圳全市人才總量已超719萬人，高技能人才達166.5萬人，高層次人才超2.8萬人。

研究團隊也指出，當前，城市之間競爭已經從過去比拼吸納新增外來人口的數量規模，轉向能否穩住既有常住人口、降低青年群體的居住成本、提升公共服務與真實居住地的匹配效率，並將受教育勞動力有效組織進高生產率的就業崗位，人口紅利正在由數量型紅利轉向質量型紅利；城市競爭的決勝因素，也從人口規模轉向資源配置效率與城市溫度。

大公報記者李望賢

不是「中國衝擊2.0」而是「中國機遇2.0」

【大公報訊】「環球時報」6月29日發表「海風」署名文章《不是「中國衝擊2.0」，而是「中國機遇2.0」》。文章指出：最近，一些國際和島內媒體分別以「中國衝擊2.0」和「中國大陸發展2.0」為題刊發文章，角度不同，卻指向同一個問題：今天的中國，究竟是在「衝擊」世界，還是在為世界創造新的發展機遇？

所謂「中國衝擊2.0」，本質上反映了一些西方輿論對中國產業升級的焦慮。回看當年被刻意炒作的「中國衝擊1.0」，本就帶有濃厚偏見。而今天，中國向世界展現的，是依託新能源、人工智能、高端製造、數字基礎設施，以及完整產業生態構築起的全新產業供給能力。這種能力當然會帶來競爭壓力，但競爭不等於衝擊，中國發展也不是掩蓋一些國家自身產業結構問題、治理失靈和市場疲軟的「擋箭牌」。

6月24日，國務院總理李強在大連出席2026年夏季達沃斯論壇開幕式並致辭，核心有三層意思。第一，中國創新不是「天上掉下來的」，而是企業長期苦練內功「拚」出來的。無論是華為這樣的科技企業，還是新能源汽車、光伏、電池等領域的頭部企業，背後都是高強度研發、高風險投入和長期承壓後的突破。第二，中國創新不是靠財政無限補貼「餵」出來的，而是在超大規模市場中「用」出來的。技術能迅速產品化、產品能迅速規模化、規模化又反過來推動迭代，這才是中國競爭力的核心所在。第三，中國創新也不是單個企業孤軍奮戰，而是在產業鏈協同、應用場景豐富、制度改革深化和基礎設施升級共同作用下「育」出來的。

這正是「中國機遇2.0」的含義。世界正進入新一輪產業重組期，中國向世界提供的，是新興的前沿技術、極致的產業效能，以及廣闊的市場機會和豐富的應用場景。對歐洲來說，這既意味着壓力，也蘊含着機遇。壓力在於本土企業會直面更強硬、更高效、更具成本競爭力的中國同行；機會在於，歐洲若能擺脫意識形態先行的思維，以更務實方式參與中國市場、技術合作與供應鏈協同，仍然可以在新一輪全球分工中找到自身位置。把中國簡單定義為「威脅」，只會錯失新周期的「入場券」。

對世界而言，「中國機遇2.0」至少有三重意義。其一，它意味着全球創新擴散出現了新的發動機。很多新技術在中國不僅能研發，更能快速落地、量產、迭代，這顯著加快全球產業變革的節奏。其二，它表明全球供應鏈離不開中國的參與。單向的「去中國化」並不能解決問題，很多行業恰恰要在與中國的連接中尋找效率與韌性的平衡。其三，它預示着未來國際競爭將更殘酷、更現實。誰能把技術變成產品，把產品變成產業，把產業變成長期優勢，誰就能夠在競爭中勝出。

對台灣來說，「中國機遇2.0」的含義更加特殊。兩岸經貿往來深厚、產業聯繫緊密，在全球供應鏈重組中佔據重要位置。台灣的真正挑戰，在於如何正確認識大陸的發展。如果繼續堅持盲目對抗，丟掉的不僅是大陸的市場，而且是新一輪產業升級帶來的無限機會。相反，如果能積極抓住大陸發展的機遇，主動融入、深度協同，那必將進一步提升台灣在全球產業鏈中的節點價值。

華強北OPC社區 向全球大派AI創新英雄帖

【大公報訊】記者胡永愛報導：一位香港創業者帶著創意來到深圳華強北，就可以免費入駐OPC（One Person Company，一人公司）創新產業社區，並使用華強北提供的免費運營、產品、直播等服務，在這裏將「深圳製造」賣往全球。6月29日，華強北OPC創新產業社區啟用暨全球OPC招募活動舉行，向全球OPC創客敞開懷抱、廣發AI創新英雄帖。「我們希望讓每一位創客都能實現創業像點外賣一樣，輕鬆調動整個華強北的產業鏈，讓好的創意快速落地、無憂出海。」華強北街道經濟發展辦公室副主任胡華武在活動現場表示。

活動現場，OPC代表、企業嘉賓、機器人、創客導師共同登台，為華強北OPC創新產業社區揭牌。目前，華強北已有智方舟、世傑商務、創富港、賽格眾創空間、通天等地等14個OPC創新孵化器。

華強北街道黨工委委員辦事處副主任杜涵涵介紹，華強北入駐申請並不複雜，申請主體要求單人主導，限個體工商戶、一人有限責任公司或者是尚未完成工商註冊的獨立創始人。「為了聚焦核心力量，避免冗餘架構，確保初創靈活性，我們將團隊的規模嚴格控制在三個人以內。」此外，杜涵涵介紹，產業的賽道主要瞄準前沿科技，聚焦智能硬件研發、AI應用創新、跨境電商品牌出海等具備高成長性的科技領域，「入駐後創客會獲得公益孵化工位，最多可免費使用1年。」



▲位於深圳華強北的智方舟OPC創新孵化器。

審核速度與流程亦充分展現「深圳速度」。據悉，華強北建立了雙重的審核機制，採用運營方和街道雙重審核機制，原則上7個工作日反饋評審結果。申報的流程也非常簡單，創客只需要備齊身份證件、企業的資質證明以及商業計劃書等核心材料，並確保信息真實，即刻就能夠進入審核的綠色通道。

「六個免費」降低創業門檻

華強北在活動現場推介了「六個免費」服務體系，讓來自全球的創客可以「輕裝上陣」，降低創業門檻。「六個免費」涵蓋了專業運營、產業服務、產品展示、直播發布、行業交流以及導師陪跑服務。政府以及華強北資源整合的這些服務形成閉環，覆蓋了OPC創客從入駐到出海的每一個關鍵節點。