

貿發局上調出口預測 今年至少增20%

人工智能急速發展 帶動市場對電子產品需求

看好前景

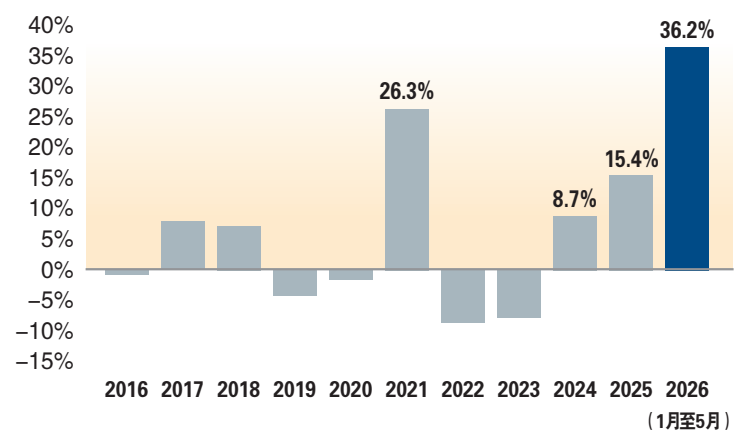
因應香港自年初以來的出口表現勝預期，以及全球對科技產品的需求持續增長，香港貿易發展局昨日上調對2026年香港出口預測，預計全年錄得「至少20%增長」，較原有預測（8%至9%）顯著上調11至12個百分點。貿發局不排除日後仍有上調空間。

大公報記者 黃裕慶



▲龐溟（中）預計，本港下半年出口增速或較上半年放緩，但仍屬強勁增長。大公報攝

香港近年商品出口增長趨勢



貿發局上調 香港2026年出口預測

- 2026年首5個月，香港出口較去年同期大幅增長36.2%
- 人工智能（AI）發展蓬勃，帶動科技進入上行周期，電子產品需求急增，大力支撐本港出口表現
- 大多數主要出口市場均錄得增長，尤其是中國內地及東盟
- 考慮到首5個月的強勁表現，以及今年稍後的高基數效應，香港貿發局經貿研究將2026年香港出口增長預測，由原來的8%至9%上調至20%以上

大公報製表

出口商信心恢復 對銷售及新訂單最樂觀

【大公報訊】香港貿發局昨日同時公布「2026年第二季出口信心指數」調查結果，現狀指數為51.0，預期指數為52.4，兩者均重回50以上，較第一季（現狀指數46.5，預期指數46.9）錄得反彈，反映香港出口商對下半年的信心正在改善。

香港貿發局出口信心指數於2024年第一季推出，由5項分類指數組成，即銷售及新訂單、貿易價值、成本、採購，以及庫存，以全面反映香港貿易商的出口情緒。

業界憂慮成本壓力增加

指數若高於50，顯示短期前景看漲，態度樂觀。指數若低於50，顯示短期前景看淡，態度悲觀。

貿發局專題研究及商務諮詢主管李業勤表

示，在各項分類指數中，銷售及新訂單分類指數錄得最大改善幅度，現狀指數和預期指數均大幅上升，分別攀升至56.1（升12.1點）和57.4（升12.7點），顯示海外需求強勁。然而，成本分類指數的現狀指數和預期指數則同告下跌，分別跌至23.4（跌14.7點）和26.4（跌14.9點），反映成本壓力增加。

行業方面，李業勤指出，出口商的信心好壞參半，當中對電子業、鐘錶業和玩具業這三個行業較為樂觀；另一方面，對服裝業、生產設備／物料業和珠寶業則較為悲觀。

信心指數每季調查，邀請來自六大主要行業的500多位香港貿易商參與。2026年第二季數據於2026年5月4日至22日期間蒐集。

單計2026年首5個月，香港出口已較去年同期大增36.2%。貿發局研究總監龐溟表示，人工智能（AI）發展蓬勃，帶動市場對電子產品的需求急增，大力支撐本港出口表現。

展望2026下半年，受到去年同期基數較高的因素影響，以及難料AI熱潮可持續多長時間，他預計下半年出口增速或較上半年放緩，但仍屬強勁增長。

如果貿發局的預測正確，香港的出口將連續第二年以雙位數增長。在2025年，香港出口錄得15.4%增幅；2024年的增幅則為8.7%。在2022和2023年，香港的出口均錄得負增長。

關注地緣風險 美選舉對貿易影響微

龐溟表示，中國內地、日本、韓國等地的AI相關產品的需求增長驚人，供求關係令價格居高不下，預料短期內有關情形不會逆轉。他說，2026全年的出口預測不排除仍有上調空間，但也要關注幾個風險因素，例如地緣政治局勢緊張，以及全球對AI產品的需求會否出現「拐點」等。

至於美國中期選舉的影響，由於選舉將於今年較後時間（11月）舉行，預料對本港外貿影響不大。

在今年首5個月，電子產品出口仍為增長動力。貿發局專題研究及商務諮詢主管李業



▲受惠全球對科技產品的需求持續強勁，香港今年出口預計可達雙位數增長。

申請酒牌轉讓及修訂公告 UPPER HONG KONG

現特通告：業輝恒其地址為香港中環德己立街30-36號加州大廈8樓，現向酒牌局申請位於香港中環德己立街30-36號加州大廈8樓 YALLA BAR 的酒牌轉讓給杜志明其地址為香港中環德己立街30-36號加州大廈8樓，其附加批註為酒吧及跳舞及作以下修訂：店號名稱更改為 UPPER HONG KONG。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年6月30日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE UPPER HONG KONG

Notice is hereby given that IP, Wai Hang of 8/F, California Tower, 30-36 D'Aguilar Street, Central, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of YALLA BAR situated at 8/F, California Tower, 30-36 D'Aguilar Street, Central, H.K. to BUDJOY, Jeremy of 8/F, California Tower, 30-36 D'Aguilar Street, Central, H.K. with endorsement of bar and dancing and the following amendment(s): "Change the shop sign to UPPER HONG KONG". Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8th Floor, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 30-6-2026

申請新酒牌公告 遇外灘

現特通告：史川其地址為香港中環皇后大道中30號樂樂行31樓及32樓，現向酒牌局申請位於香港中環皇后大道中30號樂樂行31樓及32樓 遇外灘的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年6月30日

申請新酒牌公告 泰茶飯

現特通告：鄭文傑其地址為新界大埔安泰路1號大埔廣場1層(地下)60號舖，現向酒牌局申請位於新界大埔安泰路1號大埔廣場1層(地下)60號舖泰茶飯的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年6月30日

申請新酒牌公告 治

現特通告：阮浩裕其地址為九龍觀塘巧明街98號三布目地下G05號舖，現向酒牌局申請位於九龍觀塘巧明街98號三布目地下G05號舖 治的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年6月30日

信銀：首季內地消費簽賬增三成

【大公報訊】中信銀行國際個人及商務銀行業務總監袁妙齡表示，今年首季，該行客戶於內地的消費簽賬按年增長30%，預計增長動能將於下半年持續，上半年該行客戶香港信用卡消費亦錄得按年高雙位數增長。

信銀國際個人及商務銀行業務副總監兼存貨產品執行總經理嚴偉德指出，港人講求「性價比」，隨着內地及香港在經濟產業、基建交通、旅遊消費等各方面持續融合，跨境旅遊、商務往來及網購持續頻繁，香港客戶近期在內地的大額信用卡簽賬亦顯著上升，簽賬類別包括數碼產品、智能家電等。

夥京東推聯營信用卡

另外，信銀國際宣布，與京東（09618）及Mastercard推出聯營信用卡，京東副總裁秦碩表示，京東持續構建國際化業務的支付與獲客能力，同時積極尋找創新的業務突破點。



▲袁妙齡（中）相信，港人在內地的消費簽賬將在下半年持續增長。大公報記者李潔儀攝

上海樓市旺 上周新房交投今年次高

【大公報訊】記者孔雲瓊上海報導：上半年樓市收官在即，上海新房市場再現「翹尾」行情。上海中原地產數據顯示，上周（22日至28日）上海新建商品住宅成交面積17.14萬平方米，環比增加82.78%，是今年周度成交的第二高點。此外，土地市場升溫，多個優質地塊的密集亮相，都在釋放出上海樓市築底修復的信號。業內分析認為，優質地塊的加速入市，吸引頭部房企在核心城市加快補倉，開發商爭相拿地動向，亦將是下半年上海樓市最重要的風向標之一。

在半年節點前後，房企加快推盤和簽約節奏，疊加部分購房者趕在上半年窗口期入

市，共同推動成交明顯放量。數據顯示，上海多區的新房成交面積突破1萬平方米。位列第一的為奉賢區，成交面積達到5.34萬平方米；浦東新區與寶山區緊隨其後，成交面積分別為2.04萬平方米及1.98萬平方米。從成交結構看，近郊剛需及首次改善項目仍是本輪放量的重要支撐。價格方面，上周因剛需產品成交活躍，成交均價環比跌16.7%至每平米66073元（人民幣，下同）。

上海中原地產市場分析師盧文曦認為，從近期消息面來看，市場各方對樓市築底向好的趨勢愈來愈認同。而近郊剛需以及首次改善產品去化有所提高，這才是支撐市場的真正主力。他預計，隨着舊改力度增強，房票制度的使用區域增加，新房的成交量也會呈現築底反彈走勢。

供地加快

第六批三幅總叫價178億

樓市成交活躍，土地市場也出現積極信號。在第五批尚未開拍前，上海第六批土拍正式公告，供地節奏較以往更緊湊。第六批土拍僅有三宗地塊，但總起價達178.72億元，當中的起拍價分別達118.68億元及56.7億元的楊浦、徐匯兩宗地塊，更是市場關注度極高的重磅宅地。業內預計，這兩幅地塊將吸引央國企和頭部民企多方鏖戰。

克而瑞分析稱，核心城市後端仍將聚焦優質低密宅地供應，疊加城市更新政策紅利釋放。以央國企為主的房企拿地信心有望穩步修復，核心區域宅地熱度仍將維持高位。中國指數研究院最新評價也顯示，上海房地產開發投資吸引力繼續位居全國第一，這背後是人口、產業、購買力和城市資源對房地產市場形成的長期支撐。

▲上海下半年推售的第六批地塊中，包括起拍價高達118.68億元人民幣的楊浦地塊。

