

中美同意將農產品納入對等降稅框架

商務部：遵循市場化原則 按實際需求自主貿易

中國商務部新聞發言人何亞東在7月2日舉行的例行發布會上回應有關降低或取消對美國農產品關稅的提問時說，農產品貿易是中美經貿合作的重要組成部分。經過近期經貿磋商，雙方設定了擴大農產品雙向貿易的指導性目標，並原則同意將相關農產品納入對等降稅框架安排。企業將遵循市場化原則，根據實際需求和市場條件自主開展貿易。中方願與美方相向而行，為雙向農產品貿易創造有利條件。

對此，受訪專家對《大公報》表示，確立降稅框架，標誌著中美經貿磋商的合作目標更加具體、推進機制更加常態化。

大公報記者 朱燁北京報道

商務部研究院研究員周密對《大公報》表示，中美經貿機制建立後，雙方正穩步落實中美元首會晤達成的各項經貿共識，農產品雙向貿易與對等降稅安排，正是頂層共識落地轉化為務實舉措的重要體現，釋放出中美經貿良性互動的積極信號。

機制化磋商 中美經貿加速復甦

周密指出，雙方設定擴大農產品雙向貿易的指導性目標，以及對等降稅框架，標誌著中美經貿磋商的合作目標更加具體、推進機制更加常態化，有助於推動雙方既有共識持續落地，實現互利共贏。周密說，中美農產品貿易屬於雙向互補貿易，並非單向流通。美方在大豆、牛肉等農產品領域具備產能、價格與供給穩定性優勢，擁有對華出口的市場需求；中方同樣有特色農產品對美出口的合作空間與貿易需求。雙方擴大農產品雙向貿易，始終遵循市場化規則，依託產品自身供給優勢開展合作。

今年5月，美國總統特朗普對中國進行國事訪問。據中國商務部新聞發言人介紹，中美雙方在經貿領域達成了5方面初步成果，其中包括同意成立貿易理事會和投資理事會、將解決或實質性推動解決部分農產品非關稅壁壘和市場准入問題等，雙方還就中方向美方採購飛機以及美方保障飛機發動機、零部件對華供應等達成有關安排。農產品方面，雙方將解決或實質性推動解決部分農產品非關稅壁壘和市場准入問題。美方將積極推動解決中方在乳製品和水產品自動扣留、介質盆景輸美、山東禽流感無疫區認定等方面的長期關切。中方也將積極推動解決美方牛肉設施註冊、部分州禽肉輸華等關切。

此後，中美之間始終就上述方面保持磋商。

為中美外貿企創造穩定經營環境

何亞東5月21日在例行新聞發布會上應詢表示，經過近期經貿磋商，中美就推動解決雙方部分農產品非關稅壁壘和市場准入問題達成一系列積極共識，並原則同意將相關產品納入對等降稅框架安排，同時還設定了擴大農產品雙向貿易的指導性目標。6月25日，何亞東表示，中美雙方在飛機和農產品領域的貿易合作是互利共贏的。雙方團隊將繼續保持溝通，鼓勵並指導各自企業加強對接，拓展相關領域貿易合作。

「對中方而言，適度擴大美國優質農產品進口，能夠有效彌補國內部分農產品供給與農業資源短板，夯實食品供應保障能力，助力國內畜牧、養殖等相關產業穩定發展。」周密表示，從民生層面來看，常態化、雙向化的農產品貿易合作，能夠豐富兩國市場供給、滿足兩國消費者多元需求，對平抑市場物價、緩解通脹壓力具有積極作用，也將為中美兩國涉農外貿企業創造穩定、可預期的經營環境，持續釋放雙向貿易紅利。



▲上月在京舉行的第四屆鏈博會上，美國大豆出口協會展台的展品吸引來賓諮詢了解。 中新社

數讀今年前5月 中國服務進出口

進出口總額增6%

● 1至5月，服務進出口總額30994.8億元（人民幣，下同），同比增長6%。

● 其中，出口12304.6億元，增長15.9%；進口18690.2億元，增長0.4%。

● 服務貿易逆差6385.6億元，比上年同期縮小1607.2億元。

知識密集型服務進出口增5.4%

● 1至5月，知識密集型服務進出口13687.4億元，同比增長5.4%。

旅行服務出口增31.3%

● 1至5月，旅行服務出口1885億元，同比增長31.3%，在前五大服務出口領域中增速最快。

運輸服務進口增26.7%

● 1至5月，運輸服務進口4025.2億元，同比增長26.7%，在前五大服務進口領域中增速最快。

▲近日，高溫席卷歐洲多個國家，中國品牌空調在當地被搶購一空。圖為工程師在美的德國研發中心工作。 新華社



中國品牌空調歐洲熱銷 生產線滿負荷運轉

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：近一個月來，歐洲遭遇極端熱浪，引發多國民眾爭相搶購中國空調以及各類風扇。大公報記者從深圳多家物流貨代公司獲悉，歐洲方向的製冷設備運輸訂單激增，令業者應接不暇。

大灣區的產業集群效應在此次出口熱潮中充分顯現。美的、格力、TCL等知名品牌的空調及風扇產品，正通過廣州增城西站的中國班列高頻發往歐洲。

主要出口法德西班牙

江門寶士製冷公司負責人透露，公司專營免安裝移動空調，60%產品出口歐洲，今年5月出口量達80餘萬台，同比增長20.3%。近一個月，生產線持續滿負荷運轉，其歐洲市場佔海外市場70%，主要銷往法國、德國、西班牙等國。

從事海運業務的深圳市中進國際



▲7月2日，浙江義烏商戶展示一款廣受海外採購商關注的風扇。 中新社

貨運代理總經理唐毅向記者表示，目前大灣區出產的格力、美的等品牌空調深受歐洲消費者追捧。據其了解，僅格力品牌單月出貨量已達約三千至五千個貨櫃，其中該公司承接了100個貨櫃。按每櫃裝載550台空調計算，共計5.5萬台空調將通過該公司運往歐洲，目前部分已交付運輸，其餘正陸續裝運。

風扇類產品需求同樣旺盛。從事國際空運的港資企業東捷運通集團董事長黃鵬表示，公司經中歐班列運送家用風扇、便攜風扇及空調風扇等至歐洲，以往全年空運僅有兩三票，而今年4至6月，公司便接獲20至30票相關業務。以每票含300至500個風扇算，合計運輸風扇數量約6000至10000個，業務量同比增長九倍。

新疆中航興國際物流集團董事長田志雲接受大公報記者採訪時表示，目前公司每天有兩三個大卡車發往歐洲，一輛車可以大約裝60多台空調，產品包括海爾和格力等，可以送到歐洲所有的國家。他透露，公司空調運輸業務比去年增長30%多。因為需求的大增，運費也節節上漲，一個貨櫃運費以前在10萬元人民幣以內，現在要15萬元，漲幅在50%以上。

中歐今秋在華舉行貿投磋商機制第二次例會

【大公報訊】記者朱燁北京報道：商務部新聞發言人何亞東在7月2日舉行的例行新聞發布會上表示，中歐就經貿關係的新定位達成共識，即穩定、平衡的中歐關鍵貿易夥伴。這有助於改善廣大中歐企業的預期，為中歐乃至全球經濟發展注入更多確定性和正能量。

何亞東介紹，6月29日，王文滄部長在歐盟總部與歐委會貿易和經濟安全委員謝夫喬維奇共同主持召開中歐貿易投資磋商機制首次會議，圍繞中歐經貿重要議題，進行了全面、深入、建設性的討論。雙方在會後發表聯合聲明，商定磋商機制初步下設四大工作板塊，包括貿易和投資平衡、

出口管制、知識產權、世貿組織改革。這些磋商板塊的設置既包括中歐雙邊經貿議題，還涉及世貿組織等多邊議題，表明中歐堅定維護多邊貿易體制的共同立場。

何亞東透露，中歐貿易投資磋商機制是中歐在經貿領域新建立的常態化交流機制，雙方商定每年舉行1-2次部長級會議。中方已邀請謝夫喬維奇委員於今年秋季訪華，舉行磋商機制的第二次例會。

中歐是穩定平衡的關鍵貿易夥伴

他續指，首次會議期間，雙方重點討論從三個領域着手，推動貿易向上平衡，而不是向下平衡：一是新興領域，

雙方將努力擴大在AI和綠色轉型等領域合作；二是潛在領域，雙方將深入挖掘服務貿易等領域合作潛力；三是問題領域，雙方將通過市場准入磋商，推動彼此關切得到逐步解決。中國正在全面落實「十五五」規劃，推進貿易強國建設，將積極推動進出口平衡發展。中方願通過「出口中國」、進博會等平台，幫助歐盟企業開拓中國市場，擴大對華出口。

「最重要的是，雙方就中歐經貿關係的新定位達成共識，即穩定、平衡的中歐關鍵貿易夥伴。」何亞東說，「這有助於改善廣大中歐企業的預期，為中歐乃至全球經濟發展注入更多確定性和正能量。」

全球數字經濟大會在京開幕 網信辦：攻堅集成電路

【大公報訊】記者郭瀚林、馬曉芳北京報道：2026全球數字經濟大會2日在京開幕，以「建設數字友好城市——智惠無界，數聯全球」為主題。來自全球近40個高級別團組與千餘位行業嘉賓，圍繞人工智能、數字治理、數據要素等關鍵領域核心議題開展深度交流。

中央網信辦副主任、國家網信辦副主任王京濤在開幕式上表示，發展數字經濟是把握新一輪科技革命和產業變革的戰略選擇，中國「十五五」規劃明確全方位推進數字技術賦能實體經濟。他提出五項務實發展舉措，一是攻堅集成電路、基礎軟件，布局量子、具身智能、腦機接口等前沿領域；二是統籌5G深化、6G預研、衛星互聯網、IPv6新型信息基礎設施建設；三是全域落地「人工智

能+」，推動AI走進政務、製造、醫療、民生各類場景；四是完善生成式AI監管規則，築牢數據跨境、關鍵信息基礎設施安全屏障；五是推進數字絲綢之路合作，優化外籍人員在華數字化辦事渠道。

發布80餘項新技術新產品

國家數據局局長劉烈宏表示，人工智能發展呈現出鮮明的數據驅動特徵，為更好推進數據賦能人工智能創新發展，國家數據局制定了關於推進行業高質量數據集建設行動的實施方案，推動「數據要素×」與「人工智能+」雙向賦能、同頻共振。國家數據局將與相關部門一道，持續推動高質量數據集建設，讓數據在流通中增值、在應用中升值、

在迭代中創造更大的價值。

開幕式上還發布了《全球數字經濟城市發展報告》《全球數字經濟燈塔案例》，並啟動全國重點城市境外人員入境數字化服務便利性提升專項行動。大會期間還將舉行50餘場專題論壇、集中發布80餘項數字經濟領域新技術、新產品。

當天，2026數字經濟產業博覽會同步舉辦，集中展示了AI大模型、工業機器人、智能醫療等新技術成果。其中，華為帶來了鯤鵬、昇騰AI服務器陣列及全液冷超充硬件，以及政務、醫療、金融等行業的全套AI解決方案。智譜AI展示了其開源大模型GLM-5.2，該模型在國際榜單中位列前茅，並同時推出本地部署工具AutoClaw（澳龍），預置50餘項功能，可對辦公軟件。



▲7月2日，在2026數字經濟產業博覽會上，觀眾觀看機器人跳舞。 新華社