



▲大嶼山擁有天壇大佛、寶蓮寺等著名景點，港珠澳大橋通車後，旅遊便利度進一步提升。

經濟觀察家

大嶼山作為香港最大島嶼，具備獨特文旅優勢，若將其納入香港首個五年規劃，並與港九新界文旅景點及內地城市聯動，既能講好香港故事，又可打開文旅新局，構建「南金融、北創科、中文旅」的城市發展思路，全面提升香港國際競爭力與文化軟實力。

提升軟實力 深挖大嶼山文旅潛能

梁海明 蔡素玉 文美炫

香港特區政府正就《香港特別行政區經濟和社會發展第一屆五年規劃（2026-2030）》開展公眾諮詢。規劃提出推動文化、體育與旅遊協同發展，致力於打造更具特色、更富活力、更具國際吸引力的大都會形象。

環觀全球，善用山嶽與文化資源的地區無不獲益良多。例如，中國四大佛教名山五台山、峨眉山、普陀山和九華山，年接待遊客均以千萬計，為所在地帶來持續的經濟收益與深厚的文化傳播效應。港人熟悉的日本富士山，於2013年列入世界文化遺產名錄時，被聯合國教科文組織評為「歷史悠久的朝聖地」，並因其「激發了無數藝術家與詩人的靈感」而享譽國際，每年吸引逾400萬外國遊客。韓國漢拿山則承載著「瀛洲仙山」的傳說與濟州島「耽羅」古國的歷史記憶，作為聯合國教科文組織認定的世界自然遺產，展現出結合自然與文化的獨特價值。

摒除單點觀光 全盤整合

大嶼山雖然是自然與人文的寶庫，卻在充分釋放其文旅潛力上，仍有進步空間。與中國四大佛教名山不同，大嶼山的文化與景點資源尚處於分散狀態，暫缺清晰整體布局。這些景點包括舉世聞名的天壇大佛、佛陀真身舍利、寶蓮寺、寶林禪寺、鹿湖精舍和觀音寺等。此外，位於昂坪鳳凰山山麓的心經簡林，作為全球最大的戶外木刻佛經群，由國學大師饒宗頤教授於2002年親筆題寫的《心經》墨寶化育而成，充滿禪意而深具文化內涵。遠足上羌山或深屈路的山徑間，鳳凰山的壯麗山海與南中國海遙相輝映。

與之形成鮮明對比的是古樸的漁村大澳，其嶺南水鄉風貌更展現了自然與人文和諧共生的獨特魅力。然而，當前的大嶼山文旅發展，仍局限於遊客到此一遊的「打卡式體驗」，未能通過深度規劃和整合，將文化和生態的潛力充分釋放。

名山資源要走向可持續文旅發展，「單點觀光」的模式或將難以為繼。正如內地四大名山所在的省份，均在各自的「十五五」規劃中不約而同提出大力推動「文旅深度融合」，以系統性視野統籌山、人、文化、生態的協同發展。例如，四川峨眉山依



▲位於昂坪鳳凰山山麓的心經簡林，是全球最大的戶外木刻佛經群。

託「五山文化」，深挖普賢文化與佛教歷史，助力打造「錦繡天府」的品牌形象；山西五台山則圍繞「佛教聖地」建設文化研究合作平台，同時推出年輕群體喜愛的沉浸式體驗與研學課程；浙江普陀山所構築的品牌生態，更是極大地拉動了舟山群島的整體文化旅游收入。

籲納入香港五年規劃

因此，若能將大嶼山文旅發展納入香港首個五年規劃，通過高效統籌與資源整合，香港完全有條件將其打造為兼具國際影響力與中華文化深度體驗的世界級文旅聖地。寶蓮寺、寶林禪寺、鹿湖精舍和觀音寺等約百間寺廟延續了千年的佛教歷史，心經簡林與大澳漁村展現了嶺南文化與自然和諧共生的獨特魅力，加之壯麗的山海風光與完善的生態保護體系，為其叩開聯合國教科文組織世界遺產大門，奠定了堅實基礎。

從五台山到富士山，名山成功申遺依賴的不僅是自然景觀，更需鮮明的文化內涵與人類精神共鳴。大嶼山同樣具備這種潛力。若在未來的規劃中整合地標資源，設立文化研究平台，並加強國際傳播計劃，大嶼山完全有機會成為又一座講述中華文明故事的名山，展現其壯美景觀與中華文化交融的獨特價值，全面提升國際影響力。

其一，明確定位，納入規劃。應考慮在五年規劃中確立大嶼山為「大灣區中華傳統文化體驗基地」的戰略定位，將其打造為「中文旅」新發展格局的核心載體，並結合文化傳承、青年交流、文旅融合與國際傳播等多重功能。進入五年規劃後，可依託跨部門統籌機制，設定階段性目標，合理配置資源，避免零散發展，讓項目更加系統而高效。

其二，整合資源，優化線路。借鑒中外名山「文化敘事+遺產保護+文旅融合」的經驗體系，以寶蓮寺、天壇大佛、寶林禪寺和觀音寺等為核心地標，延展至心經簡林、回歸寶鼎、古茶園、荷花展、大澳漁村、鳳凰山、昂坪空間和大嶼山遠足山徑，構建完整的文化體驗線路。通過設計多層次的遊覽模式，讓遊客在山水之間，感受並深刻理解每一處空間的文化內涵，實現觀光與文化教育的雙重價值。

其三，數字賦能，深化研學。聚焦粵港澳大灣區及海外華裔青少年，圍繞「中華經典體驗」、「佛教文化與香港社會」、「嶺南民俗與大澳社區」、「生態保育與綠色生活」等主題，設計一日體驗、兩日研學、三日交流等沉浸式課程，促進青年群體在共同遊歷中增進文化理解。同步建設多語種智慧導覽系統，推出數字化、沉浸式文化體驗，以及面向國際社會的短視頻內容，讓佛教文化、心經書法、禪茶文化與民俗生活以現代化表達，更易為國際社會接受。

其四，拓展輻射，內聯外傳。大

嶼山不僅是文旅發展的單一節點，更應成為聯通港九新界及其周邊地區的文化樞紐。一方面，整合全港中華文化傳播資源，並與內地合作舉辦非遺展覽、傳統節慶、文化交流等多樣化活動；另一方面，加強對外傳播，以海外遊客、華僑華人、國際學生和共建「一帶一路」國家的青年為目標，開展禪茶體驗、敲鐘儀式、品鑒荷花、經典誦讀、嶺南民俗及大灣區參訪等文化活動。通過傳統文化的現代化呈現與區域聯動，大嶼山將成為中華文化「走出去」的重要平台，助力提升國家文化軟實力。

其五，產學研結合，設立研究機構。建議借鑒中外名山在「學術研究+文化保護」協同發展方面的成功經驗，通過香港的大學設立「大嶼山中華文化與文旅融合研究院」，作為推進「中文旅」新發展格局的重要平台。五台山與清華大學、浙江大學的國際佛學合作，普陀山學院與華東師範大學的實踐基地，以及峨眉山與清華大學共同舉辦的普賢文化研討會，均為這一模式提供了成熟範例。

設研究院 打造文化傳播典範

依託香港的大學國際化優勢，研究院可以圍繞佛教中國化、嶺南文化與中華文化國際傳播等課題，開發研學教材、數字導覽和文創產品，推動文化研究成果向文旅體驗轉化，全面提升大嶼山的文化內涵和國際影響力。

同時，通過這一機構的設立，大嶼山將系統整合生態保護、文化傳承與國際傳播資源，不僅助力其邁向聯合國教科文組織的世界文化或自然遺產名錄，還將推動「南金融、北創科、中文旅」戰略協同發展，使其成為展示中華文化、傳遞中國故事的重要平台，實現文化與學術的長遠融合發展。

正如國家主席習近平所強調：「要更好推動中華文化走出去，以文載道、以文傳聲、以文化人，向世界闡釋推介更多具有中國特色、體現中國精神、蘊藏中國智慧的優秀文化。」中華文化歷來崇尚「觀乎人文，以化成天下」，並且在傳承與創新中踐行「周雖舊邦，其命維新」的精神。

香港要更好地融入和服務國家發展大局，不僅需要繼續發揮金融、貿易、航運和創科等領域的優勢，也應在中華文化的國際傳播中擔當獨特角色。未來若能將發展大嶼山文旅納入首個五年規劃，以大嶼山為基礎，讓中華文化在香港之畔變得可觀、可感、可學、可傳，香港將不僅是通往世界的金融之橋，也將成為連通文明的文化紐帶。

（梁海明為海南大學「一帶一路」研究院院長、絲路智谷研究院院長；蔡素玉為第十一屆至十三屆港區全國人大代表、第一至三屆香港立法會議員；文美炫為海南大學「一帶一路」研究院助理研究員）

經濟發展六大趨勢



財經辨希 劉尚希

面對整體不確定性的上升，結合中國當前的經濟狀況，我們需要識別那些具有長期性、結構性、不可逆的重大趨勢。數字化、低碳綠化、金融化、城市化、老齡化和新型全球化等六大趨勢，它們不是孤立存在的，而是相互交織、相互強化的有機整體，共同構成了觀察中國經濟發展的重要參照系。

一、數字化正在從「數字經濟」向「智能經濟新形態」躍升，標誌著數字革命進入新階段。人工智能技術的突破性進展，特別是大模型技術的成熟應用，正在重塑「人機共存」的經濟社會形態。數據成為關鍵生產要素，算法成為有別於傳統定義的生產力，智能化成為普遍的生產生活方式。

二、低碳綠化是改變人與自然緊張關係，實現人與自然和諧共存的內在要求，也是應對氣候變化、實現可持續發展的不可逆選擇，涉及生產方式、生活方式、能源結構、產業結構等全方位的系統性變革。推動能源結構從化石能源轉向清潔能源，構建清潔低碳、安全高效的能源體系，不僅不是發展的負擔，更是發展的新動能，也是實現國家安全的戰略抓手。

三、金融化是現代經濟體系的重要特徵，但它恰恰是中國經濟發展的一個短板。金融化不是簡單的金融業發展，而是從「商品經濟」、「貨幣經濟」再到「金融經濟」的演進，是經濟整體向金融形態演化的過程，是通過金融市場和金融工具實現跨期資源配置、風險管理和價值發現的過程。中國在這一領域的認識偏差，嚴重制約了「科技—產業」循環的拓展和中國在國際市場定價權、全球價值分配主導權的形成。

四、城市化是現代化的重要標誌，也是經濟社會發展的主體空間形態，更是人口分布從零散到聚集的過程。這是工業化和市場化的內生結果，又是實現社會化和人的現代化的前置條件。當前，中國名義城市化率已經達到67.89%（以在城市居住半年為統計標準），但實際城市化率要低得多，近3億農民工處於「半城市化」、「人戶分離」和家庭不完整的狀態。巨大的漂移人口規模，相當於世界上一個人口大國的人口，成為社會穩定的風險隱患。城市化已經從追求規模擴張轉向注重品質提升、注重以人為本，「好房子」、「好服務」、「包容」和「平等」成為城市發展和農民市民化的關鍵詞。

五、老齡化是國家經濟社會結構的深刻變化，是長壽化和少子化共同推動的結果，具有「未富先老」的特徵。少子化與長壽化相伴而生，是先行現代化國家的普遍現象，這與人類文明形態有關。老齡化對經濟社會發展的影響是多方面的：勞動力供給減少，養老負擔

加重，人口減量和人口結構變化，導致消費增長和需求結構隨之變化，社會保障、養老服務、託育等公共需求快速增加。這些變化既是轉型發展中的挑戰，更應被看作發展銀髮經濟、培育新增長點的重要機遇，也是政府自身現代化的推動力。

六、新型全球化正在從傳統的以效率為導向的分工協作全球化，轉向更加注重安全、公平、可持續的新階段。全球化遭遇逆流，但這並不意味着全球化會終結，而是意味着全球化正在進入一個新的階段：以數字空間的全球化重塑物理空間的全球化，人類數字文明的曙光已經顯現。中國在新型全球化中的角色也在發生轉變，從過去的融入轉向主動布局，在數字空間開闢全新的國際分工協作體系。

相互關聯 相互強化

上述六大趨勢是相互關聯、相互強化的。數字化為低碳綠化提供技術支撐，智能電網、智慧能源等新模式加速能源轉型；金融化為科技創新、城市化和社會財富提供各種金融工具和新的實現形式，是連接各趨勢的重要紐帶；城市化為數字化和低碳綠化提供應用場景，是各類創新活動的空間載體；老齡化與城市化相互交織，公共需求不斷內生演變，對公共服務供給體系提出新要求；新型全球化為其他趨勢提供更宏觀的環境和整體性條件。

理解這種內在關聯，對於政策選擇和改革取向至關重要。無論是政策安排還是改革創新，都不能就單一趨勢來談契合度，而必須把握趨勢之間的相互影響，在統籌兼顧中實現協同效應。

從更深層次來分析，六大趨勢及其相互之間的內在關聯並非確定性的，其呈現出來的階段性的相對確定性，不過是人類文明演進中的一種貝葉斯概率而非確定的必然結果，是構建確定性過程中的行動指南。這就像東西南北四個空間方位，是基於科學共識定義的參照系，可給人們指引方向，但不能提供具體的目標和路徑，更不表明必定可實現的結果。

（作者為中國宏觀經濟學會副會長）



▲中國的數字化正從「數字經濟」向「智能經濟新形態」躍升。

三指標齊向好 樓市全面復甦



樓市智庫 陳永傑

如果要為2026年上半年樓市做總結的話，最貼切的概括不是「反彈」，而是「復甦」。反彈可以是曇花一現，未必持久。復甦則需要成交、樓價與市場信心同步，而今年上半年，這三項指標均錄得明顯改善。

樓市經歷多年辣招限制、美國加息及樓價調整，市場信心一度跌至谷底。踏入2026年，隨着撤辣效應逐步浮現，成交率先回升，樓價亦重拾升軌，市場開始由調整步入復甦，買家加快入市。

數據最具說服力。中原樓市大數據顯示，上半年二手市場錄得24545宗私人住宅買賣登記，較去年同期增加26%，創5年新高；中原城市領先指數（CCL）半年累升逾一成，不但終止連續兩年同期下跌，更錄得自2018年以

來8年最大同期升幅，意味樓市回暖不再局限於交投量，而是量價齊升。

若細看屋苑表現，升勢並非集中個別屋苑，而是逐步擴散。143個CCL成份屋苑上半年錄得6474宗買賣，按年增逾兩成。當中73個屋苑樓價錄得雙位數升幅，佔逾半；升幅逾兩成的有12個，成為升市火車頭。樓價回升下，「呎價萬元內屋苑」明顯減少，去年底仍有21個屋苑呎價低於1萬元，目前減至12個，顯示升勢已擴展至二線屋苑，筍盤買少見少。

惟樓市回暖不代表重返高峰。CCL現報159.94點，雖創逾兩年半新高，但仍較2021年高位低逾16%。

下半年樓價料再升8%

樓市上半年完成復甦第一步，下半年仍有望延續升勢。受惠新盤熱銷及人才帶動住屋需求增加，樓市有望進一步追回失地。只要成交、樓價及市場信心三大指標繼續同步向好，復甦步伐可望進一步加快，預料下半年樓價有機會再升5%至8%。

事實上，作為市場信心指標之一的中原經紀人指數（住宅售價）最新報67.26點，自去年中以來連續52周企穩於50點以上的看好水平，反映市場情緒持續偏向樂觀，亦預示樓價走勢維持穩步向上。若指數連續多次大於50點而且數字愈來愈大，表示樓價上升趨勢加劇。

（作者為中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁）

CCL今年走勢

