

中國潮流文化融入香港文旅 打造IP沉浸式體驗 全球首個潮玩主題航線 將從維港啟航

新聞故事

今年5月，奇夢島集團與擁有64年航運服務歷史的香港珠江船務簽署戰略合作協議。雙方將在維多利亞港打造全球首個潮玩IP沉浸式主題航線、第一艘潮玩IP主題郵輪、第一個潮玩IP主題碼頭，並同步開發香港城市限定系列產品。這是首次將全球性潮玩IP系統性融入水上文旅場景，為中國潮流文化與香港城市文旅提供了全新的敘事載體。



日前，大公報記者訪問奇夢島創始人、集團CEO戰繪宇，了解這一創新合作的最新進展，探尋這位從「潮玩發燒友」蛻變為「潮玩企業家」的「80後」年輕人深耕潮玩領域的商業哲學與情懷。

大公報記者 石華



▲奇夢島集團與珠江船務將攜手在香港打造全球首個潮玩IP主題航線。圖為「奇夢島」總部展廳展出潮玩產品。大公報記者石華攝

據悉，首條潮玩主題航線將以「東方之珠」號為載體，打造香港首個潮玩IP沉浸式主題郵輪體驗，未來還將推出香港城市限定系列產品，形成從海上到陸地、從體驗到消費的完整閉環。戰繪宇表示，對奇夢島而言，這是潮玩IP從「產品出海」邁向「體驗出海」的重要里程碑；對香港而言，這是首次將全球性潮玩IP系統性融入水上文旅場景，為中國潮流文化與香港城市文旅提供了全新的敘事載體。戰繪宇透露，除了主題郵輪，公司已計劃於香港開設旗艦店，且目前已有意向簽約香港設計師和藝術家。

產品將深度融合「港味」文化

這份深耕香港的決心，源於戰繪宇對這座城市的特殊情結。他向大公報記者憶述自己2005年首次到香港旅行時的場景：「當時感覺大街上大家穿得很潮。」他坦言，自己是聽着80年代港樂、看着港片長大的，「香港是潮玩的聖地，審美和藝術造詣極高，是潮流的代表。」當被問及是否會推出融合霓虹燈、茶餐廳、叮叮車等經典元素的「港味」IP時，戰繪宇欣然肯定：「我們會把香港的文化底蘊與我們的產品深度融合。」

從對玩具的純粹熱愛，到將潮玩文化推向維港，戰繪宇用短短六年時間完成了身份的蛻變。作為獨生子女一代的「80後」，他小時候常常與玩具為伴。「我可以幾天不吃早餐，只為了攢錢買一個變形金剛。」他回憶道，「它對我來說不只是玩具，而是一種情感寄託，我做潮玩在某種意義上就是想把這種精神傳遞出去。」

棄五百萬守品質 贏得用戶信任

「小時候只是一個喜歡，真正對潮玩的理解還是創業這些年，讓我們對市場和用戶有一個更深的了解。」戰繪宇表示，2020年12月，在深圳前海創立Letsvan。三十年前的那個為了玩具省吃儉用的男孩，如今坐在深圳前海的辦公室裏，管理着一家擁有20個IP、產品銷往27個國家和地區的上市公司。被問及把個人情感轉化為生意最大的難點時，他坦言在於對商業邏輯和商業模式的理解，尤其是在「活下來」和「做好產品」之間找到平衡。

2023年9月，在東莞工廠的一次例行質檢中，戰繪宇發現一批玩偶的瑕疵率沒有達標。這批貨品利潤達500萬元人民幣，對創業初期的公司而言，發貨意味着快速回血，放棄則意味着巨額損失。

「任何企業都是要先活下來的，夭折了就不是企業了。只是你要明白你要什麼，商業的本質是什麼。」戰繪宇選擇了放棄。他平靜地說：「那一單，我們少賺了500萬，但贏得了用戶對我們質感的認同、品牌的信任，這個是值得的。」

如果說500萬的放棄是主動選擇，那麼接下來的意外走紅，則讓戰繪宇更堅定了「好產品才是根基」的判斷。

跳水奧運冠軍全紅嬋抱着WAKUKU玩偶的照片衝上熱搜，當晚淘寶同款搜索量飆升6200%。這不僅驗證了差異化與高品質的市場潛力，也為奇夢島未來的全球化布局注入了強勁動力。



▲奇夢島創始人戰繪宇。

全鏈條創意轉化 成就更多藝術家

記者手記

坐在奇夢島總部辦公室裏，記者試圖打開戰繪宇的話匣子——這位一手締造WAKUKU、艾梨等現象級潮玩IP的80後創始人，卻讓記者從業18年來少有的「無計可施」。無論怎樣「引導」，每個問題的回答大多都是三句。語氣平靜，邏輯清晰，但絕不多說一個字。但正是這種克制，讓記者在整理完近萬字素材後意識到：這個把童年「省早餐錢買變形金剛」的執念，做成年營收數億元人民幣生意的人，他的沉默本身就是一種表達——做產品不自嗨，說話也一樣。這種「少說多做」的務實風格或許正是他從一個普通潮玩愛好者，成功躋身納斯達克上市公司董事的重要根基。

用IP連接藝術家和用戶

隨着量子之歌集團在2025年7月完成對Letsvan的剩餘股權收購，戰繪宇被任命為集團董事，整個公司也從「Letsvan」正式升級為「奇夢島」。面對全平台粉絲數僅約80萬、而

品牌相關內容全網累計曝光已超20億次的巨大落差，戰繪宇卻依然保持着一種「不為所動」的穩定感。

「一個公司不要違背自然規律成長，這個數字我已經很滿意了。」戰繪宇拿潮玩賽道上的龍頭泡泡瑪特做了一個極其罕見的比較，「我們相比一個十七八年的企業，還是一個才四五年的公司，我們要遵循規律，慢就是快，快就是慢。」

「奇夢島」希望打造一個用IP連接設計師、藝術家和用戶的開放生態。「我們想做的不只是IP孵化，而是一個匯聚全球潮流和藝術的創意平台。」戰繪宇表示，原來自己做IP，從0到1跑通，現在通過奇夢島這個平台，可以成就更多的藝術家和用戶。

「奇夢島」的核心目標是成為一個創意轉化加速器。採用「自研原創+簽約原創」雙引擎孵化機制，結合IP策劃、角色開發、3D建模、生產工藝、內容營銷、全渠道銷售等全鏈條能力，確保每個IP從創意到落地都具備商業化潛力與情緒表達力。

《清明上河圖》孵化出潮玩

激發創意

在戰繪宇看來，潮玩從來不只是玩具，還是屬於這個時代的文化語言。「中國有很多文化值得宣傳和推廣，只是我們的展現形式要以這個時代為核心。」他說，「哪吒能火，就是因為它用當代的視角和語言，重新講述了一個古老的故事。」他將這套理念凝練為一句話：「非遺即年輕。用年輕人的語言，重新講述傳統文化。」

「傳統文化賦予了潮玩溫度，潮玩則助力了文化傳承。」戰繪宇這樣概括這種雙向賦能。奇夢島曾做過一個有趣的產品實驗：從《清明上河圖》中提取角色，與潮玩融合。「包子舖的老闆舉着一個包子，我們叫它『蒸蒸日上』，寓意好，在市場上大受歡迎。」

未來，公眾將在更多場景中與這些潮玩IP相遇。除了持續孵化原創IP，奇夢島還計劃與體育、文旅、非遺、影視等領域展開深度合作，將潮玩IP融入賽事、城市地標、傳統文化活動和影視內容之中，讓潮玩不止於收藏，更成為一種承載文化情感與想像力的生活方式。



▲「奇夢島」擁有20個IP矩陣。大公報記者石華攝

中國強大供應鏈 助潮玩揚帆出海

高效協同

「潮玩的發展與中國的經濟實力有非常大的關係。」戰繪宇說，「當美國經濟領先的時候，迪士尼、漫威、唐老鴨等等在全球受歡迎；當日本經濟上來後，日本的二次元文化和動漫全球盛行。當中國經濟上來後，中國的潮玩——比如Labubu、WAKUKU都在海外賣得很好。」

中國潮玩市場規模預計2026年將突破1000億元人民幣，屆時將佔全球潮玩市場約20%的份額。奇夢島產品已銷往27個國家和地區。在出海戰略上，公司正從「被動接單」轉向「主動出海」，定下清晰戰略：先把美國、韓國做成標桿市場，跑通模式再複製全球，全年海外銷售額目標是去年的3到5倍。

奇夢島的底氣之一來自中國強大的供應鏈。當前潮玩行業最流行的「搪膠毛絨」工藝，需要將搪膠、毛絨、服飾、配件等複雜環節高度協同。「一個產品背後可能涉及十幾個工廠。帽子需要服飾工廠生產，項鍊要交給珠寶工廠製作，再統一組裝。這種工業化協同能力，目前只有中國供應鏈能夠高效完成。」戰繪宇說。

在中國台灣島以東海域開展常態化執法巡查意味什麼

【大公報訊】環球時報4日發表「海風」署名文章《在中國台灣島以東海域開展常態化執法巡查意味什麼》。文章指出：7月4日，中國海警在中國台灣島以東海域繼續開展常態化執法巡查。這是對近期外部勢力挑釁和海上博弈持續升級作出的直接回應。結合近期日菲啟動相關海域劃界談判、域外勢力不斷插手台海周邊事務的背景來看，這一行動釋放出的信號十分清晰：凡是觸及中國領土主權、海洋權益和一個中國原則的問題，中國絕不只做口頭表態，而是會以持續、穩定的實際行動堅定捍衛自身核心利益。

中國台灣島以東海域的地緣戰略意義非同一般。這裏連接台海、東海與西太平洋，是中

國海洋權益維護鏈條中的關鍵一環。誰試圖在這裏人為製造所謂「既成事實」，試圖繞開中國推動海域劃界安排，試圖掏空一個中國原則，誰就是在直接觸碰中國核心利益。正因如此，中國海警持續巡航、持續執法，不僅是維護正常航行和作業秩序，也是對外明確宣示：中國對相關海域擁有無可爭辯的管轄權，有能力也有志在在日常行動中踐行這一主權主張。

尤其值得注意的是，這次行動是「常態化執法巡查」。這七個字分量很重。它意味着中國的海上維權方式正向着更加體系化、制度化、長期化邁進。過去外界總喜歡用單次軍演、單次巡航來揣測局勢，但現在中國正在把主權維護從「必要時亮劍」，逐步推進到「平時就在

場、全時有能力、隨時可執行」的新階段。對外部挑釁者來說，這種常態化存在本身就是一種壓力。同時，這也說明中國維護海洋權益的「工具箱」越來越豐富，手段越來越成熟。

「工具箱」的日益豐富，還體現在法律、輿論、執法行動與戰略威懾的協同推進。面對日菲海域所謂「劃界談判」，中國不僅組織了海警和相關力量加強現場存在，也同步通過立場表態、評論闡釋和國際法論證劃出紅線，在法律、外交、執法、軍事等多個層面形成「組合拳」。這樣的系統反制，更能體現一個大國維護海洋權益的決心和強大能力。

這一系列舉措背後反映的是國家綜合實力。倘若沒有足夠的海上力量、組織能力、指

揮體系和後續保障，常態化巡查就無從談起；沒有持續增強的國家綜合實力，也不可能面對外部無端挑釁時堅決反擊、「說到做到」。今天，我們之所以能在複雜海空環境下不斷推出更精準、更有層次的應對舉措，根本原因就在於國家硬實力、制度動員力和戰略執行力的全方位提升。

歸根結底，在中國台灣島以東海域開展常態化執法巡查，傳遞的是一種新常態：任何企圖挑戰中國主權、歪曲一個中國原則、破壞海洋權益格局的行為，都會遭到更加立體、更加持續、更加有力的反制。面對挑釁，中國不惹事，但也絕不怕事。中國的領土主權和海洋權益，不容侵犯，更不容交易。