

今年市場規模料達51億 製作成本低周期短 海外AI短劇大熱 真人劇組無工開

人工智能 (AI) 正在顛覆短劇行業。行業數據顯示，2026年海外AI短劇市場規模預計達6.5億美元 (約50.7億港元)，同比飆升6倍。從劇本、虛擬演員到自動剪輯配音，AI生成短劇的時間和投資成本大幅低於傳統製作。這引發了全球短劇市場的失業潮，大量真人拍攝項目被叫停。在美國擔任短劇服裝造型師的Eva接受大公報記者採訪時坦言，今年AI視頻技術突破後，真人短劇產能大幅收縮，底層從業者生計面臨嚴重衝擊。

大公報記者 戚佳洁



真人短劇《你的豪門新娘，是我的出軌前妻》拍攝現場。(受訪者供圖)

▼ DramaBox 上收穫逾6000萬播放量的短劇《你的豪門新娘，是我的出軌前妻》。

播放量：6120萬



【大公報訊】根據DataEye研究院預估，隨着AI短劇迎來爆發式增長，2026年海外AI短劇市場規模預計達到6.5億美元，較2025年增長6倍。今年前三個月，海外短劇素材榜TOP 100中，AI短劇佔比由1月的2%增長至3月份的16%，增長率達700%。

大量原定拍攝計劃暫停

Eva坦言，2026年AI視頻技術突破後，真人短劇項目大幅縮減，「對我們一線工作人員的影響非常直接。」Eva此前參與的一部短劇在DramaBox上的播放量有6000多萬，她往年每月穩定承接2部短劇製作，年初尚能維持2個月接3部劇的工作節奏，但近期每月僅能接到1部，「7月只有零星的製片諮詢，8月幾乎全面停工。」Eva還提到，不止幕後工作人員，短劇演員的整體工作機會也在減少，只有少數頭部演員還能維持穩定的工作。

DataEye研究院在一篇報道中，引述美國瘋狂石頭影視負責人、總製片 Cecilia 指出，2026年第一季度海外真人短劇實拍規模收縮尚不明顯，進入第二季度後，實拍項目同比至少縮減30%-50%，大量原定拍攝計劃直接暫停。

據《商業內幕》報道，21歲的短劇演員布萊克·曼寧今年4月接到一部短劇邀約，但沒過多久就被通知自己的工作已經被AI「取代」。另一位短劇明星麗貝卡·伯格則表示，自己接到的試鏡電話越來越少，平時每周她都能接到二三十個電話，但6月初以來這一數字下降到個位數。

AI短劇投入少產出多

製作成本低且效率極高是AI短劇獲資本市場青睞的重要原因。

據悉，傳統真人短劇的製作周期一般在15至30天。Eva透露，不同公司的製作時間不同，若不包括前期後期，拍攝過程一般需耗時兩周。而一部AI短劇的製作周期可以被壓縮至7至10天，一個5至10

人的小團隊，一周就能完成過去一個月的工作量。

預算方面，Eva提到，正常一部拍攝周期在8至10天的短劇，僅服裝預算就要2000至3000美元 (約合1.6萬至2.4萬港元)。而據《商業內幕》報道，美國AI短劇應用TrueShort製作的短劇單部成本可以控制在1000至3000美元 (約合7800港元至2.4萬港元)。

粉絲經濟助短劇明星突圍

AI短劇盈利同樣可觀。AI短劇平台NetShort產出的AI短劇播放量大概在幾萬至幾百萬不等，但勝在「量大」，投入少而產出多，利潤自然高。TikTok短劇5月分成報告顯示，AI短劇品類分成達到650萬美元，環比增長40%。

不過，Eva也表示，自己包括身邊的從業人士仍在觀望目前這波AI短劇熱，並認為真人短劇很有可能還會回流。Eva表示，短劇目前與長劇類似，同樣很依賴知名演員的粉絲經濟，平台偏愛選用自帶粉絲的演員，為劇集吸引觀眾，這也是AI短劇不具備的優勢。

許多演員亦表示，自己忠實的粉絲群體在某種程度上為他們提供了工作保障。曼寧在社交媒體上擁有數百萬粉絲，經常在TikTok、Instagram上發布片場的幕後照片和視頻，為短劇播出預熱，而這是AI演員無法做到的。也有分析認為，隨着AI工具日益普及，市場競爭焦點也將從「誰做得快」，逐漸轉向「誰做得好」。未來AI短劇能否持續創造商業價值，內容品質與差異化將成為產業下一波競爭關鍵。(綜合報道)

播放量：410萬



播放量：200萬



播放量：100萬



「霸總」變身狼人 美式短劇本土化

靈丹妙藥

傳統影視行業經歷寒冬之際，短劇在荷里活找到生機。在荷里活做短劇服裝造型師的Eva接受大公報採訪時分享了她的觀察，這股源自中國的創作浪潮，憑藉「霸總」、「復仇」等主題，在美國實現了「本土化」落地。

據DataEye研究院數據，今年5月美國短劇市場收入超過7600萬美元，貢獻約33%的市場份額。而Eva參與的短劇「Your billionaire bride is my cheating wife」(暫譯《你的豪門新娘，是我的出軌前妻》)上線了熱門短劇平台DramaBox，收穫6120萬次觀看。美國短劇仍然逃不開「霸總愛上我」的主題，但也做了「本土化」改編。這部短劇，男主角不僅是一位億萬富豪，更是美國黑手黨的老大。另有一部名為「How to Train An Alpha」(暫譯《狼王馴服指南》)的短劇，將「霸總」改編為「狼王」，獲得了上千萬的流量。Eva也表示，美國短劇的受眾往往會更喜歡刺激、有爆點的劇情。在這部短劇中，就有許多砸車、飆車、翻車的劇情。

不過，隨着主流串流平台Peacock (NBC環球旗下)於今年6月正式開設「微短劇專區」，美式短劇的情節題材也正在發生明顯的「精品化」與「多元化」分流。Peacock直接利用母公司NBC的真人騷IP「Bravo宇宙」，推出了全美首批「非虛構真人騷暨屏式微短劇」。Eva表示，觀眾的審美要求在慢慢變高，荷里活擁有全球頂尖的資源，可以在美術、服裝或者視覺設計上做精品化路線。

火爆海外的短劇APP有哪些？

• 主要以中國出海平台為主，ReelShort、DramaBox、GoodShort位居真人短劇頭部梯隊。九州、麥芽兩大平台則在海外AI短劇表現突出。印度KukuTV、烏克蘭MyDrama、德國CandyJar TV、韓國Vigloo等本土平台同樣快速發展。

海外短劇Q&A

短劇如何盈利？

• 短劇營收模式採取平台版權購買、廣告植入、單集付費觀看或購買會員方案制等多種付費機制。以ReelShort為例，每集價格在0.1至0.7美元之間，劇集長度則在十幾到百集不等。

AI短劇怎麼製作？

• AI短劇全流程利用AI生成，依託AI視頻生成工具、配音工具、剪輯工具等即可大量生成影片。目前業內大量使用的視頻工具包括字節跳動旗下的Seedance 2.0、Runway AI旗下的Gen 4.5；一體式創作平台有諸如StoReel Canvas、SkyReels等。

AI短劇有何優勢？

• AI短劇製作成本低且周期短，不受天氣、場地、演員檔期影響，一個小型的製作團隊可在數周內完成大量AI短劇的製作。

AI水果短劇竄紅 內容低俗惹爭議

一部以水果擬人化演繹戀愛真人騷的AI短劇近期在TikTok、YouTube及X等平台爆紅，但隨着熱度攀升，部分內容逐漸走向低俗與失控，包括「水果出軌」、「鑽石懷孕」等離譜情節不斷出現，甚至涉及暴力、羞辱等內容，引發外界批評。

這部名為《水果愛情島》(Fruit Love Island)的AI短劇，自上線後憑藉荒誕搞笑的風格吸引大量流量。《水果愛情島》靈感源自歐美知名戀愛真人騷Love Island。影片以水果角色取代真人，演繹配對、淘汰與情感衝突等橋段，因劇情誇張、節奏荒謬，在短視頻平台快速走

紅。該影片創作者真實身份尚未揭曉，對外自稱AI Cinema，其TikTok賬號3月13日發布第一條《水果愛情島》視頻，3月22日粉絲量就衝破了310萬，且幾乎每條視頻的播放量都高達1000萬到2000萬次。

但隨着熱度攀升，部分內容逐漸走向低俗與失控，離譜情節不斷出現。外界認為，AI視頻工具門檻下降，是此類內容爆發的重要原因。過去需要專業動畫與剪輯團隊完成的内容，如今通過AI即可快速大量製作。低成本、高流量與算法推薦，也進一步刺激創作者投入類似内容。賓夕法尼亞大學數字文化和技術專家林格爾表示，這些AI生成的内容十分「粗製濫造」，AI可以發揮重要作用，但顯然《水果愛情島》只是在「製造垃圾」。



粗製濫造 AI在短視頻平台走紅

荷里活將短劇納入商業版圖

行業風口

隨着海外微短劇市場規模不斷擴大、AI技術發展，再加上傳統長視頻市場步入寒冬，荷里活資本在2025至2026年間，對短劇態度轉變，紛紛入局。

據DataEye研究院統計，2025年海外微短劇市場規模約40億美元，2026年預計突破50億美元，行業保持約25%的穩定年複合增速。2026年第一季度，海外微短劇App雙端內購收入達6.02億美元。

面對龐大的藍海市場，主流串流平台與老牌製片廠已將短劇編入商業版圖。今年6月，NBC環球旗下的主流串流平台

Peacock正式開設「微短劇專區」。迪士尼同樣宣布，計劃今年在美國的Disney+平台上推出個人化的豎屏內容。此外，迪士尼還是知名串流平台JioHotstar的幕後「金主」，後者已在其平台上推出獨立短劇專區Tadka。去年年底，霍士娛樂同樣大舉注資北美新興短劇平台Holywater，並一口氣簽下兩年內共同開發至少200部原創短劇的戰略協議，直接將短劇編入主流影視的商業版圖。

另外，美國演員工會和美國編劇工會(WGA)此前禁止其成員為非工會簽約公司工作。但由於短劇酬勞可觀，許多工會編劇會使用化名創作短劇。面對這一現狀，荷里活主流工會於去年10月正式推出《豎屏項目協議》，將預算在30萬美元以下的微短劇項目納入工會管轄。該協議確立了短劇演員與幕後團隊的最低薪酬標準、工時上限以及後版稅分紅。這意味着，拍短劇不再是「上不了檯面的兼職」。

大公報AI製圖