

解放軍洲際彈道導彈 兩年內兩連發

專家：打破核壟斷 更好地捍衛國家主權和安全

【大公報訊】中央廣播電視總台旗下微信公眾號「玉淵譚天」昨日發表文章，題為《兩年內兩連發，意味着什麼？》。文章指出，7月6日12時01分，中國海軍成功組織潛射戰略導彈試射。2024年9月25日8時44分，中國人民解放軍火箭軍向太平洋相關公海海域，成功發射1發攜載訓練模擬彈頭的洲際彈道導彈。對於「兩年內兩連發」，文章表示這釋放出三大信號。

軍事專家表示，戰略核潛艇承擔執行戰略威懾和核反擊任務，它長期在水下巡航，隱蔽性強，不容易被探測。而這種隱蔽性，沒有上限。這種能力越強，我們的戰略威懾和核反擊能力才會越強，我們也能應對核威脅與核詭詐、打破核壟斷，更好地捍衛國家主權和安全。

信號一：「三位一體」戰略核力量逐步夯實

去年，紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年大會的閱兵儀式上，核導彈第一方隊亮相：「驚雷-1」空基遠程導彈、「巨浪-3」潛射洲際導彈和「東風-61」陸基洲際導彈和「東風-31」新型陸基洲際導彈，這是我軍陸、海、空基「三位一體」戰略核力量的首次集中展示。其中「驚雷-1」空基遠程導彈和同場受檢閱的轟-6N，代表我們擁有了空基遠程打擊能力。

對陸基和海基來說，此前火箭軍的發射，是陸基車載機動發射。這一次，則是戰略核潛艇發射。軍事專家張軍社指出，「潛射戰略導彈」是指由核潛艇發射的洲際彈道導彈。所謂「戰略」，主要體現在兩方面：一，其打擊目標和作用具有戰略性質，通常針對敵方指揮機構、重要軍事目標、能源或經濟命脈等，一旦使用，會在戰略全局都產生重大影響。二，其射程遠，遠超戰術彈道導彈。

值得注意的是，潛射洲際導彈研發與發射難度極高，對導彈本體、核潛艇平台以及發射操作人員都有着嚴苛要求。導彈在水下發射階段需要承受巨大水壓與彈射衝擊力，出水後又要快速適應空氣阻力驟降的空中環境。這對彈體結構強度、外形設計、飛行姿態控制都提出極高標準，同時也要求導彈發動機、水下發射系統具備優異的耐高溫、抗衝擊性能。特別是在導彈外形設計方面要求苛刻，潛艇內部空間極其有限，導彈必須垂直布置，且長度必須嚴格適配潛艇耐壓殼直徑。這就要求導彈在保持大射程、大威力的前提下，實現極致的「矮



▲7月6日12時01分，中國海軍1艘戰略核潛艇成功發射1發攜載訓練模擬彈頭的潛射戰略導彈，準確落入預定海域。圖為導彈出水瞬間。新華社

胖」與小型化，對導彈材料、結構和內部設備集成提出了嚴苛要求。

本次試射完整驗證了我國核潛艇水下機動、水下發射、遠程制導等全流程作戰鏈路。我國現役潛射戰略導彈的代表，是「巨浪」系列。2019年，慶祝中華人民共和國成立70周年大會的閱兵儀式上，「巨浪-2」潛射彈道核導彈首次公開亮相。當時，關於它的介紹是我國第二代潛射遠程彈道導彈，承擔着支撐國家海基核威懾的重任。2025年，紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年大會的閱兵儀式上，「巨浪-3」公開亮相，關於它的介紹是：「巨浪-3」潛射洲際導彈。從「遠程」到「洲際」，意味着通過潛射的方式，我們的打擊範圍足以覆蓋到那些有能力對我國實施核威脅的國家。

本次發射的是「巨浪-2」，還是「巨浪-3」，中國海軍並未明確。但這次海軍的成功發射，加上此前火箭軍的成功發射，從洲際彈道導彈試射到潛射戰略導彈試射，兩年內由不同軍種成功組織實施。這充分表明我國「三位一體」戰略核力量中的陸基和海基兩個重要組成部分都在有效運轉，也進一步強化了整體威懾力和可靠性。

信號二：應對核威脅與核詭詐 打破核壟斷能力進一步增強

陸、海、空基「三位一體」戰略核力量中，海基潛射彈道導彈更可能形成二次核打擊能力。二次核打擊能力，指的是一個國家在遭受敵方核打擊後，仍然具有使用核武器進行反擊的能力。軍事專家張軍社表示，戰略核潛艇承擔執行戰略威懾和核反擊任務，它長期在水下巡航，隱蔽性強，不容易被探測。而這種隱蔽性，沒有上限。這種能力越強，我們的戰略威懾和核反擊能力才會越強，我們也能應對核威脅與核詭詐、打破核壟斷，更好地捍衛國家主權和安全。

信號三：中國會一如既往地堅持自衛防禦核戰略

關於這次試射，日本、澳洲等國，出現了一些雜音。而關於這次試射，有兩個細節。一是中方「已事先向有關國家作了通報」。中方是12時01分成功組織潛射戰略導彈試射的，早在此之前，外媒就發布相關消息，並稱「中國政府已向各國政府通報了相關情況」。

張軍社表示，這個細節體現了中國堅持自衛防禦核戰略的一貫立場，也展示了我們的核政策高度透明、負責任。我們始終把自身核力量維持在國家安全需要的最低水平，這是中國作為負責任大國的擔當，這次通報也展示了我們的開放、透明和自信。某些國家，不應該持雙重標準，更不應該對中國的正常行動說三道四。

第二個細節，是「攜載訓練模擬彈頭」。使用訓練模擬彈頭，可以避免對海洋環境造成污染或威脅。2024年的那次發射，我們也使用的是訓練模擬彈頭。

此外，我國進行戰略導彈試射的頻率在核大國中是較低的。這充分說明，我國核力量建設是克制、穩健、防禦性的，始終把自身核力量維持在國家安全需要的最低水平。

AI風扇能追着人吹風 爆款產品訂單排到八月

創意變涼意 義烏消暑神器走紅歐洲



新聞熱話

近日，高溫炙烤下的歐洲，正陷入一場與酷暑的持久戰，多地打破高溫紀錄，氣溫直逼40°C。遠在萬里之外的浙江義烏，正源源不斷輸出「降溫神器」，將創意變為涼意，為燥熱的歐洲送去清涼。從移動空調、冰淇淋機這類家用電器到降溫貼、便攜風扇等小商品均走紅歐洲，義烏消暑外貿大豐收，義烏國際商貿城商戶訂單持續爆滿。

「訂單比去年增長超三成，爆款產品的訂單翻倍，排期已經到了8月份。」主營法國市場的經銷商錢招娣表示，前幾天自己的貨架都空了，甚至樣品都被「搶」走了。放眼義烏國際商貿城二區、四區、五區的電器和百貨行業店舖，類似的搶購現象隨處可見，各類降溫消暑產品深受海內外採購商追捧。一位烏克蘭採購商直言，因為最近歐洲很熱，什麼種類的風扇他都要買，越快越好。

大公報記者 連懋鈺

在一眾「降溫神器」中，冰感毛巾、便攜風扇、遮陽傘、一體式移動空調等產品尤為走俏，訂單量顯著增長。

線上銷售渠道暢通「神器」更快抵達全球

將一條看似普通的毛巾浸濕輕甩，覆於皮膚之上，涼意瞬間蔓延開來。不少客商現場將毛巾纏繞在手臂以及脖頸處，體驗降溫效果。經營戶黃濤介紹，這款冰感毛巾由無紡布與薄荷腦等材料複合製成，貼在皮膚上，能夠體感涼意。其輕巧便攜，捲起來僅手掌大小，解決了傳統毛巾厚重、易有異味的痛點，尤其在戶外運動、健身房和戶外工作者中廣受歡迎。

「目前工廠已有4條生產線，隨着氣溫逐步攀升，日均出貨量16萬包左右。」黃濤表示，後續還將升級為75克紫紡布，觸感更厚實舒服，冰感持續時間也更持久。

「這款風扇解放雙手又清涼，正是我們需要的。」在浩宸電器店舖裏，外貿客戶傅女士在體驗腰掛風扇後當即預訂了5000個。據介紹，這款風扇不僅能掛在脖子上，也可插在褲腰帶上，無需手持，風量充足，針對戶外工作者還推出了雙風扇加強款，精準匹配環衛工人、外賣騎手、戶外作業人羣的降溫需求。目前該產品訂單已排到8月份，遠銷歐洲、北美、東南亞及非洲市場。

浙江義烏一家帽業工廠內，工人正加緊生產風扇帽。「現在手裏面訂單排到了8月。」廠長介紹，產品已升級到2.0版本，提高便攜度的同時，也能帶來更好的清涼體驗，「像移動小空調一樣，帽子上的太陽能板還能續航。今年兩款風扇帽加起來銷量能突破50萬項。」

今年1至5月，義烏跨境電商總交易額達811.75億元人民幣，同比增長10.23%。當前，依託成熟的小商品供應鏈和跨境物流體系，疊加跨境電商平台的促銷活動，義烏各類消暑小商品線上銷售渠道全面暢通，這些「降溫神器」正更快抵達世界各地。義烏市跨境電子商務協會會長徐儼預計，防暑降溫類產品需求將持續增長，跨境電商銷售佔比有望穩步提升。

新款風扇歐美市場熱銷

浩宸電器有關負責人丁俊表示，從前年開始，公司已研發語音控制風扇，去年又增加了手機獨立控制功能。新款風扇能隨房間溫度自動調節風量，還有一款具備人體追蹤功能。「人走到哪裏，風就吹到哪裏。」丁俊說，這些AI智能台扇在歐美市場很受歡迎。



◀浙江義烏各類降溫消暑產品走紅歐洲，深受海內外採購商追捧。圖為在法國巴黎，人們在一家家居用品店選購風扇和空調。

國產「降溫好貨」



移動空調

- 無需專業安裝，開箱即用。不僅能在短時間內將出風口周圍溫度降至16°C，還具備Wi-Fi遠程控制等功能。
- 去年中國空調出口量近9400萬台，歐洲地區增幅達到39.5%。中國品牌在歐洲市場佔有率從2023年的27%提升至2025年的41%。



冰感毛巾

- 輕巧便攜，由無紡布與薄荷腦等材料複合製成，貼在皮膚上能體感涼意。產品主要銷往印尼、泰國，在價格和特色上都有着很大的優勢。



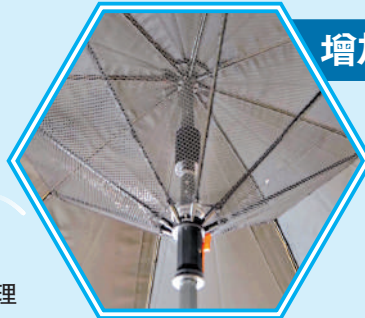
風扇帽

- 將寬簷防曬帽與雙微型風扇、太陽能光伏板結合，帽簷太陽能板有光照即可驅動送風，同時支持USB充電補能，陰天也可正常使用。



腰掛風扇

- 既可掛頸也可夾在褲腰上，完全解放雙手。無需手持，風量充足，尤其適合戶外工作者以及釣魚、騎行、攀岩等戶外愛好者。



增加風扇和水霧的遮陽傘

- 遮陽傘在原本的防曬功能上增加了風扇、噴水霧等實用功能。目前主要出口到歐洲的西班牙、德國、法國等地。

大公報記者連懋鈺整理