

# 偉人故里湘潭

## 打造具有國際影響力的紅色旅遊目的地

湘潭，從偉人故里的革命星火，到湘江之畔的工業轟鳴——紅色基因與製造血脈，貫穿了這座城市的歲月經緯。近年來，湘潭依托深厚的紅色底蘊，深化「文旅+」賦能，讓紅色熱土煥發青春光彩，讓工業綉帶變身潮流秀場。

（文：傅春桂、譚錦屏）



主辦方供圖

湘潭韶山，毛澤東同志的故鄉，因孕育了一代偉人而聞名中外，是全體人民心嚮往的地方。這裏的紅，是刻在骨子裏的。韶峰下的老屋，瓦片上積的不是雨水，而是百年光陰。湘江水日夜流淌，帶走時光，帶不走韶山的紅。三湘大地紅色版圖何其遼闊，但你要說最濃的那一抹——繞不開韶山，繞不開湘潭。

6月26日至28日，第六屆湖南旅遊發展大會在湘潭啟幕，湘潭亮出「紅色熱土 青春湘潭」的城市口號，這片紅色熱土正擦亮經典紅色名片，推動建設具有國際影響力的紅色旅遊目的地。

### 讓紅色旅遊「潮」起來

6月27日晚，在湘潭工人文化宮，《還看今朝》情境展演開場。舞台被設計成一列「青春號」時空列車，三位青年畢業生坐在車上，穿過「問蒼茫」「數風流」「看今朝」三個篇章——AI互動的光影幕牆在身後流動，毛澤東同志一家的革命故事、大國工匠艾愛國堅守湘鋼的奮鬥故事、深海鑽機「海牛II號」研發團隊的拚搏故事，被串聯成一條可觸摸的時間線。沒有傳統的主席台，沒有隔在觀眾與舞台之間的「距離感」。

一位媒體人看完後說：「一堂走心的思政課、一場藝術的紅色禮」。

傳統紅色旅遊以「參觀+講解」為主，對年輕群體吸引力不強。湘潭探索用沉浸式體驗讓紅色文化「活」起來、「潮」起來。

在韶山學校老校區，推門走進任意一間教室，迎面而來的不是講台和黑板，而是一位身着布衣長衫的「私塾先生」——NPC演員扮演的毛宇居正等着和你對話。一堂課下來，百年前那個少年讀書的晨昏，彷彿就在昨天。隔壁「映山紅·電影裏」，1:1復原的湖南一師教室和故居火塘就在眼前，AR換裝讓你秒變劇中人，VR長征體驗讓你親身翻一次雪山、過一回草地。韶山毛澤東同志紀念館裏，那件打了73個補丁的睡衣，在全息投影下針腳清晰可見，比隔着玻璃看震撼百倍。

走出室內，韶山火車站的綠皮車頭旁，一群學生正聽著「從蒸汽機車到復興號」的故事；軍博園裏，少年們拆裝槍械、模擬射擊，玩得滿頭大汗；天鵝山腳下，空間站1:1模型和「奮鬥者號」深潛器並排而立，大國重器觸手可及。

紅，不再是展板上的顏色，是能摸到的溫度、能走進的場景、能帶走的感動。

湘潭市書記胡賀波向外界透露了一組數據：過去一年，僅「我的韶山行」一項研學活動，就吸引53萬人次參與，連帶社會

湖南省紅色旅遊高質量發展推進會  
主辦方供圖



遊客排隊參觀毛澤東銅像廣場

主辦方供圖



▲中越青年參觀「大國重器」臨展

主辦方供圖

研學突破103萬。更值得玩味的是，韶山遊客中35歲以下的年輕人佔到了三分之一。數字不會說謊，年輕人正在用腳做出選擇。

### 探索紅色旅遊高質量發展新路徑

湘潭目前擁有紅色資源300餘處，其中革命遺址90餘處；2025年建成全市文物和紅色資源名錄及數據庫，新增省級文保單位10家，截至目前全市新發現文物170處。湘潭紅色資源可謂家底豐厚，是當地發展文旅產業的獨特優勢。

6月28日，湖南省紅色旅遊高質量發展推進會在湘潭市召開。湖南如何用好紅色資源、講好紅色故事、廣續紅色血脈，在這場會議上給出了明確答案。

會上發布了《關於推進湖南省紅色旅遊高質量發展的實施意見》。《實施意見》提出，以融合創新為主線，聚焦紅色資源創造性轉化和創新性發展，從加強研究挖掘闡釋、策劃優質展陳展覽、打造精品紅色研學體系、發展「紅色+」融合業態、推動紅色旅遊景區提質升級、優化紅色旅遊精品線路六大方面提出系列扶持舉措。

推進會上明確，紅色資源活化將成為「文化+科技」融合的重

點方向；提出要統籌好有效市場和有為政府，規範政府行為，堅持市場化運營，要注重務實節儉，走可持續發展道路；並釋放深化區域合作的信號。據悉，長株潭紅色場館聯盟已成立，遊客掃一個二維碼便能一站式遊覽三地紅色場館，「串珠成鏈、連片成景」正從規劃走向現實，實現從「一地紅」到「全域紅」。

一場推進會，一次全省共識。從展板到場景，從政府主導到市場接棒——湖南紅色旅遊的高質量發展，正走出一條更可持續的路。

### 全面書寫「紅色+」文章

湘鋼文化園，2.45平方公里的廠區，綠樹成蔭，披著藍天白雲彩繪的煙囪成了遊客打卡背景。奮鬥者主題公園裏，電工、焊工、天車工等10個特色工程銅像靜靜矗立。湘潭大學金屬材料工程專業的學生小黃同學參觀完智慧控制中心後說：「鋼材生產的自動化程度讓我很受震撼。」

湘鋼負責人告訴記者：「硬核工業有顏值、奮鬥故事有共鳴。遊客在見證『鋼鐵是怎樣煉成的』同時，沉浸式感受鋼鐵行業從傳統製造向智慧製造的跨越式發展。」

湘潭把紅色文旅的「流量」轉化為地方發展的動力，讓韶山外溢的流量與鄉村振興、生態保護、工業遺產等跨界融合。

不僅僅是湘鋼。龍牌醬園裏，小遊客們站在傳統醬缸前觀察黃豆發酵；在全球首座風電行業「燈塔工廠」——三一重能韶山葉片工廠，遊客可以戴上安全帽看118米長的葉片如何被製造出來。

紅色研學的學生走進「燈塔工廠」，看中國製造的硬核實力；工業旅遊的遊客走進韶山，看中國革命的起點。兩條線在湘潭交匯，形成了一種不刻意、但真實的「融合」。

而另一條更隱秘的線，正在湘江水面上被串聯起來。楊梅洲的露營、仰天湖的滑翔傘、萬樓的夜遊、窯灣的慢生活——過去各自為陣的文旅地標，正在被編織成一條從「過境地」到「目的地」的項鍊。

湘潭市文旅廣體局相關負責人說：「工業旅遊打破業態邊界，釋放出很大的消費潛力。越來越多工廠敞開大門，打破了人們對老工業基地的刻板印象，也為傳統產業找到了新的價值增長點。」



▲湘江湘潭城區段的唯一江心洲——楊梅洲已成為市民休閒的好去處  
主辦方供圖

## 喚醒城市記憶 激活文旅新場景

人們常說，「辦一次會興一座城」。作為第六屆湖南旅遊發展大會的承辦城市，湘潭另闢蹊徑，他們不建新樓，不搞地標，而是去「叫醒」那些睡著了的舊房子。

韶山火車站，始建於1967年，曾護送超2000萬人次旅客。這組紅磚牆、綠窗框的建築在「沉睡」多年後，被改造為「鐵路時光之旅」沉浸式體驗基地。站台還在，鐵軌還在，只是旁邊多了一間思政課展廳，蒸汽機車到復興號的發展歷史在展陳中徐徐展開。來自河南的一位大爺說：「課本上的韶山，在這裏有了溫度。」

楊梅洲，這座湘江城區段唯一的江心洲，過去很長一段時間「有資源、無開發」。如今50多棟閒置民居被改造為茶館、輕食店、文創空間，147畝四季花海與300米飛天威亞項目同時落地。端午節假期試運營期間，累計入園遊客3萬餘人次。

窯灣，湘潭城區最早的街巷，62棟存量建築採用微改造模式修繕。運營團隊在動工之前就做了長期市場調研——170組意向商戶被引入，咖啡營地、非遺店、空港主題公園在保留了原住民生活韻味的同時「長」了出來。

這些項目的共同點是什麼？紅旅集團負責人告訴筆者：「在不增加地方政府債務的情況

下，把「沉澱資源」轉化為「活性因子」。

而叫醒這些資源的，不是政府，是市場。14個觀摩項目中，社會資本投資占比超過90%，盤活存量、提質升級類項目占比超80%。湘潭探索了一套叫「運營前置」的機制——不是政府先建、再找運營商，而是市場主體提前介入項目設計、業態策劃、融資建設和運營管理全流程。

萬樓的故事最典型。2017年完成復建的萬樓，在湘江之畔寂寂無聞地站了近十年。2022年，湘潭引進湖南電廣傳媒，用655個集裝箱搭起200多個商舖，開市10天湧入30多萬人次。如今，「芙蓉國裏」房車酒店又補上了「白天遊逛、夜晚棲居」的全時段閉環。



▲富有歷史文化氣息的韶山火車站

主辦方供圖

## 天下湘菜，半出湘潭

湘潭，這座依湘江而生的千年商埠，素有「天下湘菜半出湘潭」的名頭。湘潭有「四大名人菜」——毛氏、曾氏、齊氏、黎氏四大家族的餐桌，串起小半部湘潭史。

毛氏菜的經典招牌——毛氏紅燒肉是毛主席最愛；曾氏菜流行於「湘軍」統帥曾國藩老家湘鄉（現劃為雙峰），曾家譚子菜做得遠近聞名；齊氏菜因齊白石而聞名，他少時愛捉蝦，韭菜炒小蝦亦是其鍾愛；黎氏菜，源自湘潭縣中路鋪鎮菱角村黎氏家族，黎錦熙、黎錦暉等黎氏八兄弟對我國教育、文學等領域均產生深遠影響。

「四大名人菜」之後，湘潭還挖掘、整理、研發，確定了涵蓋68道菜餚的「潭州上席」，實現湘潭美食從單品到宴席的升級。

如今，剝椒魚頭、荷塘藥膳土雞等名菜入選「味道湖南」名菜，韶山毛家飯店入選「味道湖南」名店，分店已遍布全國。「潭字號」美食文化從千年歷史中飄著香氣走來，邁向嶄新的時代。

如果說名人菜是湘潭的「面子」，那藏在巷子裏的口味菜館，就是這座城市的「裏



▲湖湘美食聚集在萬樓·芒果青年碼頭

主辦方供圖

子」。在湘潭尋味，每一家小店都像在開盲盒，門簾一掀，驚喜自來。

湘潭市創新實施特色「蒼蠅館」培育行動，聚焦街頭巷尾、富有煙火氣的特色小餐館，通過政府引導與市場運作相結合，系統施策、精準賦能，成功將首批59家餐館打造成「為市民服務、與遊客共享」的餐飲消費新標桿，並啟動第二批60家培育行動。美食電子地圖同步上線，小店位置、招牌菜、營業時間，一圖在手、一目瞭然。

湖南人有句俗話——「玩在長沙，吃在湘潭」。一碗一碟間，湘潭正以獨特的味覺語言，講述著屬於這座城市的煙火故事。