

星光耀港 怡見美好 華潤飲料星光大道活動圓滿舉行 優質產品亮相維港

7月4日，華潤飲料（02460.HK）登陸香港星光大道，舉辦「星光耀港·怡見美好」怡寶品牌亮燈儀式暨主題快閃活動。儀式簡約隆重，華潤集團、華潤飲料負責人及業界代表、媒體等眾多嘉賓蒞臨見證。

活動以沉浸式港式場景、趣味互動體驗及多款優質健康飲品，吸引大批市民、遊客駐足參與，現場打卡互動、產品試飲、自由交流等環節持續火爆，近距離感受品牌溫度與產品品質，活動全程反響熱烈，讓華潤飲料溫暖、優質的品牌形象深入香港大眾心中，也標誌着華潤飲料在港本土化發展邁入全新階段。

全線優質產品亮相 為香港帶來健康飲品新選擇

活動中，華潤飲料全線優質產品悉數亮相，除了家喻戶曉的經典怡寶水之外，更有至本清潤、佐味茶事等健康飲品給市民更多健康選擇。

怡寶水是市民日常首選飲品，用40年的專業經驗保證產品的安全和純淨，確保每一滴水水質純淨，可全面適配居家、通勤、戶外運動、聚會休閒等多場景飲用需求。至本清潤傳承東方生活美學，借鑒中國傳統飲方和地方經典風味，每一口帶着熟悉而信賴的清潤都是記憶中的味道。至本清潤菊花茶，清甜回甘、不膩不燥，配方溫和老少皆宜，是大眾消暑潤燥、解膩養生的經典飲品。此外，佐味茶事真茶萃取，堅持0糖0卡、鎖住茶葉原生香韻，岩茶岩韻柔順，葉嘉香醇；鐵觀音滋味複雜，蘭香醇正；茉莉玉露花香透茶，清新甘潤，契合現代市民輕養生、健康化的消費趨勢，為大眾提供多元化的健康飲品選擇。

長期以來，華潤飲料始終以高標準品質管控體系把關產品安全，過去低調深耕本地市場、專注品質打磨，憑藉穩定出色的產品品質收穫業界與市民認可。



市民參與趣味互動體驗。



華潤飲料多元產品展示。



招牌產品展示。

點亮維港燈牌 怡寶品牌閃耀香江新形象

本次活動啟幕儀式點亮了華潤飲料在港島投放的燈牌，呼應「星光耀港·怡見美好」活動內核，借城市星光之力走進大眾視野、貼近香江百姓，是華潤飲料深耕香港市場、接軌城市潮流的全新嘗試。同時依託維港星光城市名片，打造沉浸式實景主題場景，讓華潤飲料品牌走出商超、走進街頭煙火，以純粹、治癒、活力的年輕品牌形象，紮根香江、深入人心，讓更多香港市民認識怡寶、喜愛華潤飲料，讓安心、貼心的品牌形象深入人心，實現本土品牌形象全面升級。

華潤飲料燈牌。



巨型怡寶裝置。



復古清新的怡寶站台。



本次活動主題。

地標活動火爆開啟 持續引領港式生活新潮流

近年來，華潤飲料持續落地年輕化、本土化、潮流化品牌活動，積極走進香港日常、融入港式生活。打造2025華潤飲料繽紛品牌館，融合多元飲品體驗與港式生活美學，突破傳統飲品品牌的固有形態，成為香港市民的「生活搭子」「潮玩打卡地」，用年輕化場景、沉浸式體驗拉近與香港市民的距離。

華潤飲料更持續三年冠名支持香港金牛隊，深度參與香港本土體育賽事，陪伴球隊斬獲NBL三連冠傳奇，助力香港文體產業蓬勃發展，用年輕活力的品牌姿態與香港城市共成長。

未來，華潤飲料將持續立足香港、服務香港，緊跟本地消費趨勢與市民健康需求，持續優化本地產品佈局，打磨更契合香港市民生活習慣的優質飲品，深度融入城市日常，以高品質產品與暖心服務守護香江民生，共築香港市民美好生活。

（特刊）

港聞

民建聯調查區內55間：整體評分下跌 中西區旅遊熱點公廁待改善

香港是國際旅遊城市，近年卻經常有公廁被旅客及市民投訴衛生出現問題。民建聯中西區支部團隊今年5月走訪區內55間公廁，發現整體評分較去年下滑，全區無一間公廁取得滿分，當中人潮密集的旅游景點公廁成重災區，成績遠遜其他地區。

有立法會議員表示，政府大力推行無處不旅遊，建議政府加強對公廁監管、完善設施，亦針對旅遊熱點公廁增撥資源，保障公廁衛生環境清潔。

大公報記者 肖泓宇（文、圖）

民建聯中西區支部團隊走訪的55間公廁，分別由食物環境衛生署、康樂及文化事務署管理，男女廁各有55間及53間，按廁所內外的衛生環境、設施、清潔監管等25個項目進行評分，男廁因有小便器，共有26項評分，男廁以104分為滿分，女廁以100分為滿分，無公廁獲滿分。

卑路乍灣海濱長廊公廁最低分

評分結果顯示，中區的男廁及女廁平均分為72.97分和76.63分，西區的男廁及女廁平均分只有68.11分和81分。獲最高評分的兩個男廁位於西營盤海濱公園及香港公園室內運動場，同獲98分；獲最高分的兩個女廁分別位於石塘咀市政大廈、水街公廁及浴室，同獲96分。

位於堅尼地城旅遊熱點、卑路乍灣海濱長廊上的男女公廁，分別在男女廁中被評為最低分，分別僅得36分及46分。民建聯指，低分廁所普遍存在地面濕滑、環境骯髒、設施損壞及異味瀰漫等問題。

調查結果顯示，超過七成公廁未見清潔工更表，僅17間男廁及16間女廁有張貼清潔人員更表，部分甚至未有填寫。逾四成公廁存在地面濕滑問題，逾半數公廁亦沒有抹手紙，市民

洗手後無法擦乾雙手，導致洗手盆附近地面滿布水滴，加劇濕滑。另近一半公廁未裝感應自動沖廁，需要手動按掣，大幅增加病菌交叉傳播風險，大量公廁同時出現水龍頭、洗手液機損壞、抽氣扇生鏽、廁門無法關閉等硬件故障。

議員促改善保香港旅遊形象

民建聯立法會議員陳學鋒表示，政府大力推動無處不旅遊，期望打造全港各區都適合旅客遊覽的城市環境，而公廁作為對外展示香港形象的重要門面，若遊客區廁所衛生惡劣，相信會直接拉低旅客觀感，影響香港旅遊口碑。

陳學鋒表示，遊客區公廁使用頻率遠超一般公廁，普通公廁清潔頻率不適用於景點，他建議政府針對旅遊熱點增撥資源，加密清潔次數、增補清潔物資；同時安排旅遊大使於景點宣導正確如廁禮儀，透過教育提升使用者衛生意識，減少人為造成的衛生問題。

中西區區議員楊學明表示，相關部門應加強教育宣傳，透過張貼易記的標語及廁所清潔活動，提升市民和遊客公共衛生意識。他認為，普遍的使用者都有「羊群心理」，如果使用者覺得廁所潔淨，便會自覺愛惜使用，相信衛生情況會得到改善。



卑路乍灣海濱長廊男廁

▲記者在卑路乍灣海濱公園男廁門外，已嗅到刺鼻的異味。



科士街兒童遊樂場男廁

▲科士街兒童遊樂場公廁衛生狀況亦有待改善。

中西區 10大低評分公廁		
最低分排名	評分	公廁（男/女廁）
1	36	卑路乍灣海濱長廊（男）
2	38	麥當奴道公廁（男）
3	44	科士街兒童遊樂場公廁（男）、山頂公園（男）、中環海濱空間（男）
6	46	卑路乍灣海濱長廊（女）
7	50	荷里活道公園（男）、佐治五世公園（女）
9	54	佐治五世公園（男）
10	56	荷里活道公園（女）、香港動植物園（女）、桂香街公廁（男）

註：男廁總分為104分、女廁總分為100分
評測內容涵蓋廁所環境清潔、地面濕滑、有無廁紙抹手紙、廁所設施是否有效等
資料來源：民建聯中西區支部

建議食環署、康文署改善公廁環境

- 加強人手巡查公廁狀況、加強監管外判承建商，運用科技優化廁所清潔更表制度，例如安裝及使用電子打卡器，以保障清潔公廁的次數。
- 在區內所有公廁安裝抹手紙機，以減少地板濕滑情況發生。
- 改善公廁內的抽風設施及增加風扇數量，以改善公廁異味及潮濕問題。
- 在公廁安裝電子資訊屏，顯示公廁內可用廁格、尿兜等資訊，提高市民如廁便利性。
- 在洗手盆位置安裝自動感應皂液機。
- 在所有廁格安裝酒精消毒液，以便清洗廁板及更新廁格自動沖廁功能。

資料來源：民建聯中西區支部

衛生差損遊客心情 公德意識需提升

惡劣體驗

大公報記者昨日到堅尼地城三間獲最低評分的公廁現場觀察，當中兩間位於遊客區，一間位於民生區，均存在刺鼻異味、地面濕滑、設施不足等問題。有市民指公廁環境差，廁格內經常有人如廁後不沖乾淨，希望清潔人員加密清潔頻次，也希望使用者注意如廁習慣。有旅客表示，如廁時需屏住呼吸，影響旅行體驗，希望對標大型商場內廁所標準改進設施。

記者在廁所外已嗅到刺鼻異味

在堅尼地城卑路乍灣海濱公園公廁的男廁，大公報記者在廁所外，已嗅到刺鼻的異味，進入廁所內，見到洗手盆未配有抹手紙抽紙機，枱面有許多積水。廁所內地面濕滑，尿兜上有發黃尿跡，廁格內未配有廁紙、馬桶圈上亦黏有疑似尿液。

大公報記者其後到西區評分倒數第二及第四位、位於備受旅客歡迎的科士街兒童遊樂場男廁，以及較多居民使用的卑路乍灣公園男廁，雖未有明顯異味，但均存在上述問題。

來自順德的遊客譚先生來港旅行三日，他向大公報記者表示，雖然旅行途中使用過不少乾淨整潔的廁所，但卑路乍灣海濱公園公廁卻有刺鼻異味，且抹手紙擺放位置遠離洗手池。他坦言，公廁狀況會輕微影響旅遊心情，雖不會動搖對香港整體觀感，但會拉低該景點在心中的評價。上海旅客丁先生表示，如廁體驗聯繫旅行觀感，雖然科士街兒童遊樂場公園沒有異味，但廁所內設施相對陳舊，若根據大型商場廁所標準作翻新，可大幅提升旅客遊玩體驗。

西環居民鍾先生向大公報記者表示，經常到卑路乍灣公園鍛煉身體，惟到公園內公廁解手時，常遇見異味瀰漫、洗手設施故障等情況。他坦言：「味道大，尚算可以忍受，憋憋氣一兩分鐘就過去了。」但他指部分使用者欠缺公德心，如廁後未有沖淨糞便，相關污跡亦遲遲無人清理。他希望相關政府部門加密清潔該公廁，同時認為使用者應提升公德意識，共同維護廁所清潔。

大公報記者 肖泓宇



遊客譚先生表示，公廁情況會輕微影響旅遊心情。

遊客丁先生認為，科士街兒童遊樂場公廁，所需