

HK Tech 300 培育創科生力軍

城大創新學院逾百學生畢業 組團隊創業獲種子基金

香港城市大學（城大）創辦的城大創新學院，早前舉行第二屆「理學碩士（創新創業）」課程畢業典禮。今屆有逾百名畢業生成為創新創業生力軍，課程中有八支團隊更憑藉在學期間構思的商業及初創項目，成功獲頒城大HK Tech 300的十萬港元種子基金，進入大學蓬勃的初創生態圈，推動創新方案走向產業化，為社會發展帶來正面影響。



▲城大創新學院舉行第二屆「理學碩士（創新創業）」畢業典禮。

畢業典禮由城大高級副校長（創新及企業）楊夢旌擔任主禮人，並由香港特區政府引進重點企業辦公室（引進辦）主任任景信擔任榮譽嘉賓。

以創新思維連結全球

任景信致辭時表示，城大創新學院以其獨特的教育理念和課程設計，成功將卓越的學術教育與真實行業接軌，成為一條連接人才與機遇、創新與市場應用的「超級高速公路」。他指出，當前全球正經歷百年未見的深刻變革，而香港已躋身全球頂尖創新集群。勉勵一眾畢業生應走出舒適圈，積極構建未來世界，成為連繫香港和全球創新生態圈的重要版圖。

城大協理副校長（創新）、城大創新學院院長謝智剛致辭時強調，學院的核心價值不僅體現於多元的課程體系，更在於培育不斷作出挑戰、發掘潛在機遇、矢志創造實際社會影響力的創新思維。他續說：「創新從來不是單打獨鬥，而是一項集體事業」，期望畢業生可將同窗之情轉化成堅實的合作網絡，攜手為全球議題提供創新方案。

成立初創 獲批HK Tech 300種子基金

今屆理學碩士（創新創業）課程共有117位畢業生，較首屆畢業生人數大增七成。課程中，學生們憑藉在學期間構思的商業及初創項

目組成了31支初創團隊，當中八支團隊成功申請及獲頒城大HK Tech 300創新創業計劃的十萬港元種子基金。

畢業生徐夢婷成立的「FlexPerov」是入圍的初創團隊之一，旨在將鈣鈦礦太陽能電池技術，應用於家用緊急照明、小型電子設備等裝置，將光伏能源的創新方案融入至大眾生活。團隊通過城大創新學院，連繫了多年來專注研發鈣鈦礦太陽能電池的城大李兆基講座教授（材料科學）任廣禹，進一步了解其專利技術的可行發展。

她認為成功進入HK Tech 300計劃，不但減少初創團隊的早期發展壓力，更可連接龐大的產業資源、投資機構等網絡，加速產品原形（prototype）的生產機會。

理解市場需求 驅動創新落地

另一學生陳佩君（Perla）成立的初創團隊則專注於設計一款自動販賣機，提供小巧、可單次使用，並針對特定需求預先配製的保健補充品包，為都市人帶來更方便的選擇，免去囤積多款大瓶包裝的困擾。

本科於城大修讀創意媒體的Perla坦言，過往較着重創作成品的好壞，忽略了市場對產品的真正需求。透過城大創新學院的課程，她體會到市場調查的重要性，亦希望藉由HK Tech 300的初創生態圈認識更多同業夥伴，了解產業和技術發展，提高產品進入目標客戶群

的機會。

城大創新學院是城大HK Tech 300計劃不可或缺的一環，當中理學碩士（創新創業）課程旨在為畢業生、有志創業和在職專業人士提供一系列體驗式課程，通過資深商業家、企業家的指導，培養他們將科研成果轉化和商品化的商業頭腦；另設不同學術選科，全面深化學生的創業知識與技能。

楊夢旌指出，城大致力培育深科技人才及初創企業，將世界級的科研成果轉化落地，應對全球不同挑戰，促進社會及經濟發展。城大將繼續通過HK Tech 300及城大創新學院，與「官產學研投」各界通力合作，建構一個更蓬勃的全球創科生態系統。



▲來自第二屆「理學碩士（創新創業）」課程的陳佩君（右），旁為城大創新學院特約教授Tan Chaiab。



▲城大高級副校長（創新及企業）楊夢旌在畢業典禮上擔任主禮人。



▲香港特區政府引進辦主任任景信在典禮上致辭。



▲城大協理副校長（創新）、城大創新學院院長謝智剛在典禮上致辭。



▲第二屆「理學碩士（創新創業）」畢業生之一的徐夢婷。（特刊）

地產

旅業復甦帶動 零售商擴充核心區版圖

莎莎45萬租旺角巨舖 貴舊約30%

看好前景

本港旅遊業持續復甦，零售商看好前景，積極於遊客區覓舖擴充。連鎖化妝品店莎莎（00178）今年連環加開分店，繼上月落實重返尖沙咀北京道後，新近再於旺角彌敦中心「插旗」，以45萬元預租3連巨舖，較連鎖家品店舊租反彈近三成，是次為莎莎今年內第三度於核心購物區街舖增設據點。

大公報記者 林惠芳



▲莎莎以月租45萬進駐旺角彌敦中心三連舖，現租客為連鎖家品店品牌。

莎莎今年擴充或增設據點

| 地點 | 面積(約/方呎) | 月租(約/元) |
|-----------------------------|----------|---------|
| 尖沙咀北京道65至69號環球商業大廈地下B舖及1樓A舖 | 3300 | 30萬 |
| 旺角彌敦中心地下G1、G2及G13三連舖位 | 2430 | 45萬 |
| 旺角文華商場美妝旗艦店 | 12000 | 擴充營運 |
| 尖沙咀彌敦道172至174號太平洋大廈低層地下2號舖 | 1000 | 18萬 |

恒地元朗地申增密度料過關

【大公報訊】繼新地(00016)之後，恒地(00012)於元朗錦墾路地皮亦有機會獲准增加發展密度及高度，提供逾1300個住宅單位。

該項目位於錦墾路與豐竹路交界，鄰近大型屋苑錦綉花園，地盤面積約40.76萬方呎，原已獲准建洋房物業，並於5年前完成換地補地價。不過，恒地去年申請改劃，提高項目的發展密度及高度，地積比由0.2倍增至1.5倍，高度由3層增至16層高，擬興建5幢16層高分層住宅大廈，提供約1303個單位，

數量增達19倍，以1及2房中小型單位佔多數，可建住宅樓面逾61.14萬方呎。規劃署原則上不反對該申請，相信明日有機會可獲規委會通過。

此外，由私募基金持有的鯉魚涌海裕街1幅臨海土地，原定可作文化旅遊及商業相關發展，該基金早前申請加入住宅元素，和放寬項目高度限制。雖然規劃署原則上不反對上述改變，但要考慮各部門對項目細節提出關注，如申請中提出住宅發展的比重較大，佔總建樓面逾67%，此有違土地的規劃原意。

芊御最快今開價 下周發售

【大公報訊】新地(00016)發展的元朗錦田芊御，樓書昨日新鮮出爐，最快今天公布首張價單。新地代理業務部總經理張卓秀敏表示，芊御樓書已於昨日上架，最快今天公布首張價單，價錢參考YOHO系列及同區一手項目，最快下星期進行首輪銷售。

張卓秀敏續說，芊御示範單位或於本週六正式對外開放。其中連裝修示範單位參照3座12樓D室作藍本，實用面積391方呎，兩房間隔，層與層之間高達3.5米。

嘉富海灣上載樓書 洋房2469呎起

此外，偉達地產（由發展商家族成員聯同資深物業投資者創立）旗下荃灣青山公路汀九段洋房嘉富海灣也上載樓書。該公司董事蕭偉霖表示，項目全新外貌接近全面竣工，樓書並已上架，將於短期內推售，首階段計劃率先推出前排最貼近沙灘的7座別墅洋房，稍後以VIP預約參觀。

新華集團蔡頌思表示，嘉富海灣戶型主要分三房及四房間隔，每座實用面積2469至3150方呎，連工作間、儲物室連洗手間，前後花園、內置升降機、平台及泳池（H洋房不設泳池），花園面積683至1652方呎，平台面積627至880方呎。



▲張卓秀敏（右）表示，芊御今日公布首張價單。

半山名滙首宗二手10個月蝕3%

【大公報訊】樓價觸底反彈，惟個別入伙盤仍錄損手，位於西營盤高街的山名滙首宗二手買賣即「炒燻樓」，一伙1房單位以620萬元沽，原業主持貨10個月，賬面蝕約3%。

消息透露，上述單位為半山名滙中低層C室，實用面積260方呎，屬1房間隔，連露台，以620萬元沽出，實用呎價23846元。據了解，原業主於2025年8月以641.5萬元一手買入單位，持貨約10個月轉售，賬面微蝕21.5萬元，單位貶值3.4%。

屯門居屋兆安苑短炒5個月勁賺逾50萬，祥益地產區域董事袁思賢表示，兆安苑H座低層8室2房單位，實用面積563方呎，投資者今年2月以343萬連地價購入後，剛以395萬元轉售，賬面獲利約52萬元，居屋5個月炒賣15.1%。