

專家建言香港五年規劃：從「連接者」到「創新者」

用好灣區產業鏈優勢 賦能香港AI發展

▼古洞北／粉嶺北新發展區是北都內首個進入建造階段的區域。大公報記者 林長堅攝



大公訪談

近期，穩就業納入高層重點部署，日前國務院常務會議專題部署就業工作，發

改委經濟形勢專家座談會聚焦穩就業，相關安排凸顯就業優先戰略在國家保障民生福祉中發揮着核心作用。國務院發展研究中心原副主任劉世錦近日接受《大公報》專訪表示，我國憑藉經濟追趕、新技術革命、超大規模市場經濟三大獨有優勢，依靠科創升級破解產業內卷、壯大綠色產業拓寬就業渠道，他建議前置完善社會保障政策，化解AI迭代與產業轉型帶來的結構性就業壓力，穩固高質量發展底座。

劉世錦指出，在「十五五」規劃開局之年，香港首次編制五年規劃，是香港發展融入國家和灣區發展全局的具體體現，更為香港發展注入長期穩定性和可預見性。「香港既要維護好已有的『連接者』角色，更要以『創新者』定位謀求轉型升級。」他認為，面對AI革命和綠色轉型等機遇，香港應將自身的高校基礎研究優勢與灣區產業鏈優勢深度融合，逐步形成新的創新和增長動能。

大公報記者 孫志、任芳韻



「十五五」規劃錨定高質量發展主線，提出加快高水平科技自立自強，引領發展新質生產力，促進高質量充分就業。劉世錦表示，「十五五」時期國內勞動力低成本優勢減弱、外部經貿環境收緊，傳統增長紅利消退，但三大不可替代核心優勢構成穩轉型、提動能的堅實底氣。

三大優勢支撐我國科技自立自強

第一是經濟追趕優勢。我國人均GDP約1.4萬美元，到2035年要達到中等發達國家人均收入水平，有2萬美元左右的追趕空間。「這部分差距是確定的追趕潛能，發達經濟體成熟發展經驗我們可低成本借鑒，快速縮小發展差距、釋放增長動能。」第二是新技術革命優勢，如今在數字技術、AI、綠色低碳領域，中國實現局部並跑、部分領跑，這是「十五五」最現實、最核心的新增量。第三是超大規模市場經濟優勢。該優勢不止14億人口消費市場，更是全球獨有的完整市場經濟體系。完備產業門類、廣闊市場空間能夠孕育充分競爭、孵化優質企業與創新成果；龐大內需市場具備強大自我調節、風險對沖能力，可抵禦外部衝擊、消化內部發展短板。

依託三大優勢，「十五五」將全面推進科技自立自強，破解低端同質化內卷、實現產業能級躍升。一方面加大基礎研究投入，補齊底層技術短板，破解「卡脖子」瓶頸；另一方面依託超市場開市場化試錯，推動AI、數字、綠色技術落地各行業垂類模型，帶動傳統產業向高端、智能、綠色轉型，淘汰低端過剩產能。他特別提到，如今前沿科創步入無成熟經驗可參照的「無人區」，「十五五」要減少行政干預、優化創新生態，充分調動企業家、科學家創新積極性，依靠市場機制完成技術迭代與產業突破。

完善社會保障機制 應對AI衝擊就業

技術變革同步帶來就業結構衝擊，劉世錦分析，本輪以AI、智能機器人為代表的新技術革命和過往提升效率的技術革新不同，可直接替代崗位，先衝擊白領群體，後續逐步覆蓋藍領；再加煤炭等傳統能源轉型、落後產能出清，崗位調整與人員安置壓力凸顯。

對此，他建議搭建完整前瞻性社會兜底體系：大力培育科創、綠色新興產業創造高質量新崗位；完善社保、養老、轉崗培訓、基礎收入保障機制，平穩消化轉型陣痛。「技術迭代、產業升級是大勢所趨，只有社會政策同步配套，高質量轉型才能平穩落地，為新產業新技術營造穩定社會環境。」

綠色產業本身已是強勁增長引擎。劉世錦研判，綠色低碳早已擺脫發展負擔地位，成為實打實經濟增量。數據顯示：「2024年GDP增量中，20%左右由綠色低碳產業貢獻，全社會投資增量中，綠色產業投資佔比達50%以上」。「十五五」依靠光伏、風電等低碳技術替代高碳生產模式，持續催生新投資、新消費、新出口，持續做大經濟增量。

劉世錦指出，「十五五」將重點推進兩大綠色改革：一是加快構建以新能源為主體的新型電力系統、新型能源體系，適配新能源產業發展需求；二是推動治理體系升級，從能耗雙控轉向碳排放總量和強度雙控，建立健全減碳責任制度，為綠色產業發展創造穩定市場需求。

倡港校基礎研究鏈接灣區產業

談及編制香港首份五年規劃，劉世錦建言，首先要客觀分析內外形勢變化，識別動態演進中的優勢和短板，在此基礎上確定新時期發展的主體脈絡和戰略框架。「既要維護好已有的『連接者』角色，更要以『創新者』定位謀求轉型升級。」

他特別強調，有些醞釀已久的戰略布局，如北部都會區建設，要找到落地的可行途徑；土地住房、青年向上流動的民生議題，要與人力資本投資、增強社會流動性、完善社會保障體系等協同推進。面對AI革命和綠色轉型等機遇，香港應將自身的高校基礎研究優勢與灣區產業鏈優勢深度融合，逐步形成新的創新和增長動能。隨着人民幣國際化進程加快，香港要利用好多方面的有利條件，顯著提升離岸人民幣業務樞紐功能。

劉世錦還指出，編制好五年規劃，要設立必要的專門機構和專家諮詢機制，廣泛聽取並協同各方面的意見建議，注重相關人才的引進和培訓，多方面加強能力建設。

▶劉世錦接受《大公報》訪問，建言香港編制首份五年規劃。



劉世錦簡介

現任中國環境與發展國際合作委員會中方首席顧問、國務院發展研究中心原副主任。

劉世錦長期研究宏觀經濟理論和改革、企業改革和經濟制度變遷等，他曾多次參與國民經濟和社會發展五年規劃的研究起草工作，兩次獲孫冶方經濟科學獎。

直擊痛點

隨着中國經濟增速換擋、供需結構深度重塑。劉世錦表示，「十五五」時期將逐步由投資和出口為主驅動轉向創新和消費為主驅動，內需消費將成為新增長模式的關鍵支撐，補齊消費短板、增收富民是穩定宏觀大盤的根基。

劉世錦分析，中國經濟歷經三十餘年高速增長，2010年一季度迎來關鍵拐點，從高速增長轉入中速增長，經濟發展約束條件由供給不足轉為需求不足，重點是消費不足，「十五五」時期這一短板將進一步凸顯。談及供需格局，劉世錦直言國內經濟呈現鮮明「供強需弱」特徵。他結合國際經驗分析，多數經濟體增速放緩會遭遇供給不足的「中等收入陷阱」，而中國產業體系完備、供給能力充足，核心短板集中在需求端，是「十五五」必須攻克的核心發展矛盾。

消費缺口核心主體是農村居民

「中國的消費佔GDP的比重和國際平均水平相比大概要低20個百分點左右，存在明顯的消費結構性偏差。」劉世錦指出，內需乏力根源不在投資與出口，而在於結構性消費短板，服務消費缺口最為突出，集中體現在教育、醫療、養老、文旅體育等發展型消費領域。

中國經濟「供強需弱」城鎮化激活消費潛力

從消費人群維度，劉世錦表示，城市中產雖面臨民生支出壓力，但消費缺口核心主體是農村居民，重點是3億農民工特別是近2億進城農民工構成的中低收入群體。「中國現在消費不足，主要還是農村居民為主的低收入群體，他們的发展性消費不足，這是目前面臨的最大挑戰。」他說。

城鄉公共服務落差壓制消費釋放，劉世錦以養老為例，國內農村居民基礎養老金月均260元（人民幣，下同），遠低於農村低保600元標準，全國5.5億城鄉養老保險覆蓋人口中，近1.8億農村養老參保人群保障水平偏低，直接制約消費意願。疊加長期重投資消費發展傾向、城鄉收入差距，進一步放大消費結構性缺口。

盤活農村閒置資源 提升居民收入

圍繞「十五五」時期如何補齊消費短板、激活內需潛力，劉世錦指出，消費提振的核心在於增收賦能，首先穩增長穩就業，「十五五」穩住5%左右經濟增速，核心目的之一就是穩就業。穩定的宏觀經濟環境能夠創造充足就業崗位，保障各階層尤其是中低收入群體的工資性收入穩定增長，這是提升消費能力的根本前提。

其次推進城鎮化與公共服務均等化。當前我國常住人口城鎮化率近70%，但戶籍城鎮化率不足50%。「十五五」需持續加快城鎮化進程，補齊城鄉公共服務差距，通過轉移性收入兜底，打消中低收入群體消費後顧之憂。

另外，盤活城鄉生產要素，拓寬財產性收入渠道。劉世錦強調，「十五五」要持續深化土地制度改革，盤活農村土地、住房、不動產等閒置資源，推動城鄉要素自由流動，快速提升農村居民財產性收入，全面激活下沉市場消費潛力。同時他特別提出，發展型消費本質是人力資本投資，教育、醫療、社保等消費升級，能夠提升國民素質、健康水平與創新活力，為長期創新發展築牢根基。



▶內需消費將成為新增長模式關鍵支撐。圖為揚州市瘦西湖景區。

中等收入群體擴容「十五五」結構性改革關鍵

收入結構

立足「十五五」高質量發展與共同富裕建設，劉世錦提出，經濟增長可劃分為「高度」與「寬度」兩大核心維度。科技創新、體制改革、對外開放決定經濟增長的高度，界定產業發展上限與核心競爭力；居民收入和消費結構決定經濟增長的寬度，決定發展紅利的覆蓋面與社會穩定性。

劉世錦指出，當前我國技術創新持續突破、增長高度不斷提升，但經濟增長仍面臨壓力，核心原因就是增長寬度不足、收入結構失衡。基尼系數偏高、居民收入差距較

大，導致全社會平均消費水平偏低，超大規模市場優勢難以充分釋放，單純的技術進步無法彌補需求端短板。

同時他警告，創新升級與民生就業存在平衡難題。他以自動駕駛、AI技術迭代為例坦言，技術創新是發展硬道理，但傳統行業從業者的就業保障也是民生硬道理，「兩個硬道理碰撞是當前轉型的核心難題，若就業和需求問題無法解決，經濟增長速度也難以穩住」。

「收入結構优化的核心抓手，在於持續擴容中等收入群體。」劉世錦表示，目前我

國中等收入群體佔比僅30%左右，「十五五」核心目標是將這一比例提升至60%左右，實現中等收入群體倍增。

在他看來，中等收入群體擴容是拓寬經濟增長寬度、穩定宏觀大盤的關鍵。將大量低收入群體轉化為中等收入群體，能夠有效破解消費斷層、內需乏力難題，構建橄欖型社會結構，為經濟長期穩定增長提供持久動力。他強調，擴容中等收入群體的核心舉措，與提振消費、增收富民的三大路徑完全一致，是「十五五」結構性改革的核心抓手。



▲如何平衡AI與就業關係，是高質量發展道路上的必答题。圖為觀眾觀看人形機器人出餐。中新社