

揭示「軟對抗」荼毒孩童

節目資訊

《國安檔案解密》

播出頻道：HOY 78台
播出時間：逢星期二晚上8時15分

集數：5集

小檔案

首集節目於6月30日播出，以紀錄片方式聚焦國安法首宗案件「唐英傑案」。2020年7月1日，被告唐英傑駕駛電單車，背後帶着一面寫上具有煽動「港獨」涵義標語的旗幟，在鬧市中撞向警務人員並傷及其中3人。法庭裁定被告「煽動分裂國家罪」及「恐怖活動罪」罪名成立，總刑期為入獄9年。時長12分鐘的節目透過畫面回顧、執勤警員親述、唐英傑本人回顧、法庭判詞分析等，系統梳理案件的來龍去脈。

網友有Say

「香港明天更美好」

MuHua：這個系列好看！致敬香港警察！泰哥主持也好！香港明天更美好！

燕西愛好者捌扎七：當年真是辛苦隊上上下下。

Brian Liu：支持香港警察，嚴厲打擊罪犯，維護國家安全工作。

亞米Yan：希望可以在內地看到這個特輯。

《香港國安法》公布實施6周年
保安局呈獻：

15分在HOY 78台播出。
《國安檔案解密》逢星期二晚上8時

國安檔案解密

第二集還原「羊村繪本案」

【大公報訊】2020年6月至2021年7月，三本分別名為《羊村守衛者》《羊村十二勇士》及《羊村清道夫》的繪本以所謂「香港言語治療師總會」的名義出版發布。在《國安檔案解密》第二集中，節目主持人提到，出版繪本後，該工會成員透過舉辦親子讀書會及接受訪問等，積極宣傳繪本。由於該繪本是免費上載至網上平台，以及在店舖免費派發，加上以該工會的名義出版，當時吸引不少家庭接觸，卻未有想到原來暗中潛藏反中亂港的思想。

首宗串謀發布煽動刊物罪案件

節目中，嘉賓主持、警務處國家安全處總警司李桂華表示，自國安處成立後已留意到繪本在坊間派發，深入調查後確定繪本是由專業人士針對小朋友而製作的反中亂港煽動文宣。他以《羊村守衛者》為例子解釋，指當中講述一些狼披着羊皮到村中吃了所有的羊，然後佔據地方，繪本序言更將反修例運動說成「溫水煮蛙」，將「一國兩制」說成「掩眼法」，又明確指出書中的「羊村守衛戰」是所謂的「反送中運動」，甚至引導孩童相信保護家園唯一的方法是反抗當權者，而且在有需要時是要使用武力，「出版者煽惑香港居民之間的不滿和離叛，所以

法庭最後裁定這些繪本是具煽動意圖的刊物。」

警務處國安處高級警司楊耀宗透露，由於涉案繪本由專業人士編寫，初期包裝得與一般兒童讀物無異，警方在調查初期顯得格外小心，以避免引起「打壓言論及出版自由」的誤解。直至2021年6月，警方掌握兩名被告在書店為幼稚園及初小兒童舉辦親子讀書會，企圖藉此宣揚煽動訊息。楊耀宗指出，該活動徹底暴露被告發布繪本的煽動意圖及危害國家安全的行為，為警方的拘捕行動提供了有力證據。

2022年9月10日，5人在受審後被裁定串謀刊印、發布、分發、展示或複製煽動刊物罪罪成，各被判入獄19個月，涉案的3本書籍被定性為煽動刊物。該案件是香港特區成立後首宗串謀發布煽動刊物罪案件。



他們積極宣傳繪本

香港特區政府保安局推出的香港國安法六周年節目《國安檔案解密》已於6月30日開播，逢星期二晚上8時15分在HOY 78台播出，節目合共五集。7月7日播出的第二集深入探討了轟動一時的「羊村繪本案」。多名警務處國家安全處高層在節目中現身說法，節目同時引述了保安局局長鄧炳強發言，揭示反中亂港分子如何利用看似無害的兒童繪本作為「軟對抗」工具，向幼童灌輸仇恨及分離主義思想。

「軟對抗」通常會以多種形式包裝，手段可能會以文字遊戲，甚至虛假資訊作為載體，滲透偏頗失實的內容。警方強調，絕對不能輕視「軟對抗」，任何人都不能以言論自由為藉口散播信息危害國家安全。

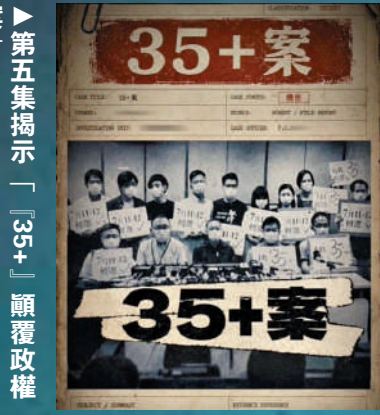
節目中，香港大學教育學院高級講師李佩鈴建議，家長揀選圖書時亦要特別留意內容，是不是用激烈的手法傳遞信息，將複雜社會議題過分簡化。例如用羊同狼的對比比喻，容易令小朋友形成非黑即白的偏激思維，對於來歷不明的免費刊物要提高警惕。

節目尾聲特別引述保安局局長鄧炳強過往在電台的發言。他曾狠批「軟對抗」手段惡毒，指出這類手法往往以兒童讀物或遊戲等看似無害的形式包裝，潛移默化地荼毒下一代思想，製造社會對立。

節目藉此呼籲市民大眾必須保持警惕，認清國家安全風險，全民總動員全方位打擊「軟對抗」，以在社會上建立知法、守法和護法的風氣。

◀第二集深入探討轟動一時的「羊村繪本案」。

視頻截圖



▶第三集探討「譚得志案」。▶第四集聚焦「光城者案」。▶第五集揭示「35+」顛覆政權案。

話你知

《國安檔案解密》一連五集的《國安檔案解密》回顧「唐英傑案」、「羊村繪本案」、「譚得志案」、「光城者案」和「35+」顛覆政權案，節目通過警方和不同領域權威專家的解說，將案件抽絲剝繭、還原真相，為觀眾揭開危害國安犯罪行為的本質，從而提醒市民維護國家安全的重要性。

《國安檔案解密》

匯集八大旗艦項目

「香港時裝薈」9月登場

由特區政府主辦、文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處牽頭和資助的第三屆「香港時裝薈」將於今年9月在香港舉行，以「Rhythm of the Heart」作為主題，匯集6個行業機構舉辦八項旗艦節目，包括首次聯合香港貿易發展局主辦的年度時裝盛事「CENTRESTAGE」，與意大利米蘭時裝周主辦單位合辦的「共織新意：意大利與香港男裝新浪潮」展覽，以及在本地社區打造的「Wear's HK」快閃店等，全方位展示香港及國際新進時裝設計師的創意。

大公報記者 劉毅

本屆「香港時裝薈」由文創處牽頭，聯合香港貿易發展局、香港設計中心、製衣業訓練局、香港時裝設計師協會、香港時裝協會、香港知專設計學院共同打造八大旗艦項目：「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2026」、「共織新意：意大利與香港男裝新浪潮」展、CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）、「時尚高峰（香港）2026」、香港時裝薈盛典、Fashion Asia Hong Kong 2026、第五屆香港牛仔節和「Wear's HK」，涵蓋高級訂製、跨地域男裝、牛仔文化及可持續發展等領域。

「CENTRESTAGE」同期舉行

文化體育及旅遊局局長羅淑佩在昨日於香港藝術館舉行的啟動禮上致辭時表示，今年香港時裝薈的主題是「Rhythm of the Heart」，很有深意。香港是亞洲時尚產業的「心臟」，創意與創新在這個地方匯聚，動力生生不息。設計師和業界從業員對時裝懷抱匠心，將無盡心思傾注於每一件作品之中。我們希望打造的，不僅是一個時裝展示平台，更是一個涵蓋時裝產業多元發展、與世界共振共鳴的舞台。

羅淑佩致辭時提及今次「時裝薈」的亮點。有別於過去兩年在大概11月或12月舉行，今年香港時裝薈會提前在9月1日至9月14日舉行，將與香港貿易發展局的旗艦時裝盛事「CENTRESTAGE」同期進行，產生更加強大的協同效應。

她續介紹活動亮點時說道，香港設計中心首次夥拍意大利米蘭時裝周主辦單位——意大利國家時裝商會，聯手呈獻「共織新意：意大利與香港男裝新浪潮」展覽。製衣業訓練局將在全港六個時尚及購物熱點設置名為「Wear's HK」的快閃店，方便市民及旅客選購本地時裝設計師的作品。

「VIRTUOSE：高級訂製」展示包括4位在香港及國際時裝舞台，嶄露頭角的高訂設計師所設計的服裝設計表演，深化設計背後的藝術故事。

參與者之一的Vivian Luk專攻婚紗及名人的量身訂製，創作出多款具標誌性的紅地毯禮服等。「只要有一個契機，我很期待能將高訂服裝上展現香港東西文化薈萃的特質。」Vivian Luk表示。

「時尚高峰（香港）2026」展現時尚的更多可能性。Kev Yiu以迪士尼公主裙作為設計靈感，拓展時尚的更多邊界，「現實可以融入童話概念。」他期待未來能有更多本地服裝設計師被公眾看到。

「Wear's HK」快閃店強調將服裝設計帶入社區生活。Toki Wong很高興能參與其中，他於昨日啟動儀式現場展示的一套西裝，以恍若膠布裝的紋路特色體現一個男孩子的青春歷程，將香港現代青年文化融入復古西裝設計，「我想打破傳統西裝太過正經和花哨的傳統風格。」出席昨日啟動禮的嘉賓還包括：香港時裝協會創辦人梁彥彥，香港時裝協會主席、立法會議員陳祖恒，香港貿易發展局總裁張淑芬等。



▲嘉賓出席第三屆「香港時裝薈」啟動儀式。

第三屆「香港時裝薈」活動

「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2026」
9月1日至2日
地點待定

共織新意：意大利與香港男裝新浪潮
9月2日至13日
銅鑼灣 Fashion Walk 京士頓街2-4號地下及一樓3號舖

CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）
9月2日至5日
香港會展中心

時尚高峰（香港）2026
9月1日至14日
香港故宮文化博物館、中環怡和大廈

香港時裝薈盛典2026
9月3日
香港瑰麗酒店

Fashion Asia Hong Kong 2026
9月3日至13日
香港瑰麗酒店、香港尖沙咀金普頓酒店

第五屆香港牛仔節
9月2日至5日
香港會展中心、灣仔中環廣場

Wear's HK
9月1日至14日
海港城、希慎廣場、又一城、香港國際機場等

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

中通社

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

▲啟動禮現場時裝作品展示區。

美心集團成立70周年 推出百萬餐飲禮遇

【大公報訊】大公文匯全媒體記者張茗報道：美心集團昨日宣布以「一心一意70年」為主題，正式啟動成立70周年慶祝企劃，集團旗下逾30個品牌將於7至8月推出百萬元餐飲禮遇。特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨日出席活動指，近年特區政府全力拚經濟、謀發展，積極推動盛世經濟。餐飲業既是香港服務業的重要支柱，亦是串聯旅遊文化和消費的重要一環。香港素有美食天堂的美譽。優質、多元和具特色的餐飲體驗，不但能夠提升旅客的整體體驗，更有效地鞏固香港國際都會的地位。

丘應樺致辭時表示，香港特區政府通過舉辦大型會議、展覽以及文化藝術和體育盛事，吸引更多的旅客和商務人士訪港，帶動酒店、零售、餐飲行業的發展。他深信美心集團將繼續發揮香港企業謙遜變應變求變的精神，推陳出新，開拓更多新機遇，向世界展示香港作為國際美食之都的獨特魅力，為香港經濟發展作出貢獻。

美心集團主席兼董事總經理伍偉國表示，近年香港消費模式轉變明顯，北上消費日趨普遍，顧客對餐飲的要求亦更重視價值、品質、便利性及整體體驗，業界必須主動求變，以創新思維推動轉型。美心會繼續堅守品質，致力提供物有所值、值得信賴的食品，同時積極推動數碼化發展及科技應用，提升服務體驗和營運效率，並透過產品創新及拓展更多元的消費場景，更貼近市場需要。

美心將於未來數月推出一系列具吸引力的產品及禮遇，涵蓋中菜、西餐、日本料理、快餐及西餅烘焙等多個餐飲類別。7月至8月首階段重點禮遇包括，美心中菜精選招牌菜式限時7折優惠、美心西餅及東海堂指定芒果系列蛋糕推出77折優惠、美心MX「鮮茄焗豬扒飯」77折及精選燒味飯8折等。

集團亦將透過由香港零售管理協會主辦的「開心購物節」，為旗下逾30個品牌推出一系列周年餐飲禮遇。相關電子優惠券將於7月及8月期間在AlipayHK、支付寶及AR Lens等平台發放，方便市民及旅客領取及使用。