



潮湧香江處 風正踏新程

——以金融之筆續寫東方之珠新篇章



楊宏

議事論事

維港之畔，潮聲不息。香港與祖國脈相連、休戚與共，既是國家改革開放的見證者、參與者，更是民族復興工程上的重要引擎與對外開放窗口。國家「十五五」規劃明確香港融入國家發展大局的戰略定位，依託「國家所需、香港所長」的獨特優勢，這座東方之珠正迎來新的發展黃金期。作為扎根香港的中資金融機構，既是專業金融服務提供者，也是聯通內地與全球、助力香港長期繁榮穩定的堅定踐行者。

登高望遠，方能行穩致遠。習近平總書記在慶祝中國共產黨成立105周年大會發表重要講話，強調促進香港、澳門長期繁榮穩定是中華民族偉大復興的內在要求。這一重要論斷將港澳發展提升到民族

復興的戰略高度，是「一國兩制」理論與實踐的重大創新，為香港未來發展指明了前進方向。總書記提出的「六個始終」重要論述，既是國家治理成功的關鍵密碼，也蘊藏著「一國兩制」在港實踐成功的深層邏輯，是我們在港展業的根本遵循。

助力培育新經濟增長點

理論的價值在於指導實踐，學習的目的在於知行合一。我們深刻認識到，服務香港發展不是抽象的口號，而是要轉化為實實在在的金融行動。今年是香港首個五年規劃編制和落實之年，推進各項戰略藍圖落地見效，是特區治理邁入更加科學務實新階段的體現，也為金融界提供了更加廣闊的舞台。我們主動對標規劃，將學習成果轉化為展業方向，在服務香港發展中實現自身成長。

聚焦主業，精準滴灌實體經濟。銀行是實體經濟的血脈，服務香港產業發展是我們的立身之本。我們堅持「商行+投行」雙輪驅動，提供「貸、承、投、顧」一體化綜合金融服務——獨家牽頭首筆境外船舶銀團融資並成功完成分銷，中國離岸債券承銷規模位居彭博排行榜前列，以專業能力助力企業跨境投融資；主動對接國際創新科技中心建設，積極參與北部都會區、河套合作區等重大基建項目，為數字經濟、人工智能、綠色金融等新興產業提供定製化融資方案，助力香港培育新的經濟增長點。

發揮優勢，促進灣區要素流通。依託內地與香港聯動的獨特優勢，我們積極為兩地企業搭建跨境金融橋樑，促進資金、人才、技術等要素高效流動，幫助企業提升全球資源配置能力。從「超級聯繫人」

到「超級增值人」，我們深度參與粵港澳大灣區建設，推動香港專業服務與內地產業需求深度對接，讓香港的國際金融優勢轉化為大灣區的發展優勢，在雙向開放中實現互利共贏。

搶抓機遇，助力綠色轉型發展。響應香港五年規劃綠色發展方向，我們將綠色金融作為戰略重點，積極支持本地航運等傳統產業低碳轉型，參與化學儲能等綠色項目融資，持續創新綠色債券、可持續發展掛鉤貸款等產品，助力香港建設國際綠色金融中心，為全球應對氣候變化貢獻香港力量。

維護金融市場穩定安全

金融活則經濟活，金融穩則香港穩。作為國際金融中心，穩健合規是香港的立身之本，也是我們經營的底線原則。我們

始終堅持回歸金融本源，追求規模、質量、效益的可持續平衡，不盲目追求短期擴張；面對複雜多變的國際金融環境，健全全方位風險管理體系，加強市場研判和風險預警，保持戰略定力；嚴格遵守香港法律法規和監管要求，將合規理念融入業務全流程，以實際行動維護香港金融市場的穩定與安全，守護好香港的國際金融中心地位。

潮起香江，機遇無限。維港的浪花裏，既有歷史的回響，更有未來的召喚。站在「十五五」規劃的新起點上，將繼續秉持服務初心，以高質量的金融服務與社會各界同心同行。風正時濟，自當破浪揚帆；任重道遠，更需策馬加鞭。東方之珠的下一個璀璨篇章，正等待我們共同書寫。

華夏銀行香港分行行政總裁、行長

警惕日本「大東亞中心論」改頭換面捲土重來



吳軍捷

有話要說

重讀由1943年日本佔領軍官方編著的《軍政下的香港——新生的大東亞核心》（趙雨樂譯注，香港三聯書店出版），二戰時期日本對香港的軍政改造、戰略布局與文化殖民邏輯得以完整還原。書中詳實史料揭開了一段長期被大眾忽視的侵略真相：戰時日本從未將香港視為普通佔領地，而是將其定位為大東亞南方戰略核心樞紐。日本設立的香港佔領地總督部，直接隸屬日本中央最高軍政體系，層級遠超一般南洋殖民地。其整套統治術始終圍繞「剝離歐洲體系、歸入日本東亞新秩序」展開，甚至炮製「中國人就是大東亞人」的謬論，試圖從身份認同、文化根基上瓦解中華民族主體性。結合最新考據的日軍侵港原始規劃史料與當下日本右翼政治動向，我們可以清晰看見：日本妄圖重建「大東亞霸權中心」的野心從未消散，且遺留的文化滲透種子至今仍深刻影響香港社會，風險隱蔽而深遠。

二戰時期，日本為搭建以自身為頂端的「大東亞共榮圈」霸權體系，對香港進

行過極其精細、極具針對性的戰略研判。日軍總結出香港不可替代的三重核心屬性：一是中轉貿易港口，掌控南海與西太平洋航運命脈；二是華南工業基地，支撐東亞區域產業運轉；三是華僑聯結紐帶，是影響海外華人、滲透華南文化的關鍵支點。日軍高度看重香港得天獨厚的區位價值、成熟的近代工業基礎，尤其重視香港對東南亞、全球華僑群體的強大輻射號召力，因此專門賦予香港區別於所有佔領區的特殊戰略任務。日軍認為，近代以來中國南方發源的思想文化深刻影響整個中國社會格局，掌控香港，即可撬動華南、輻射全國、聯動南洋，這也是其不惜代價佔領香港的根本原因。

日右翼複製二戰霸權邏輯

基於戰略定位，日方在軍政管控之外，啟動了系統化、標誌性的文化殖民工程，企圖徹底改寫香港的文化屬性與精神內核。計劃在香港大興土木，修建大型香港日本神社、魂魂塔、日式佛塔，意圖將這批日式地標打造成引領整個中國的文化符號。其殖民術極為陰險：宣稱香港因百年英國殖民統治，已然「喪失東洋精神」，必

須通過全面日化改造重建所謂東亞正統精神。更具欺騙性的是，日軍放棄了粗暴的「同化」策略，轉而推行柔性洗腦邏輯：對於中國人，並不要求將其變成日本人，而是強烈要求他們成為日本定義下「真正的中國人」，日方妄稱，只要華人接受其東洋精神，脫歐入亞，「成為真正的中國人」，就能與日本「共進退」，踐行「皇道」，發揚東洋文化，構築所謂「東亞永久福利根基」。這套話術利用中日文化同源的表層特徵，模糊侵略本質、消解民族立場，是極具迷惑性的文化奴役手段。

在整套大東亞秩序構想中，日本以台灣、香港為東南亞海雙核心支點。台灣扼守台海屏障，香港掌控南海門戶，兩地聯動鎖死中國東南沿海海空通道與對外聯絡體系。日軍全面拆解香港百年英式治理體系，推行嚴格的軍政管制、經濟統制與文化清洗，強制普及日語、推行日皇崇拜、關停愛國輿論、灌輸大東亞一體思想，妄圖徹底斬斷香港與祖國的血脈聯結，將其永久固化為日本主導東亞霸權的南方核心。

歷史從來沒有真正翻篇。以高市早苗為代表的日本右翼勢力，固守軍國主義史觀、否認侵略罪行、持續修憲擴軍，公然

拋出所謂「台灣有事就是日本有事」謬論，完全復刻二戰大東亞中心論的地緣霸權邏輯。相較於公開的軍事挑釁，隱性的文化滲透更為致命，而這正是日軍當年精心布局、遺留至今的最大隱患。

青少年易墮日本論述圈套

日本文化本身吸納了部分中華傳統元素，表層審美、禮儀、民俗與中華文化高度相似。這種相似性，讓未曾親歷侵略苦難、缺乏系統近現代史教育的香港青少年，容易喪失辨別能力。現時部分香港青少年深度浸潤日本文化，潛移默化接納日式價值，淡化民族記憶、弱化家國認同，不知不覺落入日本新版大東亞文化圈套。他們只看見日本文化精緻外觀與科技優勢，看不清日本皇國文化是天皇至上、霸權擴張的侵略文化。從戰時武力佔領、制度重構、地標文化改造與身份洗腦，到當下和平年代的長期文化滲透、價值輸出、認知重塑，日本針對港台、妄圖重建大東亞中心的百年圖謀從未改變。

以史為鑒，方能防微杜漸。面對日本暗流湧動的霸權野心與長期存續的文化滲透風險，我們必須主動破局、精準應對。

首先要補齊香港青少年近現代史教育短板，完整揭露日佔時期文化殖民、身份篡改、精神奴役的真實歷史，揭穿「大東亞一體」「日式正統」的虛假話術，釐清中日文化根本差異。系統梳理、研判日本遺留的文化滲透遺存與隱性影響，針對性開展治理與引導工作。三年零八個月的日佔黑暗歷史，是香港無法磨滅的苦難記憶，更是警示後世的硬核警鐘。當然，我們也要堅持辯證取捨的開放態度，學習日本先進科技產業經驗，同時筑牢香港意識形態安全防線。

歷史鐵證如山：所謂大東亞新生、所謂東洋正統、所謂日式東亞永久和平，全部都是侵略奴役的謊言。香港、台灣是中國不可分割的神聖領土，中華民族的文脈與主權不容任何外部勢力篡改與侵蝕。唯有深刻銘記日軍的侵略陰謀與文化詭計，警惕大東亞中心論死灰復燃，肅清隱性文化滲透隱患，厚植香港青少年家國情懷，才能守護香港長治久安，捍衛國家主權安全，真正守護東亞的和平與正義。

香港抗戰歷史研究會、原東江縱隊粵贛湘邊縱隊香港老戰士聯誼會會長

從「廁所革命」看中國式現代化



王卓祺

議論風生

這篇文章不是遊記，只是筆者從旅遊廁所談起，切入中國式現代化的兩個特色——其一是14億多人口的現代化，其二是共同富裕。「廁所革命」觸及農村的廁所現代化工程，是一個貼地的切入點。中共二十大報告明確概括了中國式現代化的五個特色，第一個就是人口規模巨大的現代化，是中國式現代化的顯著特徵。第二個就是共同富裕。共同富裕強調在發展中保障和改善民生，防止兩極分化，讓現代化建設成果更多更公平惠及全體人民。而農村人口不能掉隊就是共同富裕的體現。而現代化廁所設施在城市被當成理所當然。但內地廣大農村卻不一定具備現代廁所抽水馬桶的條件：穩定及持續供水、封閉的排管網，以及防污、除臭與水封機制。沒有這些現代基礎設施的配合，沖水馬桶將無法運作。所以在農村地區展開「廁所革命」，便是體現中國式現代化的共同富裕特色。本文就筆者近年旅遊到過的廁所聯想，將國家自2015年推動的「廁所革命」為切入，說明中國式現代化的二個特色。農村地區使用現代化沖廁設備不是小事一樁。

14億人口的現代化與如廁問題

最近幾年在歐洲去過不少國家，人口最少當然是冰島（40萬左右），還有波羅的海三國，總共只有600萬人口，至於北歐的瑞典（1060萬，最近數字，下同）、芬蘭（554萬）、挪威（565萬）、愛爾蘭（530萬）也是挪威之內；近千萬有瑞士（910萬），荷蘭（1800萬），數千萬級的法國（6800萬）、意大利（6000萬）及德國（8300萬）。她們都是十分發達的現代化國家，不可以其經濟水準及人口與中國14億人及剛接近1.4萬美元的人均生產總值來比較。中國還有地域、城鄉差距的

問題，例如2025年全國人均可支配收入城鎮為56502元，農村只有24456元。

今天中國人口14億多，佔世界總人口近17%；人口基數大，「在中國再小的問題只要乘以14億多，就會變成世界性的難題，而再多的財富及物質總量除以14億多，人均量就立刻變小」。吃飯、就業、分配、住房、教育、醫療、託兒到養老，每一個問題的解決也不容易。本文便不談這些大問題，而取一個日常起居生活到出行必須解決的如廁問題，來探討中國式現代化的解決方案。

近十多年筆者到過內地旅遊不下10多個省市，鄉鎮也有；最近莫如到過新疆及四川九寨溝及青城山。筆者個人到過的廁所不足是個別的點，而是廣泛的面。例如五一假期到青城後山，行山徑人潮如織，如廁需要估計起碼以千人計，也可以說真正考驗沿途廁所的管理能力。人多免不了要排隊，廁所的衛生條件還是可以接受：有沖水、洗手盆及清潔液；但廁紙供應稀有；也不可能與國家A級旅遊景點比較。旅遊高級別廁所符合衛生、舒適、環保及智慧化，例如地面乾風機、暖風烘乾器、自動感應設備、標示廁所使用情況等。

如廁問題從旅遊到日常起居，若乘以14億人便是大問題。歐美現代化過程的相關經驗可否借鏡？

歐美國家勤洗手挽救生命的經驗

今天大家都認為肥皂、消毒劑、沖水馬桶、清潔水都是理所當然。19世紀至20世紀初的歐美國家，很少人擁有室內廁所和自來水，洗手清潔及消毒也不是常識。大多數人都只能用戶外廁所和夜壺。現代抽水馬桶只有富裕的中上階級採用，但也造成另外的問題，它導致未經處理的污水直接沖入附近的河流。可以說，享用現代化廁所而能保障公共衛生是一項複雜的系統性工程。

19世紀前，歐洲普遍認為疾病是由「瘴氣」（bad air）造成。1840年代匈牙利產科醫生塞梅爾維斯（I.F. Semmelweis）（1818—1865）發現，若醫院醫生在接生前先消毒雙手，產婦死亡率便大幅減少。當年微生物學並未誕生，塞梅爾維斯的革命性觀點挑戰了傳統醫學；他遭受排擠；晚年還被送入精神病院。後來，細菌學奠基者法國微生物學家路易·巴斯德（Louis Pasteur）（1822—1895）和德國細菌學家羅伯特·科赫（Robert Koch）（1843—1910）提出疾病是由微生物引起的「病原菌學說」。這時，塞梅爾維斯已經離世幾年。隨着細菌學說的普及，勤洗手，不論是否如廁，成為20世紀以來現代世界的共識及生活習慣。有一說法——用肥皂勤洗手有效去除病菌，將歐美國家的平均壽命從100多年前40多歲大幅提升到今天80歲左右。

中國「廁所革命」的重要歷程

中國的「廁所革命」是從旅遊開始。2015年之前，在內地旅遊最令人頭痛是一些景區廁所衛生條件並不理想，偏僻地方甚至只有旱廁；對於習慣現代化城市生活的旅客，實在是一大挑戰。對筆者來說，記憶所及，當年內地的旅遊景點的廁所，大的景點還要收費，但衛生情況不可以說好。若要與發達經濟體如歐洲比較，差距十分大。

2015年內地展開的「廁所革命」並不限於旅遊區，而是覆蓋農村的戰略部署。以下簡短介紹內地「廁所革命」的一些重要歷程：

2014年習近平總書記在江蘇鎮江考察調研時指出，廁改是改善農村衛生條件、提高群眾生活質量的一項重要工作，在新農村建設中具有標誌性。

2015年4月習近平總書記強調，抓「廁所革命」是提升旅遊業品質的務實之舉，冰凍三尺，非一日之寒。要像反對「四風」

（指形式主義、官僚主義、享樂主義、奢靡之風的合稱）一樣，下決心整治旅遊不文明的各種頑疾陋習……

2015年7月，習近平總書記在吉林延邊考察時，要求將「廁所革命」推廣到廣大農村地區，讓農村群眾用上衛生的廁所。

2016年原旅遊局修訂了《旅遊廁所質量要求與評定》，強調旅遊廁所滿足乾淨衛生、方便等功能，將旅遊廁所的設計及質量標準規範化。

2016年8月，習近平總書記在「全國衛生與健康大會」上充分肯定「廁所革命」的重要意義與成果。

2017年11月，習近平總書記指出，廁所問題不是小事情，是城鄉文明建設的重要方面，不但景區、城市要抓，農村也要抓，要把這項工作作為鄉村振興戰略的一項具體工作來推進，努力補齊這塊影響群眾生活品質的短板。

中國「廁所革命」的底層邏輯

「廁所革命」在鄉村的推動彰顯中國現代化的特色，就是共同富裕。農村居民用廁涉及一個疾病防禦、衛生及生活舒適的大問題。今天中國的城鎮化程度已達到67%，9億多人；但是2025年底農村人口還有4.5億多，比歐洲任何一個國家都多——俄羅斯1.4億人，西歐人口最多的德國也不過是8000多萬；整個歐洲人口總數為7億左右。今天中國農村人口只是少了歐洲二億多。如此龐大的人口家居衛生重要一環的廁所現代化是一個艱巨的綜合性系統工程，例如有沒有自來水及污水管道覆蓋？在鄉村的興建能否將旱廁改造成沖水式呢？公廁的興建、管理與維修等。從「廁所革命」可以看到中國現代化的特色，其底層邏輯就是不能讓農村及農民掉隊，共同富裕的細微處就是現代化生活的均等性。

中國地大人多，「廁所革命」也不能

搞一刀切，按條件排列次序；一般農村，堅持宜水則水、宜旱則旱。近郊及有水管網絡則推廣水沖式廁所，接入城鎮污水管網統一處理。至於高寒地區如青海高原，則推廣免水沖生態廁所、生物降解廁所等技術。至於筆者所見的旅遊廁所，也有第三衛生間，以解決老幼病殘孕等特殊群體如廁難題。至於一些發達地區，則打造智慧公廁及環境監測等功能。這些細節，說明中國的「廁所革命」不是小事情。

中國「廁所革命」賴以成功的元素就是建立各級考核機制，下至每一個公共或旅遊區廁所都有主責人員姓名及電話公示；以至建立政府不同級別的責任制，將改革廁所成績納入地方政府考核。這個從2015年開始的「廁所革命」，落實到筆者作為普通遊客的觀感，便感覺愈來愈進步，尤其是大旅遊景區及公路休息的服務區。當然還有不少景區廁所衛生情況惡劣。例如去年在雲南香格里拉的一間大廟宇的廁所，便見到不忍卒睹的情況，「黃金」處處；不過，這個廟宇廁所可能是「廁所革命」的「化外之地」。

「小康不小康，廁所是一樁」。這是北京「廁所革命」的「公廁品質提升改造實踐」報告的「摘要」開首語。「廁所革命」不是小事情。歐美國家現代化歷程中對洗手清潔及細菌消毒的經驗，說明現代化是一件一件事情疊加起來的生活品質的改變。中國國情的底層邏輯是要讓農民不能掉隊，要共同富裕。從這個角度，「廁所革命」是中國式現代化的農村文明建設，具有象徵意義。筆者從旅遊中所見的廁所的聯想，中國現代化是從一步一腳印走來。總的來說，中國式現代化的顯著特徵是14億人口規模巨大的現代化，不能讓農村人口掉隊的共同富裕特色。

新範式基金會資深研究員、香港中文大學香港亞太研究所名譽高級研究員