

新型工業菁英企業培育計劃啟動

孫東：助企業更快對接市場資源 提升港新型工業水準

傾力打造

國家「十五五」規劃明確提出，要建設現代化產業體系，香港正積極推進。創新科技及工業局局長孫東表示，特區政府過去幾年加快新型工業化發展，至今新型工業化資助計劃已支持逾130條智能生產線，在新型工業加速計劃下支持了六個項目。隨着相關支援措施持續推進，香港新型工業體系正逐漸成形。

為進一步扶持和壯大在港發展的新型工業企業，特區政府參考了內地的「專精特新小巨人」及其他海外國家類似的企業扶持政策，推出新型工業菁英企業培育計劃，重點扶植培育一批在港發展、具高增長性、貢獻香港經濟發展和就業的企業，推動新型工業化向更高水準邁進。

大公報記者 李永青

新型工業菁英企業培育計劃啟動禮昨日舉行，孫東表示，通過培育計劃甄選的企業，將會獲頒授新型工業菁英企業榮譽稱號。這個稱號不只是對企業在港發展新型工業的充分肯定，更是一項具公信力的標識，有助企業在市場上提高認受性，以吸引合作夥伴和投資者的關注。計劃同時亦會提供平台讓這些企業更有效對接市場資源和力量，包括潛在客戶、技術合作方，及投資機構等，助力企業自身發展，同時提升香港新型工業的整體水準。

計劃覆蓋新型與傳統產業

孫東強調，獲得香港新型工業菁英企業的這個稱號，既是一個無形的資產，亦是具公信力的一種認證，能夠幫助這些企業更好地、更快地建立市場信譽，對接更多資源。至於哪些企業可獲此稱號？範圍相對廣闊，包括：新型產業，比如說人工智能、機器人、生命健康科技、半導體等等，也包括一些傳統產業，傳統產業通過科技進行轉型升級等等，都是計劃可以覆蓋的範圍。

「十五五」規劃強調企業在未來科技發展中的主導作用，孫東指，非常希望能夠培育一批具有國際競爭力的本土化企業，也希望讓香港新型工業菁英企業，能夠成為香港未來科技創新企業發展的一個亮麗的名片。

該培育計劃由創新科技及工業局指導，香港新型工業發展聯盟承辦，香港生產力促進局擔任



▲新型工業菁英企業培育計劃啟動禮昨日舉行。



▲包括科學園在內的香港三大創科園區，是新型工業菁英企業指定提名機構。



▲孫東表示，香港匯聚逾300家綠色科技公司。

秘書處。聯盟主席莊子雄表示，國家「十五五」規劃強調推動科技和產業創新深度融合，聯盟作為聚政、產、學、研、投的跨界別平台，致力支持香港發展高端製造業，並將科研成果落地應用，並深信聯盟的網絡與平台能與這項新計劃有機結合，推動香港新型工業發展邁向新里程，鞏固和壯大實體經濟根基。

扶植高增長企業

培育計劃的啟動禮於香港工業總會舉行。工總主席林世豪表示，業界將全力配合新型工業菁英企業培育計劃，攜手為香港新型工業培育生力軍。該計劃由財政司司長在2026至27年度財政預算案提出，旨在重點扶植在港發展、對香港新型工業發展有貢獻的高增長企業，為香港培育新興和未來產業企業。計劃已於6月18日起接受提名，本月24日截止。獲提名的企業經過評審委員會甄選後，可獲頒「新型工業菁英企業」榮譽稱號，透過計劃平台更有效地對接市場資源及力量，提升其市場知名度及認受性。審批結果預料今年9月公布，並暫定於本年第四季舉行頒授典禮。

港綠色科技迎來更廣發展空間

【大公報訊】創新科技及工業局局長孫東表示，在國家支持下，香港正在全速建設國際創科中心，具備相當優勢推動綠色發展，且香港又是全球唯一擁有五所世界百強大學的城市，基礎科研實力雄厚、高度國際化的營商環境、完善的知識產權保護制度，及亞洲領先的綠色融資平台，均是綠色科技在港蓬勃發展的堅實基礎。特區政府正在積極完善香港創科生態圈，例如「創新及科技基金」至今已經資助約160項與綠色科技相關的研發項目。

匯聚逾300家綠色科企

孫東昨在一個綠色峰會上表示，綠色發展是高質量發展的底色，新質生產力本身就是綠色生產力。國家「十五五」規劃明確提出，要建設現代化產業體系和深入推進數字中國建設，均堅持綠色發展，創科正是驅動這場綠色發展的核心力量。在「一國兩制」下，香港更是國家與世界的「超級聯繫人」和「超級增值人」，能夠與大灣區兄弟城市優勢互補，匯聚海內外的科技企業、資金和人才，

為區內的綠色化發展提供重要支撐。

隨着政府一系列措施的落實，綠色科技在香港將迎來更多、更廣的發展空間和機遇。他說，現時香港三大創科園區，即科學園、數碼港和河套香港園區，已經匯聚逾300家從事綠色科技的公司，形成蓬勃的綠色創科生態；而新田科技城未來將進一步推動香港新型工業化及創科產業布局，促進包括綠色科技在內的策略性創科產業發展。從陸地電動車基建的智慧布局，到海洋生態的保育與修復，再到建立完整的可持續航空燃料產業鏈，當局樂見更多香港優秀的創科企業，為綠色發展及轉型提出創新並具全球競爭力的解決方案。

展望未來，孫東指出，人工智能（AI）將會是推動全球綠色轉型的關鍵力量。AI的強大數據分析、機器學習及推演能力，將進一步推動不同領域的綠色化發展。例如市場上有工程公司開發的雲端製冷組網能源管理平台，運用大數據分析和機器學習，實時優化整座製冷機組的運作，為建築物節省高達30%的能耗。

泰雪糕品牌落戶 港助提升知名度

【大公報訊】投資推廣署助力泰國意式雪糕品牌Blendies成功落戶香港，品牌創辦人兼主廚Thanachot Thammapeera表示，選擇進軍香港，因香港是亞洲領先的餐飲市場之一，擁有濃厚的輕食文化、龐大的國際客群，以及對創新概念的強烈需求。

Thanachot Thammapeera續說，香港亦是提升品牌知名度的戰略樞紐，以及未來拓展亞洲其他市場的重要平台。他提到，在香港建立據點，能讓集團在服務本地顧客與國際旅客的同時，鞏固品牌在區內的影響力。

投資推廣署助理署長劉智元表示，Blendies選擇香港開設其首間海外分店，突顯香港是區域餐飲品牌拓展海外市場的理想跳板。

Blendies於2023年創立，源自Thanachot Thammapeera對意式雪糕的熱愛，除了香港獨家及全新的拿破崙千層蛋糕口



▲投資推廣署消費品牌及款待高級副總裁許嘉珮（左起）、投資推廣署消費品牌及款待總裁黃思敏、Blendies品牌創辦人兼主廚Thanachot Thammapeera。

味外，亦以開心果及夏威夷果仁等招牌口味雪糕著稱。目前，Blendies在泰國設有7間分店，分布於Siam Square One、One Bangkok及ICONSIAM等地標。

中國人形機器人出貨量大摩料2030年達44萬台

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：機器人正成為中國高科技產品出口的新「拳頭產品」。海關總署最新統計，今年前5個月，中國各類單獨列名機器人合計出口1037.7萬台，出口總值達199.9億元。同期，中國智能仿生機器人出口更超8000台。此外，摩根士丹利最新發布的報告也上調了中國人形機器人出貨量，料到2030年達到44.6萬台。

5月單月，中國智能仿生機器人出口達2173台，單月出口金額達1.39億元，已連續3個月超億元，其創歷史新高。摩根士丹利近日上調了今年中國人形機器人出貨量預測。由此前預測出貨量為2.8萬台，上調至將達5萬台，並估計到2030年出貨量將達44.6萬台，市場規模將達到150億美元。摩根士丹利估計，2025年全球人形機器人出貨量中，約90%來自中國製造商，全球前五或前六品牌均為中國企業，並預計中國人形機器人發展軌跡類似於十年前的新能源汽車產業，正從技術演示邁入多場景商業化落地階段。

優必選上月發布的超仿生人形機器人U1系列，搭載88個高自由度關節與專屬情感大模型，全渠道訂單已超13361台，計劃9月啟動交付，實現從工業到消費場景的全覆蓋。

海關總署最新統計顯示，中國機器人產品遠銷全球150多個國家。不少機器人企業表示，北美、歐



▲越疆科技研發具身工業機器人在工作。

洲、日韓均是他們的重點市場。擎朗智能COO萬彬表示，人工成本較高的美洲、歐洲、日韓是擎朗的前三大海外市場，東南亞、南美洲和中東亦有布局。擎朗智能以餐飲配送機器人起家，現已拓展至醫療配送、商用清潔、乘梯配送、工業搬運四大賽道，全球出貨量突破10萬台，業務覆蓋60個國家，海外營收佔總營業額的60%。

智元合夥人、具身業務部總裁姚卯青在BEYOND Expo 2026上透露，去年全年海外收入貢獻佔比不到10%，今年上半年這一數字已接近20%，增長近一倍。北美、歐洲、日韓是其計劃大規模突破的重點市場。

攜程推AI助手 1分鐘生成4天行程

【大公報訊】攜程集團（09961）持續加強對人工智能（AI）的投入，旗下Trip.com趁暑假旅遊旺季，正式推出智能行程規劃工具Trip.Planner，以AI技術簡化繁瑣的傳統規劃流程，1分鐘即可生成3至4天的行程。

Trip.com香港及台灣地區產品及市場總監



▲Trip.com香港及台灣地區產品及市場總監兼香港區域經理葉卓銘。大公報記者黃洋港攝

兼香港區域經理葉卓銘表示，該系統會自動安排景點順序，亦會考量景點營業時間、交通時間與建議停留時間，用戶亦可按照實際情況自行調整行程，畢竟AI未必可以預測即時的變動。

另外，Trip.com早前一項調查訪問500名香港女性旅客，結果顯示家長在規劃和旅程中面臨的挑戰，例如規劃景點與子女活動、安排每日行程及收拾行李、管理膳食與餐廳選擇，以及行程節奏與時間掌控等。

熱門目的地方面，Trip.com預訂量數據顯示前五名為日本、中國內地、韓國、中國台灣及泰國，親子旅客對東南亞目的地的需求亦有明顯增長，根據Trip.Best排行榜的瀏覽數據，馬來西亞和新加坡的親子酒店及親子景點瀏覽量均大幅上升。同時，大灣區例如珠海和廣州的酒店，或在香港Staycation亦大行其道。

慧源同創夥拍英企 拓蓄能技術與生產

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：慧源同創科技（01116）此前與英國Environmental Process Systems（EPS）達成戰略合作。EPS創始人Zafer Ure透露，看好相變蓄能技術在中國的應用市場，尤其在AI、新能源、數據中心領域。對慧源同創來說，合資公司以國內生產基地作為全球統一供貨樞紐，後續可承接EPS的海外高端訂單，對外輸出相變蓄冷、綜合工業節能成套解決方案，逐步形成生產加上全球

銷售的業務格局。近期歐洲極端高溫天氣，直接帶動海外對中國節能溫控產品需求。是次合作，EPS旨在通過合資公司落地高端PCM技術、輸出核心專利技術、並依托慧源同創旗下美亞，攜手開拓全球市場。

Zafer Ure透露，選擇美亞科技作為戰略夥伴，一方面，美亞在傳統材料加工領域擁有穩定客戶基礎，可快速推動技術落地；另一方面，其全鏈條交付能力和規模化生產能力有望為成本控制提供支撐。