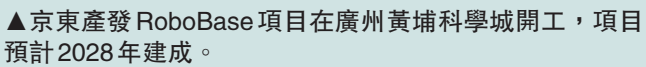


總投資 10 億 打通研發到商業化全鏈路

大公報記者 敖敏輝（文、圖）

在RoboBase基地，京東將從四方面打造具身智能機器人產業「軟生態」。在供應鏈層面，利用京東大零售與工業體系幫企業降本、打通海內外銷路；技術層面，開放JoyInside大模型與全國大型數採中心，補上數據與算法短板；場景層面，京東MALL、

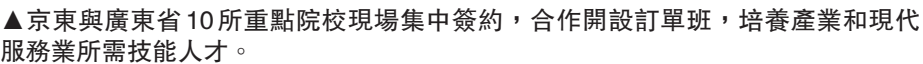
廣州開發區管委會副主任、黃埔區區長冼銀崧指，未來將聚焦關鍵零部件、機器人本體、集成化應用三方向，打造具身智能「機器人之城」。



◀京東將聚焦智能機器人，打通研發到商業化落地的全鏈路。圖為一款具身智能機器人展示其在物流中的運用。

此次簽約院校來自廣州、佛山、珠海、清遠等廣東多個城市。合作內容方面，既有面向製造業的機器人訂單班，也有家政、養老等面向現代服務業的訂單班，甚至還包括一些面向新賽道的特色訂單班，如京東與廣東生態工程職業學院聯合打造寵物護理訂單班。學生畢業後，京東將吸納並輸送到不同產業和行業板塊。

「我們學院的護理、智慧養老、老年保健與管理等專業，在業界認可度高，今年9月，訂單班正式啟動，預計有1000多名學生參與。」惠州衛生職業技術學院副校長陳文說。與京東合作打造養老訂單班惠州衛生職業技術學院，將與京東共同制定培養計劃，實行學校和產業的雙導師制，實現學生入學到畢業就業渠道全貫通。



責任編輯：許偉生 美術編輯：湯燦輝

