

內地快時尚電商 傳周四進行上市聆訊

希音最快今季來港IPO 集資234億

焦點新股

內地快時尚電商平台希音(SHEIN)正加速推進香港上市計劃。據外媒引述兩名消息人士稱，希音預計本周四接受港交所上市聆訊，公司未就消息作出回應。綜合公開資料及市場消息，該公司最快今季啟動IPO，目標估值逾400億美元（約3135億港元），最多發行約3.4億股份，料集資20億至30億美元（約156億至234億港元）。

大公報記者 蔣去情

希音的上市之路歷時逾6年。公司在2020年開始準備赴美上市，2023年據傳以保密形式向美國監管機構提交上市申請，但由於美國政府對其在中國的供應鏈和勞工實踐進行審查而受阻，隨後在2024年轉道英國倫敦尋求上市，但同樣未能成事。

可發行最多3.4億股

去年7月，希音向港交所以保密形式提交上市申請。中國證監會在上周五披露《關於SHEIN Global Holdings Limited（希音國際控股有限公司）境外發行上市備案通知書》，提及已收悉希音提交的境外發行上市備案材料，擬發行不超過3.4億股份並在港交所上市，意味着公司上市計劃取得重大進展。

據外電引述知情人士透露，希音正推進香港IPO籌備工作，最快將於未來數月內啟動IPO，集資20億至30億美元，具體融資規模取決於估值水平。消息人士稱，近期與監管機構的討論傳出正面信號。

希音成立於2012年，從經營自主品牌逐漸過渡至「自營品牌+平台」的商業模式，目前市場版圖涵蓋全球160多個國家和地區，為全球第三大時尚零售商，總部位於新加坡，業務經營樞紐

則位於廣州。創辦人兼行政總裁許仰天早前表示，未來3年將繼續深耕廣東省，在當地深度參與「跨境電商+產業帶」試點，持續投入供應鏈賦能及人才培養，並加速數字化轉型。

全球獨角獸排名第九

業務運營層面，希音主要憑高性價比打開消費市場。消息稱，公司通過提高售價、控制成本的措施，持續改善盈利能力，料全年利潤將增至20億美元（約156億港元）。

希音的投資者陣容涵蓋內地及海外機構，包括IDG Capital、阿布扎比主權財富基金穆巴達拉投資公司（Mubadala Investment）、老虎環球基金（Tiger Global Management）等。據胡潤研究院早前公布的《2026全球獨角獸榜》，希音憑藉4560億元人民幣估值位列全球第九，相當於672.9億美元。

值得留意，在IPO計劃連連受阻的背景下，希音的估值一度出現波折。希音曾在2023年以660億美元完成一輪融資，赴美上市之初一度尋求逾900億美元估值，去年曾有消息指公司持續承受來自股東的壓力，要求將估值下調至約300億美元。

希音發展歷程

2008年
許仰天在南京成立希音前身
2012年
正式成立
2020年
開始籌備上市
2023年
以保密形式在美提交上市申請
2024年
赴美上市計劃受阻，轉道英國尋求IPO
2025年
英國IPO計劃同樣受挫，傳向港交所秘密申請上市
2026年7月
獲中國證監會備案，傳最快第三季啟動在港IPO



▲希音傳周四接受港交所上市聆訊，最快今季啟動IPO。

全球第三大時尚零售商 超ZARA與H&M

快速擴張

自成立以來，希音（SHEIN）快速拓展市場版圖。據諮詢機構GlobalData數據，公司憑藉數字化柔性供應鏈優勢，已於2024年超越ZARA、H&M和優衣庫等傳統巨頭，成為全球第三大時尚零售商，僅次於耐克和阿迪達斯。

資料顯示，自2016年以來，希音收入規模持續擴張，由6.1億美元增至2024年約380億美元，2025年首季實現收入100億美元；公司在全

球快時尚市場的佔比高達18%，員工規模則突破一萬人。

希音App下載量在2023年增至2.61億次，憑藉此數據蟬聯全球購物類App下載量冠軍，為2015年以來的高峰，其中，巴西以下載逾5300萬次居首位、美國為逾3600萬次排第二位，墨西哥以逾2700萬次排第三位。細分至美國市場，公司在美國平均擁有2570萬名活躍用戶，2025

年內每4名美國消費者中便有一名在希音產生購物紀錄。

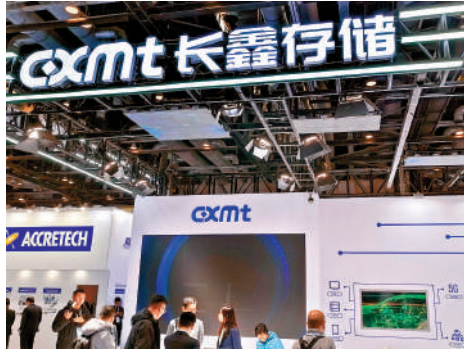


▲希音App下載量在2023年增至2.61億次，蟬聯全球購物類App下載量冠軍。

長鑫IPO創辦人捐股 員工成百萬富翁

【大公報訊】內地科創板歷來第二大IPO的長鑫科技周四起啟動申購。創始人兼董事長朱一明除承諾10年內不減持長鑫科技股份外，並私人拿出7.68億股份激勵員工。按市場預計長鑫科技上市後估值或達到1.5萬億至2萬億（人民幣，下同）的估算，該批激勵員工的股份涉及價值或在162億到216億元之間。

長鑫科技是目前內地唯一能大規模量產DRAM的廠商。朱一明2016年辭去兆易創新總經理後接手長鑫科技，據悉，在2024年5月，長鑫科技董事會決



定將第二期員工持股計劃中的15.36億股授予朱一明，股份佔發行前總股本的2.55%。授予價格0.108元／註冊資本。授予理由是感謝其作為創始人對公司發展的歷史貢獻。

朱一明決定把其中的50%，即7.68億股，在上市滿36個月後的10個自然年度內，全部分配給自己以外的長鑫科技及其並表子企業的在職員工。在股份上市後第4到第8年，完成50%的授予或減持收益分配；第9到第13年，完成剩餘50%。若按長鑫科技2025年末19298名員工均分，每人也可得分得超百萬元。

此外，有別於A股常規創始人鎖定期是3年、科創板一般規定是1年。朱一明承諾，在長鑫科技上市後的第一個10年，他不轉讓所持股份，上市後的第二個10年裏，每年最多減持上一年末剩餘鎖定股份總數的20%。

▲長鑫科技將於周四起在內地科創板啟動IPO申購。

港華拓屋頂光伏 企業年省電費25%

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：中華煤氣旗下的港華智慧能源（01083）執行副總裁張勁柏表示，公司已在全國布局128個零碳智慧工業園區，累計併網工業屋頂光伏達近3GW，服務工業客戶超2000家。他以山東和廣東兩家鋼鐵企業為例，港華智慧能源為其建設屋頂光伏後，企業每年通過光伏用電節省成本約20%至25%。據悉，港華智慧能源目標是到2030年，綠色資產管理規模從目前的百億元級跨越至千億元級。目前可再生能源業務收入佔比約28%，爭取2030年佔比達到一半，未來將通過綠電直連項目、資產託管服務等路徑持續提升比重，力爭使新能源業務利潤貢獻達到集團顯著比例。

張勁柏日前在媒體採訪期間介紹，公司的分布式光伏直接安裝在工廠屋頂，發電後80%以上直接出售給屋頂業主企業，價格低於電網電價，形成「自發自用、餘電上

網」的格局。截至去年底，公司累計併網工業分布式光伏2.8GW，年發電量達24.8億度，覆蓋20個重點減碳行業，包括石化、建材、有色金屬等八大控排行業。

通過AI發電效率提升10%

港華智慧能源還聯合清華、騰訊開發的「碳洩星雲」智慧能源管理平台，通過AI算法預測天氣與發電量、



▲張勁柏表示，港華智慧能源力拓屋頂太陽能光伏，助力鋼鐵等企業降低用電成本20%。

優化清洗計劃、檢測設備熱斑，光伏項目發電效率較行業平均提升約10%。張勁柏指出，儲能是公司「光伏+儲能+售電」一體化服務的關鍵環節。公司已簽約工商業儲能項目約1041MWh，通過峰谷電價差套利為企業降低成本，同時參與電力市場輔助服務獲取收益。在微電網層面，港華將光伏、儲能、充電樁等資源聚合為園區級微網，實現「源網荷儲」協同調度。

此外，深圳羅湖區首家近零碳排放建築試點項目——知匯廣場智慧能源項目近日正式投入運行。知匯廣場是深圳規模最大、品牌最全的新能源汽車一站式銷售服務商業中心。知匯廣場副總經理王軍勇表示，港華智慧能源給出的節能型系統方案讓空調系統實現20%以上的節能率。通過港華智慧能源搭建的智慧能源管理平台，可在數據平台進行智能分析，預防排查隱患，讓碳管理有跡可循，實現降本增益。

經絡料今年現樓按揭增20% 近四年高

【大公報訊】本港經濟復甦帶動剛需釋放，上半年樓市明顯回暖，樓價穩步上升，資不抵債及負資產個案大幅回落。按揭息率維持合理，增強用家入市信心，住宅市場呈「價量齊升」格局，按揭業務同步向好。經絡按揭轉介首席副總裁曹德明預期，下半年住宅按揭市場將穩步上升，全年新取用住宅按揭宗數可達約58000宗，較去年全年的47633宗增加約兩成，挑戰近四年來的全年新高。

息口或升但影響輕微

曹德明分析，雖然息口或有機會上升，但料幅度不大，對置業人士及業主的影響輕微，加上樓市持續回穩，料市民入市信心未會受太大影響。另外，銀行對住宅按揭業務將持續積極，不排除根據自身條件及公司策略，繼續調整按揭相關優惠，以爭取提升全年按揭業務。

樓價持續上升，推動整體入市氣氛，使上半年住宅市場交投暢旺，並帶動按揭數字同步上升。根據金管局住宅按揭統計調

查，今年首5個月新取用住宅按揭貸款宗數及金額累計錄得22296宗及1112.78億元，較去年同期分別增加25.9%及34.9%，均創近四年的首5個月新高。

另外，根據經絡按揭轉介研究部綜合土地註冊處資料顯示，今年上半年現樓按揭登記累計錄得41707宗，較去年同期的28885宗增加12822宗（44.4%），創近四年的首半年新高；而上半年樓花按揭登記則稍顯遜色，累計錄得2874宗，較去年同期的3189宗減少9.9%。

曹德明坦言，下半年樓市成交或較上半年放緩，主因是樓價已累積一定升幅，用家及投資者入市態度趨向審慎。他提到，近期二手市場呈「淡爭持」格局，成交步伐減慢，而發展商推盤時亦傾向試探高位，令交投需時磨合。

他解釋，按揭數據存在滯後效應，上半年一手樓花成交中，不少採用120天或更長成交期的付款計劃，相關按揭申請要待明年第一季

才陸續反映。因此，即使下半年成交放緩，全年按揭數字仍主要由上半年帶動。

對於內地加強資金監管的影響，曹德明表示，從內部數字所見，整體跨境資金流動未見重大變化，但前線反映部分內地買家態度轉趨觀望，尤其非正規渠道資金流入有所減慢。他認為，若內地持續放寬正規匯款額度，中長期仍有利本港樓市，但影響需時顯現，最快可能要等到第三季以後才在數據上反映。



▲曹德明預期，下半年住宅按揭市場將穩步上升。

上月安老按揭錄52宗 月增27%

【大公報訊】根據中原按揭研究部及土地註冊處的數據，2026年6月錄得52宗安老按揭登記，按月增加11宗或27%，數字連升三個月。上半年累積登記191宗，對比2025年同期190宗多1宗，按年增加0.5%。市場佔有率方面，中銀香港續居首位，6月份全部登記均由該行承造，上半年市佔率逾98%，上海商業銀行則佔1.6%。

105宗申請創25個月高

申請方面，根據香港按揭保險公司的數據，2026年6月共接獲105宗安老按揭申請，按月升13%，創25個月新高，而安老按揭優化措施於3月出台後，單月申請量由2月份低位42宗回升至近三個月均處於近百宗較活躍水平，反映近月有意申請安老按揭的業主增多。

中原按揭董事總經理王美鳳分析，近月安老按揭申請有所增加，主因是樓價重返升軌、樓價及估值已逐步回升，業主有利以較高估值計算年金；加上受惠於3月份安老按揭優化措施出台，令每月獲取年金增加而利息成本減少。

據悉，香港按揭證券公司自2011年7月推出安老按揭計劃以來，截至2026年6月30日，該計劃累計收到9422宗申請。申請者平均年齡約69歲，物業平均價值550萬元，每月年金平均15500元，涉及物業平均樓齡為32年。

在年金年期選擇方面，由於能為申請者提供最大保障且無需擔還款問題，終生領取年金的選項最受歡迎，佔比達54.5%；其次為可獲得最高年金金額的10年固定期申請，佔比達20.4%。