

# 中國6月出口升27%超預期 AI產品受捧

## 專家：人工智能延續投資熱 下半年外貿保持強勁

### 良好勢頭

中國6月出口與進口分別大升27%與36%，累計上半年進出口規模達到25.47萬億元（人民幣，下同），創歷史同期首次突破25萬億元，按年增長16.9%。其中，進口歷史同期首次突破10萬億元。

海關總署副署長王軍表示，今年上半年中國外貿保持良好運行態勢，穩規模優結構成效明顯。但也要看到，當前外部環境依然複雜多變，下半年穩外貿面臨不少風險挑戰。他指出，中國創新動力足、主體活力強、開放水平高，外貿基本盤依然穩固，有信心有能力把外貿發展的良好勢頭保持下去。

大公報記者 朱燁北京報道



▲國新辦就2026年上半年進出口情況舉行新聞發布會。

6月單月看，人民幣計價進出口按年增24.2%，連續17個月保持增長。按美元計價的6月出口、進口增速分別達到27%及36%，均優於市場預期。

中國穩居全球貨物貿易第一大地位。王軍介紹指出，上半年中國外貿運行呈現出規模「穩」、動力「新」、主體「活」、內外「融」4個特點。在「新」方面，人工智能快速發展，相關產品進出口動力強勁。電子元件、電腦零部件等算力硬件進出口5.13萬億元，增長56.6%。「活」方面，26.7萬家外貿企業將生意拓展到新的國家和地區，合計進出口值增長22.6%，在外貿總值中佔比近七成。

### 進口佔全球10% 穩居第二大

進口方面，王軍透露，中國市場廣闊、潛力巨大；經濟運行向好，市場需求有所改善；主動擴大進口，中國已連續17年成為全球第二大進口市場，年均增長5.1%，佔全球進口份額從7.9%提升至10%左右。截至目前，中國已對63個國家實施零關稅政策；舉辦好進博會、消博會、鏈博會等國際展會，為全球好物進入中國市場提供「窗口」。王軍表示，未來中國將釋放更多消費紅利和合作空間。

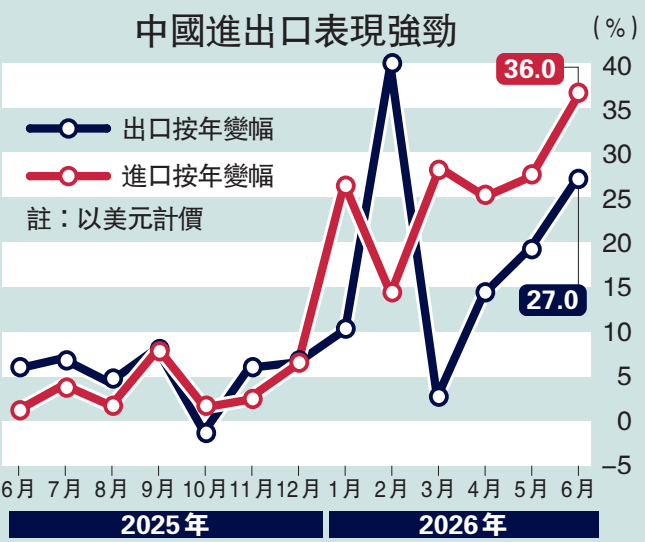
展望後續，中國民生銀行首席經濟學家兼研究院院長溫彬指出，一是全球AI產業擴張態勢延續；二是中美經貿環境整體趨於緩和；三是全球能源格局重塑助推新能源出口紅利釋放。中國出口增長具備多重有利的支撐條件。

中誠信國際研究院研究員王俊力相信，在全球製造業景氣上行、AI投資熱潮、中國供給替代優勢支撐下，下半年中國出口仍有望保持韌性，但在基數影響下同比增速或較上半年高位小幅回落，全年來看出口增速有望保持兩位數，重點需要關注外需持續性、訂單節奏、貿易政策變化以及地緣衝突演化。

### 韌性十足 有效應對外部挑戰

東方金誠首席宏觀分析師王青預計7月出口增速或將在15%左右，增速有小幅下行趨勢，除了上年同期基數抬高外，美國關稅政策變化最值得關注，而芯片出口高增態勢也有可能出現波動。伴隨前期中東衝突對全球經濟的拖累效應逐步顯現，加之中國外貿環境還有變數，下半年出口增速有高位下行態勢。不過，在全球AI投資熱潮延續的假設下，下半年出口還會保持較快增長水平。

經濟學者白明認為，中國外貿底氣足、韌性強、信心穩。依託完備工業體系、活躍市場主體、多元國際市場布局與新興外貿動能，中國外貿抗風險、拓市場的能力持續提升，能夠有效對沖外部各類挑戰。



## 與「一帶一路」國家貿易升至13萬億

重要夥伴

中國多元化市場持續鞏固。海關數據顯示，上半年，中國對共建「一帶一路」國家進出口總值12.97萬億元（人民幣，下同），按年增長14.8%，佔外貿總值的50.9%。對拉丁美洲、非洲分別增長16.2%和19.6%，對歐盟增長10.2%。

### 對東盟貿易連增十季

海關總署新聞發言人、統計分析師呂大良提到，中國與中東歐國家的貿易規模連續10年保持增長，上半年貿易總值5801.2億元，增長11%，相當於2012年同期的3.7倍。在共建「一帶一路」倡議下，中國與中東歐國家開展港口、鐵路、公路等基建項目合作。上半年，中國對中東歐國家對外承包工程出

口增長超1倍，工程機械、軌道交通設備出口分別增長22.3%和57.3%。

東盟仍是中國第一大貿易夥伴，上半年，中國對東盟的進出口4.34萬億元，增長18.2%，其中第二季度進出口2.37萬億元，增長20.2%，連續10個季度實現增長。上半年，中國對東盟進出口中間品2.86萬億元，增長24.5%，佔雙邊貿易總值的三分之二。

上半年中美貨物貿易總值2萬億元，佔中國外貿總值的7.9%，其中第一季度按年下降18.7%，第二季度增長13.7%。對於數月來中國對美國出口增速明顯加快，呂大良表示，今年5月，中美元首會晤確定了兩國關係的新定位，為兩國經貿關係提供了穩定預期，也注入了積極動力。

大公報記者 朱燁北京報道

## 體育用品出口冠全球 佔比逾四成

滿足需求

世界盃引發全球體育用品消費熱潮。上半年中國體育用品及設備出口675.3億元（人民幣，下同），其中球類出口30.8億元。

海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良表示，中國體育用品出口不僅規模大、而且品類多。從競技體育看，從夏季奧運會的專業乒乓球拍，到冬季奧運會輕量化的滑雪杖，再到世界盃內置智能芯片的官方用球，中國製造的體育用品可以說已經成為國際頂尖賽事的「常客」。

中國是全球最大體育用品出口國，佔全球出口比重超過四成。呂大良表示：「從大眾體育看，我們提供了豐富

的產品選擇，能夠適用各種運動場景。比如說，室內健身用的跑步機、戶外水上運動用的槳板等。」

### 民企貢獻近六成外貿增量

呂大良指出，賽場上的許多中國產品，有不少來自民營企業。上半年，有進出口記錄的民企超過66萬家。民企佔全國進出口總值升至57%，貢獻了全國近六成的外貿增量。此外，上半年民企高技術產品出口增長35.9%，其中高端裝備、新材料、電子信息產品分別增長29.8%、44.5%和43.1%。「新三樣」出口增長45.8%，民營企業已經成為全球綠色轉型的重要供給力量。

大公報記者 朱燁北京報道

## 工業機器人出口增18.6% 遍及141國家地區

創新科技

持續擴大。►中國機器人產業出口規模

海關總署副署長王軍表示，中國穩定的供應鏈正成為連接世界各方合作共贏的關鍵樞紐。近年來，中國機器人產業出口規模持續擴大，在全球的生產、生活中都得到了廣泛應用。



中國工業機器人去年出口規模首次超過進口，今年上半年出口為62.9億元（人民幣，下同），增長18.6%，銷往全球141個國家和地區。手術機器人獲得更多國際市場認可，上半年出口4.8億元，增長3.3倍，出口市場由去年同期的23個增加到了49個。清潔機器人已經走進了千家萬戶，人形機器人、機器狗、仿生魚鳥等智能仿生機器人也在加速走進國際市場，上半年兩類商品合計出口180.9億元。

### 「中國製造」轉向「中國智造」

海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良提到，中國從「中國製造」向「中國智造」的轉變。

他表示，上半年中國出口家電達3609.6億元。智能化持續賦能中國家電迭代更新。現在有可以自動識別食材並提供膳食建議的冰箱，有能夠根據地面髒污程度自動調節吸力的吸塵器，還有能夠作為「中控平台」指揮全屋智能設備的電視機。

在全球高溫多發的情況下，上半年中國的空調、電扇、冰箱等「清涼」家電合計出口1079.1億元；中國的電視機出口超過500億元，冰箱、吸塵器的出口都超過300億元。中國出口家電品牌也在升級。上半年自主品牌家電出口增長21.2%，其中，自主品牌的電視、冰箱、洗衣機出口保持兩位數增長。

大公報記者 朱燁北京報道

# 長鑫招股價8.66元 籌579億膺A股第五大IPO

【大公報訊】長鑫科技公布，首次公開發行股票並在上海科創板上市，每股發行價為8.66元（人民幣，下同）。按本次初始發行股份66.88億股估算，集資金額將達到579億元，若行使超額配售權，最高募資將達666億元。若以579億元的保守募資來看，長鑫科技超越2020年7月上市的中芯國際，成為A股16年最大IPO，僅次於農業銀行、中國石油、中國神華、建設銀行，位列A股第五。

公告表示，是次定價是綜合評估公司合理投資價值、可比公司二級市場估值水平、所屬行業二級市場估值水平等方面，充分考慮網下投資者有效申購倍

數、市場情況、募集資金需求及承銷風險等因素後，協商確定的。若本次發行成功，預計募集資金總額約579.19億元。若超額配售選擇權全額行使，預計募集資金約666.07億元。

### 周四進行申購

是次實際集資金額遠高於公司此前估計的295億元。發行價每股8.66元，也意味着長鑫科技目前發行市值達到約5792億元。

有業內人士指出，長鑫科技的發行定價是充分考慮了企業當下的實際情況，認為公司估值要隨着企業

的成長逐步提升。今年第一季度公司業績亮眼，實現了508億元的營業收入和超263億元的扣非後淨利潤，按年增速高達719%和1993%。公司預計上半年的營收將達到1100億至1200億元，歸母淨利潤在500億至570億元之間。在A股市場，這樣的盈利規模已屬於「第一梯隊」。

長鑫科技將於周四（16日）進行網上和網下申購。此前有市場分析人士預測，長鑫科技的市值有望衝刺2萬億至3萬億元大關，甚至躋身A股市值最高公司的競爭行列。按照3萬億元樂觀預測，長鑫科技首日漲幅有望超過5倍。



▲長鑫科技公布首次公開發行股票，並在上海科創板上市。