

教輔及旅遊書暢銷 書商對銷情樂觀

香港書展雨中開鑼 首日丁財兩旺



由香港貿發局主辦的第36屆香港書展、第9屆運動消閒博覽及第6屆零食世界昨日開幕，一連七天於香港會展中心舉行。儘管昨日大雨滂沱，但作為每年7月的一項文化盛事，書展首日仍吸引大量書迷前來選書購書，現場人頭湧湧，不少教輔、旅遊類書日受到讀者歡迎，攤位前訪客絡繹不絕。有參展書商對今年銷情感到樂觀，認為起碼能追平去年表現。



大公報記者 顏琨、劉毅
實習記者梁家悅

開幕典禮於昨日上午舉行。香港特區政府署理政務司司長卓永興致辭時表示，「香港書展是香港每年一度盛事中的盛事。我跟很多香港市民一樣，是香港書展的忠實粉絲。香港書展越做越大，每年都有新點子，為入場者帶來不一樣的體驗，是書迷之福。」

卓永興：香港書展呈現文化軟實力

卓永興續指，今年的第36屆書展，以「文創傳承·旅悅人生」為主題，連同「文化七月·悅讀夏季」，合共推出逾600項文化活動。政府的文創業發展處（文創處）今年繼續資助「世界文藝廊」，以「揭開文學心度遊」為主題設立四大體驗區，以多重視角探討「旅行文學」的魅力。文創處亦資助業界善用書展作為平台推廣新書或新項目。

卓永興表示，今年書展欣逢貿發局60周年誌慶，書展作為貿發局旗艦活動之一，更添非凡意義。香港書展是推動閱讀風氣的重要平台，也是香港文化軟實力的集中呈現。

此外，昨日亦是文憑試放榜的日子。卓永興勉勵學生，「文憑試只是人生旅程的其中一個考驗，不論考試成績如何，也要繼續奮力前行，走自己的人生路。」

貿發局主席馬時亨表示，香港書展作為展現聯通世界、匯聚多元文化的年度盛事，一直促進文化



▲第36屆香港書展開幕首日，吸引大量讀者入場。
大公報記者林少權攝



▲嘉賓出席第36屆香港書展開幕典禮。



▲讀者在現場選購書籍。
大公報記者林少權攝

交流，讓市民及旅客透過閱讀認識世界。今年內地出版展館以雲南作為主題省，以「同飲一江水，共讀萬卷書」為主題，透過特色圖書及文創產品，全方位展現雲南豐富多彩的民族文化、生態資源和文旅特色。今屆書展首次舉辦東盟文學節，馬時亨亦提到，書展邀請多位來自東盟地區的著名作家出席書展演講，進一步加強香港與東盟地區的人文聯繫。

中國出版集團董事長文宏武，雲南省委宣傳部副部長彭斌，中國內地出版代表團團長、人民出版社總編輯李春生，中宣部進出口管理局副局長張曉瑩等出席並擔任主禮嘉賓。

DSE放榜日書展添備考熱

昨日，香港中華書局攤位前聚集不少市民選購圖書，不時有工作人員告知市民關注社交媒體即可獲得小禮品。談及首日上午的客流和銷量，香港中華書局副總編輯黎耀強表示滿意。「十點一開始的時候就有很多人衝過來，跑到那邊（攤位），應該有一些攤位銷售一些限量版（書籍），還有一些明星來，感覺整體氣氛不錯。」談及對今年書展的預期，黎耀強表示，「如果今年沒有打風，起碼我們

追回來百分之十，就很不錯了。」

昨天還是香港DSE中學文憑試放榜日，不少明年參與考試的學生也來到書展現場選購練習冊和輔導類書籍。香港教育圖書有限公司大中華區銷售及市場總監林銀平表示，與往年相比較，今年前來選購的家長和學生與往年持平，應對未來的文憑試，新出版了模擬試卷和一套文言文類教輔書，所設計的題型和內容都是根據最新文憑試試題類型。

另外，在書展現場可見，許多旅遊類相關項目十分吸客。香港中國旅遊出版社攤位上，訪客絡繹不絕，當天出版社在現場舉行五場相關講座，下午舉行的「河南老君山旅遊分享會」吸引不少市民落座傾聽，十分投入。



▲民眾購買書籍。
大公報記者林少權攝

中五生：文創是接觸中國歷史的窗口

【大公報訊】大公文匯全媒體記者康敬報道：今年書展期間，河北省邯鄲市組織北朝考古博物館將極具特色的文創產品帶到現場，在和平圖書的展位設立「北朝手禮」專區。

專區展出的逾60件文創精品各具匠心。朱雀壁畫帆布袋融合北朝佛韻與上古瑞獸信仰，將皇家丹青化作日常百搭之物。還有「茹茹公主三件套」，飛天髮簪集團寶級透雕技法於一身，還原纏枝花蔓與鑲嵌松石的精緻細節；還有還原經典黃金面具與北朝戰甲、彰顯尚武精神的蘭陵王手辦，立體駱駝冰箱貼。

即將入讀中五的曹同學向記者分享，他特別喜歡中國歷史，看到這麼詳細的歷史事件整理圖文便不自覺被吸引，也透過這次機會了解到北朝考古博物館，有機會想去當地看看。他說：「中華文明歷史悠久，也發生了很多轉折與故事，例如南北朝時期是比較混亂、多民族融合，我還喜歡三國時期發生的事情，各歷史人物的個性很鮮明。」曹同學基本每年都會來逛書展，有時一次還逛不盡興，有時間會多來兩趟，去年他就買了一本有關《山海經》的書。他坦言，以往較少在展位見到這類文創產品，形容這些文創是「接觸中國歷史的窗口」。



▲河北省邯鄲市組織北朝考古博物館在和平圖書的展位設立「北朝手禮」專區。
大公文匯全媒體記者黃艾力攝

「書香港味」文創受青睞

據聯合新零售（香港）有限公司商品採購與運營部總監劉美兒介紹，首日銷情與去年首日基本持平，她相信如果天氣好的話，會有更多讀者入場。她表示，英文類書籍在今年更受歡迎，另外動漫類圖書也很受歡迎。她提到，今年聯合新零售面向書展的亮點之一是推出專門面向兒童的航天科普讀物，也十分受到市民的關注。

今年書展現場，文創是難以忽視的存在。眾多書商都設立了文創商品的板塊，以聯合新零售推出的「書香港味」特色攤位為例，自去年設立以來，主打香港在地文化，吸引眾多訪客。「很多內地的遊客都很喜歡香港在地主題的文創，作為伴手禮。」劉美兒提到，今年「書香港味」還與香港藝術家董培新合作推出獨家授權的系列文創產品，包括明信片、筆記本等，不僅有年長讀者購買收藏，還有對復古香港畫風感到新奇的年輕群體主動打卡。

為了適配本屆書展「文創傳承·旅悅人生」的主題，「書香港味」還推出香港街道主題印章、貼紙等周邊，主打本地城市文旅內容，搭配香港流行音樂、市井文化相關書籍，形成一套聯動的文化產品組合。

大公報記者 徐小惠



▲「書香港味」特色攤位。
大公報記者徐小惠攝

「七月行書展已成為習慣」

昨天是香港書展首日，儘管天氣不穩定，一度黃雨，然而從早上開始，就見到銀髮族的身影，他們拖着拖車，在心水書區留連。

這些長者紛紛表示，自己已經數不清是第幾次來到香港書展，「七月行書展已經成為一種習慣」。他們大多翻閱的是香港故事類書籍，那些消失的小店、兒時用過的巴士車飛，如今都在書中重新看到，「再次在書中看到，真的很開心，有的已經是少時跟父母一起行街的經歷，好似那些回憶都回來了。」讀者蘇先生說道。

大公報記者 劉毅

大文集團展位簡介			
展 位 編 號：會展中心1C-D24			
展期及時間：每日10：00至22：00（21日開展日營業時間為09：00至17：00）			
具體活動	時間	主題	出席名單
	7月17日 16：30	《三思十五談》 簽名會	作者何建宗，全國人大常委會委員、 立法會主席李慧琼將出席並致辭
	7月18日 11：00	主題對談1	香港大學、中檢專家出席
	7月19日 16：00	主題對談2	用友網絡科技、商界會計師協會專家 出席
重點推介新書	書名		簡介
	《三思十五談： 我們的未來願景》		書名對應香港「三司十五局」架構， 每個章節獨立剖析香港定位與未來發 展趨勢
	《品品香味、敘敘港情 ——感悟香港101》		聚焦香港市民日常、在地文化，封面 融合香港高樓大廈與叮叮車畫面，融 合呈現香港現代化與歷史底蘊
	《鼓聲》		側重介紹香港政治與經濟議題

▶ 讀者在攤位前
閱讀書籍。

大文集團展位聚焦綠色發展 設「讀書直播間」

【大公報訊】大公文匯全媒體記者張弦報道：香港大公文匯傳媒集團今年再度參加香港書展，展位以「綠色與可持續發展」為主題，昨日開幕日的上午便迎來多名市民和旅客參觀、購買書籍或參與展位互動活動。有家長帶同兩個子女到展位參與互動活動，兩位小朋友小小年紀，已是《大公報》及《文匯報》的「資深讀者」。亦有旅客專程到攤位了解更多《大公報》及《文匯報》的資訊和相關出版書籍等，對兩報的報道頗有興趣，成為兩報的「新讀者」。

設咖啡渣香囊DIY體驗區

走進香港大公文匯傳媒集團的展位，映入眼簾的是貼在左上角的《大公報》及《文匯報》的辦報宗旨。展位左邊設置有咖啡渣再利用的香囊DIY互動體驗區，書展開幕第一天上午，便吸引不少人親自上手嘗試做香囊。展位右邊擺設有集團出版社推出的新書及以往書籍，多名市民或旅客在這裏停駐，翻開書籍閱讀。展位最前方則布置有大屏幕，還原新聞直播間視覺場景，讓觀眾可以登臨直播台模擬主播拍照、拍攝短視頻。該區域還會進行可持續發展「讀書直播間」的活動。

大文集團書展攤位的工作人員方小姐介紹指，今年集團配合書展「文創傳承·旅悅人生」的主題，強調生態保育、可持續發展相關概念，今年與三間出版社有合作，所有選出來擺設的書籍都圍繞着雙碳、綠色發展領域，幫助公眾了解更多相關知識。另外集團旗下大公報出版社、文匯報出版社每年都會出版書籍，去年熱銷的《新聞背後的故事》等今年也會繼續銷售。



▲香港大公文匯傳媒集團書展攤位。

方小姐續指，今年集團出版社有3本新書重點推介，包括《三思十五談：我們的未來願景》《品品香味、敘敘港情——感悟香港101》以及《鼓聲》。

集團展位今年推出可持續發展「讀書直播間」活動，方小姐表示，今次舉行深度解析的專家對談活動，圍繞碳排放、綠色燃料以及AI的主題，觀眾亦可以現場與專家直接互動交流。10歲的Nica是《大公報》及《文匯報》的「資深讀者」，Nica的媽媽表示，家樓下經常派發《大公報》及《文匯報》，經常會與兩個子女一起看報紙，了解香港及國際社會的時事，今次看到有大文集團的攤位，便帶子女來看看相關出版書籍，了解更多集團相關資訊。

圖片：大公文匯全媒體記者黃艾力攝