

服務消費半年增5.3% 帶動零售負轉正

綠色消費引領增長 更多智能產品進入百姓生活

國家統計局15日發布數據顯示，今年上半年，消費市場擴容，社會消費商品和服務零售總額同比增長2.7%。其中，服務零售額同比增長5.3%，比商品零售額快4.2個百分點。數字消費、綠色消費增長潛力加快釋放，更多智能綠色產品進入百姓生活。6月社會消費品零售總額42691億元（人民幣，下同），同比增長1.0%，5月為下降0.6%，消費增速由負轉正。

此前，商務部表示將會同相關部門從加力擴大優質服務供給、加快培育服務消費新增長點、創新多元化服務消費場景三方面發力，推動擴大服務消費。另值得一提的是，中國首份國家級消費領域五年專項規劃日前出爐，提出到2030年全社會消費品零售總額達到60萬億元左右的目標。

大公報記者 朱燁北京報道

►上半年內地文旅市場持續活躍。圖為演職人員在哈爾濱「伊春號」旅遊專列車廂中進行表演。



▲今年上半年，免簽入境內地的外國人約1782萬人次，同比增加30.6%，入境遊利好消費作用持續擴大。圖為外國遊客在海口騎樓老街參觀遊覽。 新華社

服務業對增長貢獻率達66.1%

上半年，服務業對中國經濟增長貢獻率達66.1%，比去年同期提高近6個百分點。國家統計局副局長毛盛勇15日表示，文旅消費市場持續活躍，上半年，旅遊諮詢租賃服務類、文體休閒服務類零售額分別增長11.3%和10.4%，旅遊遊覽和娛樂服務銷售收入同比增長12.3%。服務消費支出佔比持續提高，上半年居民人均服務性消費支出佔居民消費支出的比重，較去年上半年提高0.2個百分點。從年度數據看，去年全年居民服務性消費支出佔消費支出比重為46.1%，持續擴大的態勢仍在延續。

商品消費提質擴容方面，毛盛勇介紹，上半年社會消費品零售總額接近25萬億元，其中商品零售額超過22萬億元，部分升級類消費品較快增長，限額以上單位化妝品、通訊器材類商品零售額同比分別增長6.3%和14.4%。

值得注意的是，數字消費、綠色消費等增長潛力加快釋放，更多智能綠色產品進入百姓生活，6月份，新能源汽車零售滲透率達到62.8%，連續三個月超過60%。面向品質消費、數字便民的創新零售業態蓬勃興起，限額以上單位倉儲會員店、無人值守商店零售額增長均超過25%，即時零售交易額實現兩位數增長。

免簽入境外國人增30% 利好消費

新型消費增長較快。上半年，文化體育服務平台交易額同比增長9.7%。有關數據顯示，上半年文藝表演、博物館等沉浸式體驗類的銷售收入增速分別達到28.3%和24.6%。入境消費熱度不減。我國優化

入境免簽政策，同步優化離境退稅、境外移動支付等配套服務，便利海外遊客來華出行、購物。上半年，免簽入境的外國人約1782萬人次，同比增加30.6%，海關累計監管海南離島免稅購物金額199億元，增長18.8%。

7月9日，商務部服貿司副司長左曉坡表示，下一步，商務部將會同相關部門從三方面發力，推動擴大服務消費，更好發揮服務消費對商品消費的帶動作用。其中包括加力擴大優質服務供給：加力提升文化娛樂、旅遊休閒、體育賽事等領域供給水平以及以體驗式服務消費帶動上下游商品消費等；包括加快培育服務消費新增長點：圍繞交通服務、家政服務、演出服務、體育賽事等領域，出台一批務實支持舉措，推動清理制約服務消費的不合理限制性措施，鼓勵地方積極探索培育服務消費新增長點的有效路徑。

日前，國務院正式批覆《擴大消費「十五五」規劃》。《規劃》圍繞促進服務消費提質惠民、推動商品消費擴容升級、培育打造消費新業態新模式新場景、着力提升消費能力、大力優化消費環境、加力完善促進消費制度機制等六個方面，部署了「十五五」時期擴大消費的28條重點任務舉措。

中國人民大學重陽金融研究院助理研究員吳奇聰認為，上半年服務零售額增長5.3%，顯著快於商品零售。旅遊、文化娛樂、信息服務等消費保持活躍，說明居民消費正在由耐用消費品和住房相關消費，轉向體驗型、數字型和服務型消費。消費結構處於轉換升級的階段，居民對高品質的商品、休閒文化娛樂等服務消費需求在上升。

新動能強勁 下半年「穩投資」呼之欲出



關於下半年和全年走勢，國家統計局副局長毛盛勇15日表示，上半年GDP4.7%的增速，為全年主要預期目標、特別是增長目標的實現，打下了良好基礎。此外，新動能對經濟增長的直接貢獻超過40%且保持着非常好的發展態勢，料此態勢下半年將繼續，因此，新動能支撐經濟、引領經濟發展依然非常強勁。

國聯民生首席經濟學家兼宏觀首席分析師陶川向大公報記者表示，下半年經濟有望回升，「穩投資」政策或許呼之欲

出。7月政治局會議可能將重心向「穩投資」傾斜。若以當前一般公共預算和政府性基金預算的收支執行情況計算，當前廣義財政收支缺口較預算落後約1.2萬億元，下半年財政助力「穩投資」的空間依舊充裕。此外，消費在中長期政策框架指引下，也有望從底部逐漸回升。

中國人民大學重陽金融研究院科研合作部副主任、副研究員劉錦濤建議，下半年政策重點應放在着力打通創新、投資、就業、收入、消費全鏈條的循環暢通。通過穩定就業、增加居民收入、改善市場預期，釋放服務消費和升級消費潛力。

中國銀河證券首席宏觀分析師張迪指出，二季度GDP平減指數達到1.6%，標註着中國正式告別了長達12個季度的平減指數負增長階段。內部生產企穩、出口維持強勢，疊加下半年基建投資的回升，有望支撐價格端持續運行在正增長區間。預計2026年下半年經濟仍將保持平穩運行。

大公報記者朱燁

中國經濟「半年報」釋三重積極信號

1 經濟大盤保持平穩運行

●上半年GDP同比增長4.7%，增速符合全年經濟增長預期目標，為近五年同期最大增量。

●從物價來看，上半年，CPI（消費者物價指數）同比上漲1%，扣除食品和能源價格的核心CPI上漲1.2%；PPI（生產者物價指數）同比上漲1.5%。

●從國際收支看，上半年中國貨物貿易規模再創新高，外匯儲備穩定在3.4萬億美元以上，人民幣匯率比年初升值3%左右。

2 轉型提速積蓄增長後勁

●以高端製造、數字經濟、現代服務為代表的新動能對中國經濟增長的貢獻率超過4成。

●與人工智能相關的集成電路製造、智能車載設備製造等行業都保持30%以上的同比高增長。

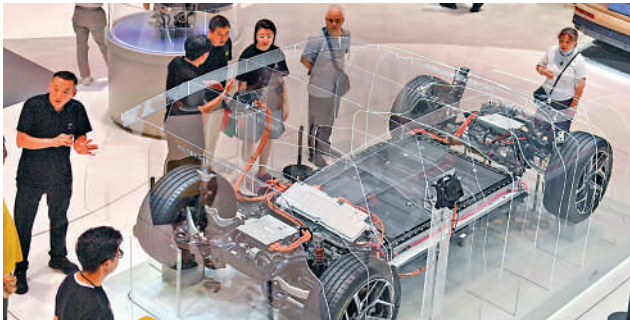
●新能源汽車零售滲透率連續三個月超過60%，帶動鋰離子電池產量同比增長39.3%。

3 直面挑戰彰顯發展韌性

●上半年中國貨物貿易進出口總值歷史同期首破25萬億元。從月度看，連續4個月超過4萬億元。

●外貿逆勢增長背後，既有26.7萬家外貿企業主動應變，也有全球貿易「朋友圈」的日漸擴大。中國已對63個國家實施零關稅政策，並持續擴大開放，促進互利共贏。

大公報記者朱燁整理



▲新能源汽車零售滲透率連續三個月超過60%。圖為7月11日，第23屆長春國際汽車博覽會啟幕。 中新社

內地一線城市樓價環比「四連漲」

預期改善

國家統計局15日發布數據顯示，3月份以來，一線城市新建商品住宅、二手住宅銷售價格環比均連續4個月上漲。國家統計局副局長毛盛勇15日指出，房地產市場預期有所改善。國家統計局對70個大中城市開展的房價問卷調查顯示，春節後房地產市場從業人員對新房、二手房價格走勢預期出現好轉。6月份，預期未來半年新建商品住宅銷售價格保持穩定或上漲的房地產市場從業人員的佔比為63.1%，連續4個月維持在60%以上，比去年的低點回升了近20個百分點。

數據顯示，今年3-6月份，一線城市新建商品住宅銷售價格月環比漲幅在0.1%-0.2%之間。二手住宅漲幅在0.3%-0.4%之間。二三線城市商品住宅銷售價格總體降幅收窄。從環比看，6月份，二線城市新建商品住宅銷售價格由上月下降轉為持平，三線城市新建商品住宅銷售價格降幅比上月收窄0.1個百分點。從同比看，二線城市新建商品住宅銷售價格、二三線城市二手住宅銷售價格同比降幅均比上月收窄。

此外，全國商品房待售面積連續4個月下降。商品房去庫存持續推進，政策措施不斷顯效，商品房待售面積有所減少。6月末，全國商品房待售面積同比下降0.9%，降幅比上月擴大0.5個百分點，連續4個月下降。其中待售三年以下面積下降3.5%。

毛盛勇提到，房地產交易結構和規模總量正在發生深刻變化，傳統以新房銷售為主的增量交易格局正加快向新房和二手房並舉轉變。根據有關部門數據，當前二手房交易面積已和新房銷售面積相當。上半年，二手房網簽面積同比增長10.2%，增速比1-5月份加快2.5個百分點。「如果把新房和二手房合起來看，最近三個月交易總量連續正增長。」

大公報記者朱燁

中國經濟的「新」與「熱」



北京觀察
馬浩亮

中國經濟半年報出爐，4.7%增速，顯示了中國經濟的穩健與韌性，並為實現全年「4.5%-5%」的預期目標，打下扎實基礎。這一成績的來之不易，是有目共睹的。中東地緣衝突嚴重衝擊國際能源市場和全球產供鏈，美歐對中企濫用「301調查」「反補貼調查」等工具，化解地方債、穩樓市等仍面臨繁重任務……中國經濟頂住了多重承壓，在穩增長的過程中，高質量發展不斷邁出新步伐，新熱點不斷湧現。

儘管外部環境動盪不安，但2026年上半年中國貨物貿易進出口25.47萬億人民幣，歷史同期首次突破25萬億關口，穩居全球貨物貿易第一大國地位。除了規模的壯大，更重要的是貿易結構的向新、向優。機器人、人工智能、創新藥等「新新三樣」，持續刷新中國出口的「顏值」。AI產業鏈的相關出口，貢獻了出口增量的約半數，算力硬件進出口激增56.6%。這凸顯了中國的創新活力，在新一輪科技和產業博弈中搶佔主動。

投資方面，同樣盡顯新意。相較於傳統的鐵路、公路、機場等「鐵公機」，水網、新型電網、算力網、新一代通信網、城市地下管網、物流網等「六張網」新型基建，成為新熱點。第一條通江達海的大運河「平陸運河」全線通水；單體規模最大的海底算力中心在廣東陽江啓動；「十五五」首個國家重大標誌性工程「三峽水運新通道」動工；全球海拔最高特高壓換流站開工，這是「藏粵直流工程」的關鍵項目。衆多體量巨大、技術先進的超級工程，不僅有助於擴內需、穩就業、促增長，而且將為經濟轉型升級、暢通循環，提供長遠支撐。

消費是經濟增長的壓艙石。6月份，社會消費品零售總額同比增長1.0%，扭轉了5月份下降0.6%的局面，由負轉正，溫和回升。在炎夏之際，「夜經濟」「涼經濟」不斷升溫。在這種季節性因素背後，各地因地制宜，推進商、旅、文、體深度融合，政、銀、企協同聯動，拉長消費鏈條，豐富產品供給，拓展新場景。國務院在日前正式批覆《擴大消費「十五五」規劃》，政策紅利接力，將加強消費市場擴容提質，進一步為穩增長注入動能。

►5月18日，第十二屆中國國際養老服務博覽會在北京開幕。圖為參觀者體驗機器

